

LA LETTRE

#346

juin 2022

L'économie en Isère

Lettre d'information éditée par l'Antenne Isère d'Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises



La Région

Auvergne-Rhône-Alpes

ENTREPRISES

Isère

AU SOMMAIRE

INDUSTRIE

2

Avery Dennison investit 45 M€ sur son site isérois

SERVICES

3

Nouvelle levée de fonds pour Pixyl

ILS INNOVENT

4

Enea Sens carbure à l'upcycling

L'AGENCE EN ACTION

30/06/22 : Journée de l'innovation

Nouvelle publication : « Tendances socio-économiques en Isère »

Collaboration renforcée avec l'INPI

LE
CHIFFRE
DU
MOIS

N°1

C'est la place du département de l'Isère en France pour le nombre de projets de relocalisation industrielle subventionnés dans le cadre de France Relance.

Les 41 projets isérois soutenus généreront 259 M€ d'investissements productifs dans le département et créeront près de 1400 emplois.

65 M€ de subventions leur ont été accordés.

SYLFEN LÈVE 10 M€

Sylfen qui développe des solutions intégrées de stockage d'énergie et de production d'énergie par cogénération, a réalisé une levée de fonds de 10 M€. A cette occasion, la société créée en 2015 accueille quatre nouveaux actionnaires, le Groupe IDEC, Supernova Invest, Elaïs Orium et le Crédit Agricole Alpes Développement (C2AD). Ils rejoignent ses actionnaires historiques, CEA Investissement et InnoEnergy, qui lui ont une nouvelle fois renouvelé leur confiance.

Cette opération dote Sylfen des moyens nécessaires à son déploiement commercial en France et dans les pays limitrophes. La société prévoit également une croissance rapide de ses effectifs pour augmenter la puissance et passer à l'industrialisation de sa solution pour la proposer aux sites logistiques, industriels et aux écoquartiers.

Au cœur de la solution Sylfen réside une technologie disruptive développée au CEA : l'électrolyseur réversible. Il fonctionne comme un électrolyseur pour stocker de l'électricité sous forme d'hydrogène puis comme une pile à combustible pour produire électricité et chaleur à partir de cet hydrogène ou de (bio)-gaz. Combiné à des batteries, ainsi qu'à un système de pilotage logiciel multi-énergie, il permet d'autoconsommer la totalité de l'énergie renouvelable produite sur site, de manière directe et de manière différée après le stockage. Sylfen contribue ainsi fortement à l'amélioration des performances environnementales et économiques des sites et favorise le développement de bâtiments autonomes.

CONTACT : Nicolas Bardi (Le Cheylas) : nicolas.bardi@sylfen.com

KING JOUET S'ÉTEND

King Jouet a posé la première pierre de l'extension de 18000 m² qu'elle fait réaliser par GSE sur la zone de Bièvre Dauphine à Rives-sur-Fure. Cet investissement de 18 M€ fait passer la plateforme logistique du spécialiste du jouet de 24000 m² à 42000 m². La réduction de la consommation énergétique fait partie du cahier des charges avec notamment l'installation d'une centrale photovoltaïque sur 18000 m² de toiture qui sera exploitée par GEG.

L'entrepôt isérois, le plus grand du secteur en France, est la base d'approvisionnement des 270 magasins de l'enseigne et permet le traitement des commandes digitales. L'activité de King Jouet est en forte croissance, de l'ordre de + 37 % en 2021, avec notamment l'intégration sur 12 mois des 120 magasins Maxi Toys repris devant la barre du tribunal en septembre 2020.

L'extension, livrée dès la mi-octobre 2022 pour gérer la période intensive de Noël, permettra de traiter des pics de 24 000 commandes par jour contre 8 000 aujourd'hui. 30 recrutements sont prévus.

CONTACT : Patrick Jocteur Monrozier : 06 78 96 26 96 (Rives), patrick.jocteur-monrozier@king-jouet.fr

GETINGE ACQUIERT FLUOPTICS

Getinge, un leader mondial pour les marchés des soins de santé et des sciences de la vie, a signé un accord d'acquisition de 100 % des actions de FLUOPTICS, leader français de l'imagerie par fluorescence comme aide à la chirurgie. Cette opération permet à Getinge d'élargir son offre client et de créer un écosystème unique avec un éclairage chirurgical, une imagerie par fluorescence et des solutions numériques pour le traitement et la gestion des images.

La société suédoise paiera environ 26 millions d'euros en cash à la clôture. En outre, un complément maximum d'environ six millions d'euros pourra être versé si les objectifs fixés sont atteints. L'opération, qui est soumise et conditionnée à l'approbation d'investissements directs étrangers en France et à d'autres conditions de clôture spécifiques, devrait être clôturée avant la fin du deuxième trimestre 2022.

CONTACT : Caroline Vayssettes : 06 46 82 18 66, caroline.vayssettes@getinge.com

INVESTIT 45 M€ SUR SON SITE ISÉROIS

Le Groupe américain Avery Dennison Corporation engage 60 M€ en Europe pour étendre sa capacité de production et améliorer l'efficacité de ses usines. Une initiative motivée par une demande croissante de ses matériaux d'étiquetage et d'emballage.

En France, l'entreprise a démarré depuis un an un projet d'expansion de 45 M€ sur trois ans de ses installations à Champ-sur-Drac. Il comprend cinq nouveaux bâtiments logistiques de plus de 8700 m², un nouvel entrepôt automatisé et une station d'enduction d'adhésif thermofusible à grande vitesse supplémentaire, dont la mise en service est prévue pour 2024. 15 M€ sont également consacrés à son site luxembourgeois.

Cet investissement permet à Avery Dennison de se rapprocher de l'adoption totale des pratiques de l'industrie 4.0.

CONTACT : Raymond Van Den Berg : 04 76 33 76 33 [Champ-sur-Drac]

ECENTIAL ROBOTICS ET AMPLITUDE SURGICAL PARTENAIRES

eCential Robotics et la société valentinoise Amplitude Surgical ont signé un partenariat long terme en vue de développer une solution robotisée destinée à la chirurgie du genou. Les technologies robotiques fournies par eCential Robotics permettront de tirer pleinement parti

des spécificités des solutions d'Amplitude Surgical, leader français sur le marché des technologies chirurgicales destinées à l'orthopédie pour les membres inférieurs. Cette association optimisera la chirurgie proposée au patient.

CONTACT : Marie Cabrières : 04 58 00 55 20 [Gières], marie.cabrieres@ecential-robotics.com

CARDIO RÉNAL INSTALLE SA LIGNE PILOTE À GRENOBLE

CardioRenal s'est récemment refinancée à hauteur de 3,3 M€ auprès d'entrepreneurs français et de ses actionnaires historiques pour finaliser le développement réglementaire de TENOR, son dispositif connecté destiné au suivi des patients atteints d'insuffisance rénale

chronique.

La société démarre une nouvelle étape avec le transfert de son siège social de Strasbourg à Grenoble et l'installation de sa ligne de production au sein de Minatec, à proximité de son partenaire, le CEA-Leti.

CONTACT : Maurice Bérenger [Grenoble] : contact@cardio-renal.com

MTB : NOUVEL INVESTISSEMENT EN VUE

Société à fort potentiel de croissance (PERL) accompagnée par l'Agence régionale, MTB prévoit d'investir 35 M€ d'ici trois ans afin de faire face à la croissance de son secteur : le traitement de déchets industriels et la fabrication de machines de recyclage. Une de ses dernières nées, la Drycell Box, résout le problème des rebus de production de batteries.

Son objectif est de récupérer le maximum de matériaux de l'anode, de la cathode et des cellules séchées. Le processus de recyclage est contenu dans quelques conteneurs pour une installation facile et modulaire. MTB propose aussi le recyclage des batteries en fin de vie.

CONTACT : Jean-Philippe Fusier : 04 74 92 87 68 [Saint-Chef], info@mtb.fr

LA DAMEUSE ÉLECTRIQUE DE CM DUPON DÉVOILÉE

Lors de Mountain Planet 2022, CM Dupon a exposé sa dameuse électrique développée en partenariat avec la Compagnie des Alpes (CDA). Dotée d'une autonomie de six à sept heures, contre huit heures pour une dameuse

thermique, elle a fait ses preuves l'hiver dernier à La Plagne. Les pré-séries sont prévues pour l'hiver 2022-2023. La CDA a déjà passé une commande pour plusieurs dameuses.

CONTACT : Romain Dupon : 04 38 72 95 95 [Pontcharra], contact@cmdupon.com

RECHERCHE

3ALP, UN LABORATOIRE PUBLIC/PRIVÉ DÉDIÉ À L'ALUMINIUM DE DEMAIN

Constellium, un des principaux fournisseurs mondiaux de produits aluminium, le CNRS et l'Université Grenoble Alpes ont créé un laboratoire commun : 3ALP pour « Advanced aluminium alloys partnership ». Les partenaires visent deux objectifs complémentaires : le développement durable et notamment l'extension de la recyclabilité de l'aluminium à toutes ses applications, ainsi

que le développement de nouvelles méthodes de design d'alliages assistées par l'intelligence artificielle.

3ALP s'appuiera sur l'expertise reconnue du laboratoire de recherche Science et ingénierie des matériaux et procédés (SIMAP, CNRS/UGA) qui collabore depuis plus de 40 ans avec le centre de R&D de Constellium, C-TEC basé à Voreppe.

CONTACT : Timothy Warner : 04 76 57 81 51 [Voreppe], timothy.warner@constellium.com

→ La plateforme LumiPlay de **LUMIPLAN** (Domène) contribue à une expérimentation sur l'île de Nantes visant à évaluer comment l'information fait évoluer les comportements des usagers. Un panneau lumineux leur donne la qualité de l'air en temps réel et distille des conseils et informations pratiques en fonction de l'indicateur dégradé, passable ou bon. Les vélos disposent également d'indications pour choisir le trajet leur offrant la meilleure qualité d'air.

→ **POMA** (Voreppe) a installé la première ligne de téléphérique urbain de La Réunion, à Saint-Denis. Longue de 2,7 kilomètres, elle dessert cinq stations et transporte 1200 personnes par heure et par sens.

→ Les laboratoires **SICOBEL** (Chasse-sur-Rhône) étoffent leur gamme Green Tribu. Après les couches écologiques, ils proposent une ligne de soins destinée à toute la famille comprenant autant que possible des actifs upcyclés, issus du commerce équitable ou origine France, un objectif zéro déchet et une composition sans matières premières controversées.

→ **ROSSIGNOL** (Saint-Jean-de-Mojrans) prévoit de rapatrier la fabrication de 10000 paires de ski haut de gamme dans son usine de Sallanches.

→ **ASTEELFLASH** (Meylan), entreprise de fabrication électronique (EMS) pour l'industrialisation des produits électroniques intelligents & IoT, vient d'équiper son bureau d'étude d'une chambre anéchoïde pour la préqualification et les tests de pré-certifications.

→ Le salon **MOUNTAIN PLANET** (Grenoble) a rassemblé près de 17000 visiteurs originaires de 71 pays. 40 délégations étrangères étaient présentes pour découvrir les nouveautés des 981 marques exposantes, soit + 8 % par rapport à la dernière édition organisée en 2018, 2020 ayant été annulée en raison de la pandémie.

→ **REMEDEE LABS** (Montbonnot-Saint-Martin) a obtenu le statut de « dispositif innovant » de la Food & Drug Administration (FDA) américaine pour sa solution de prise en charge des patients souffrant de fibromyalgie.

→ Groupe **TERA** (Crolles) étoffe ses compétences avec une prise de participation dans la société lyonnaise VirexpR spécialisée en virologie.

→ **SOITEC** (Bernin) étend son portefeuille de produits SiC avec la sortie de son premier substrat de carbure de silicium SmartSiC en 200 mm. Il sera produit de manière industrielle en 150 mm et 200 mm dans son usine Bernin 4 dont la construction a été lancée en mars dernier.

NOUVELLE LEVÉE DE FONDS POUR PIXYL

→ **ELYDAN** (Saint-Etienne-de-Saint-Geoirs), qui conçoit des produits et solutions pour le BTP, enregistre une hausse de 35 % de son activité en 2021 avec un chiffre d'affaires de 170 M€.

→ **ALEGRIA** (Grenoble), expert en externalisation de la gestion des ressources humaines, lance un réseau de franchisés à travers toute la France.

→ **LDLC** leader du e-commerce informatique et high-tech en France investit dans une nouvelle plateforme logistique de 28 000 m² à Saint-Quentin-Fallavier. Un investissement de 5 M€.

→ Depuis le lancement de Phil en octobre dernier, **ROCHE DIABETES CARE FRANCE** (Meylan) a enregistré 30 000 téléchargements de son application personnalisée pour accompagner les patients diabétiques vers une alimentation équilibrée. Ils peuvent désormais connecter leur lecteur de glycémie à l'appli et accéder à leurs données sur leur smartphone.

→ **SYNTHELIS** (La Tronche) et Peacel ont signé un accord de partenariat stratégique afin d'accélérer la découverte de médicaments en associant leurs compétences respectives : services d'expression en système acellulaire et intelligence artificielle.

→ **HABILIS**, groupe spécialisé dans l'aménagement de locaux professionnels, a investi 1,6 M€ dans ses nouveaux bureaux intégrant un show-room expérimental à La Tronche. Habilis clôture 2021 sur un chiffre d'affaires de 5,2 M€ et table sur 6,5 M€ pour 2022.

→ Le groupe **TESSI** poursuit ses investissements dans le domaine de l'expérience client en intégrant VILT, entreprise de services numériques portugaise spécialisée dans l'expérience digitale et la gestion de contenu d'entreprise.

→ **MINALOGIC** (Grenoble) et Visiatiiv, le spécialiste de la transformation numérique et de l'innovation pour les PME et ETI, s'associent pour contribuer au développement et à la croissance des entreprises du numérique de la région.

→ Les sociétés d'accélération du transfert de technologies (SATT) **LINKSIUM** (Grenoble), Pulsalys (Lyon) et Clermont Auvergne Innovation travaillent à la création d'un accélérateur industriel régional.

→ La **CCI DE GRENOBLE** et Axa France ont signé un contrat de partenariat en faveur de l'entrepreneuriat et du développement économique local.

La medtech spécialisée dans l'aide au diagnostic clinique par l'intelligence artificielle (IA) pour les radiologues et les cliniciens, a réalisé une levée de fonds supplémentaire (série A) auprès de Medevice Capital. Le montant reste confidentiel. Les fonds permettront à Pixyl d'accélérer son déploiement commercial en Europe et en Amérique du Nord. D'ici la fin de l'année, Pixyl sera ainsi accessible dans plus de 20 pays, dont les États-Unis. Pixyl développera aussi de nouveaux dispositifs médicaux alimentés par l'IA. Le recrutement de quatre collaborateurs est prévu à court terme.

La technologie révolutionnaire deep learning de Pixyl permet aux radiologues et aux cliniciens d'accéder rapidement à des informations cliniquement pertinentes pour les troubles neurologiques. Son produit phare, Pixyl.Neuro, marqué CE classe IIa, analyse automatiquement les images IRM du cerveau pour identifier, quantifier et suivre les anomalies. Pixyl réduit le temps de lecture en neuro-imagerie de 50 %, tout en fournissant au radiologue et au clinicien des informations essentielles. La force de la technologie repose aussi sur la capacité à prendre en compte la variabilité inhérente à l'IRM, pour obtenir des performances supérieures dans des conditions réelles.

CONTACT : Senan Doyle : 09 72 63 30 68 [La Tronche], senan@pixyl.ai

ALLIANCE STRATÉGIQUE POUR AGIR À DOM

Pour l'accompagner dans le virage de la digitalisation et du changement des organisations, AGIR à dom vient de sceller une alliance stratégique avec l'entreprise OpenHealth Company, spécialiste depuis plus de 20 ans de la collecte, du traitement en continu des données de santé. L'expert de la prise en charge à domicile de pathologies

chroniques ou en post hospitalisation va ainsi pouvoir bénéficier de données en temps réel. Coupler ces données avec l'expertise du soin à domicile d'AGIR à dom permettra d'adapter la prise en charge, de conseiller, voire d'anticiper certains traitements, grâce à des données prédictives.

CONTACT : Philippe Roussel : 04 76 51 03 04 [Meylan], info@agiradom.com

DIRECT ANALYSIS DÉMARRE DANS L'AGROALIMENTAIRE

La start-up va s'appuyer sur les équipementiers PCR pour commercialiser sa puce microfluidique d'extraction d'ADN auprès des industriels de l'agroalimentaire. Ces derniers pourront réaliser en 6h (contre 24 actuellement) les tests d'autocontrôle de leurs

lignes de transformation et de production. Direct Analysis travaille à l'obtention de certifications complémentaires pour la réalisation de tests libérateurs.

Une levée de fonds devrait être lancée d'ici fin 2022.

CONTACT : Thomas Bordy [Grenoble] : thomas.bordy@direct-analysis.com

SKAPING

Avec plus de 300 webcams actives en France, Skaping est devenue une référence dans la fabrication et l'installation de webcams dans le milieu du tourisme. La start-up a récemment intégré la 9^e promotion du Welcome City Lab, un programme de stimulation de l'innovation dans le tourisme intégrant le premier incubateur au monde

dédié à ce secteur.

Par ailleurs, Skaping a recruté une commerciale à Montréal pour accélérer son développement.

Enfin, la jeune pousse poursuit le déploiement de ses caméras en Scandinavie. Une trentaine devrait être opérationnelle d'ici la fin de l'année.

CONTACT : Jean-Pierre Caurier : 06 61 60 93 29 [Grenoble], jp.caurier@skaping.com

FORMATION

PARTENARIAT ENTRE STMICROELECTRONICS ET GRENOBLE INP-PHELMA

Grenoble INP-Phelma, l'école nationale supérieure de physique, électronique, matériaux, a signé une convention de partenariat école-entreprise avec STMicroelectronics. D'une durée de trois ans, elle vient renforcer une collaboration de longue date, reposant sur une volonté commune de répondre aux besoins croissants de compétences dans de nombreux métiers ou l'innovation est primordiale, telle que ceux

de l'industrie de la microélectronique, et de faciliter l'insertion professionnelle des jeunes par l'apprentissage. Contribution aux enseignements, promotion d'offres de stages, d'alternants, de thèse ou de VIE, fournitures de composants électroniques, organisation de rencontres avec les représentants de ST sont autant d'engagements prévus dans la convention.

CONTACT : Alexis Sableaux : 04 56 52 92 05 [Grenoble], alexis.sableaux@phelma.grenoble-inp.fr

HNOLOGY a pour objectif de développer et de produire en série les composants électrochimiques nécessaires aux piles à combustible destinées aux applications de transport lourd (trains, camions, bus, bateaux,

machines lourdes, etc.) ainsi qu'à l'électrolyse de l'eau pour la production d'hydrogène. Ces produits visent à répondre aux attentes des clients en termes de puissance, de durabilité et de coût.

CONTACT : Renaut Mosdale : 06 71 97 75 35 [Grenoble], renaut.mosdale@hynology.com

NOLIO est une plateforme de planification destinée aux entraîneurs et aux sportifs qu'ils coachent. Elle permet de définir des programmes d'entraînement personnalisés pour chacun des sportifs qui, de leur côté, entrent leurs performances et leurs

commentaires. Nolio s'interface avec les montres connectées des athlètes pour en récupérer les données.

La plateforme rassemble aujourd'hui 800 entraîneurs, et 20 000 sportifs et sportives qui l'utilisent au quotidien.

CONTACT : François Dupont : 06 27 82 45 91 [Grenoble], contact@nolio.io

L'AGENCE EN ACTION

30/06 : JOURNÉE DE L'INNOVATION - VILLEFONTAINE

Le rendez-vous régional de l'innovation organisé par la CCI Nord Isère, Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises, Thésame et leurs partenaires revient en présentiel. L'occasion de rencontrer près de 50 partenaires des réseaux d'innovation en une seule journée, et sur un même lieu. L'opportunité aussi de développer votre réseau, créer de nouvelles synergies ou trouver des moyens de financement pour vos projets. Grand témoin de cette édition : Laurent de La Clergerie, PDG du groupe LDLC, leader du high tech et du matériel informatique qui partagera son expérience autour de l'innovation. Contact : Anne Giraudel, agiraudel@arae.fr

NOUVELLE PUBLICATION : « TENDANCES SOCIO-ÉCONOMIQUES EN ISÈRE »

Cette publication poursuit le double objectif de replacer la conjoncture économique de l'Isère dans un contexte national et international et de comparer la situation départementale avec celles de la région Auvergne-Rhône-Alpes et de la France. A noter que l'année 2021 bénéficie d'une nette reprise de l'économie après les différents chocs liés à la crise sanitaire de 2020. Pour la plupart des indicateurs, le niveau pré-crise est retrouvé, voire dépassé. En Isère, cette reprise est particulièrement marquée. La lettre propose également un zoom sur la filière des technologies médicales.

Contact : Agnès Collomb-Clerc, acolomb-clerc@arae.fr

COLLABORATION RENFORCÉE AVEC L'INPI

Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises et l'Institut national de la propriété industrielle (INPI) ont signé un partenariat visant à soutenir l'activité économique des entreprises industrielles de la région et de les aider à sécuriser et accélérer leur développement en mobilisant le levier de la propriété industrielle (PI). Le partenariat s'articulera autour de la promotion de la PI et de la sensibilisation des entreprises ainsi qu'un accompagnement dans leur développement et dans la protection de leurs innovations (stratégie PI) en France et à l'international.

PODIUM WE ARE THE CHAMPIONS...

ALPHANIE MIDELET doctorante à l'Université Grenoble Alpes (UGA), a remporté le 1^{er} prix du jury de la finale nationale du concours « Ma thèse en 180 secondes ». Elle aura l'honneur de représenter la France lors de la finale internationale, en octobre prochain à Montréal.

CAELI ENERGIE a été sélectionnée pour participer au « Clean Cities ClimAccelerator », un programme d'accélération axé sur l'impact du changement climatique dans les zones urbaines.

LUMIFORTE, IWS FRANCE et SEQENS ont remporté les trophées Responsible Care « chimie remarquable » de France Chimie Auvergne-Rhône-Alpes et Bourgogne Franche-Comté, respectivement dans les catégories environnement, social-société, coup de cœur du jury.

DATA SCIENCE EXPERTS et SOGILIS sont lauréats du 6^e Concours d'innovation i-Nov.

NEOVISION, associée à Pellenc ST, remporte le prix IndustriA.

ILS, ELLES INNOVENT

ENEA SENS CARBURE

À L'UPCYCLING

Enea Sens a lancé en 2021 sa gamme de produits bio en officines et travaille désormais avec les industriels de la cosmétique, de la pharmacie, de l'agroalimentaire et de la parfumerie en recherche de naturalité, de traçabilité et d'éco-responsabilité pour développer leurs produits. Ils sont séduits par les 12 essences de conifères qu'elle propose en huiles essentielles et eaux florales ou hydrolats issus de l'upcycling. Ce procédé de recyclage par le « haut » consiste à récupérer des matériaux ou produits n'ayant plus d'utilité afin de leur donner une nouvelle vie en les revalorisant. Enea Sens récupère dans les Alpes les aiguilles et les branches de conifères provenant de l'exploitation forestière et les transforme en huiles essentielles bio dans la Drôme. Une fois passés par la distillerie, les déchets sont ensuite revalorisés et utilisés d'une part en biomasse pour le chauffage et d'autre part en compost. Depuis le début de l'année, 750 tonnes ont été ramassées et valorisées. Enea Sens est engagée dans un programme de valorisation de la forêt et adhère au programme « 1 % for the planet ».

A SUIVRE

LANCEMENT D'UN « G6 DE LA RELOCALISATION » EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Un « G6 de la relocalisation », placé sous l'autorité de la Région vient d'être créé. Ce groupe de travail, composé de la CCIR, du Medef, de la CPME, d'Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises et de Bpifrance, s'attachera à identifier, accompagner et soutenir les projets de relocalisation industrielle. Cette constitution intervient après l'adoption en décembre dernier d'un Plan de relocalisation stratégique par la Région doté de 1,2 Md€ sur six ans pour ramener 30 000 emplois industriels en Auvergne-Rhône-Alpes. L'objectif est de faire d'Auvergne-Rhône-Alpes l'écosystème le plus attractif d'Europe en matière de relocalisation. Le G6 sera complété par un Conseil de la relocalisation rassemblant une centaine de dirigeants qui pourront émettre des recommandations, échanger, valoriser les réussites ou encore partager des bonnes pratiques. Un premier G6 Isère s'est déjà tenu.