



L'Agence recrute

Un.e analyste territorial.e et sectoriel.le

en charge d'études économiques et territoriales
pour son service Intelligence Economique et Territoriale (IET)

Présentation du contexte de l'Agence :

Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises a été constituée en 2017 sous forme d'association régie par la Loi du 1^{er} juillet 1901 par fusion-crédation de l'Agence Régionale de Développement Economique d'Auvergne (ARDE) et de l'Agence Régionale du Développement et de l'Innovation (ARDI Rhône-Alpes). Bras armé opérationnel de la stratégie régionale matérialisée par le Schéma Régional de Développement Economique, d'Innovation et d'International (SRDEII), elle aura pour rôle de :

- **Etre une Agence tout en UN** afin de simplifier les démarches des entreprises : les salariés de l'Agence vont au contact des entreprises
- **Tirer parti des forces et spécificités** de chaque bassin d'emploi pour en faire bénéficier l'ensemble de la région, en créant une culture économique commune
- **Identifier les entreprises leaders** actuelles ou futures dans les filières d'excellence identifiées par le SRDEII : Industrie du futur et Production industrielle, Bâtiments et travaux publics, Numérique, Santé, Agriculture/Agroalimentaire/Forêt, Energie, Mobilité/Systèmes de transport intelligents, Sport/Montagne/Tourisme
- **Réduire les difficultés de recrutement** des entreprises en facilitant les démarches de formation continue et d'apprentissage
- **Contribuer à faire grandir les entreprises du territoire**, en ciblant particulièrement la transformation de PME à ETI

Elle est structurée autour de 5 piliers d'activités :

- L'INVEST
- Le Développement économique des entreprises et des territoires,
- L'Innovation,
- L'accompagnement à l'international et l'accès aux financements européens
- Les problématiques liées au recrutement

Conçue dès sa naissance pour s'articuler avec son écosystème, Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises a pour vocation de mettre en œuvre les nouvelles missions qui lui sont assignées sur l'ensemble du territoire régional dans une logique de proximité avec les acteurs économiques.

Elle assure sa présence de proximité notamment auprès des entreprises par la création d'établissements (antennes territoriales) relais de son action sur les territoires. Ces antennes

territoriales sont créées par intégration de structures départementales préexistantes ou par création. Au total, l'Agence est constituée d'environ 130 salariés.

Le service IET a pour mission principale de fournir des informations utiles aux collaborateurs d'Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises au travers de multiples livrables : newsletters, synthèses, recensements d'acteurs, chiffres-clés, études, cartographies, panoramas, observatoires...

L'équipe s'appuie sur divers outils et sources pour réaliser ses missions : Digimind pour la veille, ArcGis pour la cartographie géographique, une base de données économiques (outil interne) pour la réalisation de chiffres-clés et notes de conjoncture, Diane, Orbis, Trendeo pour le suivi et le recensement d'entreprises.

Afin de renforcer l'équipe IET et pour mener à bien tous les projets d'analyses économiques et territoriales et de veille, Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises recherche un.e analyste territorial.e et sectoriel.le.

Mission :

Sous l'autorité hiérarchique de la responsable du service IET, l'analyste territorial et sectoriel aura pour mission :

- De réaliser des diagnostics territoriaux (concurrentiels, thématiques...) via des analyses territoriales et éléments cartographiques pour la production d'argumentaires (marketing territorial) et de panoramas régionaux
- De constituer et de maintenir à jour une base de données et de connaissances sur les filières prioritaires de l'Agence, et plus particulièrement celles de la mission Attractivité
- D'assurer une veille économique et thématiques sur les axes stratégiques de l'Agence et d'en diffuser les résultats
- D'analyser et synthétiser les informations collectées ou identifiées via des recherches d'information ciblées en réponse aux besoins spécifiques des collaborateurs et partenaires d'Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises
- D'appuyer le développement des outils d'informations en place (notamment Phar'éco) et d'être en capacité d'en déployer au besoin
- De mener des projets transversaux et collaboratifs, y compris avec des partenaires régionaux

Profil recherché :

- **Savoir être**
 - Avoir le sens de l'écoute, un excellent relationnel, un esprit d'équipe / d'entraide
 - Rigueur, sens de l'organisation et de l'anticipation
 - Esprit d'initiative, réactivité, capacité à travailler de façon autonome
 - Goût prononcé pour la satisfaction client
- **Savoir-faire**

- Capacité d'analyse, de synthèse, et de traitements de données économiques et territoriales
- Compétences en diagnostic territorial
- Connaissance de l'environnement économique de la Région Auvergne-Rhône-Alpes (si possible)
- Compétences en matière de gestion des données et appétences pour les outils de gestion et d'exploitation des informations
- Connaissances souhaitées en matière d'outils de représentation de données de type systèmes d'informations géographiques et datavisualisation
- Pratique des logiciels de bureautique, CRM
- Capacité rédactionnelle
- Propension à entretenir et développer des relations partenariales
- Anglais lu
- Reporting

Formation initiale : Formation supérieure dans les domaines de l'IE, du marketing / développement territorial, de l'économie (Bac + 5 minimum)

Expérience : 3 à 5 ans d'expérience minimum sur un poste similaire

Conditions contractuelles :

- Rémunération : 28 à 32 k€ brut annuel selon expérience
- Contrat à durée indéterminé en statut cadre, à partir d'avril 2020
- Lieu : Le Bourget du Lac (73)
- Déplacements ponctuels en Auvergne-Rhône-Alpes

Candidature à adresser à : cduwat@arae.fr