

L'Agence recrute au sein de son service Communication à Lyon

Un chargé de communication (F/H)

Le poste :

Le service Communication de l'Agence Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises a pour mission de renforcer la notoriété de l'Agence, de faire connaître ses services et de valoriser ses résultats tout en faisant la promotion des entreprises industrielles de la région. Co-financée par des collectivités publiques, principalement par la Région Auvergne-Rhône-Alpes, l'Agence est organisée autour d'une gouvernance publique-privée qui rassemble des entreprises, des élus, des territoires et les forces vives de l'écosystème régional.

Au sein d'une équipe transverse d'une dizaine de collaborateurs reconnus pour leur expertise et leur grande motivation, le chargé de communication contribuera à la visibilité des événements et des actions menées par l'Agence ainsi qu'à la mise en valeur de l'Agence sur les réseaux sociaux.

Il aura pour mission le déploiement du plan de l'Agence. En utilisant tous les supports de communication qui sont à sa disposition, il pilote toutes les actions qui ont pour but de diffuser et d'améliorer l'image de l'Agence. Le chargé de communication devra veiller au respect de la charte graphique de l'Agence et de la bonne image de celle-ci.

Vos missions principales :

Sous l'autorité du Directeur général adjoint, vous réaliserez les missions suivantes :

- Gestion de projets et organisation des événements ;
- Elaboration de plan de communication, campagne média, etc. ;
- Brief agences, suivi de projet, mise en œuvre opérationnelle ;
- Suivi des performances et rédaction de bilans mensuels ;
- Webmastering, Community management et gestion de la stratégie éditoriale des sites web de l'Agence : rédaction de publication des contenus, SEO, SEA...
- Participer au déploiement de la marque territoriale régionale ;
- Animation et pilotage des relations presse ;
- Gestion et suivi budgétaire.

Profil :

- De formation supérieure Bac+5 en marketing - communication, vous avez acquis une expérience professionnelle 5 à 10 ans dans des fonctions similaires.

Savoir-faire et compétences clés :

- Doté d'un sens du relationnel, d'une capacité à inspirer confiance aux interlocuteurs, en interne ou en externe, ainsi qu'à créer et entretenir des réseaux professionnels ;
- Polyvalent et doté d'une grande capacité d'adaptation, vous saurez vous adapter à vos interlocuteurs ;
- La réactivité et la disponibilité, pour savoir comment traiter les imprévus ou les problèmes et pouvoir les résoudre très rapidement et avec une grande efficacité est un plus ;
- La maîtrise de tous les outils de communication et des logiciels de créativité de base (Photoshop, Indesign, Canva, Suite Adobe, etc.) ;
- Un haut niveau de qualité rédactionnelle et production de contenu ;

- Le sens de la négociation et la capacité à respecter un budget ;
- Le goût pour le travail en équipe et la résistance au stress pour endosser les responsabilités inhérentes à la fonction ;
- Anglais professionnel.

La connaissance des acteurs de l'accompagnement public des entreprises, des collectivités locales et des territoires d'Auvergne-Rhône-Alpes, en particulier le département de l'Ain, serait un plus.

Qui sommes-nous ?

Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises est l'Agence Régionale de Développement Economique de la Région au service des entreprises industrielles et de services à l'industrie. Elle a pour rôle :

- D'accompagner les entreprises industrielles dans leur développement
- D'identifier les entreprises leaders actuelles ou futures dans les filières d'excellence de la Région et de les faire grandir grâce à un accompagnement personnalisé.

Elle est organisée sur 11 antennes départementales et emploie 150 salariés.

Voir le site web : <https://www.auvergnerhonealpes-entreprises.fr/>

Voir la vidéo de présentation de l'agence : <https://youtu.be/w5sWTXDnqNg>

Voir les témoignages d'entreprises accompagnées :

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLaQciVfpwW1pUeCIMrHTpthgUifhH7hby>

Pourquoi nous rejoindre ?

Vous souhaitez donner du sens à votre carrière, apporter vos spécificités à notre collectif, jouer un rôle utile à votre territoire et vous engager au service de ses chefs d'entreprises pour contribuer au développement de l'emploi et de l'activité économique et industrielle ?

Rejoignez notre équipe Communication & Gouvernance composée de passionnés de nos territoires, de nos entreprises et de tous les moyens de marketing, de communication et de relations publiques... !

L'Agence est impliquée dans une démarche de RSE. Elle favorise l'équité en matière d'emploi.

A compétences égales, ce poste est ouvert aux personnes en situation de handicap.

Parcours d'intégration personnalisé, et programme de formation adapté au profil.

Forfait annuel de 214 jours, Compte Epargne Temps, Tickets Restaurants, mutuelle financée à 70% par l'employeur. Ordinateur portable et smartphone professionnels fournis. Télétravail partiel possible.

Ce poste est à pourvoir rapidement, à temps plein, statut cadre, en CDD de 5 mois.

- Démarrage au plus tard le **15 octobre 2023** ; fin du contrat le **22 février 2024**.
- Rémunération : **35 000 – 42 000 euros brut annuel** en fonction du profil et des missions confiées (convention collective Syntec)
- Lieu : Poste basé à **Lyon** (69002)
- Déplacements à prévoir dans la région Auvergne-Rhône-Alpes notamment (permis B indispensable).

Merci d'adresser CV et lettre de motivation à l'attention de Yann DREVET, Directeur général adjoint, mjunka@arae.fr - +33 4 73 19 60 27