



L'Agence recrute au sein de son service Communication Un chargé de communication (F/H) - Allier – Moulins (03)

Le poste :

Le service Communication de l'Agence Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises a pour mission de renforcer la notoriété de l'Agence, de faire connaître ses services et de valoriser ses résultats tout en valorisant les entreprises de la région. Co-financée par des collectivités publiques, l'Agence dispose d'un atout majeur : sa gouvernance publique-privée qui rassemble des entreprises, des élus, des territoires et les forces vives de l'écosystème régional.

Au sein d'une équipe transverse d'une dizaine de collaborateurs reconnus pour leurs expertises et leur grande motivation, le chargé de communication contribue à la visibilité des événements et des actions menées par l'Agence ainsi qu'à sa mise en valeur sur les réseaux sociaux.

Le chargé de communication a pour mission la mise en place de la stratégie de communication interne ou externe de l'Agence. En utilisant tous les supports de communication qui sont à sa disposition, il pilote toutes les actions qui ont pour but de diffuser et d'améliorer l'image de l'Agence. Il veille également au respect de la charte graphique de l'Agence et de la bonne image de celle-ci.

Vos missions principales :

Sous l'autorité hiérarchique du Directeur Général Adjoint en charge de la Stratégie, de la Communication et des Relations institutionnelles et en collaboration avec le responsable de l'antenne de l'Allier, vos missions seront les suivantes :

- Création, design et mise en page de différents supports de communication (web et print) ;
- Elaboration et mise en œuvre de plan de communication, de campagne média multi-canaux ;
- Gestion de projets et organisation d'événements, à l'échelle départementale, voire régionale ;
- Gestion des relations avec des prestataires ;
- Suivi des performances et rédaction de bilans mensuels ;
- Webmastering, Community management et gestion de la stratégie éditoriale des sites web de l'Agence : rédaction de publication des contenus, SEO, SEA...
- Gestion et suivi budgétaire.

Profil :

- De formation supérieure Bac+5 en marketing - communication, vous avez acquis une expérience professionnelle 3 à 5 ans dans des fonctions similaires.

Savoir-faire et compétences clés :

- Doté d'un bon sens relationnel, d'une capacité à inspirer confiance aux interlocuteurs, en interne ou en externe, ainsi qu'à créer et entretenir des réseaux professionnels ;
- Maîtrise parfaite d'outils de communication et des logiciels de graphisme comme InDesign (Suite Adobe) et Canva est indispensable ;
- Conduite de projet, sens de la négociation et capacité à respecter un budget ;
- Polyvalent et doté d'une grande capacité d'adaptation, capable de s'adapter à vos interlocuteurs ;

- La réactivité et la disponibilité, pour savoir comment traiter les imprévus ou les problèmes et pouvoir les résoudre très rapidement avec une grande efficacité sera un plus ;
- Une qualité rédactionnelle et de la créativité pour créer de nouveaux contenus ;
- Le goût du travail en équipe et la résistance au stress pour endosser les responsabilités inhérentes à la fonction.

La connaissance des acteurs de l'accompagnement public des entreprises, des collectivités locales et des territoires d'Auvergne-Rhône-Alpes serait un plus.

Qui sommes-nous ?

Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises est l'Agence Régionale de Développement Economique de la Région au service des entreprises industrielles et de services à l'industrie. Elle a pour rôle :

- D'accompagner les entreprises industrielles dans leur développement
- D'identifier les entreprises leaders actuelles ou futures dans les filières d'excellence de la Région et les faire grandir grâce à un accompagnement personnalisé.

Elle est organisée sur 11 antennes départementales et emploie 150 salariés.

Voir le site web : <https://www.auvergnerhonealpes-entreprises.fr/>

Voir la vidéo de présentation de l'agence : <https://youtu.be/w5sWtXDnqNg>

Voir les témoignages d'entreprises accompagnées :

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLaQciVfpwW1pUeCIMrHTpthgUifhH7hby>

Pourquoi nous rejoindre ?

Vous souhaitez donner du sens à votre carrière, apporter vos spécificités à notre collectif, jouer un rôle utile à votre territoire et vous engager au service de ses chefs d'entreprise pour contribuer au développement de l'emploi et de l'activité économique et industrielle ?

Rejoignez notre équipe Communication & Gouvernance composée de passionnés de nos territoires, de nos entreprises et de tous les moyens de marketing, de communication et de relations publiques... !

L'Agence est impliquée dans une démarche de RSE. Elle favorise l'équité en matière d'emploi. A compétences égales, ce poste est ouvert aux personnes en situation de handicap.

Parcours d'intégration personnalisé et programme de formation adapté au profil.

Forfait annuel de 214 jours, Compte Epargne Temps, Tickets Restaurants, mutuelle financée à 70% par l'employeur. Ordinateur portable et smartphone professionnels fournis. Télétravail partiel possible.

Ce poste est à pourvoir dès à présent, à temps plein, statut cadre, en CDI.

- Rémunération : 32K€ brut annuel (convention collective Syntec)
- Lieu : Moulins (03000)
- Déplacements à prévoir dans la Région Auvergne-Rhône-Alpes (permis B indispensable).

Merci d'adresser CV et lettre de motivation à l'attention de Yann DREVET, Directeur Général Adjoint, mjunqua@arae.fr