

# Compétences Usage & Innovation

---

## Un annuaire

Anne Pellegrin

**AUVERGNE-RHONE-ALPES ENTREPRISES**

Référent innovation par les usages  
Septembre 2024



V2.0

## P L A N

---

- CHAPITRE 1  
Les approches usages
- CHAPITRE 2  
Les prestataires usages
- CHAPITRE 3  
Glossaire

CHAPITRE 1



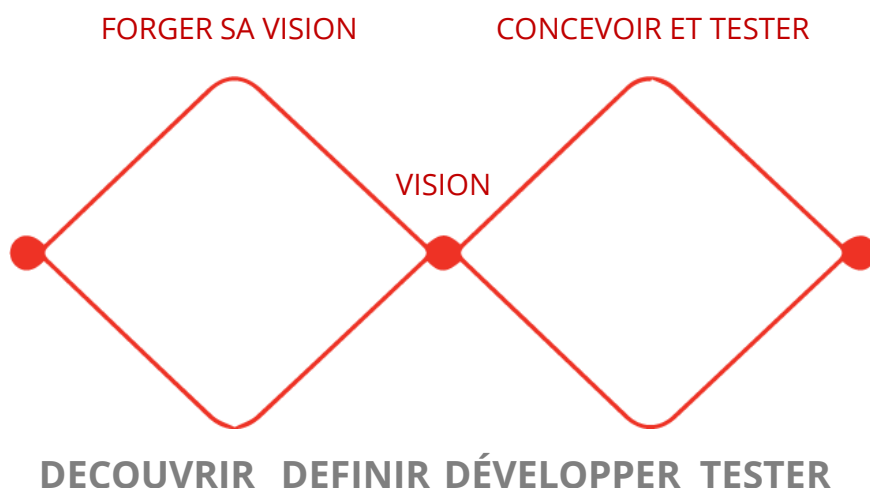
# Les approches usages

# Qu'est-ce-que les approches usages ?

- L'innovation par les usages utilise l'information provenant des utilisateurs, leur permettant de devenir des participants actifs aux activités d'innovation.
- L'objectif est de développer de nouveaux concepts, produits et services qui répondront aux besoins des utilisateurs et à leurs valeurs. Les utilisateurs peuvent être d'autres entreprises, des utilisateurs finaux ou le secteur public.
- Cette attention portée aux pratiques, aux besoins et aux valeurs des usagers est cruciale et possible à chacune des phases de conception d'une innovation. Elle est tout particulièrement utile en amont du projet, pour orienter le développement du produit ou du service.

# Qu'est-ce-que les approches usages ?

- Parmi les différentes démarches possibles de conduite de projets pour une innovation centrée utilisateurs, nous retiendrons **la méthode du double diamant du Design Council**.

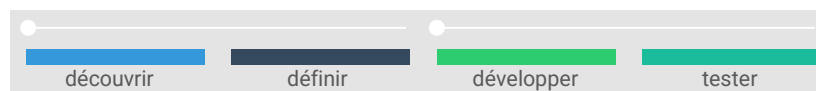


Le Design Council définit sa méthode ainsi :

- **1. Découvrir.** Identifier les problèmes, bâtir une base de ressources d'inspiration, explorer qualitativement et quantitativement le contexte.
- **2. Définir.** Analyser les données de la phase de découverte, synthétiser vers un nombre limité d'opportunités, définir un objectif clair et partagé par tous les acteurs.
- **3. Développer.** Développer les composantes du service / produit en détail en fonction d'une expérience holistique. Dans sa globalité, prototyper de manière itérative les concepts avec les utilisateurs finaux.
- **4. Tester et Livrer.** Tester auprès des utilisateurs finaux, vérifier l'atteinte des objectifs établis en phase de définition, analyser les feedbacks des utilisateurs et adapter.

# Qu'est-ce-que les approches usages ?

- Pour vous aider dans le choix des prestataires, nous avons ajouté pour chacun d'eux, en plus des compétences qui leurs sont propres, un repère vous permettant d'identifier dans quelle(s) étape(s) de la démarche d'innovation par les usages ils peuvent vous accompagner :



- En phase d'observation des usages : découvrir
- En phase de génération d'idées : définir
- En phase de prototypage : développer
- En phase de test : tester

# Pour bien utiliser cet annuaire

L'annuaire est **public**, vous pouvez le diffuser librement.

## Si vous êtes prestataires d'approches usage (étude et conseil)

- Si vous figurez déjà dans l'annuaire, vous pouvez demander sa modification / mise à jour de votre fiche.
- Si vous souhaitez figurer dans l'annuaire, demandez un rendez-vous. L'entrée dans l'annuaire se fait avec au moins une référence « usage », et une présentation à l'Agence régionale de vos méthodes et spécialités.

## Si vous êtes « client » de prestations « approches usage »

- Pour toute demande d'information complémentaire, ou conseil de premier rang sur votre démarche, une permanence est à votre service.
- Si vous identifiez un nouveau prestataire, surtout n'hésitez pas à l'apporter à la connaissance de l'Agence Régionale.

> Pour toutes ces demandes, un contact unique :

[APellegrin@auvergnerhonealpes-entreprises.fr](mailto:APellegrin@auvergnerhonealpes-entreprises.fr)

# Précisions importantes

Les versions de cet annuaire **ne prétendent pas** :

- Être exhaustives
- Garantir la disponibilité des prestataires
- Garantir la qualité des prestations ou formations
- Divulguer des informations relevant du secret commercial (dont le niveau de prix des prestataires)
- Proposer des éléments de choix entre les prestataires

**L'annuaire a été motivé par les meilleures intentions, d'abord dans le but de simplifier l'accès à des prestataires d'« approche usage » et d'accompagnement de l'innovation.**

**Il est actualisé au fil de l'eau par l'Agence Régionale, et fait l'objet d'une mise à jour régulière.**

**Il sera toujours gratuit pour les prestataires comme pour tous ses autres lecteurs.**



# Les sources de l'annuaire

- Les carnets d'adresse de plusieurs experts (qu'ils soient à nouveau remerciés pour leur confiance, même si nous choisissons de ne pas les mentionner par soucis de discrétion)
- Le service de veille de l'Agence Régionale, et sa base de données
- Différentes sources internet : moteurs de recherche, LinkedIn, des bases de données.
- Des pôles et clusters ayant mis en place des appels d'offre centrées utilisateurs.

**Toutes les informations présentées ici sont publiques et validées par les prestataires : base déclarative.**

## CHAPITRE 2



# Les prestataires usages

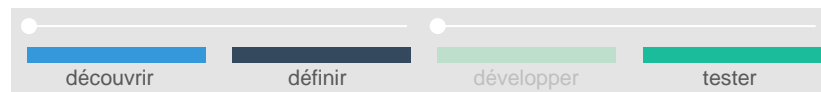
Ayant une implantation en Auvergne-Rhône-Alpes

Mise à jour au fil de l'eau depuis juillet 2014



Membre de la coopérative d'activités et d'entrepreneurs 3BIS

IMPLANTATION (S)	Grenoble (38)
DATE CRÉATION	1999
CHIFFRE D'AFFAIRES	2,3 M€ (2022- 2023)
EFFECTIF	50
SITE	<a href="https://www.3bis.fr/">https://www.3bis.fr/</a>
CONTACT	<a href="mailto:scoletti.pro@mailo.com">scoletti.pro@mailo.com</a>



## SERVICES

**Ergonomie des interfaces** : concevoir des applications utiles, utilisables et satisfaisantes

**Facteurs humains et socio-organisationnels** :

Anticiper et maîtriser les risques facteurs humains pour la fiabilité et la performance des organisations

**Innovation et usages technologiques** : Concevoir les expériences utilisateurs des produits et services de demain.

## SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU

Multi secteurs (Mobilité, Industrie, Santé, BTP, Tertiaire, secteur public, etc.)

## CITATION LINKEDIN

Passionnée, depuis toujours, par le fonctionnement humain individuel et au sein de collectifs, c'est tout naturellement que j'ai choisi d'œuvrer pour **placer les humains au cœur des problématiques de transformation et d'innovation** dans les entreprises.

## COMPETENCES



- Analyse de l'activité
- Recueil de besoins utilisateurs
- Focus group
- Ateliers d'idéation & co-conception
- Evaluation experte
- Tests Utilisateurs

- UX Design
- Spécifications d'IHM
- Diagnostic Facteurs Organisationnels et Humains
- Plan d'Intégration des Utilisateurs
- Conduite du changement
- Atelier de sensibilisation à l'ergonomie & l'UX design

**IMPLANTATION (S)** **Bourg-en-Bresse (01), La Roche-Sur-Foron (74), Rennes, Caen et autres sites en France**

**DATE CRÉATION** **2013**

**CHIFFRE D'AFFAIRES** **11 M€**

**EFFECTIF** **180**

**SITE** <http://www.actalia.eu/>

**CONTACT** [v.reynier@actalia.eu](mailto:v.reynier@actalia.eu)

**SERVICES** Expert en innovation de l'idée au marché. Innovation par l'usage et la co-conception : Exploration, créativité, conceptualisation, validation et développement produit

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU** Agroalimentaire exclusivement

**CITATION DU SITE** Ayant pour vocation de dynamiser et fiabiliser l'innovation dans le secteur agroalimentaire, ACTALIA Innovation met en œuvre sa triple expertise : Recherche et Développement, Marketing, et Design pour associer expertise technique produit et procédés, connaissance du consommateur et innovation par l'usage



Etudes sociologiques

Animation de focus groups

Créativité

Design de services

Tests marketing

Veille

Stratégie d'innovation

Prototypage

Marketing

Formation

Marketing sensoriel

IMPLANTATION (S) **Saint-Etienne (42), Lyon (69)**

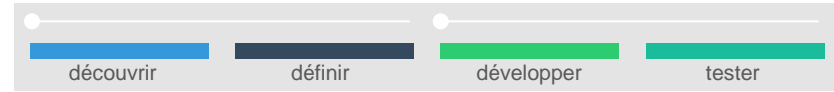
DATE CRÉATION **2018**

CHIFFRE  
D'AFFAIRES **NC**

EFFECTIF **5**

SITE [www.aina.io](http://www.aina.io)

CONTACT [florence.mathieu@aina.io](mailto:florence.mathieu@aina.io)



**SERVICES** Formation Design Thinking : initiation ou format expert. Coaching et accompagnement de projet en Design Thinking et design inclusif dans le secteur de la santé et des seniors. Développement de produit ou de service : Recherche ethnographique, Créativité, Prototypage rapide et avancé.

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU** Expertise en Silver Economie et Santé. Dans ce cadre : accompagnement d'institutions, d'hôpitaux, de structures publiques, startup, TPE/PME, Grands comptes souhaitant développer ou améliorer des produits et ou des services.

**CITATION DU SITE** Mêlant observation, créativité et prototypage, le Design Thinking est une méthode d'innovation et de résolution de problème qui permet de créer, des solutions à la fois désirables, faisables et viables et à fort impact. Convaincu par la force de l'utilisation de l'approche du design thinking afin de créer des solutions et des services pertinents et efficaces pour le secteur de la santé et du médico-social, nous accompagnons les acteurs de ce secteur dans leur démarche de design et d'innovation centrée-utilisateur.



Recherche ethnographique  
Créativité  
Prototypage rapide et avancé  
Tests utilisateurs  
Co-création  
Intelligence Collective  
Animation d'ateliers et de sprint

Facilitation graphique  
Expérience empathique  
Storyboard  
Développement de cahier des charges d'usage

# AIR Agence Innovation Responsable

**IMPLANTATION (S)** **Annecy (74), Anglet (64)**

**DATE CRÉATION** **2010**

**CHIFFRE  
D'AFFAIRES** **100 000 €**

**EFFECTIF** **2,5**

**SITE** <https://www.air.coop/>

**CONTACT** [b.marias@air-agence.com](mailto:b.marias@air-agence.com)

**SERVICES** Accompagnement stratégies innovation,  
développement durable

**SECTEUR  
D'ACTIVITÉ  
CONNU** Montagne (cluster, stations, équipementiers),  
outdoor, surf, textile, recyclage

**CITATION DU  
SITE** Nous sommes persuadés que le dialogue et la  
concertation avec les parties prenantes permettent  
de mieux évoluer au sein d'écosystèmes de plus en  
plus complexes



# AKIANI

**IMPLANTATION (S)** Lyon (69), Bordeaux (33 – siège)

**DATE CRÉATION** 2013

**CHIFFRE D’AFFAIRES** 800 K€ (2019)

**EFFECTIF** 13

**SITE** [www.akiani.fr](http://www.akiani.fr)

**CONTACT** [jc.paris@akiani.fr](mailto:jc.paris@akiani.fr)

**SERVICES** **Ergonomie.** Notre métier c’est d’abord de comprendre vos utilisateurs, leurs besoins, leurs capacités et leurs limites vis-à-vis de vos produits et services.

**Design.** C’est ensuite de transformer cette connaissance en maquettes et prototypes qui rendront vos produits ou vos services plus innovants, engageants et efficaces.

**SECTEUR D’ACTIVITÉ CONNU** Startup, TPE/PME, Grands comptes, Institutionnels, Associations de tous secteurs (ex: *Transports, Banque, Assurance, Culture, Loisirs, Tourisme, Santé, Militaire, Industrie*)

**CITATION DU SITE** Akiani est une agence de design par les usages (ergonomie, UX design, UI design) : nous créons des produits, services et organisations plus innovants, plus agréables et plus performants par la compréhension des besoins et attentes des utilisateurs et la modélisation de leurs parcours.

## COMPETENCES



Veille et état de l’art

Etude d’usages

Analyse de l’activité

Recueil de besoins utilisateurs

Etude ethnographique

Etude Facteurs Humains

Audit ergonomique

Ateliers de co-conception

Architecture de l’information, IHM

Zoning, Wireframe, Design System

Prototype dynamique, POC

Maquettes graphiques, Identité, DA

Tests utilisateurs

Accompagnement stratégique

Innovation par les usages

Design centré utilisateurs

Design de produits

Design d’organisation

Design de services

Conduite du changement

Formation

# ALTICS

**IMPLANTATION (S)** Lyon (69), Paris (75)

**DATE CRÉATION** 2004

**CHIFFRE D'AFFAIRES** NC

**EFFECTIF** 7

**SITE** [www.altics.fr](http://www.altics.fr)

**CONTACT** [xavier@altics.fr](mailto:xavier@altics.fr)

**SERVICES** Conception et optimisation d'expérience utilisateurs. Etudes qualitatives et quantitatives. UX Research, UX Design, Accompagnement stratégique et coaching.

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU** Startup, TPE/PME, Grands comptes, Institutions, tous secteurs (*BtoB, BtoC et CtoC*). *Expérience forte dans le digital : E-commerce, e-business, lot...*

**CITATION DU SITE** Nous utilisons notre panel d'utilisateurs (+ de 5000 personnes) et notre laboratoire de test pour comprendre, analyser et optimiser les services et les produits. Fait par et pour les utilisateurs, ça change tout.



## COMPETENCES



Benchmark

Audit UX, ergonomique

Recueil de besoins utilisateurs

Observation in situ

Focus group

Entretiens individuels

Ateliers de co-création

Experience map

IHM, Wireframe, Prototype, POC

Maquettes graphiques

Tests utilisateurs

Eye tracking



# APERIENCE

IMPLANTATION (S) **Lyon (69)**

DATE CRÉATION **2016**

CHIFFRE D'AFFAIRES -

EFFECTIF **4**

SITE [www.aperience.com](http://www.aperience.com)

CONTACT [happy@aperience.com](mailto:happy@aperience.com)



**SERVICES**

- Design d'offres de services, d'organisations d'entreprise et d'expériences utilisateurs.
- Accompagnement stratégique pour adopter une approche centrée sur les besoins des utilisateurs.
- Développement et intégration de nouveaux usages pour offrir à vos clients et partenaires des expériences enchantantes.
- Formation aux méthodes du design

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU**

Grands groupes, Startup, ETI, Institutions, Associations & Clusters, tous secteurs (ex: Transports, Automobile, RH, Santé, Energie & Gestion de bâtiments, Assurance, Services à la personne, Formation, Logistique...)

**CITATION DU SITE**

Le monde change : les choix d'hier n'ont pas forcément de sens aujourd'hui. Vous êtes donc obligés de vous transformer ! Il est indispensable de mettre l'humain au centre de la réflexion (client, collaborateur, partenaire...) pour trouver votre place, concevoir une organisation qui fonctionne et répondre aux besoins de chacun.

## COMPETENCES



- Design de services
- Design d'organisation
- Identification de tendances
- Analyse des usages
- Audit de l'organisation
- Recueil de besoins
- Enquêtes de terrain

- Analyse de l'expérience client
- Design thinking & Design Doing
- Ateliers d'idéation et co-design
- Prototypage rapide
- Tests de nouveaux services
- Plan d'action et gestion de déploiement

# APHOS

IMPLANTATION (S)	<b>Mozac (63)</b>
DATE CRÉATION	<b>2012</b>
CHIFFRE D'AFFAIRES	<b>200 K€ (2019)</b>
EFFECTIF	<b>3</b>
SITE	<a href="http://www.aphos-ergonomie.com">www.aphos-ergonomie.com</a>
CONTACT	ferdinand.moneger@aphos-ergonomie.com



**SERVICES** Conduites de projets de conception, d'innovation (technologiques, organisationnelles, pédagogiques, architecturales, managériales...)  
Prévention des accidents, maladies professionnels, risques psycho-sociaux. Développement de la performance globale des systèmes sociotechniques. Design universel, prenant en compte les variabilités humaines et situationnelles.  
Expertise scientifique et recherche SHS

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU** TPE/PME, ETI, Grandes entreprises institutions, tous secteurs (ex : *agriculture, industrie, services, transport, BTP, sanitaire et social, environnement...*)

**CITATION DU SITE** Nos démarches d'innovations anthropocentrées, basées sur l'analyse ergonomique des activités et des expériences des utilisateurs, permettent systématiquement l'amélioration de la performance globale des systèmes sociotechniques dans lesquels nous intervenons ; ainsi que l'acceptation des transformations par les utilisateurs directs et indirects.

## COMPETENCES



Veilles et état de l'art  
Analyse des usages  
Analyse des activités et expériences  
Formalisation des besoins utilisateurs  
Innovation anthropocentrée  
Expertise scientifique  
Expertise communicationnelle

Démarches participatives  
Démarches capacitanes  
Design Universel  
Maquettages - Tests utilisateurs  
Gestion du risque  
Sécurité des systèmes complexes  
Jeune Entreprise Innovante

# AVENIR FOCUS marketing

IMPLANTATION (S) **Principalement: Lyon, Lille, Paris, Marseille**

DATE CRÉATION **2007**

CHIFFRE D'AFFAIRES **1 000 000 €**

EFFECTIF **12**

SITE <https://www.avenirfocus.com>

CONTACT [lambert.v@avenirfocus.com](mailto:lambert.v@avenirfocus.com)

**SERVICES** Spécialiste en recrutement de consommateurs et de professionnels pour la réalisation d'études qualitatives. Clientèle : Instituts de sondages, Sociétés d'études de marché, Agences publicitaires, Fabricants / industriels, Département marketing d'entreprises françaises ou étrangères. Pour la gestion de communautés et la réalisation d'études on line, mise à disposition de notre plateforme STUDIO ONLINE.

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU** Alimentaire, automobile, banque assurance, beauté, bien-être, bébé, boissons, électroménager, enfants, énergies, environnement, habillement, habitat, loisirs, medias, nouvelles technologies, politique, restauration, santé, transports, vieillesse...

**CITATION DU SITE** A nos clients : « **Le recrutement qualité** »

## COMPETENCES



Un panel de 100 000 consommateurs et professionnels

Recrutement de consommateurs et de professionnels

Etudes qualitatives

Recrutement de focus groups

Etudes on line

Logiciel puissant de ciblage / sélection

Tests produits

Recrutement clé en mains

Gestion des incentives

Marketing



# Aviso



**IMPLANTATION (S)** Lyon (69)

**DATE CRÉATION** 1972

**CHIFFRE D'AFFAIRES** 4,8 M€

**EFFECTIF** 117

**SITE** <http://www.aviso.fr>

**CONTACT** [sandrine.chabret@aviso.fr](mailto:sandrine.chabret@aviso.fr)

**SERVICES** Etude quali, quanti, tests de concepts, etc.

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU** Banque, assurance, habitat social, BtoB, BtoC, transport, tourisme

**CITATION DU SITE** Une écoute, neutralité, objectivité, Une approche "sur mesure", Des recommandations opérationnelles, Un accompagnement dans la mise en œuvre de ces recommandations.

## COMPETENCES



- Recrutement
- Animation de focus groups
- Créativité
- Etude sociologique
- Marketing
- Tests marketing

# CEREMH

**IMPLANTATION (S)**   **Vélizy (78), Vaulx-en-Velin (69)**

**DATE CRÉATION**   **2007**

**CHIFFRE D'AFFAIRES**   **NC**

**EFFECTIF**   **11**

**SITE**   [www.ceremh.org](http://www.ceremh.org)

**CONTACT**   [contact@ceremh.org](mailto:contact@ceremh.org)

**SERVICES**   Accompagnement dans l'innovation pour la conception ou l'évaluation de produits ou services favorisant la mobilité de tous

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU**   Mobilité, accessibilité, services et produits innovants, évaluation, conception universelle

**CITATION DU SITE**   Le CEREMH accompagne les acteurs de la mobilité pour la mise en œuvre d'une politique de mobilité adaptée et pour la conception et l'évaluation de produits et services innovants.

## COMPETENCES



Living-Lab  
Etat de l'art  
Animation de focus groups  
Analyse du besoin  
Evaluation par inspection  
Tests utilisateurs  
Conception universelle  
Recrutement des usagers

Cahier des charges fonctionnel  
Ergonomie  
Formation des usagers  
Evaluation clinique

# Cite Services

**IMPLANTATION (S)** Saint-Etienne (42)

**DATE CRÉATION** Novembre 2019

**CHIFFRE D'AFFAIRES** 121 K€ (2020)

**EFFECTIF** 3

**SITE** <https://www.citedudesign.com/fr/ac/compagnement/cite-design-services>

**CONTACT** [direction@citeservices.fr](mailto:direction@citeservices.fr)

## SERVICES

Cité Services accompagne ses clients en s'appuyant sur les méthodologies de design de service produites par la Cité du design, centre d'expertise de référence dans le domaine. Cette approche répond particulièrement à des besoins liés aux évolutions sociales de nos modes de vie et de consommations, de par sa capacité à placer l'utilisateur au cœur du dispositif de création.

## SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU

Cité services accompagne des entreprises (Startup, TPE/PME, Grands comptes) et des administrations dans leurs démarches d'innovation centrées clients/usagers.

## CITATION DU SITE

Cité services est la filiale de valorisation de la Cité du design,, véritable laboratoire des transformations économiques et sociales, pour développer de la compétitivité via la créativité.

## COMPETENCES



Atelier de co-création

Analyse des usages

Laboratoire de conception

Maquettage (numérique et matériel)

Mise en œuvre de tests et d'expérimentations



# COCELYS

IMPLANTATION (S) **Lyon (69)**

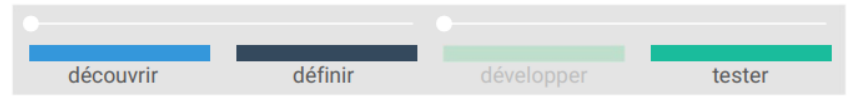
DATE CRÉATION **2015**

CHIFFRE D'AFFAIRES **295 K€ (2023)**

EFFECTIF **4**

SITE [www.cocelys.fr](http://www.cocelys.fr)

CONTACT [a.boyer@cocelys.fr](mailto:a.boyer@cocelys.fr)



**SERVICES** Cabinet conseil en **ergonomie**, Qualité Sécurité et Environnement et en excellence opérationnelle.  
⇒ Conseil en conception de produits, matériels, machines, interfaces innovants ... utilisés dans le cadre du travail.  
Métrologie de l'activité humaine

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU** Tous secteurs. Ex: différentes industries (plasturgie, métallurgie, agroalimentaire, bois, ...), machines spéciales, BTP, logistique, luxe, sanitaire et social, énergie, environnement, architecture ...  
TPE/PME et grandes entreprises / organisations.

**CITATION DU SITE** Notre métier, c'est partir des besoins pour vous aider à innover et faire que vos produits soient utilisés de manière efficace tout en préservant la santé des utilisateurs (entre autres, prévention des Troubles Musculo-Squelettiques). Vos produits correspondront aux besoins des utilisateurs chez vos clients, bénéficieront donc d'une bonne image et pourront ainsi être recommandés par vos clients.  
**Cabinet en cours d'agrément Crédit Impôt Innovation**

## COMPETENCES



Etude ergonomique  
Analyse de l'activité de travail  
Animation de groupes de travail  
Recueil des besoins utilisateurs  
Recommandations pour les cahiers des charges fonctionnel et technique

Activité future probable - storyboard / scenarii d'usage  
Etude d'impacts  
Ateliers de co-conception  
Tests utilisateurs  
Conduite du changement  
Conseil en organisation

# Conicio

<b>IMPLANTATION (S)</b>	<b>Annecy (74)</b>
<b>DATE CRÉATION</b>	<b>2011</b>
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>450 k€</b>
<b>EFFECTIF</b>	<b>8</b>
<b>SITE</b>	<a href="http://www.conicio.com">http://www.conicio.com</a>
<b>CONTACT</b>	<a href="mailto:v.schmitt@conicio.com">v.schmitt@conicio.com</a>

**SERVICES** Exploration (Étude de recherche & innovation ; Étude d'usages) ; Création (Design industriel ; Cahiers d'idées) ; Faisabilité (Pré-étude de faisabilité mécanique et électronique ; Tests utilisateurs) ; Concrétisation (Étude de développement ; Étude d'industrialisation ; Suivi individuel et assemblage de petites ou moyennes séries clé en main)

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU** Médical, analyse et contrôle , ameublement, IHM, mécatronique et robot, sport et loisirs, électroménager

**CITATION DU SITE** Chez Conicio, designers, ingénieurs et techniciens travaillent main dans la main pour développer des produits à la fois esthétiques, fonctionnels et réalisables par l'industrie

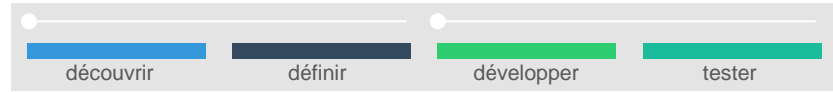
## COMPETENCES



R & D	Conception mécanique
Ethnométhodologie	Matériaux
Etudes sociologiques	Design produit
Créativité	
Ergonomie	
Design d'interface	
Rough	
Prototypage	



# CREACIÓ



IMPLANTATION (S)	<b>Annecy (74), Valence (26)</b>
DATE CRÉATION	<b>2020</b>
CHIFFRE D'AFFAIRES	<b>30 K€ (2020)</b>
EFFECTIF	<b>1</b>
SITE	<a href="https://www.linkedin.com/in/valentin-decarroux-b589591a9/">https://www.linkedin.com/in/valentin-decarroux-b589591a9/</a>
CONTACT	<a href="mailto:creacio.service@gmail.com">creacio.service@gmail.com</a>

- SERVICES**
- La réflexion stratégique
  - L'étude de marché et des besoin et des usages
  - La définition de la stratégie
  - Définition des plans d'actions (commercial, marketing et communication)
  - Mise en place des plans d'action
  - Suivi opérationnel

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU** Startup, TPE/PME, Institutions, secteurs de l'innovation technologique ou création de produits innovants(ex: *BE Technologique, Entreprise IOT, Entreprise en transition technologique, collectivités, Universités*)

**CITATION DU SITE** L'entreprise d'aujourd'hui est en évolution constante. Nous devons nous adapter et adapter nos stratégies de manière continue pour assurer la pérennité et le développement de nos structures.

Au travers de Creació, nous souhaitons vous apporter les outils nécessaires à la prise de décisions stratégiques à court terme et à long terme pour votre entreprise, un nouveau marché, un nouveau produit/service.

## COMPETENCES



Veille et état de l'art  
Analyse des usages  
Analyse de l'activité  
Analyse de marchés innovants  
Identification de réseaux  
Stratégie et plan d'actions  
Recueil de besoins utilisateurs

Ateliers d'idéation  
Ateliers de co-design  
IHM, Wireframe, Prototype, POC  
Maquettes graphiques  
Tests utilisateurs  
Viabilisation de l'offre  
Mise sur le marché

# Design Office

**IMPLANTATION (S)**   **Lyon (69) (et implantation en Chine)**

**DATE CRÉATION**   **1989**

**CHIFFRE D'AFFAIRES**   **1,2 M€**

**EFFECTIF**   **9**

**SITE**   <http://www.designoffice.fr/>

**CONTACT**   [jmazoyer@designoffice.fr](mailto:jmazoyer@designoffice.fr)

**SERVICES**   Observations in situ, Scénario d'usage, recherche ergonomique  
Design de produit, design management, design de service, design d'interactions

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU**   Produits de consommation courante, interfaces grand public, domotique, conception d'espaces.

**CITATION DU SITE**   L'observation in situ des gestes, des habitudes, des usages détournés et souvent inattendus des produits permet d'identifier les «innovations d'usage» potentielles. Des scénarios d'usage permettent ensuite de visualiser et de s'appuyer sur ces expériences client.

## COMPETENCES



R & D

Ethnométhodologie

Etudes sociologiques

Créativité

Ergonomie

Design d'interface

Rough

Prototypage

Conception mécanique

Matériaux

Design produit

# DISTORSION

DESIGN ET INNOVATION

## Distorsion

**IMPLANTATION (S)** Lyon (69) / Saint Etienne (42)

**DATE CRÉATION** 2015

**CHIFFRE D'AFFAIRES** 80 000 €

**EFFECTIF** 1

**SITE** [www.distorsion.io](http://www.distorsion.io)

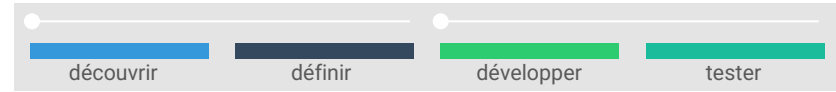
**CONTACT** [contact@distorsion.io](mailto:contact@distorsion.io)

**SERVICES** Design produit, design d'interaction

Études d'usage, diagnostics UX

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU** Médical, numérique, industrie

**CITATION DU SITE** Distorsion est l'agence de design des start-ups Auverhônalpines. Elle s'appuie sur l'étude des usages pour proposer des expériences utilisateurs pertinentes, réalistes et originales, dans le domaine du design produit et du design d'interface.



### COMPETENCES



Cahier d'idées

Recherches tendances

Design produit

Design d'interaction

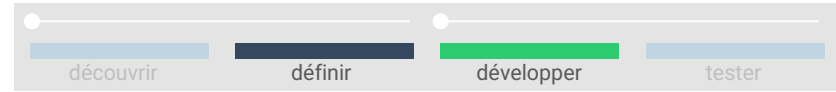
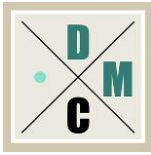
3D

Stratégie d'innovation

Conception de prototypes

Rough

Prototypage



# Design Management Consulting

**IMPLANTATION (S)** **Bourg-en-Bresse, Auvergne-Rhône-Alpes**

**DATE CRÉATION** **2015**

**CHIFFRE D'AFFAIRES** **NC**

**EFFECTIF** **1**

**SITE** <http://www.designmanagementconsulting.com>

**CONTACT** [info@designmanagementconsulting.com](mailto:info@designmanagementconsulting.com)

**SERVICES** Analyse des comportements et usages utilisateurs par une approche mixant design et éthologie, ergonomie cognitive et ergonomie physique  
Design de produit, service, innovation par l'usage et co-création, Design management, techniques de créativité

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU** Biens de consommations, mobilier, machine spéciale, plasturgie

**CITATION DU SITE** Les + DMC : gestion de projet clé en main avec un réseau de partenaires issus des métiers des sciences humaines, du développement produit et de la communication dans une démarche collaborative forte, d'innovation par l'usage

## COMPETENCES



Design / Ethologie humaine  
Open Innovation / Design participatif  
Analyse du besoin  
Stratégie d'innovation  
Conseil en organisation  
Veille / Tendances  
Créativité / Idéation  
Formation / Coaching

Design produit / service  
Facilitation  
Diagnostic BPI France  
Scenario d'usage  
Observation in-situ  
Gestion de projet d'innovation  
Conseil en financement

# Dynergie Group

**IMPLANTATION (S)** Lyon (69)

**DATE CRÉATION** 2006

**CHIFFRE D'AFFAIRES** 3,8 M€

**EFFECTIF** 50

**SITE** <http://www.dynergie.eu>

**CONTACT** [ggenies@dynergie.eu](mailto:ggenies@dynergie.eu)

**SERVICES** Ciblage, observation des comportements utilisateurs, de leurs usages, développement de prototypes en vue de tests en conditions réelles, amélioration continue après le lancement du produit  
Identification d'un marché et d'un public cible, étude d'usages, créativité et émergence de concept, design produit, design industriel, développement de produit et résolution de problématiques techniques

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU** Industrie, agroalimentaire, médical, équipements tertiaire, cosmétique, textile et maroquinerie, bâtiment, sport et loisir

**CITATION DU SITE** Fort savoir-faire dans le développement de produits par les études d'usages et de marché. Notre taille humaine nous permet aujourd'hui de réaliser des missions clé en main et à la carte pour nos clients.

## COMPETENCES



Ethnométhodologie  
Etudes sociologiques  
Animation de focus groups  
Créativité  
Ergonomie  
Design de service  
Tests marketing  
Stratégie d'innovation

Conseil en organisation  
Prototypage  
Marketing  
Financement

# EDDS Design

**IMPLANTATION (S)** Lyon (69)

**DATE CRÉATION** 1998

**CHIFFRE D'AFFAIRES** 350 K€

**EFFECTIF** 4

**SITE** <http://www.edds.fr/>

**CONTACT** [e.denis@edds.fr](mailto:e.denis@edds.fr)

**SERVICES** Laboratoire Ethno-design  
Design produit, Design de services

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU** BtoC différentes thématiques, design d'interface, design produit enfants, séniors, transport, médical et packaging

**CITATION DU SITE** Notre approche Ethno-Design consiste à comprendre en profondeur l'utilisateur final, en le suivant (en l'observant et l'interrogeant) dans ses différentes étapes de vie (autour d'un produit, d'un service, d'un thème ...)

## COMPETENCES



Ethnométhodologie

Animation de focus groups

Créativité

Ergonomie

Design de service

Stratégie d'innovation

Rough

Prototypage

Stratégies numériques

Design produit

# Ergocentre

IMPLANTATION (S)	Grenoble (38), Orléans (45, siège)
DATE CRÉATION	2015
CHIFFRE D'AFFAIRES	500 K€ (2020)
EFFECTIF	9
SITE	<a href="http://www.ergo-centre.fr">www.ergo-centre.fr</a>
CONTACT	<a href="mailto:samuel@ergo-centre.fr">samuel@ergo-centre.fr</a>

**SERVICES**

- Comprendre les profils utilisateurs et les usages
- Designer des services et des interfaces digitales (UX-UI)
- Tester l'utilité et la facilité d'usage des solutions (tests utilisateurs)
- Accompagner/former sur la démarche centrée usages

Notre approche : rigueur des scientifiques (ergonomes, psychologues) & créativité des designers

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU**

Startup, TPE/PME, Grands comptes, collectivités. Santé, mobilité, industrie, tertiaire.

**CITATION DU SITE**

« La science comme démarche, l'humain comme objectif »  
« En utilisant les codes de la démarche scientifique, nous construisons avec vous les expériences utilisateurs de demain »

## COMPETENCES



Veille et état de l'art  
Analyse scientifique des usages  
Besoins et attentes utilisateurs  
Personae et parcours  
Etude ethnographique  
Analyse des risques / FOH  
Audit UX

Ateliers d'idéation  
Ateliers de co-conception  
IHM, Wireframe, Prototype  
Maquettes graphiques d'application  
Tests utilisateurs  
Eye tracking  
Formation/accompagnement UX-FOH

**IMPLANTATION (S)** Lyon (69)

**DATE CRÉATION** 2002

**CHIFFRE D'AFFAIRES** 200 K€

**EFFECTIF** 2

**SITE** <https://www.id-s.fr/>

**CONTACT** [bertrand.medas@id-s.fr](mailto:bertrand.medas@id-s.fr)  
[muelle.leguevel@id-s.fr](mailto:muelle.leguevel@id-s.fr)



**SERVICES** Innovation et Design pour tout types de produits et services dans le domaine B to B et du B to C.  
Marketing : Diagnostic / Identité / Positionnement  
Innovation : Design thinking / Workshop / CDC et Brevet  
Design : Produit / Ergonomie / Ingénierie / Suivi Industriel

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU** Startups, TPE/PME et Grands groupes, de tous secteurs :  
Electronique, électroménager, audio, borne interactive, mobilier, équipement industriel, santé, robotique...

**CITATION DU SITE** ID'S est une agence d'innovation et de design. Notre approche est pragmatique et réaliste. Nous créons et innovons avec nos clients dans un esprit collaboratif et ouvert. Nous les accompagnons à chaque étape du développement dans le respect de leurs contraintes stratégiques, techniques, environnementales, économiques et commerciales.



Diagnostic Entreprise  
Stratégie d'identité  
Etude de marché  
Identification des utilisateurs  
Laboratoire d'usage  
Définition des usages

Cahier des charges  
Coaching et Workshop innovation  
Concepts techniques innovants  
Design Produit  
Modélisation 3D  
Suivi d'industrialisation



## Incido



**IMPLANTATION (S)** Lyon (69)

**DATE CRÉATION** 2010

**CHIFFRE D'AFFAIRES** 130 836 €

**EFFECTIF** 1

**SITE** [www.incido.fr](http://www.incido.fr)

**CONTACT** [thomas@incido.fr](mailto:thomas@incido.fr)

**SERVICES** Accompagnement stratégique  
Conseil en création et innovation par le design

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU** Biens d'équipements ou de consommation professionnel et grand public : santé, habitat, nouvelles technologies & services, mobilité...

**CITATION DU SITE** « INCIDO est un studio de design produit basé à Lyon . Notre démarche rationnelle et globale est basée sur l'empathie et l'analyse des usages au service de l'innovation »...



Design produit  
Management de projet  
Etude de tendances, veille thématique  
Etudes sur l'observation des usages  
Créativité  
Recherche en design  
Design thinking  
Enseignement, pédagogie

Accompagnement stratégique  
Expert design pour BPI France  
Réseaux d'experts, clusters  
Maquettage, prototypage

# ISARA Conseil

**IMPLANTATION (S)** Lyon (69)

**DATE CRÉATION** 1978

**CHIFFRE D'AFFAIRES** 700 K€ (2016)

**EFFECTIF** 15

**SITE** [www.isara-conseil.fr](http://www.isara-conseil.fr)

**CONTACT** [vmiquel@isara.fr](mailto:vmiquel@isara.fr)

## SERVICES

Accompagnement à la conceptualisation et gestion de projets innovants en agroalimentaire ou agricoles, Nos plateaux techniques (Halle technologique, Laboratoires de microbiologie, rhéologie, physico-chimie, automatisme, analyse sensorielle, Centre de Veille) sont autant d'atouts que nous mettons à disposition de nos partenaires.

## SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU

Start Up, TPE/PME/ETI du domaine agroalimentaire et agricole, grands comptes, Filières, Clusters. Forte expertise dans l'univers Bio, les Signes de Qualité, les circuits de distribution. De par ses autres métiers, la Recherche appliquée et l'enseignement supérieur, ISARA Conseil bénéficie d'un réseau de partenaires conséquent.

## CITATION DU SITE

« Parmi les milliers d'idées qui germent chaque année dans le milieu agroalimentaire, d'après vous, combien finiront par porter leurs fruits ? ». ISARA Conseil vous accompagne de l'idée à la mise en marché en sécurisant chacune de vos démarches et décisions (Stratégie, Marketing, R&D, Réglementation, Qualité, Performance...).



## COMPETENCES



Focus groupes

Tests d'usage in situ  
(domicile ou professionnel)

Entretiens face à face

Validation hédonique et sensorielle

Animation d'ateliers participatifs

Études qualitatives

Ateliers de co construction de projets  
innovants

Conceptualisation de mix produits

Méthodes de stimulation de la créativité

Création de prototypes R&D

Etudes de marchés

Veilles

Benchmark

Études exploratoires

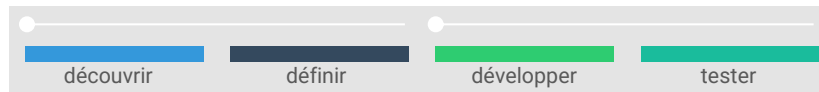
Définition et analyse des  
besoins en B to B et B to C



# IXIADE

IMPLANTATION (S)	<b>Grenoble (38)</b>
DATE CRÉATION	<b>2005</b>
CHIFFRE D'AFFAIRES	<b>650 337 €</b>
EFFECTIF	<b>9</b>
SITE	<a href="http://www.groupe-ixiade.com/">http://www.groupe-ixiade.com/</a>
CONTACT	<a href="mailto:contact@ixiade.com">contact@ixiade.com</a>

SERVICES	CAUTIC, créativité, scénarii d'usage + tout activités design et management innovation Créa, étude, design, rough...
SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU	BtoB et BtoC, grands comptes dominants
CITATION DU SITE	Notre philosophie de l'innovation repose sur la conviction que l'expérience utilisateur est une des clés de la réussite sur des marchés toujours plus compétitifs. Ainsi, les méthodes et outils que nous mettons en œuvre placent l'utilisateur au centre d'une démarche participative centrée sur les usages



## COMPETENCES



Ethnométhodologie  
Recrutement  
Etudes sociologiques  
Animation de focus groups  
Créativité  
Ergonomie  
Design de services  
Stratégie d'innovation

Conseil en organisation  
Rough  
Prototypage  
Ateliers d'ouverture technologique  
Marketing  
Tests marketing

# JETPULP

IMPLANTATION (S)	<b>Lyon (69)</b>
DATE CRÉATION	<b>1998</b>
CHIFFRE D'AFFAIRES	<b>5 200 000 € (2018)</b>
EFFECTIF	<b>65</b>
SITE	<a href="http://www.jetpulp.fr">www.jetpulp.fr</a>
CONTACT	<a href="mailto:laurent.bourgeois@jetpulp.fr">laurent.bourgeois@jetpulp.fr</a>

## SERVICES

Design d'expérience utilisateur, UX Research, UX Design, Tests utilisateurs et conception de prototypes, développement technique final du dispositif .  
Accompagnement stratégique et Formations.

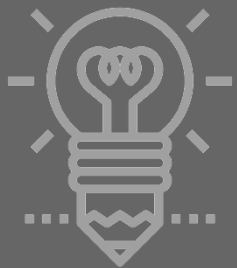
## SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU

TPE/PME, Grands comptes, Start-up, tous secteurs  
(*ex: Retail, Industrie, Pure player digitaux, services aux entreprises...*)

## CITATION DU SITE

Cabinet conseil en stratégie digitale, nous accompagnons nos clients de la conception de leur dispositif (Stratégie, UX...) à la réalisation finale (Développement, marketing). Nous sommes le point de rencontre entre penseurs et faiseurs digitaux !

## COMPETENCES

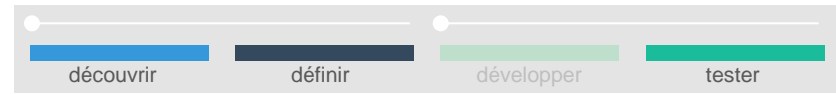


Audit UX  
Ateliers d'idéation  
Ateliers de co-design  
IHM, Wireframe, Prototype, POC  
Maquettes graphiques  
Tests utilisateurs  
Stratégie

Développement d'applicatif  
(Web, mobile, intranet, extranet...)  
Hébergement de solution technologique  
Webmarketing

# JONWAYN

# JONWAYN



IMPLANTATION (S)	LYON (69)
DATE CRÉATION	2015
CHIFFRE D'AFFAIRES	NC
EFFECTIF	4
SITE	<a href="http://www.jonwayn.fr">http://www.jonwayn.fr</a>
CONTACT	<a href="mailto:jonwayn@jonwayn.fr">jonwayn@jonwayn.fr</a>

**SERVICES**

**Accélération de projet d'innovation** : programme d'incubation de projets en 4 temps (corporate hackathon, lab d'usage, booster et lanceur)

**Optimisation de démarches d'innovation** : des ateliers pour faire progresser les organisations sur 6 qualités essentielles à la créativité

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU**

BtoB, BtoC, Grands comptes, PME et startups innovantes

**CITATION DU SITE**

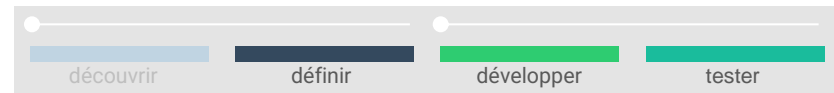
Jonwayn est une agence de coaching en innovation qui utilise les postures du design thinking et de l'effectuation.

Nous permettons à nos clients d'accélérer leur projet d'innovation et d'optimiser leur démarche d'innovation.

COMPETENCES



- Etude d'usages
- Design thinking
- Conception expérience clients
- Management de l'innovation
- Stratégie d'innovation et business models
- Corporate Hackathon
- Corporate programme d'incubation de projet



**IMPLANTATION (S)** Lyon & Rovaltain TGV (26 – siège)

**DATE CRÉATION** 2008

**CHIFFRE D’AFFAIRES** 420 K€ (2018)

**EFFECTIF** 6

**SITE** [www.kapt.mobi](http://www.kapt.mobi)

**CONTACT** [design@kapt.mobi](mailto:design@kapt.mobi)

**SERVICES** Définition de cibles / besoins / usages, Spécifications technico-fonctionnelles, Design d’expérience utilisateurs (UX Design), Développement Web & Apps, Accompagnement Marketing Digital opérationnel, Stratégie Digitale.

**SECTEUR D’ACTIVITÉ CONNU** KAPT intervient dans plusieurs secteurs mais plus particulièrement : Tourisme, Développement Durable, Bio, Mobilité, Transition énergétique.

**CITATION DU SITE** Grâce à un précieux mélange de compétences techniques, artistiques et marketing, KAPT crée des prototypes et des services intuitifs et efficaces, centrés sur le besoin des utilisateurs cibles (personas).

## COMPETENCES



Veille et état de l’art

Analyse des usages

Méthode des *personas*

Recueil de besoins “cibles”

Rédactions de spécifications fonctionnelles

Etude ergonomique du besoin (UX Design)

Ateliers de co-design

Maquettes ergonomiques cliquables (WireFrame)

Maquettes graphiques cliquables (UI Design)

Prototype

Preuve de concept (POC)

Tests utilisateurs

# K.I.D.S.



**IMPLANTATION (S)** **Annecy (74), Grenoble (38)**

**DATE CRÉATION** **2015**

**CHIFFRE D'AFFAIRES** **NC**

**EFFECTIF** **3**

**SITE** <http://www.designthinking-kids.fr>

**CONTACT** [contact@designthinking-kids.fr](mailto:contact@designthinking-kids.fr)

**SERVICES** Méthodes d'innovation par l'usage croisant les outils du design, du marketing et de la stratégie  
Etudes exploratoires (études d'opportunités, création de concepts innovants et développement de produits). Services de facilitation (workshops design-thinking, facilitation graphique)

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU** Produits de grande consommation, agroalimentaire, électroménager, médical...

**CITATION DU SITE** Nous identifions des opportunités stratégiques et créons de nouveaux concepts pour vous aider à mieux préparer l'avenir. Notre raison d'être : vous ouvrir de nouvelles pistes d'innovation et faciliter votre processus d'exploration.

## COMPETENCES



Ethnométhodologie

Etudes sociologiques

Animation de focus groups

Créativité

Ergonomie

Design de produit

Stratégie d'innovation

Rough

Prototypage

Marketing

Design prospectif

Tests marketing

## GROUPE KOSMOSS

IMPLANTATION (S)	<b>Saint-Etienne (42)</b>
DATE CRÉATION	<b>2013</b>
CHIFFRE D'AFFAIRES	<b>N.C</b>
EFFECTIF	<b>10</b>
SITE	<a href="http://www.kosmoss.fr">www.kosmoss.fr</a>
CONTACT	<a href="mailto:s.vallier@kosmoss.fr">s.vallier@kosmoss.fr</a>

**SERVICES** Design d'expérience utilisateurs pour tout types de produits / services et organisations, pour le grand public ou dans des contextes métiers.  
UX Research, UX/UI Design, Conseil stratégique, Audit stratégique, Pilotage de projet, Facilitation d'ateliers, Design Sprint, Facilitation graphique, Data visualisation, Tests utilisateurs, Branding, Packaging,

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU** Startup, TPE/PME, Grands comptes, Institutions, tous secteurs (*ex: Transports, Métropole, Banque, Assurance, Culture, Loisirs, Outdoor, Energie, Santé, Militaire*)

**CITATION DU SITE** Kosmoss est une agence créative pour l'innovation qui accompagne les marques BtoB et BtoC dans leurs projets de développement et d'innovation. Notre démarche s'inspire de la pensée design pour garantir à nos clients une solution en adéquation avec les aspirations profondes et les besoins de leurs utilisateurs, usagers, clients.

### COMPETENCES



Analyse des usages  
Analyse de l'activité  
Recueil de besoins utilisateurs  
Audit et conseil stratégique  
Audit UX  
Pilotage de projets

Ateliers d'idéation  
Ateliers de co-création  
Design Sprint  
Facilitation graphique, data visualisation  
Wireframe, Prototype, POC  
Maquettes graphiques  
Tests utilisateurs



# L'Optimist

IMPLANTATION (S)	Valence (26)
DATE CRÉATION	2021
CHIFFRE D'AFFAIRES	93 K€ (2021)
EFFECTIF	2
SITE	<a href="http://www.loptimist.work">www.loptimist.work</a>
CONTACT	<a href="mailto:info@loptimist.work">info@loptimist.work</a>

## SERVICES

Gestion de projet innovant externalisée de l'idée à la mise au marché. Nous mettons en œuvre vos projets innovants, grâce aux experts et entrepreneurs de notre écosystème pour résoudre vos défis.

Parcours d'innovation 100% opérationnel

1.Orienter le projet 2. Faisabilité 3.Développement  
4. Industrialisation et mise le marché.

## SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU

Industrie – agroalimentaire – numérique  
TPE – PME

## CITATION DU SITE

Notre mission :

Vous donner les moyens humains à la réalisation de vos projets. Réduire les risques d'échecs, vous apporter l'assurance de choix stratégiques, vous assurer le marché et la rentabilité de vos projets.

## COMPETENCES



Prospective  
Analyse des usages  
Etude de marketing  
Parcours clients  
Conception UX  
Design  
Prototypage

ingénierie  
Cahier des charges  
IHM, Wireframe,  
Tests utilisateurs  
Etude d'impact  
Gestion du risque  
Financement

# Lefebvre Productions

**IMPLANTATION (S)** Grenoble (38)

**DATE CRÉATION** 1993

**CHIFFRE D'AFFAIRES** 150/180 K€

**EFFECTIF** 2

**SITE** <https://www.cplusblefebvre.com/>

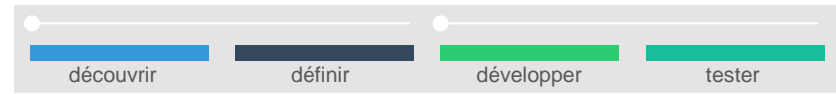
**CONTACT** [info@cplusblefebvre.com](mailto:info@cplusblefebvre.com)

**SERVICES** Design Agile®. Design d'objet, de service, de packaging

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU** Produits de consommation courante, luxe, produits à haut contenus technologiques

**CITATION DU SITE** Le Design Agile® débute par l'observation de personnes dans leur environnement, des interviews in situ... Ce contenu devenant notre source d'Idéation. Notre créativité prend racine dans l'usage réel, dans la perception, dans le schéma mental des différents acteurs lié au produit étudié.





# Ludovic Maindron IHM Consulting

**IMPLANTATION (S)** **Tassin la Demi Lune (69)**

**DATE CRÉATION** **2012**

**CHIFFRE D'AFFAIRES** **NC**

**EFFECTIF** **1**

**SITE** <http://ludovic-maindron.strikingly.com/>

**CONTACT** [l.maindron.ihmconsulting@gmail.com](mailto:l.maindron.ihmconsulting@gmail.com)

**SERVICES** Accompagnement ergonomique pendant toute la durée de vie d'un projet web, natif ou mobile : évaluation du risque ergonomique, aide à la conception d'IHM, assurance qualité ergonomique (audits et tests utilisateurs), réalisation de guide et de charte ergonomique, formation et coaching

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU** PME, Grands comptes, startups innovantes

**CITATION DU SITE** L'ergonome logiciel est un professionnel spécialisé dans la conception d'interfaces homme machine (IHM) faciles à utiliser et adaptées aux tâches réellement effectuées. Il vous aidera à spécifier une interface utilisateur claire et conviviale, en mettant en œuvre les technologies de présentation les plus novatrices.

## COMPETENCES



- UX Design
- Maquettage et prototypage
- Ergonomie du logiciel
- Psychologie cognitive
- Conception centrée utilisateurs
- Tests utilisateurs
- Normes et guidelines
- Analyse de l'activité

- Créativité
- Esprit d'écoute
- Pragmatisme

**IMPLANTATION (S)** Grenoble (38) et Paris (75)

**DATE CRÉATION** 2010

**CHIFFRE D'AFFAIRES** 310 K€

**EFFECTIF** 6 (associés, salariés ...)

**SITE** <http://www.mandarinecodi.com/>

**CONTACT** [pierrick@mandarinecodi.com](mailto:pierrick@mandarinecodi.com)

**ACTIVITE** Agence d'innovation, Mandarine CODI accompagne et forme les structures de différentes tailles privées et publiques autour de l'innovation et de l'intrapreneuriat. L'objectif est notamment d'améliorer et de préciser la connaissance de l'utilisateur d'une innovation et de ses besoins.

**SERVICES** Mandarine CODI propose d'accompagner les innovateurs afin de dérisquer l'innovation autour de 3 thématiques :

- La stratégie de développement globale/opérationnelle & la vision de l'entreprise
- Le marketing de l'innovation pour segmenter et bien comprendre la cible
- La proposition de valeur associée à l'innovation, l'équipe fondatrice et la gouvernance

**CIBLE** Mandarine CODI accompagne les Startups, PME/ ETI

**CITATION DU SITE** L'innovation répond à un besoin de renouvellement de l'entreprise et à l'évolution des attentes des clients. Une meilleure connaissance des besoins des utilisateurs permet d'apporter des ajustements à la solution innovante développée et d'éventuellement pivoter

*Conseil, Formation, Accompagnement au management de l'innovation*

*Innovation, entrepreneuriat innovant, intrapreneuriat*

Compétences usages pour démontrer l'ACCEPTABILITÉ, l'UTILITÉ et l'UTILISABILITÉ de l'innovation :

- Atelier de créativité guidée, atelier de proposition de valeur, segmentation, design de service
- Test de concept (TOC), monitoring d'expérimentation ou preuve de concept (POC), enquête contextuelle ... qualitatif (entretiens) / quantitatif
- Concept board (Présentation synthétique et vulgarisée)



## MAOBI (Seeds for future)

IMPLANTATION (S)	Lyon (69)
DATE CRÉATION	2017
CHIFFRE D'AFFAIRES	1 500 K€ (2023)
EFFECTIF	11
SITE	<a href="http://Maobi-innovation.com">Maobi-innovation.com</a>
CONTACT	<a href="mailto:Geraldine.hue@maobi-innovation.com">Geraldine.hue@maobi-innovation.com</a>

**SERVICES** Conseil en innovation responsable centré utilisateurs. Nous accompagnons la transformation éco-responsable des entreprises de la vision jusqu'aux produits et modèles d'affaires en associant attentes utilisateurs et impact environnemental. Notre avons une large expertise études internationales au sein de notre département Insight & UX Lab

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU** TPE, PME, ETI, Grands comptes, tout type de secteurs avec une forte expérience en Grande consommation, biens d'équipements (France + international)

**CITATION DU SITE** Un consumer Lab intégré, avec 30 ans d'expertise études cumulées, pour une approche 100% user centric. Une large expérience de tous types d'études : Exploratoires, ethnographiques; E-diaries et études Online; Focus groupes et shop test; Consumer Lab; Segmentation et personas. Nous menons aussi des études quantitatives avec des partenaires statisticiens.

### COMPETENCES



#### ÉTUDES UTILISATEURS

- Études qualitatives (études ethnographiques online et offline, animation de focus groups)
- Test de prototypes, concepts, produits, packs, parcours d'usage ou positionnement
- Études quantitatives

#### ACV, ÉCO-CONCEPTION ET STRATÉGIE D'ÉCO-CONCEPTION

#### INNOVATION À IMPACT

- Stratégie d'innovation à impact
- Eco-innovation (centrée utilisateurs x impact environnemental)
- Design thinking et éco-design thinking
- Etudes prospectives & Design Fiction
- Animation d'ateliers d'idéation
- Accompagnement prototypage
- Co-création et test de nouveaux business model

# MENGROV

**IMPLANTATION (S)** Lyon (69)

**DATE CRÉATION** 2017

**CHIFFRE D'AFFAIRES** 160K€ (2018)

**EFFECTIF** 3

**SITE** [www.mengrov.com](http://www.mengrov.com)

**CONTACT** [celine.vs@mengrov.com](mailto:celine.vs@mengrov.com)

**SERVICES** Animer des écosystèmes territoriaux  
Apporter de nouvelles méthodes pour stimuler l'intelligence collective  
Inventer des mesures alternatives  
Projeter une innovation dans son usage futur

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU** Startup, TPE/PME, Grands comptes, Institutions, (ex: Collectivité, Immobilier, médico-social)

**CITATION DU SITE** Mengrov est une agence de design sociétal utilisant des méthodes collaboratives où l'expérience usager est au cœur de la stratégie pour imaginer et concevoir des dispositifs, des services, des produits qui transformeront votre organisation.

## COMPETENCES



Etude des usages

Recueil de besoins utilisateurs

Design social

Design d'interaction

Scan Design

Learning expedition

Etude d'impact

Design thinking

Atelier socle commun

Ateliers d'idéation

Ateliers de co-design

Tests utilisateurs

Stratégie de pollinisation

Design de services

Workshop pleine conscience



mézière IDC  
Global Design

# Meziere IDC



**IMPLANTATION (S)** **Villeurbanne (69)**

**DATE CRÉATION** **1996**

**CHIFFRE D'AFFAIRES** **252 K€**

**EFFECTIF** **4**

**SITE** <http://www.meziere.fr>

**CONTACT** [contact@meziere.fr](mailto:contact@meziere.fr)

**SERVICES** Analyse de la tâche et de l'activité, Observations, Prototypes, Tests en laboratoire d'utilisabilité « User Test Lab », Vidéo et reporting, Design produit, Design d'interfaces graphiques (IHM), Maquettes et Prototypes

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU** Biomédical, Biens de consommation, Équipement industriel, Transport

**CITATION DU SITE** Nous analysons l'utilisation du produit et ses utilisateurs, afin de déterminer les besoins et d'identifier des attentes non exprimées liées à des comportements émergents.

## COMPETENCES



Animation de focus groups

Créativité

Ergonomie

Design de service

Recherche de fournisseur

Stratégie d'innovation

Rough

Prototypage

Design graphique

Design prospectif

**IMPLANTATION (S)** Lyon (69)

**DATE CRÉATION** 2020

**CHIFFRE D'AFFAIRES** NC

**EFFECTIF** 2

**SITE** <https://www.mindisrupt.com/>

**CONTACT** **Nelson Bonil**  
06.46.89.11.89  
[nelson@mindisrupt.com](mailto:nelson@mindisrupt.com)

**SERVICES** Recueil des besoins. Étude de marché. Étude qualitative. Étude quantitative. Test consommateur/utilisateur. Focus group. Exploration émotionnelle du consommateur/utilisateur. Interview one-to-one. Focus group. Sondage en ligne. Étude de potentiel / d'impact. Audit du comportement web.

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU** Startup, PME, Grands comptes, tous secteurs (ex: *Tourisme, Télécom, Audiovisuel, Joaillerie, SAAS, E-commerce, Service...*)

**CITATION DU SITE** Mindisrupt rend l'insight applicable à vos stratégies d'innovation et de marketing. De l'étude du potentiel marché au recueil des besoins en passant par l'analyse du comportement-utilisateurs l'accompagnement est total. Notre méthodologie d'exploration émotionnelle vous fait découvrir le gap entre ce que disent vos clients et ce qu'ils font.



Etude marketing	Acculturation à l'insight
Analyse des besoins	Interview
Étude de potentiel	Sondage en ligne
Exploration émotionnelle	Focus group en salle qualitative (miroir sans tain)
Tests consommateurs/utilisateurs	Conception/optimisation de tunnels
Audit du comportement web	Idéation
Étude d'impact	Conseil



# Moonshot Entreprise

IMPLANTATION (S)	<b>Grenoble (38)</b>
DATE CRÉATION	<b>2008 (UShareSoft SAS)</b>
CHIFFRE D’AFFAIRES	<b>3M(2018)</b>
EFFECTIF	<b>10</b>
SITE	<a href="https://www.moonshotlabs.com/">https://www.moonshotlabs.com/</a>
CONTACT	<a href="mailto:contact@moonshotlabs.com">contact@moonshotlabs.com</a>

**SERVICES** Nous accompagnons la conception des produits et services innovants en intégrant l'utilisateur et son écosystème à tous les niveaux (conception, stratégie, développement...)  
Analyse de marché, de la compétition et des usages, cartographie de la stratégie, backlog, définition fonctionnelle du produit et priorisation, roadmap, maquettage UX/UI, développement...

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU** Startup, TPE/PME, Grands comptes, Institutions, tous secteurs.

**CITATION DU SITE** Moonshot Labs co-incube des idées pour construire des produits innovants.  
Nous accompagnons les projets numériques des entreprises et startups avec notre expertise business et technique.

## COMPETENCES



Veille et état de l'art  
Analyse de marché/compétition  
Analyse des usages  
Analyse de l'activité  
Recueil de besoins utilisateurs  
Matérialiser une stratégie  
Ateliers d'idéation et co-design produit/service

Projections financières et budgetisation  
Juridique  
Construction et définition fonctionnelle de MVP  
Tests utilisateurs et expérimentations  
Développement informatique  
Cloud, serverless...  
Maquettage UX/UI

## Multicom

**IMPLANTATION (S)** Grenoble (38)

**DATE CRÉATION** 2004 (business unit Floralis)

**CHIFFRE D'AFFAIRES** 300 K€

**EFFECTIF** 2

**SITE**

**CONTACT** [camille.roux@multicom-ergonomie.com](mailto:camille.roux@multicom-ergonomie.com)

**SERVICES** Ergonomie IHM, tests utilisateur, eye tracking, conception participative, maquettage

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU** Logiciel (70%)  
Domotique, handicap, R&D, Mobilité, Internet.

**CITATION DU SITE** Parce que l'innovation de rupture implique une modification profonde de l'usage et/ou un bouleversement technologique, Multicom vous accompagne dans votre démarche et vous fournit des préconisations pour répondre aux attentes des utilisateurs (...)



Recrutement panel pour tests utilisateurs

Etudes sociologiques

Animation de focus groups

Ergonomie

Maquettage

Eye tracking

Plateforme d'expérimentation

Créativité

# NOVALIM-ALIMENTEC

<b>IMPLANTATION (S)</b>	<b>Bourg en Bresse (01)</b>
<b>DATE CRÉATION</b>	<b>2003</b>
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>NC</b>
<b>EFFECTIF</b>	<b>5</b>
<b>SITE</b>	<a href="https://www.alimentec.com/-novalim">https://www.alimentec.com/-novalim</a>
<b>CONTACT</b>	<a href="mailto:novalim@alimentec.com">novalim@alimentec.com</a>

**SERVICES** Innovation produit et process en agroalimentaire  
 Expertises : « clean label », bio, nutrition, valorisation des co-produits, hygiène et qualité.  
 Met à disposition son centre d'essais au cœur d'un technopole entièrement dédié à l'agroalimentaire avec des experts en analyse sensorielle, emballages, analyses bactériologiques et physicochimiques

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU** Startup, TPE/PME, Grands comptes, Secteur agroalimentaire : transformateurs, fournisseurs d'ingrédients, fabricants de matériel, fabricants d'emballages.

**CITATION DU SITE** Nos démarches naissent des sollicitations des industriels pour répondre aux consommateurs en quête de transparence. Des scénarios d'usages nous permettent de valider ces attentes.  
 Agrément Crédit Impôt Innovation

## COMPETENCES



- Définition et analyse des besoins
- Veille et état de l'art
- Etudes exploratoires
- Enquêtes clients en B to B
- Etudes qualitatives
- Etudes de filières
- Etudes de valorisation

- Mise au point de nouveaux produits
- Création de prototypes
- Tests de validation utilisateurs
- Réalisation de pré-séries
- Etudes nutritionnelles
- Etiquetage produits

**IMPLANTATION (S)** St Etienne (42)

**DATE CRÉATION** 2011

**CHIFFRE D'AFFAIRES** 111 K€

**EFFECTIF** 4

**SITE** <http://www.novam.fr>

**CONTACT** [laetitia@novam.fr](mailto:laetitia@novam.fr)

**SERVICES** Agence en innovation et développement produits/services, agréée Crédit impôt Innovation

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU** Industrie manufacturière, aéronautique, médical, sécurité, puériculture, sport, alimentaire etc. ..

**CITATION DU SITE** Notre méthodologie est orientée sur la valeur d'usage, l'expérience utilisateurs, et l'analyse sensorielle. Notre vision transversale permet de vous apporter l'impulsion nécessaire afin que vos développements soit en adéquation avec votre stratégie et les attentes des utilisateurs. Nous accompagnons nos clients de la réflexion stratégique jusqu'à la commercialisation



# NOVATION

IMPLANTATION (S) **Crempieu (38)**

DATE CRÉATION **2016**

CHIFFRE D'AFFAIRES **120 K€ (2017)**

EFFECTIF **2**

SITE <https://www.novation-conseil.com/>

CONTACT [pierre.talou@novation-conseil.com](mailto:pierre.talou@novation-conseil.com)

## SERVICES

**Stratégie de valeur par l'innovation** : processus d'innovation, stratégie, marketing, projets, industrialisation

**Stratégie de marque par le design** : univers de marque, univers produits, univers de vente, prospectives

Analyse des valeurs : valeurs portées, valeurs attendues

Analyse et expérimentation clients : usage, perception

Définition et développement de produits et services

Imaginer demain : créativité, développement de POC

## SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU

Startup, TPE/PME, Grands comptes, Institutions  
Produits BtoC et Arts de la table, Produits BtoB et industriels, outils de communication

## CITATION DU SITE

**L'hybridation est un vecteur de différence. Être à la croisée des chemins nous enrichit de chacun d'eux.**

L'objet est ainsi la traduction de la convergence des mondes : le technique et le sensible, le réalisateur et l'utilisateur, l'image et la matière

La technicité porte la justesse de la fonction, la sensibilité porte la justesse de la perception. **L'important : la valeur !**

## COMPETENCES



Accompagnement à l'innovation  
Définition stratégique d'innovation  
Stratégie marketing d'innovation  
Conduite de projets d'innovation  
Industrialisation d'innovation  
Viabilisation économique

Cadrage des valeurs  
Définition de marque  
Positionnement  
Enquête clients  
Etude d'usage  
Tests utilisateurs  
Communication

Analyse fonctionnelle  
Analyse de la valeur  
Ateliers de Créativité  
Design Thinking  
Maquettes graphiques  
Maquettages numériques  
Aide à la conception

# Nova7

**IMPLANTATION (S)** Lyon (69)

**DATE CRÉATION** 2005

**CHIFFRE D'AFFAIRES** 962 800 €

**EFFECTIF** 9

**SITE** <http://www.nova7.fr>

**CONTACT** [hooge@nova7.fr](mailto:hooge@nova7.fr)

**SERVICES** Nombreuses méthodes qualitatives d'étude des usages (ethnographie, entretiens, etc.), et quantitatifs (enquêtes, internet et face à face, comptage, etc).  
Laboratoire d'usage  
Prospective (signaux faibles, évolution sociale, etc.)  
Fabrique de service

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU** Services urbains, mobilité et transport, habitat , aménagements, services publics, smart city

**CITATION DU SITE** Afin d'élaborer des propositions de valeurs cohérentes et acceptables, nos méthodes consistent à comprendre en profondeur leurs usages, à expérimenter, tester auprès d'eux des idées neuves



**IMPLANTATION (S)**   **Lyon (69)**

**DATE CRÉATION**   **2012**

**CHIFFRE D'AFFAIRES**   **NC**

**EFFECTIF**   **4**

**SITE**   <http://www.ochelys.com>

**CONTACT**   [florent.goumy@ochelys.com](mailto:florent.goumy@ochelys.com)

**SERVICES**   Méthodes qualitatives et quantitatives d'évaluation des usages et de l'UX (entretiens, observations, tests utilisateurs, questionnaires, et autres)  
Conception et amélioration continue de services innovants via des méthodes centrées sur les usages. Etude de l'expérience utilisateur. Prototypage. Développement. Approches itératives, Lean Startup, Agilité

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU**   Start-up, PME, éditeurs de solution web et mobile

**CITATION DU SITE**   La réussite d'un projet, c'est son adoption par des utilisateurs



Ethnométhodologie

Etudes sociologiques

Créativité

Ergonomie

Tests utilisateurs

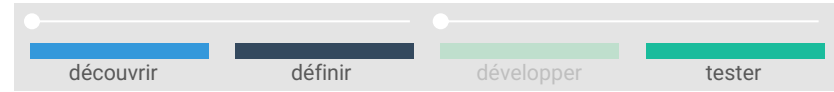
Prototypage

Recommandations techniques

Wireframe

Design de service

# Peps Ergonomie



IMPLANTATION (S)	<b>Grenoble (38)</b>
DATE CRÉATION	<b>2013</b>
CHIFFRE D'AFFAIRES	<b>NC</b>
EFFECTIF	<b>1</b>
SITE	<a href="https://www.peps-ergonomie-grenoble.com/">https://www.peps-ergonomie-grenoble.com/</a>
CONTACT	<a href="mailto:david@pepsergonomie.com">david@pepsergonomie.com</a>

**SERVICES** Conception de produit centrée utilisateur, avec analyse *in situ*. Prise en compte de l'usage réel dans les projets d'innovation. Projet de conception ou de correction, *design for all*, recensement et analyse des usages et du panel utilisateur.

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU** Tout secteur (BtoB et BtoC).

**CITATION DU SITE** PEPS Ergonomie continue d'utiliser la méthode ergonomique en l'adaptant à votre contexte et à vos originalités.



Ethnométhodologie  
Animation de focus groups  
Ergonomie  
Conseil en organisation  
Design de service



# Phil moine design

<b>IMPLANTATION (S)</b>	<b>St-Etienne (42)</b>
<b>DATE CRÉATION</b>	<b>1996</b>
<b>CHIFFRE D’AFFAIRES</b>	<b>110 000 €</b>
<b>EFFECTIF</b>	<b>2</b>
<b>SITE</b>	
<b>CONTACT</b>	<a href="mailto:philmoinedesign@gmail.com">philmoinedesign@gmail.com</a>

**SERVICES** Design thinking, observation in situ, scénario d’usage, ergonomie  
Stratégies d’innovation par le design,  
Développement produit/service, maquette, prototype. Agrée Crédit impôt Innovation et expert Designer par BPI France

**SECTEUR D’ACTIVITÉ CONNU** Produits de consommation courante, interfaces grand public, produits industriels, conception d’espaces

**CITATION DU SITE** Notre méthodologie « design thinking » consiste à comprendre en profondeur l’usager, en l’observant et l’interrogeant dans les différentes situations de vie (autour d’un produit, d’un service...). Des scénarios d’usage permettent ensuite de visualiser et de tester la future innovation.

## COMPETENCES



Gestion de la marque  
Etudes sociologiques  
Animation de focus groups  
Créativité  
Design de services  
Design de produits  
Tests marketing  
Stratégie d’innovation

Rough  
Prototypage  
Ateliers d’ouverture technologique  
Marketing

# Polarise

IMPLANTATION (S) **CHAMBERY (73)**

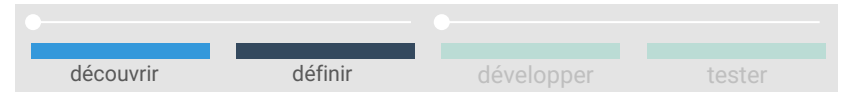
DATE CRÉATION **1994**

CHIFFRE  
D'AFFAIRES **100 K €**

EFFECTIF **1**

SITE <http://polarise.fr>

CONTACT [lc@polarise.fr](mailto:lc@polarise.fr)



**SERVICES** Développement d'offres nouvelles dans l'industrie ;  
Repositionnement en fournisseur stratégique.  
Créativité, faisabilités techniques et commerciales

**SECTEUR  
D'ACTIVITÉ  
CONNU** B to B Secteur des matériaux en général dont  
plasturgie

**CITATION DU  
SITE** POLARISE accompagne et forme les équipes et les  
dirigeants qui souhaitent se mettre en position  
d'offreur, dans une chaîne de valeur, du client direct  
jusqu'au end user.  
L'originalité de la méthode est la réalisation de  
quatre pré-offres ou *avatars* destinés à provoquer  
des échanges co-créatifs avec le client direct.

## COMPETENCES

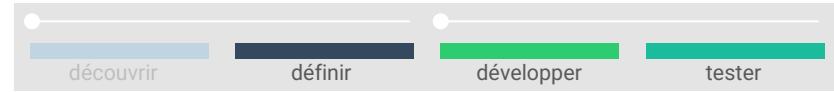


Immersion signaux faibles  
Co création client direct  
Démonstrateurs  
Recherche fournisseurs  
Route to market  
Executive summary

Formation, training à la relation co-créative :

- prise de rendez vous téléphonique
- guide d'entretien 1/2 directif
- posture d'écoute
- matériel utile
- interprétation du dialogue

# Polymorphe Design



**IMPLANTATION (S)**   **Chazay d'Azergues (69)**

**DATE CRÉATION**   **2007**

**CHIFFRE D'AFFAIRES**   **110 000 €**

**EFFECTIF**   **1**

**SITE**   <http://www.polymorphe-design.fr>

**CONTACT**   [mdupuis@polymorphe-design.fr](mailto:mdupuis@polymorphe-design.fr)

**SERVICES**   Accompagnement pour l'accessibilité aux personnes handicapées ou en situation de handicap

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU**   Sites culturels ou touristiques

**CITATION DU SITE**   Le confort du visiteur passe par une approche ergonomique de l'information



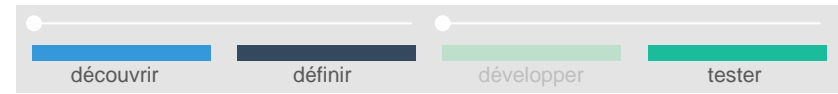
Animation de focus groups

Ergonomie

Design de service

Conseil en organisation

Prototypage



# POP ROCK

<b>IMPLANTATION (S)</b>	<b>Les Arcs (73- siège), Le Bourget du Lac Savoie Technolac (73), Angresse (40)</b>
<b>DATE CRÉATION</b>	<b>2016</b>
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>NC</b>
<b>EFFECTIF</b>	<b>2</b>
<b>SITE</b>	<a href="https://www.wearewanaka.com/projet/agence-poprock/">https://www.wearewanaka.com/projet/agence-poprock/</a>
<b>CONTACT</b>	<a href="mailto:anne@poprock-agence.com">anne@poprock-agence.com</a>

**SERVICES**  
 Veille, benchmark, Ux research  
 Stratégie de croissance et d'innovation  
 Design de services, design d'expériences  
 Positionnement et branding  
 Accélération, accompagnement à la mise en œuvre  
 Conduite de la transformation, coaching et formation

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU**  
 TPE/PME/Grands groupes, Institutions et collectivités territoriales, Start up.  
 Territoires intelligents, marketing territorial, tourisme, montagne/ sports outdoor, loisirs, secteurs des services.

**CITATION DU SITE**  
 Poprock est une agence spécialisée dans les stratégies de croissance et la conduite de l'innovation. Nous accompagnons les dirigeants et leurs équipes pour identifier les opportunités, designer des stratégies durables, concevoir des expériences marquantes, accélérer et réussir leur mise en œuvre.  
 Nos méthodologies engagées, accessibles et innovantes, s'appuient avant tout sur les humains : vos équipes et vos clients.

COMPETENCES



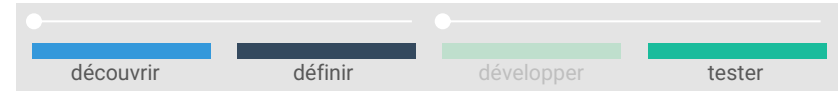
Diagnostic stratégique  
 Veille et prospective : évolution des usages, tendances  
 Identification de leviers de croissance  
 Consolidation de business model  
 Design stratégique : planification, feuille de route  
 Benchmark trips

Compréhension des usages et besoins client  
 Personas utilisateurs  
 Mapping parcours client  
 Cartes d'Expérience  
 Conception de services nouveaux  
 Modèles économiques  
 Cartographies de service  
 Test et prototypage

Accompagnement des porteurs de projet  
 Aide au sourcing  
 Brief et suivi de prestataires  
 Mise en réseau  
 AMO  
 Animation de groupes projet  
 Ateliers innovation, créativité, prospective  
 Formation



# Prodergo



**IMPLANTATION (S)** **Villeurbanne (69)**

**DATE CRÉATION** **2013 (ex Prodos , 1992)**

**CHIFFRE D'AFFAIRES** **NC**

**EFFECTIF** **1**

**SITE** <http://www.prodergo.com/>

**CONTACT** [pfaouen@prodergo.com](mailto:pfaouen@prodergo.com)

**SERVICES** Tests d'utilisabilité, analyse fonctionnelle, groupe de créativité. Dominante Ergo. Méthodologie de conception de service  
+ open innovation (ici : fertilisation croisée)

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU** Conception de produits / service BtoB  
Aménagement de poste de travail

**CITATION DU SITE** Plus de 20 années d'expérience nous ont permis de développer des méthodes innovantes d'"Open Innovation" regroupées dans notre démarche globale de "Conception Orientée Usagers" (COU©). Cette démarche a été construite selon les approches "User Centered Design" (UCD) et de "Usability" qui ont fait leur preuve à l'international

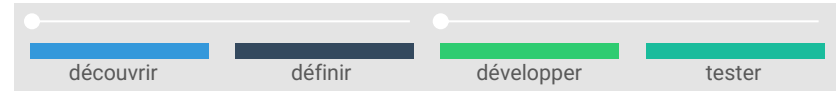
## COMPETENCES



Ethnométhodologie  
Animation de focus groups  
Créativité  
Ergonomie  
Design de service  
Stratégie d'innovation  
Conseil en organisation  
Ateliers d'ouverture technologique

Analyse fonctionnelle  
Analyse de la valeur

# RTONE



**IMPLANTATION (S)**   **Lyon (69)**

**DATE CRÉATION**   **2007**

**CHIFFRE D’AFFAIRES**   **6 M€ (2020)**

**EFFECTIF**   **50**

**SITE**   [www.rtone.fr](http://www.rtone.fr)

**CONTACT**   [didier@rtone.fr](mailto:didier@rtone.fr)

**SERVICES**   Solution IOT  
Créer de nouveaux produits et services connectés IOT en se basant sur les usages.  
Définir les nouveaux usages et services qu’offre la nouvelle connectivité 4.0  
Design d’expérience utilisateurs pour tout types de produits / services.  
UX Research, UX Design, DesignThinking,

**SECTEUR D’ACTIVITÉ CONNU**   Startup, TPE/PME, Grands comptes, tous secteurs (ex: *Transports, SmartCity, SmartHome, Energie, Industrie, Mobilité, Médical, ...*)

**CITATION DU SITE**   Nous donnons vie à vos produits. Une transition plus sûre et plus rapide vers la connectivité

## COMPETENCES



Identification des parties prenantes  
Analyse des usages  
Recueil de besoins utilisateurs  
Workshop de définition produits / services  
POC – Mockup - Prototypage

Création Agile  
UserStories – Carpaccio  
Matrice valeurs / efforts  
Tests utilisateurs  
Gestion du risque

# Senseva

<b>IMPLANTATION (S)</b>	<b>Valence (26)</b>
<b>DATE CRÉATION</b>	<b>2015</b>
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>55 000 €</b>
<b>EFFECTIF</b>	<b>1</b>
<b>SITE</b>	<a href="http://www.senseva.fr">http://www.senseva.fr</a>
<b>CONTACT</b>	<a href="mailto:axel.demarles@senseva.fr">axel.demarles@senseva.fr</a>

**SERVICES** Accompagnement innovation, développement, stratégie marque, approche client

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU** Agroalimentaire, cosmétique, services, loisirs BtoB ou BtoC

**CITATION DU SITE** Notre objectif : comprendre les motivations, les freins et les leviers de votre performance sur votre marché.  
Nos méthodes : l'étude de la perception et des ressentis pour aller au delà du déclaratif et du descriptif

## COMPETENCES



- Etudes qualitatives
- Etudes quantitatives
- Entretiens individuels
- Animation de focus groups
- Créativité
- Panels
- Questionnaire en ligne
- Benchmark
- Tests de concept
- Tests d'usage
- Tests sensoriels
- Tests de pack
- Etudes de perception
- Etudes de ressentis
- Profil flash
- Emotions et Satisfactions

# Sentier Ergonomie

IMPLANTATION (S)	<b>Grenoble (38)</b>
DATE CRÉATION	<b>2021</b>
CHIFFRE D'AFFAIRES	-
EFFECTIF	<b>2</b>
SITE	<a href="http://www.sentier-ergonomie.fr">www.sentier-ergonomie.fr</a>
CONTACT	<a href="mailto:antoine.martin@sentier-ergonomie.fr">antoine.martin@sentier-ergonomie.fr</a>

**SERVICES**

**Stratégies de sobriété** (décider collectivement des usages à abandonner/réduire)  
**Services partagés** (conception ergonomique de services partagés)  
**Eco-conception comportementale** (favoriser des comportements pro-environnementaux dès la conception)  
**Ergonomie du low-tech** (développer un produit techniquement sobre, très utile et utilisable)

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU**

Nous intervenons dans tous les secteurs (mobilité, énergie, travail, habitat, etc.) auprès des entreprises, collectivités ou associations.

**CITATION DU SITE**

« Accompagner la conception d'objets/services/organisations qui prennent soin des utilisateurs et qui respectent les limites planétaires. »

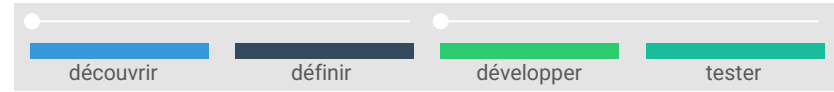


Analyse des usages  
Analyse de l'activité  
Recueil de besoins utilisateurs  
Revue scientifique  
Test utilisateurs  
Audit d'utilisabilité  
Atelier de créativité

Eco-conception comportementale  
Stratégie de changement de comportements  
Évaluation des comportements  
Prospective des usages  
Atelier des négociations des besoins  
Ergonomie du partage  
Ergonomie du low-tech



# Sogilis



**IMPLANTATION (S)**   **Lyon (69), Grenoble (38)**

**DATE CRÉATION**   **2007**

**CHIFFRE D’AFFAIRES**   **3,8 M€**

**EFFECTIF**   **54**

**SITE**   <https://sogilis.com/>  
<https://uxshadow.com/> (pour la partie centrée usages)

**CONTACT**   [uxshadow@sogilis.com](mailto:uxshadow@sogilis.com)

**SERVICES**   Implication des utilisateurs finaux à chaque étape de la conception, dans une démarche agile  
Accompagnement de l’innovation : roadmap, organisation, ergonomie et développement web, mobile, embarqué, certifié

**SECTEUR D’ACTIVITÉ CONNU**   Tout, tant que c’est innovant : immobilier, sport et loisir, sécurité, agronomie, énergie, éducation, industrie...

**CITATION DU SITE**   Construisons ensemble le juste produit au juste prix dans les meilleurs délais. Choisir le collectif uxShadow c’est réduire le risque de se tromper, nos experts vous accompagnent de la validation des concepts à la réalisation avec une approche scientifique impliquant les utilisateurs pour s’assurer d’aller dans la bonne direction.

## COMPETENCES



Cadrage de projet pour construire une roadmap

Recherche utilisateur (observation, personas, entretiens...)

Animation d’atelier de co-conception

Maquettage, prototypage

Tests utilisateurs

Coaching sur mesure UX / Product

Orchestration des développements

Agilité & organisation

Audit & conseil UX / Product / technique / Organisationnel

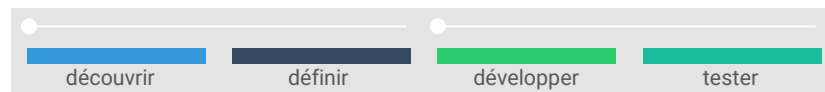
Développement web, mobile, client lourd, embarqué

Développement normé certifiable IEC 62304

Devops

Automatisme industriel

# SPARK LAB



**IMPLANTATION (S)**   **Lyon (69)**

**DATE CRÉATION**   **2015**

**CHIFFRE D'AFFAIRES**   **NC**

**EFFECTIF**   **11**

**SITE**   <http://sparklab.fr>

**CONTACT**   [aristide@sparklab.fr](mailto:aristide@sparklab.fr)

## SERVICES

Agence en innovation spécialisée dans la création d'offres et d'expériences innovantes.

De l'idée au marché, nous vous accompagnons à concrétiser vos projets d'innovation par une approche terrain centrée sur les utilisateurs et le marché.

Notre méthodologie est basée sur une approche cyclique, itérative et rapide: Identifier les opportunités d'innovation / Design et prototypage de l'offre / Test utilisateurs / Mise sur le marché

## SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU

Sport et loisirs, Construction, Infrastructure, Mobilité, Energie, Santé, Digital

## CITATION DU SITE

**MAKE INNOVATION GREAT AGAIN**

A la croisée des usages, du digital et des nouveaux modèles d'affaire, Spark Lab est une agence en innovation spécialisée dans la création d'offres et d'expériences innovantes.



Marketing exploratoire

Veille innovation

Etude d'usages

Création d'offre innovante

Créativité

Atelier collaboratif

Design Produit & service / UX Design

Tests utilisateurs

Business model

Stratégie d'innovation

Design Thinking/ Innovation centré utilisateur



**IMPLANTATION (S)** Seynod (74)

**DATE CRÉATION** 2020

**CHIFFRE D'AFFAIRES** NC

**EFFECTIF** NC

**SITE** <https://www.linkedin.com/company/stabbi-lab>

**CONTACT** stabbilab@gmail.com

**SERVICES** Organisation de focus groups ciblés avec la chaîne des usagers, évaluation qualitative de l'usage, expérimentation au domicile, accès experts pour faire évoluer l'innovation

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU** Silver Economie et Santé avec un focus sur des solutions pour le bien vieillir à domicile, prévenir la perte d'autonomie et améliorer la qualité de vie des personnes avec un accent particulier mis sur la prévention des chutes, des troubles de l'équilibre et de la marche

**CITATION DU SITE** Nous plaçons l'utilisateur au cœur de l'innovation pour accompagner des solutions innovantes centrées sur les besoins, attentes et capacités réels des utilisateurs finaux.

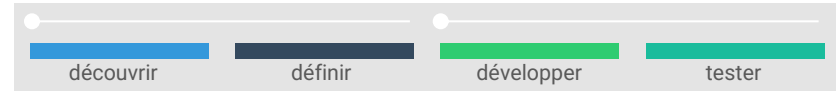
## COMPETENCES



- Analyse des usages
- Recueil de besoins utilisateurs
- Tests utilisateurs
- Accès experts
- Test en situation réelle
- Co-création



# Stash



**IMPLANTATION (S)** Lyon (69)

**DATE CRÉATION** 2011

**CHIFFRE D'AFFAIRES** 268 000 €

**EFFECTIF** 4

**SITE** <http://www.stash.fr>

**CONTACT** [arnaud@stash.fr](mailto:arnaud@stash.fr)

**SERVICES** UX Design, UX research, design de services, étude d'usages, conception centrée utilisateur, Direction artistique, UI design.

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU** Tous secteurs

**CITATION DU SITE** « Un problème bien posé est à demi résolu. »  
- Albert Einstein

## COMPETENCES



Ethnométhodologie

Observation / études terrain

Interviews / entretiens utilisateurs

Animation de focus groups

Animation d'ateliers d'idéation et co-création

Audit ergonomique expert

Design de services

Tests utilisateurs

Prototypage / wireframes

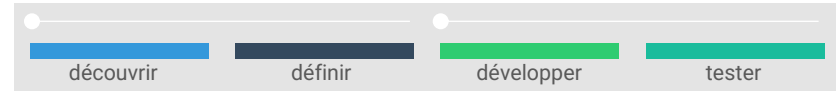
Ergonomie des interfaces

Design graphique / UI design

Analyse des données utilisateurs

Formation UX design

Accompagnement des équipes technique et métier



**IMPLANTATION (S)**    **Annecy (74), Ugine (73)**

**DATE CRÉATION**    **1992**

**CHIFFRE D’AFFAIRES**    **2 millions**

**EFFECTIF**    **20**

**SITE**    [www.technicimes.com](http://www.technicimes.com)

**CONTACT**    [c.goncalves@technicimes.com](mailto:c.goncalves@technicimes.com)  
[a.torres@technicimes.com](mailto:a.torres@technicimes.com)

### SERVICES

Depuis 30 ans, nous accompagnons des projets d’innovation, de la formulation à l’industrialisation. Notre démarche « usages » complètement intégrée, utilise des outils-méthodes reconnus : Analyse de l’Activité (UX), Strategic Design, Analyse de Tendances Conjointes, Benchmark, Modélisations CAO, IAO, FAO, ACV maquettes, prototypes, préséries et ses protocoles de tests (fonctions, usages). Nous sommes experts en développement et reengineering de produits et équipements mécaniques – mécatroniques : Analyse fonctionnelle, calculs, modélisations, ecodesign, fiabilisation des systèmes complexes, cinématique.

### SECTEUR D’ACTIVITÉ CONNU

Industrie, mécatronique, énergie, automobile, agroalimentaire, santé pour des clients variés : grands comptes, PME/ ETI, public.

### CITATION DU SITE

L’association de l’humain et de la technique impose modestie et rigueur. Notre démarche pluridisciplinaire assure la prise en compte des utilisateurs dans tous les jalons du développement et tout au long des phases de vie de votre future offre. Aller au-devant des idées et dépasser vos attentes, telles sont nos exigences pour développer des solutions fiables, performantes et dont la qualité est perçue et valorisée par les clients et utilisateurs.

## COMPETENCES



Analyse Fonctionnelle by TECHNICIMES  
(Intégration Usages et Cycle de vie)

Design industriel

Strategic design

Ergonomie, Analyse de l’activité

Benchmark technologique

Mapping positionnement marché

Éco conception ACV

Conduite de projet (ERP propre)

Ingénierie Mécanique

Conception Produit

Faisabilité, Brevets PI

Dossier plans de réalisation

Doc techniques, Notices,  
Homologations, Catalogues 3D

Maquettes, prototypes, préséries

Tests utilisateurs et fonctionnels

Gestion tech. Reengineering , PLM

Formulation projet

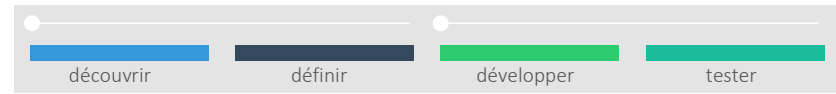
Management de l’innovation

Design Thinking

Ateliers BMC (proposition valeur)

Financement innovation

(Labélisés pour la Région AURA  
« Plan Industrie du Futur »,  
diagnostics usages & innovation,  
faisabilité BPI , et ADEME)



# TUBÀ (Association Lyon Urban Data)

**IMPLANTATION (S)** Lyon (69)

**DATE CRÉATION** 2014

**CHIFFRE D'AFFAIRES** 670 K€ (2022)

**EFFECTIF** 5

**SITE** <https://www.tuba-lyon.com/>

**CONTACT** [contact@tuba-lyon.com](mailto:contact@tuba-lyon.com)

**SERVICES** Accompagnement à l'innovation par les usages, en particulier via un dispositif d'accompagnement individualisé à l'expérimentation avec :

- la mise à disposition d'un espace physique et numérique, ainsi que d'un panel de testeurs
- un accompagnement en design de services et sciences comportementales pour outiller les porteurs de projet

Objectifs : évaluer l'intérêt de potentiels usagers, valider ou infirmer les hypothèses de développement de solution, se confronter à ses usagers finaux dans une logique itérative, favoriser un atterrissage réussi

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU** Numérique (Gestion des données, inclusion numérique, UX Design) transitions Urbaines (ex: *Mobilité, Energie, Immobilier, Santé, environnement, écologie...*)  
Startup, TPE/PME, Grands comptes, Institutions, tous secteurs

**CITATION DU SITE** Tiers-lieu du numérique responsable, des données et des transitions urbaines, TUBÀ accompagne les acteurs du territoire dans des projets d'innovation centrés usagers et/ou utilisant les données. TUBÀ dispose d'une expertise reconnue dans l'évaluation de solutions numériques, la culture de l'expérimentation et l'innovation par les usages.

## COMPETENCES



Veille et état de l'art

Analyse des usages

Analyse de l'activité

Recueil de besoins utilisateurs

Design / Design de services

Evaluation de services numériques

Ateliers d'idéation

Ateliers de co-design

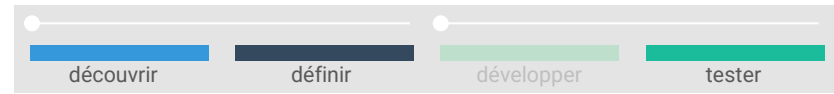
IHM, Wireframe, Prototype, POC

Maquettes graphiques

Tests utilisateurs

Enquête et étude d'usages

# Transpolis



IMPLANTATION (S)	<b>Colombier Saugnieu (69)</b>
DATE CRÉATION	<b>2011</b>
CHIFFRE D'AFFAIRES	<b>1 825 000 €</b>
EFFECTIF	<b>17</b>
SITE	<a href="http://www.transpolis.fr/">http://www.transpolis.fr/</a>
CONTACT	<a href="mailto:celine.grange-faivre@transpolis.fr">celine.grange-faivre@transpolis.fr</a>

**SERVICES** Expertise Facteurs Humains et ergonomie de conception , Définition de scénarii d'usage, Caractérisation de populations cibles, Analyse de la valeur d'usage, Etude d'acceptabilité Conseil en stratégie d'innovation, expertises facteurs humains et mobilité, Expérimentations en laboratoire, environnement contrôlés et living-lab

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU** Mobilité, véhicules, infrastructures, transport, exploitation transport

**CITATION DU SITE** Des solutions innovantes, pour une nouvelle mobilité, Connecter innovation aux usages

## COMPETENCES



Tests terrain  
Animation de focus groups  
Créativité  
Facteurs humains  
Design de services  
Tests marketing  
Enquêtes  
Entretiens

Analyse d'activité  
Marketing de l'innovation  
Financement  
Stratégie d'innovation

## Use Care

**IMPLANTATION (S)** Lyon (69), Toulon (83) – Siège

**DATE CRÉATION** 2024

**CHIFFRE D’AFFAIRES** NR

**EFFECTIF** 1

**SITE** (en cours) -  
<https://www.linkedin.com/company/use-care-la-fabrique-des-usages-en-santé>

**CONTACT** [gerald.comtet@usecare.fr](mailto:gerald.comtet@usecare.fr)

**SERVICES**

- Accompagnement stratégique et opérationnel à la conduite de projets d’innovation par les usages en santé
- UX /UI « découplée » pour mobiliser les méthodes les plus adaptées du design, de l’ergonomie et de la sociologie
- Ergonomie – Facteurs Humains – Aptitude à l’utilisation

Audit d’usage et Mesure d’impacts des solutions

**SECTEUR D’ACTIVITÉ CONNU**

Startup, TPE/PME, Grands comptes, Institutions publiques ou privées de la santé (définition OMS : de la prévention à l’autonomie des personnes)

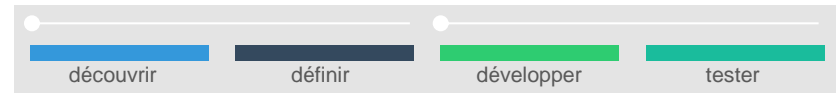
**CITATION DU SITE**

Les usages des solutions de santé ne doivent pas être un constat mais se construisent par une vraie ingénierie de la conception au déploiement : la fabrique des usages !



- Conduite de projet d’innovation guidé par les usages en santé
- Atelier, Sprint, Hackathon favorisant l’émergence de solutions en co-design
- Expertise usage en santé (ergonomie IHM, Test Utilisateur, Aptitude de l’utilisation)
- Audit d’usage pour faciliter les stratégies de déploiement et d’adoption
- Etude d’impact et de transformation des processus de prise en charge en santé
- Animation de programmes, de communautés d’innovation en santé
- Acculturation ou formation à l’innovation et au design thinking adapté aux acteurs de santé
- Conseils aux structures engagées dans le management des projets par les usages (Tiers Lieux, Living Lab, Lab, ...)





# UX Mindset

**IMPLANTATION (S)** Grenoble (38)

**DATE CRÉATION** 2018

**CHIFFRE D’AFFAIRES** NA

**EFFECTIF** 1

**SITE** [ux-mindset.fr](http://ux-mindset.fr)

**CONTACT** [benoit@ux-mindset.fr](mailto:benoit@ux-mindset.fr)

**SERVICES** Ergonomie et UX Design. Étude d’usage, recherche utilisateur, entretiens, observations, analyse métier, tests utilisateurs, ateliers de co-conception UX (créativité, design studio, user flow, experience map...), zoning, maquettage fonctionnel, formation, formalisation du besoin et proposition value design, formation en ergonomie et UX design.

**SECTEUR D’ACTIVITÉ CONNU** Startup, TPE/PME, Grands comptes, Institutions, incubateurs, tous secteurs B2B et B2C (*ex: médical, sport, borne tactile grand public, travaux public, métallurgie, énergie, télécom...*)

**CITATION DU SITE** Quel que soit le domaine d’activité, j’accompagne les équipes qui veulent créer des produits ou des services utiles, utilisables et agréables. En faisant appel à vos utilisateurs, je vous aide à mieux comprendre votre cible et ses attentes afin de construire une expérience utilisateur sur-mesure. Adoptez l’esprit centré utilisateur à chaque étape de votre projet.

**COMPETENCES**



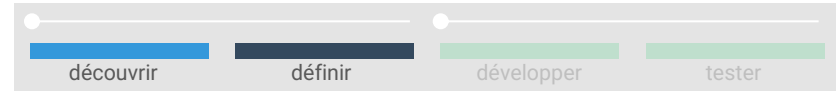
- Veille et état de l’art
- Analyse d’usage
- Observations et entretiens
- Analyse de l’activité
- Recueil de besoins utilisateurs
- Audit ergonomique et UX

- Ateliers de créativité
- Ateliers de proposition value design
- Ateliers de co-conception UX
- Wireframe et maquettage
- Tests utilisateurs
- Formation

# Villes Innovations

<b>IMPLANTATION (S)</b>	<b>Grenoble (38), Madrid</b>
<b>DATE CRÉATION</b>	<b>2013</b>
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>NC</b>
<b>EFFECTIF</b>	<b>1</b>
<b>SITE</b>	<a href="http://www.villes-innovations.com/">http://www.villes-innovations.com/</a>
<b>CONTACT</b>	<a href="mailto:r.besson@villes-innovations.com">r.besson@villes-innovations.com</a>

<b>SERVICES</b>	Expertise sur les tiers lieux Expertises, enquêtes de terrain
<b>SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU</b>	Collectivités territoriales, clusters
<b>CITATION DU SITE</b>	Villes Innovations est une agence spécialisée sur les thématiques des villes innovantes et créatives (Systèmes Urbains Cognitifs, Quartiers créatifs, Smart Cities) et des Tiers Lieux (Living Labs, Fab Labs, co-working spaces).



## COMPETENCES



- Etudes sociologiques
- Animation de focus groups
- Créativité
- Stratégie d'innovation
- Conseil en organisation
- Programmation de tiers-lieux

IMPLANTATION (S)	<b>Lyon (69)</b>
DATE CRÉATION	<b>2006</b>
CHIFFRE D'AFFAIRES	<b>600k€</b>
EFFECTIF	<b>10</b>
SITE	<a href="http://weenov.com/">http://weenov.com/</a>
CONTACT	<a href="mailto:bourgeois-riou@weenov.com">bourgeois-riou@weenov.com</a>

**SERVICES** Expertise Facteurs Humains et ergonomie de conception, définition de scénarii d'usage, caractérisation de populations cibles, analyse de la valeur d'usage, étude d'acceptabilité, conseil en stratégie d'innovation, expertises facteurs humains et mobilité, expérimentations en laboratoire, environnement contrôlés et living-lab Marketing et design industriel

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU** Secteurs de l'industrie et des services auprès des PME, ETI et Groupes

**CITATION DU SITE** Puisqu'une innovation sans marché ne reste qu'une invention, quelle meilleure source d'innovation que l'utilisateur lui-même ? Nous avons la capacité et la volonté de vous accompagner avec agilité et empathie depuis la recherche de concept jusqu'à la valorisation de votre offre, en gardant l'utilisateur au centre de nos préoccupations.

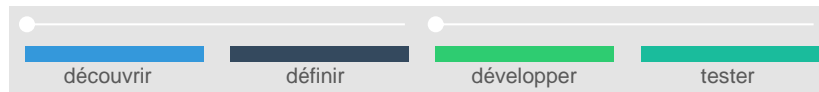


Animation de focus groups  
Créativité  
Ergonomie  
Design de services  
Tests marketing  
Serious game  
Stratégie d'innovation  
Rough

Prototypage  
Marketing  
Financement  
Formation



# Welcome Max



**IMPLANTATION (S)** Lyon (69), Marseille (13), Paris (75)

**DATE CRÉATION** 2011

**CHIFFRE D'AFFAIRES** 500 k€

**EFFECTIF** 5

**SITE** <http://welcomemax.com>

**CONTACT** [hello@welcomemax.com](mailto:hello@welcomemax.com)

**SERVICES** Design et Recherche Utilisateurs

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU** Cosmétique, Luxe, Software, Distribution, Automobile, Cosmétiques. Ecommerce. B2B et B2C

**CITATION DU SITE** Optimiser les services d'aujourd'hui, Imaginer les expériences de demain

## COMPETENCES



Lean UX : atelier de conception

Enquête

Tests utilisateurs

Animation de focus groups

Créativité

Design de services

Baromètre

Conception

Design thinking

Stratégie digitale

UX / UI

Prototypage

Ergonomie

Design d'interfaces

Ecommerce

Test & Learn

## CHAPITRE 3



# Glossaire

Au fil de la constitution de l'annuaire, il a bien fallu trouver des « cases » partagées par les prestataires, pour qualifier leurs offres – même si c'était un peu frustrant pour les principaux intéressés. Nous l'avons fait, mais tous les lecteurs de l'annuaire ne connaissent pas tous ces termes. Nous proposons donc un glossaire.

Experts, ne lisez pas ce qui suit. Ce glossaire est fait pour des lecteurs qui découvriraient ces spécialités, et cherche donc à utiliser les termes les plus communs. L'ARDI propose à ceux qui voudraient aller plus loin une bibliographie / sitographie sélective. mais ici le but est uniquement de donner une première idée, assumée incomplète sans être trop inexacte.

Nous abordons ainsi, par ordre alphabétique :

- ❶ Les spécialistes de l'usage
- ❷ Les méthodes et outils (non exhaustif)
- ❸ Quelques concepts importants

# Table du glossaire

## ❶ Spécialistes

Créativité («spécialiste de la »)  
Designer  
Designer de business model,  
d'expérience utilisateur, etc...  
Ethnologue (alt. : ethnographe)  
Ergonome  
Ethicien  
Marketeur (dit « stratégique »)  
Prospectiviste  
Sémioticien  
Sociologue de l'usage  
Spécialiste de l'imaginaire  
Stratégiste / planneur  
Qualiticien (CEM)  
Roughman

## ❷ Méthodes et outils

Analyse de traces  
Ateliers d'ouverture  
technologique  
Business model  
Carré sémiotique  
CAUTIC  
CPS (creative problem  
solving)  
Co-conception  
Design for all  
Design thinking  
Étude omnibus  
Étude en chambre  
Étude de marché  
Ethnométhodologie

Entretien semi directif  
Exploration  
Fertilisation croisée  
Focus group  
Immersion  
Kano  
Lean  
Objet intermédiaire  
Panel  
Prospective  
Prototype  
Rapport d'étonnement  
Terrain

## ❸ Concepts importants

Acceptabilité  
Business model  
Conseil  
Co-conception  
Design thinking  
Economie de la fonctionnalité  
Étude  
Expérience utilisateur  
Incrémental / rupture  
Innovation / invention  
Objet intermédiaire  
Stratégie  
Terrain  
Utilisabilité

# 1# Les spécialistes de l'usage

## **CRÉATIVITÉ (« SPÉCIALISTE DE LA »)**

Un mot équivoque en français... car il signifie à la fois la qualité d'une personne inspirée, et la discipline de la recherche d'idée d'innovation - le plus souvent en groupe. Même si c'est un anglicisme; on devrait alors plutôt parler d'ideation. Il y a des méthodes et des conduites de projet spécifiques à l'ideation qui peuvent intégrer l'usage, mais elles sont assez rare .

## **DESIGNER**

Généraliste ou spécialiste de l'innovation, il peut inventer de nouveaux produits/services, du packaging, de l'interface...le designer est généralement compétent pour aller de l'idée au marché. Il s'intéresse forcément à l'usage, mais cela ne fait pas toujours l'objet d'un livrable spécifique.

## **DESIGNER DE BUSINESS MODEL, D'EXPÉRIENCE UTILISATEUR, ETC...**

Toutes ces spécialités sont récentes, correspondent à des besoins pour fabriquer de nouveaux types d'innovation. Ex : l'U(X) s'intéresse en particulier aux dispositifs numériques , le designer de business models s'intéresse aux modèles économique, etc.

## **ETHNOLOGUE (ALT. : ETHNOGRAPHE)**

Proche du sociologue, l'ethnologue est l'expert de l'analyse des modes de vie, des comportements d'usage (plus encore que des comportements de consommation). L'ethnologue est celui sait le mieux « consigner » des observations. En contexte d'innovation, ses savoir-faire sont précieux pour collecter des insights (« observations clés »).

---

# 1# Les spécialistes de l'usage

## **ERGONOME**

Une des disciplines les plus anciennes des approches usages. L'ergonome conçoit et améliore des lieux de vie, des objets ou des postes de travail afin de les adapter au maximum aux besoins des utilisateurs, en termes de confort, sécurité et efficacité.

## **ÉTHICIEN**

L'éthicien est l'expert de l'éthique. Même si cela est sujet à débat, il pourrait proposer un diagnostic de « moralité » sur une innovation, dans un contexte politique donné, dans une culture donnée. C'est une compétence très rare et très nécessaire à de nombreux projets d'innovation.

## **MARKETEUR (DIT « STRATÉGIQUE »)**

Le marketeur « aide à vendre » : il sait décoder un marché, son état et ses tendances, et est susceptible de proposer une « place probable » pour une innovation. Il travaille beaucoup la notion de consentement à payer.

## **PROSPECTIVISTE**

Le prospectiviste est l'expert de l'ensemble des méthodes d'anticipation du futur. Il aborde ainsi des expertises complémentaires (démographie, prévision technologique, sociologie, etc.). L'évolution des usages le concerne, et il peut ainsi parfois contribuer à des études d'usage, en proposant des scénarii pour une innovation.

---



# 1# Les spécialistes de l'usage

## **SÉMIOLOGUE**

Le sémioticien s'intéresse à la valeur des signes dans une société. C'est un expert très complémentaire à l'ethnologue et au marketeur pour « écrire » une stratégie de marque, et comprendre sa réception par ses usagers

## **SOCIOLOGUE DE L'USAGE**

C'est plutôt un spécialiste des méthodes qualitatives, mais utilise des sources quantitatives (démographie, mode de vie, consommation, etc.). Il s'intéresse à des faits de société. Son travail consiste à recenser et expliquer les besoins des usagers.

## **SPÉCIALISTE DE L'IMAGINAIRE**

C'est un grand lecteur, capable de mobiliser dans une ou plusieurs cultures des références utiles à la compréhension de la construction des représentations qui déterminent la perception d'une innovation.

## **STRATÉGISTE / PLANNEUR**

Ces deux expertises, souvent confondues, s'intéressent aux tendances, et à la position d'une marque ou d'une ligne de produit/service. Ils sont des consommateurs naturels d'étude d'usage, pour évaluer la façon la plus habile d'amener une innovation sur un marché. Ils produisent du conseil plus que de l'étude.

---

# 1# Les spécialistes de l'usage

## **QUALITICIEN (CEM)**

Une branche de la Qualité, appelée CEM (Conception à l'Ecoute du Marché), a développé des outils de prise en compte de l'usage, valorisant ainsi les retours client. Ces informations s'appliquent à la conception de nouveaux produit/service.

## **U(X) (EXPÉRIENCE UTILISATEUR)**

C'est la spécialité du design qui s'intéresse à la qualité de l'expérience utilisateur, perçue par les usagers dans leur diversité. Les méthodes qu'il utilise abordent l'utilisabilité, le plaisir d'utilisation, pour développer toutes les interactions et les adapter à l'usage (on parle alors de design « fit to use »).

## **ROUGHMAN**

C'est un dessinateur apprécié pour sa rapidité et son sens pratique. Il produit des esquisses d'une idée, d'un usage, à différents niveaux de précision, souvent pendant des séances de créativité. Ses « brouillons » plus ou moins sophistiqués ont vocation à faire réagir des usagers. C'est une compétence assez rare et très précieuse.

---

# 2# Méthodes et outils

## **ANALYSE DE TRACES**

Analyse des usages basées sur la mesure de traces. Exemple : trackeur de « clicks » dans un interface, ou mesure de passage sur une route. Les technologies numériques démocratisent ces mesures, au service de la conception d'innovation.

## **ATELIERS D'OUVERTURE TECHNOLOGIQUE**

Ce sont des approches de créativité spécifiques pour de l'innovation technologique. Ces animations de groupe experts peuvent aborder des problématiques d'usage, ou d'éléments de marché, etc..

## **BUSINESS MODEL**

Description des principaux éléments nécessaire à une activité, ou un projet économique (ressources, moyens, flux, etc.), en vue de sa rationalisation. Aujourd'hui largement codifié par le « canvas » d'Osterwalder et Pigneur. A distinguer d'un business plan.

## **CARRÉ SÉMIOTIQUE**

Outil servant à formaliser les relations entre des signes sémiotiques et à représenter l'émergence de la signification à l'intérieur d'une structure. Peut servir à piloter une marque ou un projet d'innovation.

---

# 2# Méthodes et outils

## **CAUTIC**

Conception Assistée par l'Usage pour les Technologies, l'Innovation et le Changement. Méthode appliquée de sociologie de l'usage développée à Grenoble au début des années 2000 (Mallein et alt.), articulant des critères de qualité d'usage et des profils utilisateurs, au profit de projets d'innovation.

## **CPS (CREATIVE PROBLEM SOLVING)**

Une des grandes méthodes de créativité, développée par A. Osborn, procédant de la formulation initiale d'un « problème créatif », pour générer de l'innovation.

## **CO-CONCEPTION**

Fait d'associer dans un processus de création d'innovation un groupe hétérogène de personnes et d'avis, avec des expertises différentes, et – très souvent – des usagers mais dépositaires de leurs pratiques quotidiennes.

## **DESIGN FOR ALL**

Démarche de design cherchant à partir des profils d'utilisateurs fragiles (situation de handicap, autres limitations ou contextes rares) au bénéfice présumé du plus grand nombre.

---

# 2# Méthodes et outils

## DESIGN THINKING

Le Design Thinking est une approche de qui se veut une synthèse entre les personnes (ce qui est souhaité), à la technologie (ce qui est possible), et à l'économique (ce qui est rentable). Il s'appuie sur un processus de co-créativité impliquant des retours de l'utilisateur final.

## ÉTUDE OMNIBUS

Problématique et ressources d'étude partagées par plusieurs entités concurrentes ou non, dans un but de mutualisation et d'amélioration de résultats.. Débouche généralement sur une base de résultats commune et quelques livrables spécifiques.

## ÉTUDE EN CHAMBRE

Évaluation d'un usage sans recourir à des tests auprès d'utilisateurs, uniquement avec des experts. Contraire de l'étude de terrain.

## ÉTUDE DE MARCHÉ

Travail de collecte et d'analyse d'information ayant pour but de décrire un marché, généralement sous la forme d'une segmentation. Dans un projet innovant, elle donne une première estimation du potentiel du marché.

---

# 2# Méthodes et outils

## **ETHNOMÉTHODOLOGIE**

Ensemble des méthodes de l'ethnographe : observations de comportement d'utilisateurs, pouvant être rapportées à la projection d'une innovation.

## **ENTRETIEN SEMI DIRECTIF**

Méthode d'entretien répondant à une problématique précise (d'où « semi directif »), afin de solliciter un panel qualifié, et utilisant des « relances » pour collecter des informations utiles à l'analyse (verbatim, etc.). Requiert une certaine empathie de l'enquêteur.

## **EXPLORATION**

Démarche d'étude très large, déconnectée d'un objectif d'innovation immédiat. Doit produire des « rapports d'étonnements », des insights, etc, et éventuellement déboucher sur l'identification d'une problématique d'innovation par les usages.

## **FERTILISATION CROISÉE**

Association, lors de phase d'ideation, d'expertises et/ou de profils de participants différents, ayant très peu l'occasion de travailler ensemble, avec l'intuition que de la rareté de la rencontre viendra l'intérêt des idées.

---

# 2# Méthodes et outils

## FOCUS GROUP

Réunion d'un groupe limité de personnes (généralement 8 à 12, pendant 1h à une demi-journée), homogène ou non, pour répondre à des problématiques de marketing ou d'idéation à l'aide d'un animateur et d'un secrétaire de séance.

## IMMERSION

Attitude d'observation d'un usage au plus près de ses conditions réelles. Revendiquée par quasiment toutes les disciplines de conception, comme elle permet de trouver des insights, parfois de cultiver de l'empathie pour les concepteurs.

## KANO

Qualiticien japonais donnant son nom à une méthode d'écoute client. Il « fragmente » un produit /service en différentes fonctions, et analyse comment ces fonctions contribuent à la « satisfaction » du client.

## LEAN MANAGEMENT

Démarche globale de management, s'intéressant entre autre à la définition de produit /service par des « MVP » (Minimum Viable Product), successifs, optimisés au contact d'utilisateurs.

---

# 2# Méthodes et outils

## OBJETS INTERMÉDIAIRES

Ce sont les « brouillons » d'une innovation, allant d'un croquis à un prototype. Alt : MVP. Ils peuvent être nombreux au fil d'un projet, lèvent des incertitudes rapidement et catalysent les échanges dans le groupe projet, toujours auprès d'usagers potentiels.

## PANEL

Ensemble cohérent de personnes réunies ou un plusieurs fois pour répondre à une problématique d'innovation. Peut viser à une certaine « représentativité » dans sa composition, ce qui demande une certaine expertise.

## PROSPECTIVE

Discipline cherchant à anticiper le futur au bénéfice de ses praticiens . Plusieurs courants existent, ainsi qu'une diversité de méthode (par scénario, Mactor/MicMac, Delphi, etc.).

## PROTOTYPE

Première réalisation d'une innovation, commençant à devenir fonctionnelle, voire à une échelle réaliste. Succède aux « objets intermédiaires ».

---



# 2# Méthodes et outils

## **RAPPORT D'ÉTONNEMENT**

Une remontée d'informations qualitatives, à valoriser dans une recherche d'innovation, qui gagne à être faite sous une forme elle-même un peu innovante.

## **TERRAIN**

« La vraie vie »... par extension, ensemble d'observations réunies pour répondre à une problématique d'innovation, si possible avec méthode.

---

# 3# Concepts importants

## ACCEPTABILITÉ

Résultante des nombreuses qualités d'une innovation adaptée aux usages (simplicité d'usage, adaptation sociale, éthicité,, et d'autres dimensions encore).

## BUSINESS MODEL

Ensemble des dimensions d'une activité économique (proposition de valeur, flux financiers, ressources de production, canaux de diffusion ) . Sa forme la plus diffusée aujourd'hui est le business model canvas, centré sur la « proposition de valeur » pour l'utilisateur (entre autre).

## CONSEIL EN INNOVATION

Prestation intellectuelle pouvant utiliser des ressources d'étude, ou d'autres ressources de l'entreprise, pour proposer les choix stratégiques utiles à la conception d'une innovation. L'intérêt du conseil est son expertise et son externalité.

## ÉCONOMIE DE LA FONCTIONNALITÉ

Différents modèles d'affaires basés sur le remplacement de la vente (d'un PSS :product service system) par une autre relation d'échange (location, paiement à l'usage, etc.), y compris non marchande.

---

# 3# Concepts importants

## ÉTUDE

Pratique méthodique, voire scientifique, visant à répondre à une problématique d'innovation, généralement en partant d'une observation pour aboutir à des enseignements reproductibles.

## EXPÉRIENCE UTILISATEUR

Ensemble des implications de l'usage d'une innovation pour ses usagers tout au long du cycle de vie. Elle inclut, entre autres, la prescription, les modalités d'apprentissage, les sensations d'usage, l'effort pour réaliser des tâches, la gestion du rebus, etc.

## INCRÉMENTAL / RUPTURE

En innovation, la rupture est concevable pour les technologies, mais pas pour les usages. En effet, une innovation est une invention qui renégocie avec succès des usages préexistants. Ex : le succès du téléphone mobile est la renégociation des usages du téléphone fixe.

## INNOVATION / INVENTION

Une innovation est une invention qui a trouvé son marché.

---

# 3# Concepts importants

## **STRATÉGIE**

Intention formelle, orientation ferme d'un projet d'innovation. A distinguer de la tactique, qui est l'ensemble des ajustements nécessaires à la réalisation de la stratégie.

## **UTILISABILITÉ**

Mesure de la simplicité d'usage d'une innovation, pouvant inclure la pénibilité physique et cognitive liée à la réalisation des tâches, la simplicité d'apprentissage des différentes tâches, etc. Ses critères sont l'efficacité, l'efficience et la satisfaction.

---

**Merci !**