

Compétences Usage & Innovation

Un annuaire

Anne Pellegrin

AUVERGNE-RHONE-ALPES ENTREPRISES

Référent innovation par les usages

Décembre 2024



V2.0

P L A N

- CHAPITRE 1
Les approches usages
- CHAPITRE 2
Les prestataires usages
- CHAPITRE 3
Glossaire

CHAPITRE 1



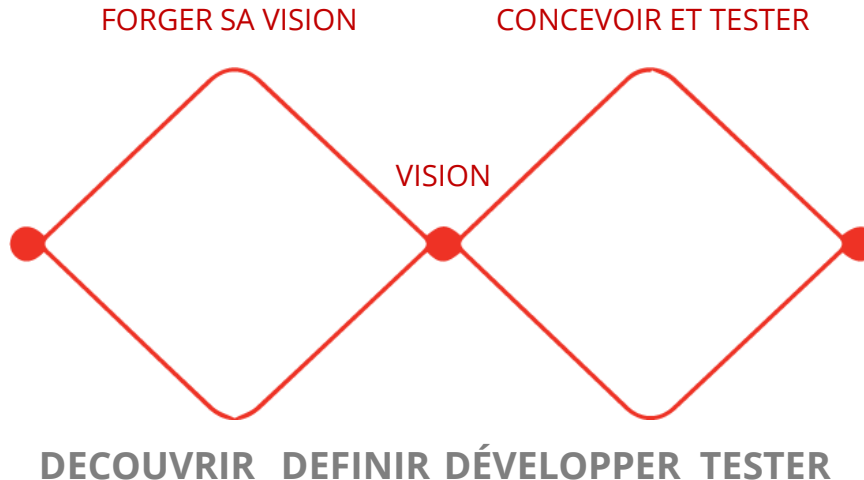
Les approches usages

Qu'est-ce-que les approches usages ?

- L'innovation par les usages utilise l'information provenant des utilisateurs, leur permettant de devenir des participants actifs aux activités d'innovation.
- L'objectif est de développer de nouveaux concepts, produits et services qui répondront aux besoins des utilisateurs et à leurs valeurs. Les utilisateurs peuvent être d'autres entreprises, des utilisateurs finaux ou le secteur public.
- Cette attention portée aux pratiques, aux besoins et aux valeurs des usagers est cruciale et possible à chacune des phases de conception d'une innovation. Elle est tout particulièrement utile en amont du projet, pour orienter le développement du produit ou du service.

Qu'est-ce-que les approches usages ?

- Parmi les différentes démarches possibles de conduite de projets pour une innovation centrée utilisateurs, nous retiendrons **la méthode du double diamant du Design Council**.

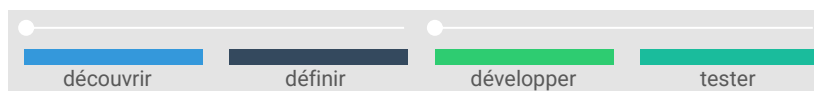


Le Design Council définit sa méthode ainsi :

- **1. Découvrir.** Identifier les problèmes, bâtir une base de ressources d'inspiration, explorer qualitativement et quantitativement le contexte.
- **2. Définir.** Analyser les données de la phase de découverte, synthétiser vers un nombre limité d'opportunités, définir un objectif clair et partagé par tous les acteurs.
- **3. Développer.** Développer les composantes du service / produit en détail en fonction d'une expérience holistique. Dans sa globalité, prototyper de manière itérative les concepts avec les utilisateurs finaux.
- **4. Tester et Livrer.** Tester auprès des utilisateurs finaux, vérifier l'atteinte des objectifs établis en phase de définition, analyser les feedbacks des utilisateurs et adapter.

Qu'est-ce-que les approches usages ?

- Pour vous aider dans le choix des prestataires, nous avons ajouté pour chacun d'eux, en plus des compétences qui leurs sont propres, un repère vous permettant d'identifier dans quelle(s) étape(s) de la démarche d'innovation par les usages ils peuvent vous accompagner :



- En phase d'observation des usages : découvrir
- En phase de génération d'idées : définir
- En phase de prototypage : développer
- En phase de test : tester

Pour bien utiliser cet annuaire

L'annuaire est **public**, vous pouvez le diffuser librement.

Si vous êtes prestataires d'approches usage (étude et conseil)

- Si vous figurez déjà dans l'annuaire, vous pouvez demander sa modification / mise à jour de votre fiche.
- Si vous souhaitez figurer dans l'annuaire, demandez un rendez-vous. L'entrée dans l'annuaire se fait avec au moins une référence « usage », et une présentation à l'Agence régionale de vos méthodes et spécialités.

Si vous êtes « client » de prestations « approches usage »

- Pour toute demande d'information complémentaire, ou conseil de premier rang sur votre démarche, une permanence est à votre service.
- Si vous identifiez un nouveau prestataire, surtout n'hésitez pas à l'apporter à la connaissance de l'Agence Régionale.

> Pour toutes ces demandes, un contact unique :

APellegrin@auvergnerhonealpes-entreprises.fr

Précisions importantes

Les versions de cet annuaire **ne prétendent pas** :

- Être exhaustives
- Garantir la disponibilité des prestataires
- Garantir la qualité des prestations ou formations
- Divulguer des informations relevant du secret commercial (dont le niveau de prix des prestataires)
- Proposer des éléments de choix entre les prestataires

L'annuaire a été motivé par les meilleures intentions, d'abord dans le but de simplifier l'accès à des prestataires d'« approche usage » et d'accompagnement de l'innovation.

Il est actualisé au fil de l'eau par l'Agence Régionale, et fait l'objet d'une mise à jour régulière.

Il sera toujours gratuit pour les prestataires comme pour tous ses autres lecteurs.

Les sources de l'annuaire

- Les carnets d'adresse de plusieurs experts (qu'ils soient à nouveau remerciés pour leur confiance, même si nous choisissons de ne pas les mentionner par soucis de discrétion)
- Le service de veille de l'Agence Régionale, et sa base de données
- Différentes sources internet : moteurs de recherche, LinkedIn, des bases de données.
- Des pôles et clusters ayant mis en place des appels d'offre centrées utilisateurs.

Toutes les informations présentées ici sont publiques et validées par les prestataires : base déclarative.

CHAPITRE 2



Les prestataires usages

Ayant une implantation en Auvergne-Rhône-Alpes

Mise à jour au fil de l'eau depuis juillet 2014



Membre de la coopérative d'activités et d'entrepreneurs 3BIS

IMPLANTATION (S) Grenoble (38)

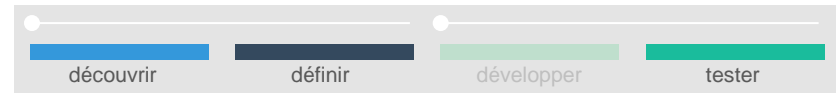
DATE CRÉATION 1999

CHIFFRE D'AFFAIRES 2,3 M€ (2022- 2023)

EFFECTIF 50

SITE <https://www.3bis.fr/>

CONTACT scoletti.pro@mailo.com



SERVICES

Ergonomie des interfaces : concevoir des applications utiles, utilisables et satisfaisantes

Facteurs humains et socio-organisationnels :

Anticiper et maîtriser les risques facteurs humains pour la fiabilité et la performance des organisations

Innovation et usages technologiques : Concevoir les expériences utilisateurs des produits et services de demain.

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU

Multi secteurs (Mobilité, Industrie, Santé, BTP, Tertiaire, secteur public, etc.)

CITATION LINKEDIN

Passionnée, depuis toujours, par le fonctionnement humain individuel et au sein de collectifs, c'est tout naturellement que j'ai choisi d'œuvrer pour **placer les humains au cœur des problématiques de transformation et d'innovation** dans les entreprises.

COMPETENCES



Analyse de l'activité
Recueil de besoins utilisateurs
Focus group
Ateliers d'idéation & co-conception
Evaluation experte
Tests Utilisateurs

UX Design
Spécifications d'IHM
Diagnostic Facteurs Organisationnels et Humains
Plan d'Intégration des Utilisateurs
Conduite du changement
Atelier de sensibilisation à l'ergonomie & l'UX design

IMPLANTATION (S) **Bourg-en-Bresse (01), La Roche-Sur-Foron (74), Rennes, Caen et autres sites en France**

DATE CRÉATION **2013**

CHIFFRE D'AFFAIRES **11 M€**

EFFECTIF **180**

SITE <http://www.actalia.eu/>

CONTACT v.reynier@actalia.eu

SERVICES Expert en innovation de l'idée au marché. Innovation par l'usage et la co-conception : Exploration, créativité, conceptualisation, validation et développement produit

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU Agroalimentaire exclusivement

CITATION DU SITE Ayant pour vocation de dynamiser et fiabiliser l'innovation dans le secteur agroalimentaire, ACTALIA Innovation met en œuvre sa triple expertise : Recherche et Développement, Marketing, et Design pour associer expertise technique produit et procédés, connaissance du consommateur et innovation par l'usage



Etudes sociologiques

Animation de focus groups

Créativité

Design de services

Tests marketing

Veille

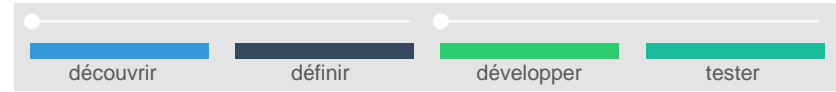
Stratégie d'innovation

Prototypage

Marketing

Formation

Marketing sensoriel



IMPLANTATION (S) **Saint-Etienne (42), Lyon (69)**

DATE CRÉATION **2018**

CHIFFRE D'AFFAIRES **NC**

EFFECTIF **5**

SITE www.aina.io

CONTACT florence.mathieu@aina.io

SERVICES Formation Design Thinking : initiation ou format expert. Coaching et accompagnement de projet en Design Thinking et design inclusif dans le secteur de la santé et des seniors. Développement de produit ou de service : Recherche ethnographique, Créativité, Prototypage rapide et avancé.

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU Expertise en Silver Economie et Santé. Dans ce cadre : accompagnement d'institutions, d'hôpitaux, de structures publiques, startup, TPE/PME, Grands comptes souhaitant développer ou améliorer des produits et ou des services.

CITATION DU SITE Mêlant observation, créativité et prototypage, le Design Thinking est une méthode d'innovation et de résolution de problème qui permet de créer, des solutions à la fois désirables, faisables et viables et à fort impact. Convaincu par la force de l'utilisation de l'approche du design thinking afin de créer des solutions et des services pertinents et efficaces pour le secteur de la santé et du médico-social, nous accompagnons les acteurs de ce secteur dans leur démarche de design et d'innovation centrée-utilisateur.

COMPETENCES



- Recherche ethnographique
- Créativité
- Prototypage rapide et avancé
- Tests utilisateurs
- Co-création
- Intelligence Collective
- Animation d'ateliers et de sprint

- Facilitation graphique
- Expérience empathique
- Storyboard
- Développement de cahier des charges d'usage

AIR Agence Innovation Responsable

IMPLANTATION (S) **Annecy (74), Anglet (64)**

DATE CRÉATION **2010**

**CHIFFRE
D'AFFAIRES** **100 000 €**

EFFECTIF **2,5**

SITE <https://www.air.coop/>

CONTACT b.marias@air-agence.com

SERVICES Accompagnement stratégies innovation,
développement durable

**SECTEUR
D'ACTIVITÉ
CONNU** Montagne (cluster, stations, équipementiers),
outdoor, surf, textile, recyclage

**CITATION DU
SITE** Nous sommes persuadés que le dialogue et la
concertation avec les parties prenantes permettent
de mieux évoluer au sein d'écosystèmes de plus en
plus complexes



AKIANI

IMPLANTATION (S) **Lyon (69), Bordeaux (33 – siège)**

DATE CRÉATION **2013**

CHIFFRE D'AFFAIRES **800 K€ (2019)**

EFFECTIF **13**

SITE www.akiani.fr

CONTACT jc.paris@akiani.fr

SERVICES **Ergonomie.** Notre métier c'est d'abord de comprendre vos utilisateurs, leurs besoins, leurs capacités et leurs limites vis-à-vis de vos produits et services.

Design. C'est ensuite de transformer cette connaissance en maquettes et prototypes qui rendront vos produits ou vos services plus innovants, engageants et efficaces.

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU Startup, TPE/PME, Grands comptes, Institutionnels, Associations de tous secteurs (*ex: Transports, Banque, Assurance, Culture, Loisirs, Tourisme, Santé, Militaire, Industrie*)

CITATION DU SITE Akiani est une agence de design par les usages (ergonomie, UX design, UI design) : nous créons des produits, services et organisations plus innovants, plus agréables et plus performants par la compréhension des besoins et attentes des utilisateurs et la modélisation de leurs parcours.

COMPETENCES



Veille et état de l'art

Etude d'usages

Analyse de l'activité

Recueil de besoins utilisateurs

Etude ethnographique

Etude Facteurs Humains

Audit ergonomique

Ateliers de co-conception

Architecture de l'information, IHM

Zoning, Wireframe, Design System

Prototype dynamique, POC

Maquettes graphiques, Identité, DA

Tests utilisateurs

Accompagnement stratégique

Innovation par les usages

Design centré utilisateurs

Design de produits

Design d'organisation

Design de services

Conduite du changement

Formation

ALTICS

IMPLANTATION (S) Lyon (69), Paris (75)

DATE CRÉATION 2004

CHIFFRE D'AFFAIRES NC

EFFECTIF 7

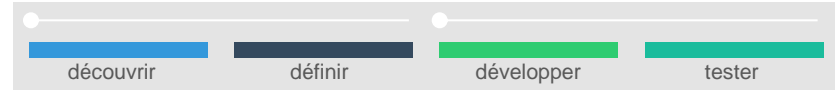
SITE www.altics.fr

CONTACT xavier@altics.fr

SERVICES Conception et optimisation d'expérience utilisateurs. Etudes qualitatives et quantitatives. UX Research, UX Design, Accompagnement stratégique et coaching.

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU Startup, TPE/PME, Grands comptes, Institutions, tous secteurs (*BtoB, BtoC et CtoC*). *Expérience forte dans le digital : E-commerce, e-business, lot...*

CITATION DU SITE Nous utilisons notre panel d'utilisateurs (+ de 5000 personnes) et notre laboratoire de test pour comprendre, analyser et optimiser les services et les produits. Fait par et pour les utilisateurs, ça change tout.



COMPETENCES



Benchmark

Audit UX, ergonomique

Recueil de besoins utilisateurs

Observation in situ

Focus group

Entretiens individuels

Ateliers de co-création

Experience map

IHM, Wireframe, Prototype, POC

Maquettes graphiques

Tests utilisateurs

Eye tracking

APERIENCE

IMPLANTATION (S) **Lyon (69)**

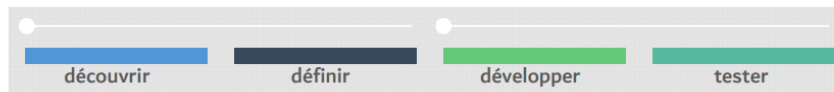
DATE CRÉATION **2016**

CHIFFRE D'AFFAIRES -

EFFECTIF **4**

SITE www.aperience.com

CONTACT happy@aperience.com



SERVICES

- Design d'offres de services, d'organisations d'entreprise et d'expériences utilisateurs.
- Accompagnement stratégique pour adopter une approche centrée sur les besoins des utilisateurs.
- Développement et intégration de nouveaux usages pour offrir à vos clients et partenaires des expériences enchantantes.
- Formation aux méthodes du design

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU

Grands groupes, Startup, ETI, Institutions, Associations & Clusters, tous secteurs (ex: Transports, Automobile, RH, Santé, Energie & Gestion de bâtiments, Assurance, Services à la personne, Formation, Logistique...)

CITATION DU SITE

Le monde change : les choix d'hier n'ont pas forcément de sens aujourd'hui. Vous êtes donc obligés de vous transformer ! Il est indispensable de mettre l'humain au centre de la réflexion (client, collaborateur, partenaire...) pour trouver votre place, concevoir une organisation qui fonctionne et répondre aux besoins de chacun.

COMPETENCES



- Design de services
- Design d'organisation
- Identification de tendances
- Analyse des usages
- Audit de l'organisation
- Recueil de besoins
- Enquêtes de terrain

- Analyse de l'expérience client
- Design thinking & Design Doing
- Ateliers d'idéation et co-design
- Prototypage rapide
- Tests de nouveaux services
- Plan d'action et gestion de déploiement

APHOS

IMPLANTATION (S)	Mozac (63)
DATE CRÉATION	2012
CHIFFRE D'AFFAIRES	200 K€ (2019)
EFFECTIF	3
SITE	www.aphos-ergonomie.com
CONTACT	ferdinand.moneger@aphos-ergonomie.com



SERVICES Conduites de projets de conception, d'innovation (technologiques, organisationnelles, pédagogiques, architecturales, managériales...)
Prévention des accidents, maladies professionnels, risques psycho-sociaux. Développement de la performance globale des systèmes sociotechniques. Design universel, prenant en compte les variabilités humaines et situationnelles.
Expertise scientifique et recherche SHS

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU TPE/PME, ETI, Grandes entreprises institutions, tous secteurs (ex : *agriculture, industrie, services, transport, BTP, sanitaire et social, environnement...*)

CITATION DU SITE Nos démarches d'innovations anthropocentrées, basées sur l'analyse ergonomique des activités et des expériences des utilisateurs, permettent systématiquement l'amélioration de la performance globale des systèmes sociotechniques dans lesquels nous intervenons ; ainsi que l'acceptation des transformations par les utilisateurs directs et indirects.

COMPETENCES



Veilles et état de l'art
Analyse des usages
Analyse des activités et expériences
Formalisation des besoins utilisateurs
Innovation anthropocentrée
Expertise scientifique
Expertise communicationnelle

Démarches participatives
Démarches capacitantes
Design Universel
Maquettages - Tests utilisateurs
Gestion du risque
Sécurité des systèmes complexes
Jeune Entreprise Innovante

AVENIR FOCUS marketing

IMPLANTATION (S) Principalement: Lyon, Lille, Paris, Marseille

DATE CRÉATION 2007

CHIFFRE D'AFFAIRES 1 000 000 €

EFFECTIF 12

SITE <https://www.avenirfocus.com>

CONTACT lambert.v@avenirfocus.com

SERVICES Spécialiste en recrutement de consommateurs et de professionnels pour la réalisation d'études qualitatives. Clientèle : Instituts de sondages, Sociétés d'études de marché, Agences publicitaires, Fabricants / industriels, Département marketing d'entreprises françaises ou étrangères. Pour la gestion de communautés et la réalisation d'études on line, mise à disposition de notre plateforme STUDIO ONLINE.

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU Alimentaire, automobile, banque assurance, beauté, bien-être, bébé, boissons, électroménager, enfants, énergies, environnement, habillement, habitat, loisirs, medias, nouvelles technologies, politique, restauration, santé, transports, vieillesse...

CITATION DU SITE A nos clients : « **Le recrutement qualité** »

COMPETENCES



Un panel de 100 000 consommateurs et professionnels

Recrutement de consommateurs et de professionnels

Etudes qualitatives

Recrutement de focus groups

Etudes on line

Logiciel puissant de ciblage / sélection

Tests produits

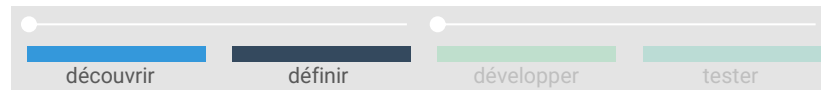
Recrutement clé en mains

Gestion des incentives

Marketing



Aviso



IMPLANTATION (S) Lyon (69)

DATE CRÉATION 1972

CHIFFRE D'AFFAIRES 4,8 M€

EFFECTIF 117

SITE <http://www.aviso.fr>

CONTACT sandrine.chabret@aviso.fr

SERVICES Etude quali, quanti, tests de concepts, etc.

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU Banque, assurance, habitat social, BtoB, BtoC, transport, tourisme

CITATION DU SITE Une écoute, neutralité, objectivité, Une approche "sur mesure", Des recommandations opérationnelles, Un accompagnement dans la mise en œuvre de ces recommandations.

COMPETENCES



- Recrutement
- Animation de focus groups
- Créativité
- Etude sociologique
- Marketing
- Tests marketing

CEREMH

IMPLANTATION (S) **Vélizy (78), Vaulx-en-Velin (69)**

DATE CRÉATION **2007**

CHIFFRE D'AFFAIRES **NC**

EFFECTIF **11**

SITE www.ceremh.org

CONTACT contact@ceremh.org

SERVICES Accompagnement dans l'innovation pour la conception ou l'évaluation de produits ou services favorisant la mobilité de tous

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU Mobilité, accessibilité, services et produits innovants, évaluation, conception universelle

CITATION DU SITE Le CEREMH accompagne les acteurs de la mobilité pour la mise en œuvre d'une politique de mobilité adaptée et pour la conception et l'évaluation de produits et services innovants.

COMPETENCES



Living-Lab
Etat de l'art
Animation de focus groups
Analyse du besoin
Evaluation par inspection
Tests utilisateurs
Conception universelle
Recrutement des usagers

Cahier des charges fonctionnel
Ergonomie
Formation des usagers
Evaluation clinique



COCELYS

IMPLANTATION (S) Lyon (69)

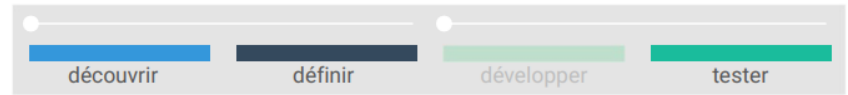
DATE CRÉATION 2015

CHIFFRE D'AFFAIRES 295 K€ (2023)

EFFECTIF 4

SITE www.cocelys.fr

CONTACT a.boyer@cocelys.fr



SERVICES Cabinet conseil en **ergonomie**, Qualité Sécurité et Environnement et en excellence opérationnelle.
⇒ Conseil en conception de produits, matériels, machines, interfaces innovants ... utilisés dans le cadre du travail.
Métrologie de l'activité humaine

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU Tous secteurs. Ex: différentes industries (plasturgie, métallurgie, agroalimentaire, bois, ...), machines spéciales, BTP, logistique, luxe, sanitaire et social, énergie, environnement, architecture ...
TPE/PME et grandes entreprises / organisations.

CITATION DU SITE Notre métier, c'est partir des besoins pour vous aider à innover et faire que vos produits soient utilisés de manière efficace tout en préservant la santé des utilisateurs (entre autres, prévention des Troubles Musculo-Squelettiques). Vos produits correspondront aux besoins des utilisateurs chez vos clients, bénéficieront donc d'une bonne image et pourront ainsi être recommandés par vos clients.
Cabinet en cours d'agrément Crédit Impôt Innovation

COMPETENCES



Etude ergonomique
Analyse de l'activité de travail
Animation de groupes de travail
Recueil des besoins utilisateurs
Recommandations pour les cahiers des charges fonctionnel et technique

Activité future probable - storyboard / scenarii d'usage
Etude d'impacts
Ateliers de co-conception
Tests utilisateurs
Conduite du changement
Conseil en organisation

Conicio

IMPLANTATION (S)	Annecy (74)
DATE CRÉATION	2011
CHIFFRE D'AFFAIRES	450 k€
EFFECTIF	8
SITE	http://www.conicio.com
CONTACT	v.schmitt@conicio.com

SERVICES Exploration (Étude de recherche & innovation ; Étude d'usages) ; Création (Design industriel ; Cahiers d'idées) ; Faisabilité (Pré-étude de faisabilité mécanique et électronique ; Tests utilisateurs) ; Concrétisation (Étude de développement ; Étude d'industrialisation ; Suivi individuel et assemblage de petites ou moyennes séries clé en main)

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU Médical, analyse et contrôle , ameublement, IHM, mécatronique et robot, sport et loisirs, électroménager

CITATION DU SITE Chez Conicio, designers, ingénieurs et techniciens travaillent main dans la main pour développer des produits à la fois esthétiques, fonctionnels et réalisables par l'industrie

COMPETENCES



R & D	Conception mécanique
Ethnométhodologie	Matériaux
Etudes sociologiques	Design produit
Créativité	
Ergonomie	
Design d'interface	
Rough	
Prototypage	

CREACIÓ



IMPLANTATION (S)	Annecy (74), Valence (26)
DATE CRÉATION	2020
CHIFFRE D'AFFAIRES	30 K€ (2020)
EFFECTIF	1
SITE	https://www.linkedin.com/in/valentin-decarroux-b589591a9/
CONTACT	creacio.service@gmail.com

- SERVICES**
- La réflexion stratégique
 - L'étude de marché et des besoin et des usages
 - La définition de la stratégie
 - Définition des plans d'actions (commercial, marketing et communication)
 - Mise en place des plans d'action
 - Suivi opérationnel

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU Startup, TPE/PME, Institutions, secteurs de l'innovation technologique ou création de produits innovants(ex: *BE Technologique, Entreprise IOT, Entreprise en transition technologique, collectivités, Universités*)

CITATION DU SITE L'entreprise d'aujourd'hui est en évolution constante. Nous devons nous adapter et adapter nos stratégies de manière continue pour assurer la pérennité et le développement de nos structures.

Au travers de Creació, nous souhaitons vous apporter les outils nécessaires à la prise de décisions stratégiques à court terme et à long terme pour votre entreprise, un nouveau marché, un nouveau produit/service.

COMPETENCES



Veille et état de l'art
Analyse des usages
Analyse de l'activité
Analyse de marchés innovants
Identification de réseaux
Stratégie et plan d'actions
Recueil de besoins utilisateurs

Ateliers d'idéation
Ateliers de co-design
IHM, Wireframe, Prototype, POC
Maquettes graphiques
Tests utilisateurs
Viabilisation de l'offre
Mise sur le marché

Design Office

IMPLANTATION (S) **Lyon (69) (et implantation en Chine)**

DATE CRÉATION **1989**

CHIFFRE D'AFFAIRES **1,2 M€**

EFFECTIF **9**

SITE <http://www.designoffice.fr/>

CONTACT jmazoyer@designoffice.fr

SERVICES Observations in situ, Scénario d'usage, recherche ergonomique
Design de produit, design management, design de service, design d'interactions

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU Produits de consommation courante, interfaces grand public, domotique, conception d'espaces.

CITATION DU SITE L'observation in situ des gestes, des habitudes, des usages détournés et souvent inattendus des produits permet d'identifier les «innovations d'usage» potentielles. Des scénarios d'usage permettent ensuite de visualiser et de s'appuyer sur ces expériences client.

COMPETENCES



R & D

Ethnométhodologie

Etudes sociologiques

Créativité

Ergonomie

Design d'interface

Rough

Prototypage

Conception mécanique

Matériaux

Design produit

DISTORSION

DESIGN ET INNOVATION

Distorsion

IMPLANTATION (S) Lyon (69) / Saint Etienne (42)

DATE CRÉATION 2015

CHIFFRE D'AFFAIRES 80 000 €

EFFECTIF 1

SITE www.distorsion.io

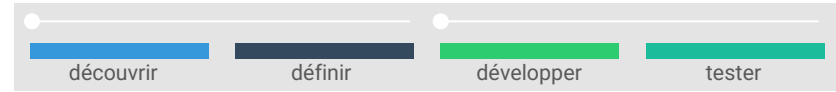
CONTACT contact@distorsion.io

SERVICES Design produit, design d'interaction

Études d'usage, diagnostics UX

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU Médical, numérique, industrie

CITATION DU SITE Distorsion est l'agence de design des start-ups Auverhônalpines. Elle s'appuie sur l'étude des usages pour proposer des expériences utilisateurs pertinentes, réalistes et originales, dans le domaine du design produit et du design d'interface.



COMPETENCES



Cahier d'idées

Recherches tendances

Design produit

Design d'interaction

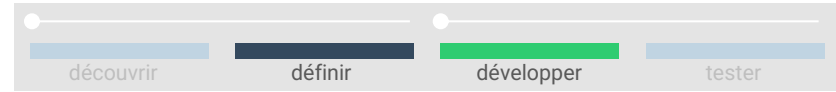
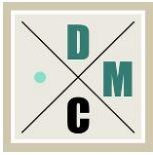
3D

Stratégie d'innovation

Conception de prototypes

Rough

Prototypage



Design Management Consulting

IMPLANTATION (S) **Bourg-en-Bresse, Auvergne-Rhône-Alpes**

DATE CRÉATION **2015**

CHIFFRE D'AFFAIRES **NC**

EFFECTIF **1**

SITE <http://www.designmanagementconsulting.com>

CONTACT info@designmanagementconsulting.com

SERVICES Analyse des comportements et usages utilisateurs par une approche mixant design et éthologie, ergonomie cognitive et ergonomie physique
Design de produit, service, innovation par l'usage et co-création, Design management, techniques de créativité

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU Biens de consommations, mobilier, machine spéciale, plasturgie

CITATION DU SITE Les + DMC : gestion de projet clé en main avec un réseau de partenaires issus des métiers des sciences humaines, du développement produit et de la communication dans une démarche collaborative forte, d'innovation par l'usage

COMPETENCES



Design / Ethologie humaine
Open Innovation / Design participatif
Analyse du besoin
Stratégie d'innovation
Conseil en organisation
Veille / Tendances
Créativité / Idéation
Formation / Coaching

Design produit / service
Facilitation
Diagnostic BPI France
Scenario d'usage
Observation in-situ
Gestion de projet d'innovation
Conseil en financement

Dynergie Group

IMPLANTATION (S) **Lyon (69)**

DATE CRÉATION **2006**

CHIFFRE D'AFFAIRES **3,8 M€**

EFFECTIF **50**

SITE <http://www.dynergie.eu>

CONTACT ggenies@dynergie.eu

SERVICES

Ciblage, observation des comportements utilisateurs, de leurs usages, développement de prototypes en vue de tests en conditions réelles, amélioration continue après le lancement du produit
Identification d'un marché et d'un public cible, étude d'usages, créativité et émergence de concept, design produit, design industriel, développement de produit et résolution de problématiques techniques

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU

Industrie, agroalimentaire, médical, équipements tertiaire, cosmétique, textile et maroquinerie, bâtiment, sport et loisir

CITATION DU SITE

Fort savoir-faire dans le développement de produits par les études d'usages et de marché. Notre taille humaine nous permet aujourd'hui de réaliser des missions clé en main et à la carte pour nos clients.

COMPETENCES



Ethnométhodologie
Etudes sociologiques
Animation de focus groups
Créativité
Ergonomie
Design de service
Tests marketing
Stratégie d'innovation

Conseil en organisation
Prototypage
Marketing
Financement

EDDS Design

IMPLANTATION (S) Lyon (69)

DATE CRÉATION 1998

CHIFFRE D'AFFAIRES 350 K€

EFFECTIF 4

SITE <http://www.edds.fr/>

CONTACT e.denis@edds.fr

SERVICES Laboratoire Ethno-design
Design produit, Design de services

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU BtoC différentes thématiques, design d'interface, design produit enfants, séniors, transport, médical et packaging

CITATION DU SITE Notre approche Ethno-Design consiste à comprendre en profondeur l'utilisateur final, en le suivant (en l'observant et l'interrogeant) dans ses différentes étapes de vie (autour d'un produit, d'un service, d'un thème ...)

COMPETENCES



Ethnométhodologie

Animation de focus groups

Créativité

Ergonomie

Design de service

Stratégie d'innovation

Rough

Prototypage

Stratégies numériques

Design produit

Ergocentre

IMPLANTATION (S)	Grenoble (38), Orléans (45, siège)
DATE CRÉATION	2015
CHIFFRE D'AFFAIRES	500 K€ (2020)
EFFECTIF	9
SITE	www.ergo-centre.fr
CONTACT	samuel@ergo-centre.fr

SERVICES

- Comprendre les profils utilisateurs et les usages
- Designer des services et des interfaces digitales (UX-UI)
- Tester l'utilité et la facilité d'usage des solutions (tests utilisateurs)
- Accompagner/former sur la démarche centrée usages

Notre approche : rigueur des scientifiques (ergonomes, psychologues) & créativité des designers

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU

Startup, TPE/PME, Grands comptes, collectivités. Santé, mobilité, industrie, tertiaire.

CITATION DU SITE

« La science comme démarche, l'humain comme objectif »
« En utilisant les codes de la démarche scientifique, nous construisons avec vous les expériences utilisateurs de demain »

COMPETENCES



Veille et état de l'art
Analyse scientifique des usages
Besoins et attentes utilisateurs
Personae et parcours
Etude ethnographique
Analyse des risques / FOH
Audit UX

Ateliers d'idéation
Ateliers de co-conception
IHM, Wireframe, Prototype
Maquettes graphiques d'application
Tests utilisateurs
Eye tracking
Formation/accompagnement UX-FOH

IMPLANTATION (S) Lyon (69)

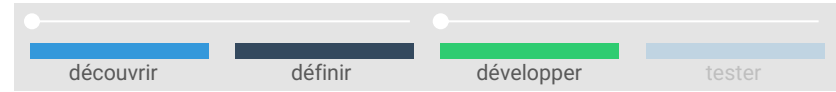
DATE CRÉATION 2002

CHIFFRE D'AFFAIRES 200 K€

EFFECTIF 2

SITE <https://www.id-s.fr/>

CONTACT bertrand.medas@id-s.fr
mabelle.leguevel@id-s.fr



SERVICES Innovation et Design pour tout types de produits et services dans le domaine B to B et du B to C.
Marketing : Diagnostic / Identité / Positionnement
Innovation : Design thinking / Workshop / CDC et Brevet
Design : Produit / Ergonomie / Ingénierie / Suivi Industriel

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU Startups, TPE/PME et Grands groupes, de tous secteurs :
Electronique, électroménager, audio, borne interactive, mobilier, équipement industriel, santé, robotique...

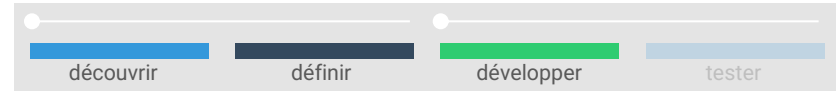
CITATION DU SITE ID'S est une agence d'innovation et de design. Notre approche est pragmatique et réaliste. Nous créons et innovons avec nos clients dans un esprit collaboratif et ouvert. Nous les accompagnons à chaque étape du développement dans le respect de leurs contraintes stratégiques, techniques, environnementales, économiques et commerciales.



Diagnostic Entreprise
Stratégie d'identité
Etude de marché
Identification des utilisateurs
Laboratoire d'usage
Définition des usages

Cahier des charges
Coaching et Workshop innovation
Concepts techniques innovants
Design Produit
Modélisation 3D
Suivi d'industrialisation

Incido



IMPLANTATION (S) Lyon (69)

DATE CRÉATION 2010

CHIFFRE D'AFFAIRES 130 836 €

EFFECTIF 1

SITE www.incido.fr

CONTACT thomas@incido.fr

SERVICES Accompagnement stratégique
Conseil en création et innovation par le design

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU Biens d'équipements ou de consommation professionnel et grand public : santé, habitat, nouvelles technologies & services, mobilité...

CITATION DU SITE « INCIDO est un studio de design produit basé à Lyon . Notre démarche rationnelle et globale est basée sur l'empathie et l'analyse des usages au service de l'innovation »...

COMPETENCES



Design produit

Management de projet

Etude de tendances, veille thématique

Etudes sur l'observation des usages

Créativité

Recherche en design

Design thinking

Enseignement, pédagogie

Accompagnement stratégique

Expert design pour BPI France

Réseaux d'experts, clusters

Maquettage, prototypage

ISARA Conseil

IMPLANTATION (S) Lyon (69)

DATE CRÉATION 1978

CHIFFRE D'AFFAIRES 700 K€ (2016)

EFFECTIF 15

SITE www.isara-conseil.fr

CONTACT vmiquel@isara.fr

SERVICES

Accompagnement à la conceptualisation et gestion de projets innovants en agroalimentaire ou agricoles, Nos plateaux techniques (Halle technologique, Laboratoires de microbiologie, rhéologie, physico-chimie, automatisme, analyse sensorielle, Centre de Veille) sont autant d'atouts que nous mettons à disposition de nos partenaires.

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU

Start Up, TPE/PME/ETI du domaine agroalimentaire et agricole, grands comptes, Filières, Clusters. Forte expertise dans l'univers Bio, les Signes de Qualité, les circuits de distribution. De par ses autres métiers, la Recherche appliquée et l'enseignement supérieur, ISARA Conseil bénéficie d'un réseau de partenaires conséquent.

CITATION DU SITE

« Parmi les milliers d'idées qui germent chaque année dans le milieu agroalimentaire, d'après vous, combien finiront par porter leurs fruits ? ». ISARA Conseil vous accompagne de l'idée à la mise en marché en sécurisant chacune de vos démarches et décisions (Stratégie, Marketing, R&D, Réglementation, Qualité, Performance...).



COMPETENCES



Focus groupes

Tests d'usage in situ
(domicile ou professionnel)

Entretiens face à face

Validation hédonique et sensorielle

Animation d'ateliers participatifs

Études qualitatives

Ateliers de co construction de projets
innovants

Conceptualisation de mix produits

Méthodes de stimulation de la créativité

Création de prototypes R&D

Etudes de marchés

Veilles

Benchmark

Études exploratoires

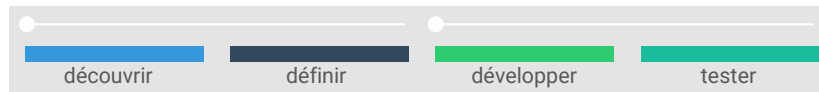
Définition et analyse des
besoins en B to B et B to C



IXIADE

IMPLANTATION (S)	Grenoble (38)
DATE CRÉATION	2005
CHIFFRE D'AFFAIRES	650 337 €
EFFECTIF	9
SITE	http://www.groupe-ixiade.com/
CONTACT	contact@ixiade.com

SERVICES	CAUTIC, créativité, scénarii d'usage + tout activités design et management innovation Créa, étude, design, rough...
SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU	BtoB et BtoC, grands comptes dominants
CITATION DU SITE	Notre philosophie de l'innovation repose sur la conviction que l'expérience utilisateur est une des clés de la réussite sur des marchés toujours plus compétitifs. Ainsi, les méthodes et outils que nous mettons en œuvre placent l'utilisateur au centre d'une démarche participative centrée sur les usages



COMPETENCES



Ethnométhodologie
Recrutement
Etudes sociologiques
Animation de focus groups
Créativité
Ergonomie
Design de services
Stratégie d'innovation

Conseil en organisation
Rough
Prototypage
Ateliers d'ouverture technologique
Marketing
Tests marketing

JETPULP

IMPLANTATION (S)	Lyon (69)
DATE CRÉATION	1998
CHIFFRE D'AFFAIRES	5 200 000 € (2018)
EFFECTIF	65
SITE	www.jetpulp.fr
CONTACT	laurent.bourgeois@jetpulp.fr

SERVICES

Design d'expérience utilisateur, UX Research, UX Design, Tests utilisateurs et conception de prototypes, développement technique final du dispositif .
Accompagnement stratégique et Formations.

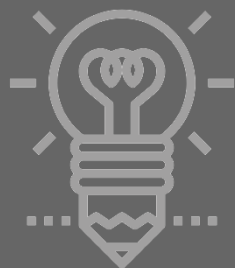
SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU

TPE/PME, Grands comptes, Start-up, tous secteurs
(*ex: Retail, Industrie, Pure player digitaux, services aux entreprises...*)

CITATION DU SITE

Cabinet conseil en stratégie digitale, nous accompagnons nos clients de la conception de leur dispositif (Stratégie, UX...) à la réalisation finale (Développement, marketing). Nous sommes le point de rencontre entre penseurs et faiseurs digitaux !

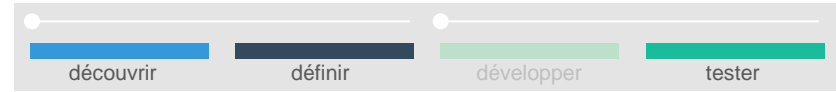
COMPETENCES



- Audit UX
- Ateliers d'idéation
- Ateliers de co-design
- IHM, Wireframe, Prototype, POC
- Maquettes graphiques
- Tests utilisateurs
- Stratégie
- Développement d'applicatif (Web, mobile, intranet, extranet...)
- Hébergement de solution technologique
- Webmarketing

JONWAYN

JONWAYN



IMPLANTATION (S)	LYON (69)
DATE CRÉATION	2015
CHIFFRE D'AFFAIRES	NC
EFFECTIF	4
SITE	http://www.jonwayn.fr
CONTACT	jonwayn@jonwayn.fr

SERVICES

Accélération de projet d'innovation : programme d'incubation de projets en 4 temps (corporate hackathon, lab d'usage, booster et lanceur)

Optimisation de démarches d'innovation : des ateliers pour faire progresser les organisations sur 6 qualités essentielles à la créativité

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU

BtoB, BtoC, Grands comptes, PME et startups innovantes

CITATION DU SITE

Jonwayn est une agence de coaching en innovation qui utilise les postures du design thinking et de l'effectuation.

Nous permettons à nos clients d'accélérer leur projet d'innovation et d'optimiser leur démarche d'innovation.

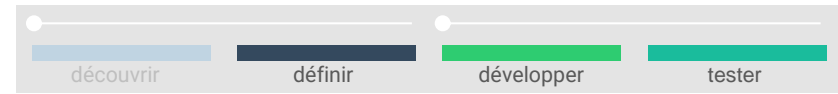
COMPETENCES



- Etude d'usages
- Design thinking
- Conception expérience clients
- Management de l'innovation
- Stratégie d'innovation et business models
- Corporate Hackathon
- Corporate programme d'incubation de projet



KAPT



IMPLANTATION (S) Lyon & Rovaltain TGV (26 – siège)

DATE CRÉATION 2008

CHIFFRE D’AFFAIRES 420 K€ (2018)

EFFECTIF 6

SITE www.kapt.mobi

CONTACT design@kapt.mobi

SERVICES Définition de cibles / besoins / usages, Spécifications technico-fonctionnelles, Design d’expérience utilisateurs (UX Design), Développement Web & Apps, Accompagnement Marketing Digital opérationnel, Stratégie Digitale.

SECTEUR D’ACTIVITÉ CONNU KAPT intervient dans plusieurs secteurs mais plus particulièrement : Tourisme, Développement Durable, Bio, Mobilité, Transition énergétique.

CITATION DU SITE Grâce à un précieux mélange de compétences techniques, artistiques et marketing, KAPT crée des prototypes et des services intuitifs et efficaces, centrés sur le besoin des utilisateurs cibles (personas).

COMPETENCES



Veille et état de l’art

Analyse des usages

Méthode des *personas*

Recueil de besoins “cibles”

Rédactions de spécifications fonctionnelles

Etude ergonomique du besoin (UX Design)

Ateliers de co-design

Maquettes ergonomiques cliquables (WireFrame)

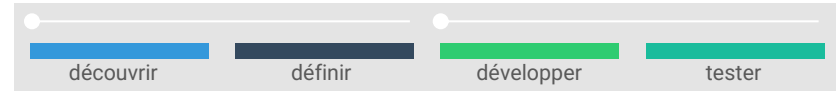
Maquettes graphiques cliquables (UI Design)

Prototype

Preuve de concept (POC)

Tests utilisateurs

K.I.D.S.



IMPLANTATION (S) **Annecy (74), Grenoble (38)**

DATE CRÉATION **2015**

CHIFFRE D'AFFAIRES **NC**

EFFECTIF **3**

SITE <http://www.designthinking-kids.fr>

CONTACT contact@designthinking-kids.fr

SERVICES Méthodes d'innovation par l'usage croisant les outils du design, du marketing et de la stratégie
Etudes exploratoires (études d'opportunités, création de concepts innovants et développement de produits). Services de facilitation (workshops design-thinking, facilitation graphique)

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU Produits de grande consommation, agroalimentaire, électroménager, médical...

CITATION DU SITE Nous identifions des opportunités stratégiques et créons de nouveaux concepts pour vous aider à mieux préparer l'avenir. Notre raison d'être : vous ouvrir de nouvelles pistes d'innovation et faciliter votre processus d'exploration.

COMPETENCES



Ethnométhodologie

Etudes sociologiques

Animation de focus groups

Créativité

Ergonomie

Design de produit

Stratégie d'innovation

Rough

Prototypage

Marketing

Design prospectif

Tests marketing

GROUPE KOSMOSS

IMPLANTATION (S)	Saint-Etienne (42)
DATE CRÉATION	2013
CHIFFRE D'AFFAIRES	N.C
EFFECTIF	10
SITE	www.kosmoss.fr
CONTACT	s.vallier@kosmoss.fr

SERVICES Design d'expérience utilisateurs pour tout types de produits / services et organisations, pour le grand public ou dans des contextes métiers.
UX Research, UX/UI Design, Conseil stratégique, Audit stratégique, Pilotage de projet, Facilitation d'ateliers, Design Sprint, Facilitation graphique, Data visualisation, Tests utilisateurs, Branding, Packaging,

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU Startup, TPE/PME, Grands comptes, Institutions, tous secteurs (*ex: Transports, Métropole, Banque, Assurance, Culture, Loisirs, Outdoor, Energie, Santé, Militaire*)

CITATION DU SITE Kosmoss est une agence créative pour l'innovation qui accompagne les marques BtoB et BtoC dans leurs projets de développement et d'innovation. Notre démarche s'inspire de la pensée design pour garantir à nos clients une solution en adéquation avec les aspirations profondes et les besoins de leurs utilisateurs, usagers, clients.



Analyse des usages
Analyse de l'activité
Recueil de besoins utilisateurs
Audit et conseil stratégique
Audit UX
Pilotage de projets

Ateliers d'idéation
Ateliers de co-création
Design Sprint
Facilitation graphique, data visualisation
Wireframe, Prototype, POC
Maquettes graphiques
Tests utilisateurs

L'Optimist

IMPLANTATION (S)	Valence (26)
DATE CRÉATION	2021
CHIFFRE D'AFFAIRES	93 K€ (2021)
EFFECTIF	2
SITE	www.loptimist.work
CONTACT	info@loptimist.work

SERVICES

Gestion de projet innovant externalisée de l'idée à la mise au marché. Nous mettons en œuvre vos projets innovants, grâce aux experts et entrepreneurs de notre écosystème pour résoudre vos défis.

Parcours d'innovation 100% opérationnel

1.Orienter le projet 2. Faisabilité 3.Développement
4. Industrialisation et mise le marché.

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU

Industrie – agroalimentaire – numérique
TPE – PME

CITATION DU SITE

Notre mission :

Vous donner les moyens humains à la réalisation de vos projets. Réduire les risques d'échecs, vous apporter l'assurance de choix stratégiques, vous assurer le marché et la rentabilité de vos projets.

COMPETENCES



Prospective
Analyse des usages
Etude de marketing
Parcours clients
Conception UX
Design
Prototypage

ingénierie
Cahier des charges
IHM, Wireframe,
Tests utilisateurs
Etude d'impact
Gestion du risque
Financement

Lefebvre Productions

IMPLANTATION (S) Grenoble (38)

DATE CRÉATION 1993

CHIFFRE D'AFFAIRES 150/180 K€

EFFECTIF 2

SITE <https://www.cplusblefebvre.com/>

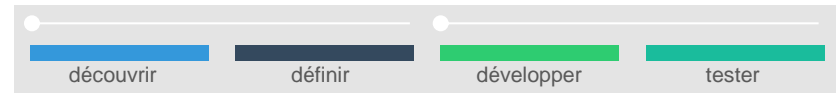
CONTACT info@cplusblefebvre.com

SERVICES Design Agile® Design d'objet, de service, de packaging

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU Produits de consommation courante, luxe, produits à haut contenus technologiques

CITATION DU SITE Le Design Agile® débute par l'observation de personnes dans leur environnement, des interviews in situ... Ce contenu devenant notre source d'Idéation. Notre créativité prend racine dans l'usage réel, dans la perception, dans le schéma mental des différents acteurs lié au produit étudié.





Ludovic Maindron IHM Consulting

IMPLANTATION (S) **Tassin la Demi Lune (69)**

DATE CRÉATION **2012**

CHIFFRE D'AFFAIRES **NC**

EFFECTIF **1**

SITE <http://ludovic-maindron.strikingly.com/>

CONTACT l.maindron.ihmconsulting@gmail.com

SERVICES Accompagnement ergonomique pendant toute la durée de vie d'un projet web, natif ou mobile : évaluation du risque ergonomique, aide à la conception d'IHM, assurance qualité ergonomique (audits et tests utilisateurs), réalisation de guide et de charte ergonomique, formation et coaching

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU PME, Grands comptes, startups innovantes

CITATION DU SITE L'ergonome logiciel est un professionnel spécialisé dans la conception d'interfaces homme machine (IHM) faciles à utiliser et adaptées aux tâches réellement effectuées. Il vous aidera à spécifier une interface utilisateur claire et conviviale, en mettant en œuvre les technologies de présentation les plus novatrices.

COMPETENCES



UX Design
Maquettage et prototypage
Ergonomie du logiciel
Psychologie cognitive
Conception centrée utilisateurs
Tests utilisateurs
Normes et guidelines
Analyse de l'activité

Créativité
Esprit d'écoute
Pragmatisme

IMPLANTATION (S) Grenoble (38) et Paris (75)

DATE CRÉATION 2010

CHIFFRE D'AFFAIRES 310 K€

EFFECTIF 6 (associés, salariés ...)

SITE <http://www.mandarineodi.com/>

CONTACT pierrick@mandarineodi.com

ACTIVITE Agence d'innovation, Mandarine CODI accompagne et forme les structures de différentes tailles privées et publiques autour de l'innovation et de l'intrapreneuriat. L'objectif est notamment d'améliorer et de préciser la connaissance de l'utilisateur d'une innovation et de ses besoins.

SERVICES Mandarine CODI propose d'accompagner les innovateurs afin de dérisquer l'innovation autour de 3 thématiques :

- La stratégie de développement globale/opérationnelle & la vision de l'entreprise
- Le marketing de l'innovation pour segmenter et bien comprendre la cible
- La proposition de valeur associée à l'innovation, l'équipe fondatrice et la gouvernance

CIBLE Mandarine CODI accompagne les Startups, PME/ ETI

CITATION DU SITE L'innovation répond à un besoin de renouvellement de l'entreprise et à l'évolution des attentes des clients. Une meilleure connaissance des besoins des utilisateurs permet d'apporter des ajustements à la solution innovante développée et d'éventuellement pivoter

Conseil, Formation, Accompagnement au management de l'innovation

Innovation, entrepreneuriat innovant, intrapreneuriat

Compétences usages pour démontrer l'ACCEPTABILITÉ, l'UTILITÉ et l'UTILISABILITÉ de l'innovation :

- Atelier de créativité guidée, atelier de proposition de valeur, segmentation, design de service
- Test de concept (TOC), monitoring d'expérimentation ou preuve de concept (POC), enquête contextuelle ... qualitatif (entretiens) / quantitatif
- Concept board (Présentation synthétique et vulgarisée)



MAOBI (Seeds for future)

IMPLANTATION (S)	Lyon (69)
DATE CRÉATION	2017
CHIFFRE D'AFFAIRES	1 500 K€ (2023)
EFFECTIF	11
SITE	Maobi-innovation.com
CONTACT	Geraldine.hue@maobi-innovation.com

SERVICES Conseil en innovation responsable centré utilisateurs. Nous accompagnons la transformation éco-responsable des entreprises de la vision jusqu'aux produits et modèles d'affaires en associant attentes utilisateurs et impact environnemental. Notre avons une large expertise études internationales au sein de notre département Insight & UX Lab

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU TPE, PME, ETI, Grands comptes, tout type de secteurs avec une forte expérience en Grande consommation, biens d'équipements (France + international)

CITATION DU SITE Un consumer Lab intégré, avec 30 ans d'expertise études cumulées, pour une approche 100% user centric. Une large expérience de tous types d'études : Exploratoires, ethnographiques; E-diaries et études Online; Focus groupes et shop test; Consumer Lab; Segmentation et personas. Nous menons aussi des études quantitatives avec des partenaires statisticiens.

COMPETENCES



ÉTUDES UTILISATEURS

- Études qualitatives (études ethnographiques online et offline, animation de focus groups)
- Test de prototypes, concepts, produits, packs, parcours d'usage ou positionnement
- Études quantitatives

ACV, ÉCO-CONCEPTION ET STRATÉGIE D'ÉCO-CONCEPTION

INNOVATION À IMPACT

- Stratégie d'innovation à impact
- Eco-innovation (centrée utilisateurs x impact environnemental)
- Design thinking et éco-design thinking
- Etudes prospectives & Design Fiction
- Animation d'ateliers d'idéation
- Accompagnement prototypage
- Co-création et test de nouveaux business model

MENGROV

IMPLANTATION (S)	Lyon (69)
DATE CRÉATION	2017
CHIFFRE D'AFFAIRES	160K€ (2018)
EFFECTIF	3
SITE	www.mengrov.com
CONTACT	celine.vs@mengrov.com

SERVICES

- Animer des écosystèmes territoriaux
- Apporter de nouvelles méthodes pour stimuler l'intelligence collective
- Inventer des mesures alternatives
- Projeter une innovation dans son usage futur

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU

Startup, TPE/PME, Grands comptes, Institutions, (ex: *Collectivité, Immobilier, médico-social*)

CITATION DU SITE

Mengrov est une agence de design sociétal utilisant des méthodes collaboratives où l'expérience usager est au cœur de la stratégie pour imaginer et concevoir des dispositifs, des services, des produits qui transformeront votre organisation.

COMPETENCES

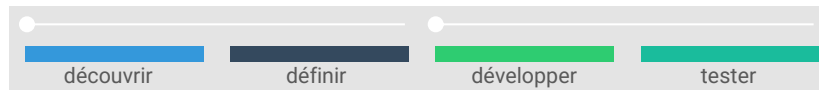


- Etude des usages
- Recueil de besoins utilisateurs
- Design social
- Design d'interaction
- Scan Design
- Learning expedition
- Etude d'impact
- Design thinking
- Atelier socle commun
- Ateliers d'idéation
- Ateliers de co-design
- Tests utilisateurs
- Stratégie de pollinisation
- Design de services
- Workshop pleine conscience



mézière IDC
Global Design

Meziere IDC



IMPLANTATION (S) **Villeurbanne (69)**

DATE CRÉATION **1996**

CHIFFRE D'AFFAIRES **252 K€**

EFFECTIF **4**

SITE <http://www.meziere.fr>

CONTACT contact@meziere.fr

SERVICES Analyse de la tâche et de l'activité, Observations, Prototypes, Tests en laboratoire d'utilisabilité « User Test Lab », Vidéo et reporting, Design produit, Design d'interfaces graphiques (IHM), Maquettes et Prototypes

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU Biomédical, Biens de consommation, Équipement industriel, Transport

CITATION DU SITE Nous analysons l'utilisation du produit et ses utilisateurs, afin de déterminer les besoins et d'identifier des attentes non exprimées liées à des comportements émergents.

COMPETENCES



Animation de focus groups

Créativité

Ergonomie

Design de service

Recherche de fournisseur

Stratégie d'innovation

Rough

Prototypage

Design graphique

Design prospectif

IMPLANTATION (S) Lyon (69)

DATE CRÉATION 2020

CHIFFRE D'AFFAIRES NC

EFFECTIF 2

SITE <https://www.mindisrupt.com/>

CONTACT **Nelson Bonil**
06.46.89.11.89
nelson@mindisrupt.com

SERVICES Recueil des besoins. Étude de marché. Étude qualitative. Étude quantitative. Test consommateur/utilisateur. Focus group. Exploration émotionnelle du consommateur/utilisateur. Interview one-to-one. Focus group. Sondage en ligne. Étude de potentiel / d'impact. Audit du comportement web.

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU Startup, PME, Grands comptes, tous secteurs (ex: *Tourisme, Télécom, Audiovisuel, Joaillerie, SAAS, E-commerce, Service...*)

CITATION DU SITE Mindisrupt rend l'insight applicable à vos stratégies d'innovation et de marketing. De l'étude du potentiel marché au recueil des besoins en passant par l'analyse du comportement-utilisateurs l'accompagnement est total. Notre méthodologie d'exploration émotionnelle vous fait découvrir le gap entre ce que disent vos clients et ce qu'ils font.



Etude marketing
Analyse des besoins
Étude de potentiel
Exploration émotionnelle
Tests consommateurs/utilisateurs
Audit du comportement web
Étude d'impact

Acculturation à l'insight
Interview
Sondage en ligne
Focus group en salle qualitative (miroir sans tain)
Conception/optimisation de tunnels
Idéation
Conseil

Moonshot Entreprise

IMPLANTATION (S)	Grenoble (38)
DATE CRÉATION	2008 (UShareSoft SAS)
CHIFFRE D'AFFAIRES	3M(2018)
EFFECTIF	10
SITE	https://www.moonshotlabs.com/
CONTACT	contact@moonshotlabs.com

SERVICES Nous accompagnons la conception des produits et services innovants en intégrant l'utilisateur et son écosystème à tous les niveaux (conception, stratégie, développement...)
Analyse de marché, de la compétition et des usages, cartographie de la stratégie, backlog, définition fonctionnelle du produit et priorisation, roadmap, maquettage UX/UI, développement...

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU Startup, TPE/PME, Grands comptes, Institutions, tous secteurs.

CITATION DU SITE Moonshot Labs co-incube des idées pour construire des produits innovants.
Nous accompagnons les projets numériques des entreprises et startups avec notre expertise business et technique.

COMPETENCES



Veille et état de l'art
Analyse de marché/compétition
Analyse des usages
Analyse de l'activité
Recueil de besoins utilisateurs
Matérialiser une stratégie
Ateliers d'idéation et co-design produit/service

Projections financières et budgetisation
Juridique
Construction et définition fonctionnelle de MVP
Tests utilisateurs et expérimentations
Développement informatique
Cloud, serverless...
Maquettage UX/UI

Multicom

IMPLANTATION (S) Grenoble (38)

DATE CRÉATION 2004 (business unit Floralis)

CHIFFRE D'AFFAIRES 300 K€

EFFECTIF 2

SITE

CONTACT camille.roux@multicom-ergonomie.com

SERVICES Ergonomie IHM, tests utilisateur, eye tracking, conception participative, maquettage

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU Logiciel (70%)
Domotique, handicap, R&D, Mobilité, Internet.

CITATION DU SITE Parce que l'innovation de rupture implique une modification profonde de l'usage et/ou un bouleversement technologique, Multicom vous accompagne dans votre démarche et vous fournit des préconisations pour répondre aux attentes des utilisateurs (...)



Recrutement panel pour tests utilisateurs

Etudes sociologiques

Animation de focus groups

Ergonomie

Maquettage

Eye tracking

Plateforme d'expérimentation

Créativité

NOVALIM-ALIMENTEC

IMPLANTATION (S)	Bourg en Bresse (01)
DATE CRÉATION	2003
CHIFFRE D'AFFAIRES	NC
EFFECTIF	5
SITE	https://www.alimentec.com/-novalim
CONTACT	novalim@alimentec.com

SERVICES Innovation produit et process en agroalimentaire
 Expertises : « clean label », bio, nutrition, valorisation des co-produits, hygiène et qualité.
 Met à disposition son centre d'essais au cœur d'un technopole entièrement dédié à l'agroalimentaire avec des experts en analyse sensorielle, emballages, analyses bactériologiques et physicochimiques

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU Startup, TPE/PME, Grands comptes,
 Secteur agroalimentaire : transformateurs, fournisseurs d'ingrédients, fabricants de matériel, fabricants d'emballages.

CITATION DU SITE Nos démarches naissent des sollicitations des industriels pour répondre aux consommateurs en quête de transparence. Des scénarios d'usages nous permettent de valider ces attentes.
 Agrément Crédit Impôt Innovation

COMPETENCES



Définition et analyse des besoins
 Veille et état de l'art
 Etudes exploratoires
 Enquêtes clients en B to B
 Etudes qualitatives
 Etudes de filières
 Etudes de valorisation

Mise au point de nouveaux produits
 Création de prototypes
 Tests de validation utilisateurs
 Réalisation de pré-séries
 Etudes nutritionnelles
 Etiquetage produits

IMPLANTATION (S) **St Etienne (42)**

DATE CRÉATION **2011**

CHIFFRE D'AFFAIRES **111 K€**

EFFECTIF **4**

SITE <http://www.novam.fr>

CONTACT laetitia@novam.fr

SERVICES Agence en innovation et développement produits/services, agréée Crédit impôt Innovation

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU Industrie manufacturière, aéronautique, médical, sécurité, puériculture, sport, alimentaire etc. ..

CITATION DU SITE Notre méthodologie est orientée sur la valeur d'usage, l'expérience utilisateurs, et l'analyse sensorielle. Notre vision transversale permet de vous apporter l'impulsion nécessaire afin que vos développements soit en adéquation avec votre stratégie et les attentes des utilisateurs. Nous accompagnons nos clients de la réflexion stratégique jusqu'à la commercialisation



NOVATION

IMPLANTATION (S) **Crempieu (38)**

DATE CRÉATION **2016**

CHIFFRE D'AFFAIRES **120 K€ (2017)**

EFFECTIF **2**

SITE <https://www.novation-conseil.com/>

CONTACT pierre.talou@novation-conseil.com

SERVICES

Stratégie de valeur par l'innovation : processus d'innovation, stratégie, marketing, projets, industrialisation

Stratégie de marque par le design : univers de marque, univers produits, univers de vente, prospectives

Analyse des valeurs : valeurs portées, valeurs attendues

Analyse et expérimentation clients : usage, perception

Définition et développement de produits et services

Imaginer demain : créativité, développement de POC

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU

Startup, TPE/PME, Grands comptes, Institutions

Produits BtoC et Arts de la table, Produits BtoB et

industriels, outils de communication

CITATION DU SITE

L'hybridation est un vecteur de différence. Être à la croisée des chemins nous enrichit de chacun d'eux.

L'objet est ainsi la traduction de la convergence des mondes : le technique et le sensible, le réalisateur et l'utilisateur, l'image et la matière

La technicité porte la justesse de la fonction, la sensibilité porte la justesse de la perception. **L'important : la valeur !**

COMPETENCES



Accompagnement à l'innovation
Définition stratégique d'innovation
Stratégie marketing d'innovation
Conduite de projets d'innovation
Industrialisation d'innovation
Viabilisation économique

Cadrage des valeurs
Définition de marque
Positionnement
Enquête clients
Etude d'usage
Tests utilisateurs
Communication

Analyse fonctionnelle
Analyse de la valeur
Ateliers de Créativité
Design Thinking
Maquettes graphiques
Maquettages numériques
Aide à la conception

Nova7

IMPLANTATION (S) Lyon (69)

DATE CRÉATION 2005

CHIFFRE D'AFFAIRES 962 800 €

EFFECTIF 9

SITE <http://www.nova7.fr>

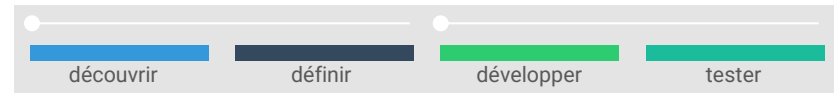
CONTACT hooge@nova7.fr

SERVICES Nombreuses méthodes qualitatives d'étude des usages (ethnographie, entretiens, etc.), et quantitatifs (enquêtes, internet et face à face, comptage, etc).
Laboratoire d'usage
Prospective (signaux faibles, évolution sociale, etc.)
Fabrique de service

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU Services urbains, mobilité et transport, habitat , aménagements, services publics, smart city

CITATION DU SITE Afin d'élaborer des propositions de valeurs cohérentes et acceptables, nos méthodes consistent à comprendre en profondeur leurs usages, à expérimenter, tester auprès d'eux des idées neuves





IMPLANTATION (S) Lyon (69)

DATE CRÉATION 2012

CHIFFRE D'AFFAIRES NC

EFFECTIF 4

SITE <http://www.ochelys.com>

CONTACT florent.goumy@ochelys.com

SERVICES Méthodes qualitatives et quantitatives d'évaluation des usages et de l'UX (entretiens, observations, tests utilisateurs, questionnaires, et autres)
Conception et amélioration continue de services innovants via des méthodes centrées sur les usages. Etude de l'expérience utilisateur. Prototypage. Développement. Approches itératives, Lean Startup, Agilité

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU Start-up, PME, éditeurs de solution web et mobile

CITATION DU SITE La réussite d'un projet, c'est son adoption par des utilisateurs



Ethnométhodologie

Etudes sociologiques

Créativité

Ergonomie

Tests utilisateurs

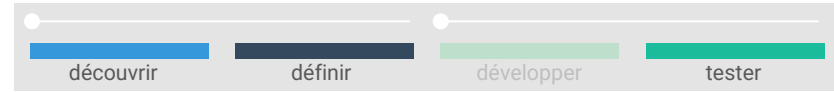
Prototypage

Recommandations techniques

Wireframe

Design de service

Peps Ergonomie



IMPLANTATION (S)	Grenoble (38)
DATE CRÉATION	2013
CHIFFRE D'AFFAIRES	NC
EFFECTIF	1
SITE	https://www.peps-ergonomie-grenoble.com/
CONTACT	david@pepsergonomie.com

SERVICES Conception de produit centrée utilisateur, avec analyse *in situ*. Prise en compte de l'usage réel dans les projets d'innovation. Projet de conception ou de correction, *design for all*, recensement et analyse des usages et du panel utilisateur.

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU Tout secteur (BtoB et BtoC).

CITATION DU SITE PEPS Ergonomie continue d'utiliser la méthode ergonomique en l'adaptant à votre contexte et à vos originalités.



Ethnométhodologie
Animation de focus groups
Ergonomie
Conseil en organisation
Design de service

Phil moine design

IMPLANTATION (S) St-Etienne (42)

DATE CRÉATION 1996

CHIFFRE D'AFFAIRES 110 000 €

EFFECTIF 2

SITE

CONTACT philmoinedesign@gmail.com

SERVICES Design thinking, observation in situ, scénario d'usage, ergonomie
Stratégies d'innovation par le design, Développement produit/service, maquette, prototype. Agrée Crédit impôt Innovation et expert Designer par BPI France

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU Produits de consommation courante, interfaces grand public, produits industriels, conception d'espaces

CITATION DU SITE Notre méthodologie « design thinking » consiste à comprendre en profondeur l'utilisateur, en l'observant et l'interrogeant dans les différentes situations de vie (autour d'un produit, d'un service...). Des scénarios d'usage permettent ensuite de visualiser et de tester la future innovation.

COMPETENCES



Gestion de la marque
Etudes sociologiques
Animation de focus groups
Créativité
Design de services
Design de produits
Tests marketing
Stratégie d'innovation

Rough
Prototypage
Ateliers d'ouverture technologique
Marketing

Polarise

IMPLANTATION (S) **CHAMBERY (73)**

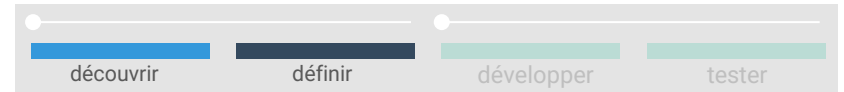
DATE CRÉATION **1994**

CHIFFRE
D'AFFAIRES **100 K €**

EFFECTIF **1**

SITE <http://polarise.fr>

CONTACT lc@polarise.fr



SERVICES Développement d'offres nouvelles dans l'industrie ;
Repositionnement en fournisseur stratégique.
Créativité, faisabilités techniques et commerciales

**SECTEUR
D'ACTIVITÉ
CONNU** B to B Secteur des matériaux en général dont
plasturgie

**CITATION DU
SITE** POLARISE accompagne et forme les équipes et les
dirigeants qui souhaitent se mettent en position
d'offreur, dans une chaine de valeur, du client direct
jusqu'au end user.
L'originalité de la méthode est la réalisation de
quatre pré offres ou *avatars* destinés à provoquer
des échanges co-créatives avec le client direct.

COMPETENCES

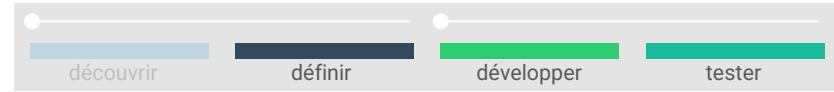


Immersion signaux faibles
Co création client direct
Démonstrateurs
Recherche fournisseurs
Route to market
Executive summary

Formation, training à la relation co-créative :

- prise de rendez vous téléphonique
- guide d'entretien 1/2 directif
- posture d'écoute
- matériel utile
- interprétation du dialogue

Polymorphe Design



IMPLANTATION (S) **Chazay d'Azergues (69)**

DATE CRÉATION **2007**

CHIFFRE D'AFFAIRES **110 000 €**

EFFECTIF **1**

SITE <http://www.polymorphe-design.fr>

CONTACT mdupuis@polymorphe-design.fr

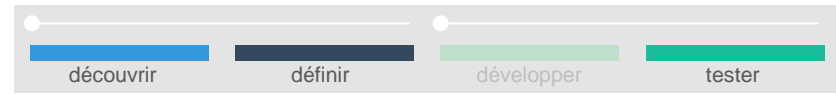
SERVICES Accompagnement pour l'accessibilité aux personnes handicapées ou en situation de handicap

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU Sites culturels ou touristiques

CITATION DU SITE Le confort du visiteur passe par une approche ergonomique de l'information



Animation de focus groups
Ergonomie
Design de service
Conseil en organisation
Prototypage



POP ROCK

IMPLANTATION (S)	Les Arcs (73- siège), Le Bourget du Lac Savoie Technolac (73), Angresse (40)
DATE CRÉATION	2016
CHIFFRE D'AFFAIRES	NC
EFFECTIF	2
SITE	https://www.wearewanaka.com/projet/agence-poprock/
CONTACT	anne@poprock-agence.com

SERVICES Veille, benchmark, Ux research
 Stratégie de croissance et d'innovation
 Design de services, design d'expériences
 Positionnement et branding
 Accélération, accompagnement à la mise en œuvre
 Conduite de la transformation, coaching et formation

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU TPE/PME/Grands groupes, Institutions et collectivités territoriales, Start up.
 Territoires intelligents, marketing territorial, tourisme, montagne/ sports outdoor, loisirs, secteurs des services.

CITATION DU SITE Poprock est une agence spécialisée dans les stratégies de croissance et la conduite de l'innovation. Nous accompagnons les dirigeants et leurs équipes pour identifier les opportunités, designer des stratégies durables, concevoir des expériences marquantes, accélérer et réussir leur mise en œuvre.
 Nos méthodologies engagées, accessibles et innovantes, s'appuient avant tout sur les humains : vos équipes et vos clients.

COMPETENCES



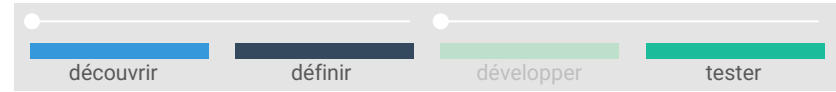
Diagnostic stratégique
 Veille et prospective : évolution des usages, tendances
 Identification de leviers de croissance
 Consolidation de business model
 Design stratégique : planification, feuille de route
 Benchmark trips

Compréhension des usages et besoins client
 Personas utilisateurs
 Mapping parcours client
 Cartes d'Expérience
 Conception de services nouveaux
 Modèles économiques
 Cartographies de service
 Test et prototypage

Accompagnement des porteurs de projet
 Aide au sourcing
 Brief et suivi de prestataires
 Mise en réseau
 AMO
 Animation de groupes projet
 Ateliers innovation, créativité, prospective
 Formation



Prodergo



IMPLANTATION (S) **Villeurbanne (69)**

DATE CRÉATION **2013 (ex Prodos , 1992)**

CHIFFRE D'AFFAIRES **NC**

EFFECTIF **1**

SITE <http://www.prodergo.com/>

CONTACT pfaouen@prodergo.com

SERVICES Tests d'utilisabilité, analyse fonctionnelle, groupe de créativité. Dominante Ergo. Méthodologie de conception de service
+ open innovation (ici : fertilisation croisée)

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU Conception de produits / service BtoB
Aménagement de poste de travail

CITATION DU SITE Plus de 20 années d'expérience nous ont permis de développer des méthodes innovantes d'"Open Innovation" regroupées dans notre démarche globale de "Conception Orientée Usagers" (COU©). Cette démarche a été construite selon les approches "User Centered Design" (UCD) et de "Usability" qui ont fait leur preuve à l'international

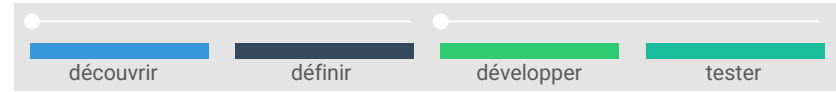
COMPETENCES



Ethnométhodologie
Animation de focus groups
Créativité
Ergonomie
Design de service
Stratégie d'innovation
Conseil en organisation
Ateliers d'ouverture technologique

Analyse fonctionnelle
Analyse de la valeur

RTONE



IMPLANTATION (S) **Lyon (69)**

DATE CRÉATION **2007**

CHIFFRE D’AFFAIRES **6 M€ (2020)**

EFFECTIF **50**

SITE www.rtone.fr

CONTACT didier@rtone.fr

SERVICES Solution IOT
Créer de nouveaux produits et services connectés IOT en se basant sur les usages.
Définir les nouveaux usages et services qu’offre la nouvelle connectivité 4.0
Design d’expérience utilisateurs pour tout types de produits / services.
UX Research, UX Design, DesignThinking,

SECTEUR D’ACTIVITÉ CONNU Startup, TPE/PME, Grands comptes, tous secteurs (*ex: Transports, SmartCity, SmartHome, Energie, Industrie, Mobilité, Médical, ...*)

CITATION DU SITE Nous donnons vie à vos produits. Une transition plus sûre et plus rapide vers la connectivité

COMPETENCES



Identification des parties prenantes
Analyse des usages
Recueil de besoins utilisateurs
Workshop de définition produits / services
POC – Mockup - Prototypage

Création Agile
UserStories – Carpaccio
Matrice valeurs / efforts
Tests utilisateurs
Gestion du risque

Senseva

IMPLANTATION (S)	Valence (26)
DATE CRÉATION	2015
CHIFFRE D'AFFAIRES	55 000 €
EFFECTIF	1
SITE	http://www.senseva.fr
CONTACT	axel.demarles@senseva.fr

SERVICES Accompagnement innovation, développement, stratégie marque, approche client

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU Agroalimentaire, cosmétique, services, loisirs BtoB ou BtoC

CITATION DU SITE Notre objectif : comprendre les motivations, les freins et les leviers de votre performance sur votre marché.
Nos méthodes : l'étude de la perception et des ressentis pour aller au delà du déclaratif et du descriptif

COMPETENCES



- Etudes qualitatives
- Etudes quantitatives
- Entretiens individuels
- Animation de focus groups
- Créativité
- Panels
- Questionnaire en ligne
- Benchmark
- Tests de concept
- Tests d'usage
- Tests sensoriels
- Tests de pack
- Etudes de perception
- Etudes de ressentis
- Profil flash
- Emotions et Satisfactions

Sentier Ergonomie

IMPLANTATION (S)	Grenoble (38)
DATE CRÉATION	2021
CHIFFRE D'AFFAIRES	-
EFFECTIF	2
SITE	www.sentier-ergonomie.fr
CONTACT	antoine.martin@sentier-ergonomie.fr

SERVICES **Stratégies de sobriété** (décider collectivement des usages à abandonner/réduire)
Services partagés (conception ergonomique de services partagés)
Eco-conception comportementale (favoriser des comportements pro-environnementaux dès la conception)
Ergonomie du low-tech (développer un produit techniquement sobre, très utile et utilisable)

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU Nous intervenons dans tous les secteurs (mobilité, énergie, travail, habitat, etc.) auprès des entreprises, collectivités ou associations.

CITATION DU SITE « Accompagner la conception d'objets/services/organisations qui prennent soin des utilisateurs et qui respectent les limites planétaires. »

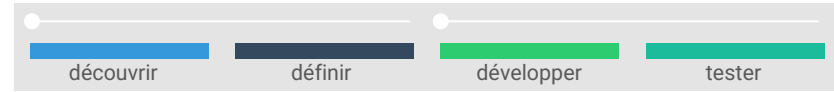
COMPETENCES



Analyse des usages
Analyse de l'activité
Recueil de besoins utilisateurs
Revue scientifique
Test utilisateurs
Audit d'utilisabilité
Atelier de créativité

Eco-conception comportementale
Stratégie de changement de comportements
Évaluation des comportements
Prospective des usages
Atelier des négociations des besoins
Ergonomie du partage
Ergonomie du low-tech

Sogilis



IMPLANTATION (S)	Lyon (69), Grenoble (38)
DATE CRÉATION	2007
CHIFFRE D’AFFAIRES	3,8 M€
EFFECTIF	54
SITE	https://sogilis.com/ https://uxshadow.com/ (pour la partie centrée usages)
CONTACT	uxshadow@sogilis.com

SERVICES Implication des utilisateurs finaux à chaque étape de la conception, dans une démarche agile
Accompagnement de l’innovation : roadmap, organisation, ergonomie et développement web, mobile, embarqué, certifié

SECTEUR D’ACTIVITÉ CONNU Tout, tant que c’est innovant : immobilier, sport et loisir, sécurité, agronomie, énergie, éducation, industrie...

CITATION DU SITE Construisons ensemble le juste produit au juste prix dans les meilleurs délais. Choisir le collectif uxShadow c’est réduire le risque de se tromper, nos experts vous accompagnent de la validation des concepts à la réalisation avec une approche scientifique impliquant les utilisateurs pour s’assurer d’aller dans la bonne direction.

COMPETENCES



Cadrage de projet pour construire une roadmap

Recherche utilisateur (observation, personas, entretiens...)

Animation d’atelier de co-conception

Maquettage, prototypage

Tests utilisateurs

Coaching sur mesure UX / Product

Orchestration des développements

Agilité & organisation

Audit & conseil UX / Product / technique / Organisationnel

Développement web, mobile, client lourd, embarqué

Développement normé certifiable IEC 62304

Devops

Automatisme industriel

SPARK LAB



IMPLANTATION (S) **Lyon (69)**

DATE CRÉATION **2015**

CHIFFRE D'AFFAIRES **NC**

EFFECTIF **11**

SITE <http://sparklab.fr>

CONTACT aristide@sparklab.fr

SERVICES

Agence en innovation spécialisée dans la création d'offres et d'expériences innovantes.

De l'idée au marché, nous vous accompagnons à concrétiser vos projets d'innovation par une approche terrain centrée sur les utilisateurs et le marché.

Notre méthodologie est basée sur une approche cyclique, itérative et rapide: Identifier les opportunités d'innovation / Design et prototypage de l'offre / Test utilisateurs / Mise sur le marché

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU

Sport et loisirs, Construction, Infrastructure, Mobilité, Energie, Santé, Digital

CITATION DU SITE

MAKE INNOVATION GREAT AGAIN

A la croisée des usages, du digital et des nouveaux modèles d'affaire, Spark Lab est une agence en innovation spécialisée dans la création d'offres et d'expériences innovantes.



Marketing exploratoire

Veille innovation

Etude d'usages

Création d'offre innovante

Créativité

Atelier collaboratif

Design Produit & service / UX Design

Tests utilisateurs

Business model

Stratégie d'innovation

Design Thinking/ Innovation centré utilisateur



IMPLANTATION (S) Seynod (74)

DATE CRÉATION 2020

CHIFFRE D'AFFAIRES NC

EFFECTIF NC

SITE <https://www.linkedin.com/company/stabbi-lab>

CONTACT stabbilab@gmail.com

SERVICES Organisation de focus groups ciblés avec la chaîne des usagers, évaluation qualitative de l'usage, expérimentation au domicile, accès experts pour faire évoluer l'innovation

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU Silver Economie et Santé avec un focus sur des solutions pour le bien vieillir à domicile, prévenir la perte d'autonomie et améliorer la qualité de vie des personnes avec un accent particulier mis sur la prévention des chutes, des troubles de l'équilibre et de la marche

CITATION DU SITE Nous plaçons l'utilisateur au cœur de l'innovation pour accompagner des solutions innovantes centrées sur les besoins, attentes et capacités réels des utilisateurs finaux.

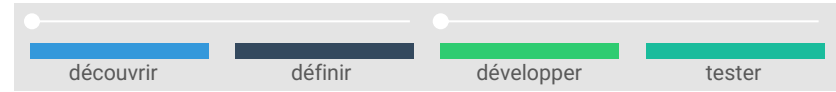
COMPETENCES



- Analyse des usages
- Recueil de besoins utilisateurs
- Tests utilisateurs
- Accès experts
- Test en situation réelle
- Co-création



Stash



IMPLANTATION (S) Lyon (69)

DATE CRÉATION 2011

CHIFFRE D'AFFAIRES 268 000 €

EFFECTIF 4

SITE <http://www.stash.fr>

CONTACT arnaud@stash.fr

SERVICES UX Design, UX research, design de services, étude d'usages, conception centrée utilisateur, Direction artistique, UI design.

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU Tous secteurs

CITATION DU SITE « Un problème bien posé est à demi résolu. »
- Albert Einstein

COMPETENCES



Ethnométhodologie

Observation / études terrain

Interviews / entretiens utilisateurs

Animation de focus groups

Animation d'ateliers d'idéation et co-création

Audit ergonomique expert

Design de services

Tests utilisateurs

Prototypage / wireframes

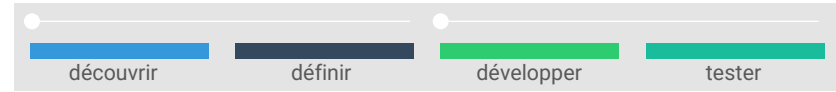
Ergonomie des interfaces

Design graphique / UI design

Analyse des données utilisateurs

Formation UX design

Accompagnement des équipes technique et métier



IMPLANTATION (S) **Annecy (74), Ugine (73)**

DATE CRÉATION **1992**

CHIFFRE D’AFFAIRES **2 millions**

EFFECTIF **20**

SITE www.technicimes.com

CONTACT c.goncalves@technicimes.com
a.torres@technicimes.com

SERVICES

Depuis 30 ans, nous accompagnons des projets d’innovation, de la formulation à l’industrialisation. Notre démarche « usages » complètement intégrée, utilise des outils-méthodes reconnus : Analyse de l’Activité (UX), Strategic Design, Analyse de Tendances Conjointes, Benchmark, Modélisations CAO, IAO, FAO, ACV maquettes, prototypes, préséries et ses protocoles de tests (fonctions, usages). Nous sommes experts en développement et reengineering de produits et équipements mécaniques – mécatroniques : Analyse fonctionnelle, calculs, modélisations, ecodesign, fiabilisation des systèmes complexes, cinématique.

SECTEUR D’ACTIVITÉ CONNU

Industrie, mécatronique, énergie, automobile, agroalimentaire, santé pour des clients variés : grands comptes, PME/ ETI, public.

CITATION DU SITE

L’association de l’humain et de la technique impose modestie et rigueur. Notre démarche pluridisciplinaire assure la prise en compte des utilisateurs dans tous les jalons du développement et tout au long des phases de vie de votre future offre. Aller au-devant des idées et dépasser vos attentes, telles sont nos exigences pour développer des solutions fiables, performantes et dont la qualité est perçue et valorisée par les clients et utilisateurs.

COMPETENCES



Analyse Fonctionnelle by TECHNICIMES
(Intégration Usages et Cycle de vie)

Design industriel

Strategic design

Ergonomie, Analyse de l’activité

Benchmark technologique

Mapping positionnement marché

Éco conception ACV

Conduite de projet (ERP propre)

Ingénierie Mécanique

Conception Produit

Faisabilité, Brevets PI

Dossier plans de réalisation

Doc techniques, Notices,
Homologations, Catalogues 3D

Maquettes, prototypes, préséries

Tests utilisateurs et fonctionnels

Gestion tech. Reengineering , PLM

Formulation projet

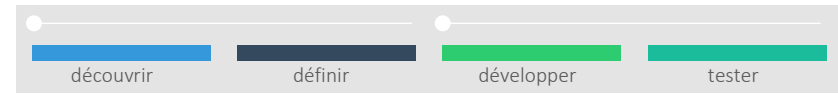
Management de l’innovation

Design Thinking

Ateliers BMC (proposition valeur)

Financement innovation

(Labélisés pour la Région AURA
« Plan Industrie du Futur »,
diagnostics usages & innovation,
faisabilité BPI , et ADEME)



TUBÀ (Association Lyon Urban Data)

IMPLANTATION (S) Lyon (69)

DATE CRÉATION 2014

CHIFFRE D'AFFAIRES 670 K€ (2022)

EFFECTIF 5

SITE <https://www.tuba-lyon.com/>

CONTACT contact@tuba-lyon.com

SERVICES Accompagnement à l'innovation par les usages, en particulier via un dispositif d'accompagnement individualisé à l'expérimentation avec :

- la mise à disposition d'un espace physique et numérique, ainsi que d'un panel de testeurs
- un accompagnement en design de services et sciences comportementales pour outiller les porteurs de projet

Objectifs : évaluer l'intérêt de potentiels usagers, valider ou infirmer les hypothèses de développement de solution, se confronter à ses usagers finaux dans une logique itérative, favoriser un atterrissage réussi

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU Numérique (Gestion des données, inclusion numérique, UX Design) transitions Urbaines (ex: *Mobilité, Energie, Immobilier, Santé, environnement, écologie...*)
Startup, TPE/PME, Grands comptes, Institutions, tous secteurs

CITATION DU SITE Tiers-lieu du numérique responsable, des données et des transitions urbaines, TUBÀ accompagne les acteurs du territoire dans des projets d'innovation centrés usagers et/ou utilisant les données. TUBÀ dispose d'une expertise reconnue dans l'évaluation de solutions numériques, la culture de l'expérimentation et l'innovation par les usages.

COMPETENCES



Veille et état de l'art

Analyse des usages

Analyse de l'activité

Recueil de besoins utilisateurs

Design / Design de services

Evaluation de services numériques

Ateliers d'idéation

Ateliers de co-design

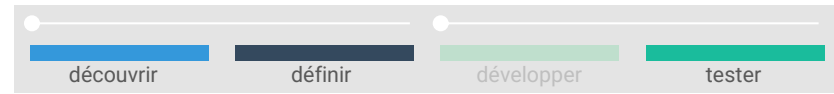
IHM, Wireframe, Prototype, POC

Maquettes graphiques

Tests utilisateurs

Enquête et étude d'usages

Transpolis



IMPLANTATION (S)	Colombier Saugnieu (69)
DATE CRÉATION	2011
CHIFFRE D'AFFAIRES	1 825 000 €
EFFECTIF	17
SITE	http://www.transpolis.fr/
CONTACT	celine.grange-faivre@transpolis.fr

SERVICES Expertise Facteurs Humains et ergonomie de conception , Définition de scénarii d'usage, Caractérisation de populations cibles, Analyse de la valeur d'usage, Etude d'acceptabilité
Conseil en stratégie d'innovation, expertises facteurs humains et mobilité, Expérimentations en laboratoire, environnement contrôlés et living-lab

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU Mobilité, véhicules, infrastructures, transport, exploitation transport

CITATION DU SITE Des solutions innovantes, pour une nouvelle mobilité, Connecter innovation aux usages

COMPETENCES



Tests terrain
Animation de focus groups
Créativité
Facteurs humains
Design de services
Tests marketing
Enquêtes
Entretiens

Analyse d'activité
Marketing de l'innovation
Financement
Stratégie d'innovation

Use Care

IMPLANTATION (S) **Lyon (69), Toulon (83) – Siège**

DATE CRÉATION **2024**

CHIFFRE D’AFFAIRES **NR**

EFFECTIF **1**

SITE (en cours) -
<https://www.linkedin.com/company/use-care-la-fabrique-des-usages-en-santé>

CONTACT gerald.comtet@usecare.fr

SERVICES

- Accompagnement stratégique et opérationnel à la conduite de projets d’innovation par les usages en santé
- UX /UI « découplée » pour mobiliser les méthodes les plus adaptées du design, de l’ergonomie et de la sociologie
- Ergonomie – Facteurs Humains – Aptitude à l’utilisation

Audit d’usage et Mesure d’impacts des solutions

SECTEUR D’ACTIVITÉ CONNU

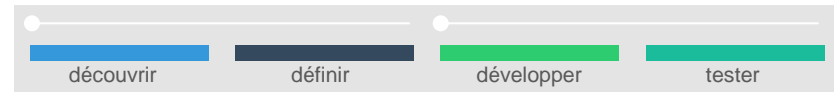
Startup, TPE/PME, Grands comptes, Institutions publiques ou privées de la santé (définition OMS : de la prévention à l’autonomie des personnes)

CITATION DU SITE

Les usages des solutions de santé ne doivent pas être un constat mais se construisent par une vraie ingénierie de la conception au déploiement : la fabrique des usages !



- Conduite de projet d’innovation guidé par les usages en santé
- Atelier, Sprint, Hackathon favorisant l’émergence de solutions en co-design
- Expertise usage en santé (ergonomie IHM, Test Utilisateur, Aptitude de l’utilisation)
- Audit d’usage pour faciliter les stratégies de déploiement et d’adoption
- Etude d’impact et de transformation des processus de prise en charge en santé
- Animation de programmes, de communautés d’innovation en santé
- Acculturation ou formation à l’innovation et au design thinking adapté aux acteurs de santé
- Conseils aux structures engagées dans le management des projets par les usages (Tiers Lieux, Living Lab, Lab, ...)



UX Mindset

IMPLANTATION (S) **Grenoble (38)**

DATE CRÉATION **2018**

CHIFFRE D'AFFAIRES **NA**

EFFECTIF **1**

SITE ux-mindset.fr

CONTACT benoit@ux-mindset.fr

SERVICES Ergonomie et UX Design. Étude d'usage, recherche utilisateur, entretiens, observations, analyse métier, tests utilisateurs, ateliers de co-conception UX (créativité, design studio, user flow, experience map...), zoning, maquettage fonctionnel, formation, formalisation du besoin et proposition value design, formation en ergonomie et UX design.

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU Startup, TPE/PME, Grands comptes, Institutions, incubateurs, tous secteurs B2B et B2C (*ex: médical, sport, borne tactile grand public, travaux public, métallurgie, énergie, télécom...*)

CITATION DU SITE Quel que soit le domaine d'activité, j'accompagne les équipes qui veulent créer des produits ou des services utiles, utilisables et agréables. En faisant appel à vos utilisateurs, je vous aide à mieux comprendre votre cible et ses attentes afin de construire une expérience utilisateur sur-mesure. Adoptez l'esprit centré utilisateur à chaque étape de votre projet.



Veille et état de l'art

Analyse d'usage

Observations et entretiens

Analyse de l'activité

Recueil de besoins utilisateurs

Audit ergonomique et UX

Ateliers de créativité

Ateliers de proposition value design

Ateliers de co-conception UX

Wireframe et maquettage

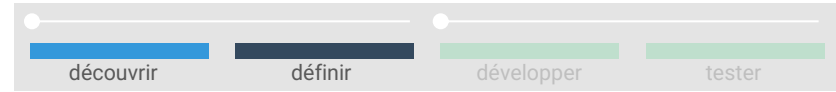
Tests utilisateurs

Formation

Villes Innovations

IMPLANTATION (S)	Grenoble (38), Madrid
DATE CRÉATION	2013
CHIFFRE D'AFFAIRES	NC
EFFECTIF	1
SITE	http://www.villes-innovations.com/
CONTACT	r.besson@villes-innovations.com

SERVICES	Expertise sur les tiers lieux Expertises, enquêtes de terrain
SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU	Collectivités territoriales, clusters
CITATION DU SITE	Villes Innovations est une agence spécialisée sur les thématiques des villes innovantes et créatives (Systèmes Urbains Cognitifs, Quartiers créatifs, Smart Cities) et des Tiers Lieux (Living Labs, Fab Labs, co-working spaces).



COMPETENCES



- Etudes sociologiques
- Animation de focus groups
- Créativité
- Stratégie d'innovation
- Conseil en organisation
- Programmation de tiers-lieux

IMPLANTATION (S)	Lyon (69)
DATE CRÉATION	2006
CHIFFRE D'AFFAIRES	600k€
EFFECTIF	10
SITE	http://weenov.com/
CONTACT	bourgeois-riou@weenov.com

SERVICES Expertise Facteurs Humains et ergonomie de conception, définition de scénarii d'usage, caractérisation de populations cibles, analyse de la valeur d'usage, étude d'acceptabilité, conseil en stratégie d'innovation, expertises facteurs humains et mobilité, expérimentations en laboratoire, environnement contrôlés et living-lab Marketing et design industriel

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU Secteurs de l'industrie et des services auprès des PME, ETI et Groupes

CITATION DU SITE Puisqu'une innovation sans marché ne reste qu'une invention, quelle meilleure source d'innovation que l'utilisateur lui-même ? Nous avons la capacité et la volonté de vous accompagner avec agilité et empathie depuis la recherche de concept jusqu'à la valorisation de votre offre, en gardant l'utilisateur au centre de nos préoccupations.

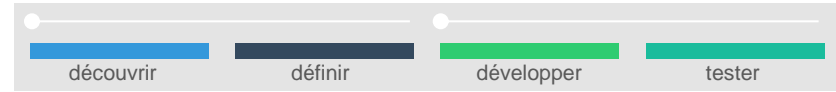


Animation de focus groups
Créativité
Ergonomie
Design de services
Tests marketing
Serious game
Stratégie d'innovation
Rough

Prototypage
Marketing
Financement
Formation



Welcome Max



IMPLANTATION (S) Lyon (69), Marseille (13), Paris (75)

DATE CRÉATION 2011

CHIFFRE D'AFFAIRES 500 k€

EFFECTIF 5

SITE <http://welcomemax.com>

CONTACT hello@welcomemax.com

SERVICES Design et Recherche Utilisateurs

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU Cosmétique, Luxe, Software, Distribution, Automobile, Cosmétiques. Ecommerce. B2B et B2C

CITATION DU SITE Optimiser les services d'aujourd'hui, Imaginer les expériences de demain

COMPETENCES



Lean UX : atelier de conception

Enquête

Tests utilisateurs

Animation de focus groups

Créativité

Design de services

Baromètre

Conception

Design thinking

Stratégie digitale

UX / UI

Prototypage

Ergonomie

Design d'interfaces

Ecommerce

Test & Learn

CHAPITRE 3



Glossaire

Au fil de la constitution de l'annuaire, il a bien fallu trouver des « cases » partagées par les prestataires, pour qualifier leurs offres – même si c'était un peu frustrant pour les principaux intéressés. Nous l'avons fait, mais tous les lecteurs de l'annuaire ne connaissent pas tous ces termes. Nous proposons donc un glossaire.

Experts, ne lisez pas ce qui suit. Ce glossaire est fait pour des lecteurs qui découvriraient ces spécialités, et cherche donc à utiliser les termes les plus communs. L'ARDI propose à ceux qui voudraient aller plus loin une bibliographie / sitographie sélective. mais ici le but est uniquement de donner une première idée, assumée incomplète sans être trop inexacte.

Nous abordons ainsi, par ordre alphabétique :

- ❶ Les spécialistes de l'usage
- ❷ Les méthodes et outils (non exhaustif)
- ❸ Quelques concepts importants

Table du glossaire

❶ Spécialistes

Créativité («spécialiste de la »)
Designer
Designer de business model,
d'expérience utilisateur, etc...
Ethnologue (alt. : ethnographe)
Ergonome
Ethicien
Marketeur (dit « stratégique »)
Prospectiviste
Sémioticien
Sociologue de l'usage
Spécialiste de l'imaginaire
Stratégiste / planneur
Qualiticien (CEM)
Roughman

❷ Méthodes et outils

Analyse de traces
Ateliers d'ouverture
technologique
Business model
Carré sémiotique
CAUTIC
CPS (creative problem
solving)
Co-conception
Design for all
Design thinking
Étude omnibus
Étude en chambre
Étude de marché
Ethnométhodologie

Entretien semi directif
Exploration
Fertilisation croisée
Focus group
Immersion
Kano
Lean
Objet intermédiaire
Panel
Prospective
Prototype
Rapport d'étonnement
Terrain

❸ Concepts importants

Acceptabilité
Business model
Conseil
Co-conception
Design thinking
Economie de la fonctionnalité
Étude
Expérience utilisateur
Incrémental / rupture
Innovation / invention
Objet intermédiaire
Stratégie
Terrain
Utilisabilité

1# Les spécialistes de l'usage

CRÉATIVITÉ (« SPÉCIALISTE DE LA »)

Un mot équivoque en français... car il signifie à la fois la qualité d'une personne inspirée, et la discipline de la recherche d'idée d'innovation - le plus souvent en groupe. Même si c'est un anglicisme; on devrait alors plutôt parler d'ideation. Il y a des méthodes et des conduites de projet spécifiques à l'ideation qui peuvent intégrer l'usage, mais elles sont assez rare .

DESIGNER

Généraliste ou spécialiste de l'innovation, il peut inventer de nouveaux produits/services, du packaging, de l'interface...le designer est généralement compétent pour aller de l'idée au marché. Il s'intéresse forcément à l'usage, mais cela ne fait pas toujours l'objet d'un livrable spécifique.

DESIGNER DE BUSINESS MODEL, D'EXPÉRIENCE UTILISATEUR, ETC...

Toutes ces spécialités sont récentes, correspondent à des besoins pour fabriquer de nouveaux types d'innovation. Ex : l'U(X) s'intéresse en particulier aux dispositifs numériques , le designer de business models s'intéresse aux modèles économique, etc.

ETHNOLOGUE (ALT. : ETHNOGRAPHE)

Proche du sociologue, l'ethnologue est l'expert de l'analyse des modes de vie, des comportements d'usage (plus encore que des comportements de consommation). L'ethnographe est celui sait le mieux « consigner » des observations. En contexte d'innovation, ses savoir-faire sont précieux pour collecter des insights (« observations clés »).

1# Les spécialistes de l'usage

ERGONOME

Une des disciplines les plus anciennes des approches usages. L'ergonome conçoit et améliore des lieux de vie, des objets ou des postes de travail afin de les adapter au maximum aux besoins des utilisateurs, en termes de confort, sécurité et efficacité.

ÉTHICIEN

L'éthicien est l'expert de l'éthique. Même si cela est sujet à débat, il pourrait proposer un diagnostic de « moralité » sur une innovation, dans un contexte politique donné, dans une culture donnée. C'est une compétence très rare et très nécessaire à de nombreux projets d'innovation.

MARKETEUR (DIT « STRATÉGIQUE »)

Le marketeur « aide à vendre » : il sait décoder un marché, son état et ses tendances, et est susceptible de proposer une « place probable » pour une innovation. Il travaille beaucoup la notion de consentement à payer.

PROSPECTIVISTE

Le prospectiviste est l'expert de l'ensemble des méthodes d'anticipation du futur. Il aborde ainsi des expertises complémentaires (démographie, prévision technologique, sociologie, etc.). L'évolution des usages le concerne, et il peut ainsi parfois contribuer à des études d'usage, en proposant des scénarii pour une innovation.

1# Les spécialistes de l'usage

SÉMIOLOGUE

Le sémioticien s'intéresse à la valeur des signes dans une société. C'est un expert très complémentaire à l'ethnologue et au marketeur pour « écrire » une stratégie de marque, et comprendre sa réception par ses usagers

SOCIOLOGUE DE L'USAGE

C'est plutôt un spécialiste des méthodes qualitatives, mais utilise des sources quantitatives (démographie, mode de vie, consommation, etc.). Il s'intéresse à des faits de société. Son travail consiste à recenser et expliquer les besoins des usagers.

SPÉCIALISTE DE L'IMAGINAIRE

C'est un grand lecteur, capable de mobiliser dans une ou plusieurs cultures des références utiles à la compréhension de la construction des représentations qui déterminent la perception d'une innovation.

STRATÉGISTE / PLANNEUR

Ces deux expertises, souvent confondues, s'intéressent aux tendances, et à la position d'une marque ou d'une ligne de produit/service. Ils sont des consommateurs naturels d'étude d'usage, pour évaluer la façon la plus habile d'amener une innovation sur un marché. Ils produisent du conseil plus que de l'étude.

1# Les spécialistes de l'usage

QUALITICIEN (CEM)

Une branche de la Qualité, appelée CEM (Conception à l'Ecoute du Marché), a développé des outils de prise en compte de l'usage, valorisant ainsi les retours client. Ces informations s'appliquent à la conception de nouveaux produit/service.

U(X) (EXPÉRIENCE UTILISATEUR)

C'est la spécialité du design qui s'intéresse à la qualité de l'expérience utilisateur, perçue par les usagers dans leur diversité. Les méthodes qu'il utilise abordent l'utilisabilité, le plaisir d'utilisation, pour développer toutes les interactions et les adapter à l'usage (on parle alors de design « fit to use »).

ROUGHMAN

C'est un dessinateur apprécié pour sa rapidité et son sens pratique. Il produit des esquisses d'une idée, d'un usage, à différents niveaux de précision, souvent pendant des séances de créativité. Ses « brouillons » plus ou moins sophistiqués ont vocation à faire réagir des usagers. C'est une compétence assez rare et très précieuse.

2# Méthodes et outils

ANALYSE DE TRACES

Analyse des usages basées sur la mesure de traces. Exemple : trackeur de « clicks » dans un interface, ou mesure de passage sur une route. Les technologies numériques démocratisent ces mesures, au service de la conception d'innovation.

ATELIERS D'OUVERTURE TECHNOLOGIQUE

Ce sont des approches de créativité spécifiques pour de l'innovation technologique. Ces animations de groupe experts peuvent aborder des problématiques d'usage, ou d'éléments de marché, etc..

BUSINESS MODEL

Description des principaux éléments nécessaire à une activité, ou un projet économique (ressources, moyens, flux, etc.), en vue de sa rationalisation. Aujourd'hui largement codifié par le « canvas » d'Osterwalder et Pigneur. A distinguer d'un business plan.

CARRÉ SÉMIOTIQUE

Outil servant à formaliser les relations entre des signes sémiotiques et à représenter l'émergence de la signification à l'intérieur d'une structure. Peut servir à piloter une marque ou un projet d'innovation.

2# Méthodes et outils

CAUTIC

Conception Assistée par l'Usage pour les Technologies, l'Innovation et le Changement. Méthode appliquée de sociologie de l'usage développée à Grenoble au début des années 2000 (Mallein et alt.), articulant des critères de qualité d'usage et des profils utilisateurs, au profit de projets d'innovation.

CPS (CREATIVE PROBLEM SOLVING)

Une des grandes méthodes de créativité, développée par A. Osborn, procédant de la formulation initiale d'un « problème créatif », pour générer de l'innovation.

CO-CONCEPTION

Fait d'associer dans un processus de création d'innovation un groupe hétérogène de personnes et d'avis, avec des expertises différentes, et – très souvent – des usagers mais dépositaires de leurs pratiques quotidiennes.

DESIGN FOR ALL

Démarche de design cherchant à partir des profils d'utilisateurs fragiles (situation de handicap, autres limitations ou contextes rares) au bénéfice présumé du plus grand nombre.

2# Méthodes et outils

DESIGN THINKING

Le Design Thinking est une approche de qui se veut une synthèse entre les personnes (ce qui est souhaité), à la technologie (ce qui est possible), et à l'économique (ce qui est rentable). Il s'appuie sur un processus de co-créativité impliquant des retours de l'utilisateur final.

ÉTUDE OMNIBUS

Problématique et ressources d'étude partagées par plusieurs entités concurrentes ou non, dans un but de mutualisation et d'amélioration de résultats.. Débouche généralement sur une base de résultats commune et quelques livrables spécifiques.

ÉTUDE EN CHAMBRE

Évaluation d'un usage sans recourir à des tests auprès d'utilisateurs, uniquement avec des experts. Contraire de l'étude de terrain.

ÉTUDE DE MARCHÉ

Travail de collecte et d'analyse d'information ayant pour but de décrire un marché, généralement sous la forme d'une segmentation. Dans un projet innovant, elle donne une première estimation du potentiel du marché.

2# Méthodes et outils

ETHNOMÉTHODOLOGIE

Ensemble des méthodes de l'ethnographe : observations de comportement d'utilisateurs, pouvant être rapportées à la projection d'une innovation.

ENTRETIEN SEMI DIRECTIF

Méthode d'entretien répondant à une problématique précise (d'où « semi directif »), afin de solliciter un panel qualifié, et utilisant des « relances » pour collecter des informations utiles à l'analyse (verbatim, etc.). Requiert une certaine empathie de l'enquêteur.

EXPLORATION

Démarche d'étude très large, déconnectée d'un objectif d'innovation immédiat. Doit produire des « rapports d'étonnements », des insights, etc, et éventuellement déboucher sur l'identification d'une problématique d'innovation par les usages.

FERTILISATION CROISÉE

Association, lors de phase d'ideation, d'expertises et/ou de profils de participants différents, ayant très peu l'occasion de travailler ensemble, avec l'intuition que de la rareté de la rencontre viendra l'intérêt des idées.

2# Méthodes et outils

FOCUS GROUP

Réunion d'un groupe limité de personne (généralement 8 à 12, pendant 1h à une demi-journée), homogène ou non, pour répondre à des problématiques de marketing ou d'ideation à l'aide d'un animateur et d'un secrétaire de séance.

IMMERSION

Attitude d'observation d'un usage au plus près de ses conditions réelles. Revendiquée par quasiment toutes les disciplines de conception, comme elle permet de trouver des insights, parfois de cultiver de l'empathie pour les concepteurs.

KANO

Qualiticien japonais donnant son nom à une méthode d'écoute client. Il « fragmente » un produit /service en différentes fonctions, et analyse comment ces fonctions contribuent à la « satisfaction » du client.

LEAN MANAGEMENT

Démarche globale de management, s'intéressant entre autre à la définition de produit /service par des « MVP » (Minimum Viable Product), successifs, optimisés au contact d'usagers.

2# Méthodes et outils

OBJETS INTERMÉDIAIRES

Ce sont les « brouillons » d'une innovation, allant d'un croquis à un prototype. Alt : MVP. Ils peuvent être nombreux au fil d'un projet, lèvent des incertitudes rapidement et catalysent les échanges dans le groupe projet, toujours auprès d'usagers potentiels.

PANEL

Ensemble cohérent de personnes réunies ou un plusieurs fois pour répondre à une problématique d'innovation. Peut viser à une certaine « représentativité » dans sa composition, ce qui demande une certaine expertise.

PROSPECTIVE

Discipline cherchant à anticiper le futur au bénéfice de ses praticiens . Plusieurs courants existent, ainsi qu'une diversité de méthode (par scénario, Mactor/MicMac, Delphi, etc.).

PROTOTYPE

Première réalisation d'une innovation, commençant à devenir fonctionnelle, voire à une échelle réaliste. Succède aux « objets intermédiaires ».

2# Méthodes et outils

RAPPORT D'ÉTONNEMENT

Une remontée d'informations qualitatives, à valoriser dans une recherche d'innovation, qui gagne à être faite sous une forme elle-même un peu innovante.

TERRAIN

« La vraie vie »... par extension, ensemble d'observations réunies pour répondre à une problématique d'innovation, si possible avec méthode.

3# Concepts importants

ACCEPTABILITÉ

Résultante des nombreuses qualités d'une innovation adaptée aux usages (simplicité d'usage, adaptation sociale, éthicité,, et d'autres dimensions encore).

BUSINESS MODEL

Ensemble des dimensions d'une activité économique (proposition de valeur, flux financiers, ressources de production, canaux de diffusion) . Sa forme la plus diffusée aujourd'hui est le business model canvas, centré sur la « proposition de valeur » pour l'utilisateur (entre autre).

CONSEIL EN INNOVATION

Prestation intellectuelle pouvant utiliser des ressources d'étude, ou d'autres ressources de l'entreprise, pour proposer les choix stratégiques utiles à la conception d'une innovation. L'intérêt du conseil est son expertise et son externalité.

ÉCONOMIE DE LA FONCTIONNALITÉ

Différents modèles d'affaires basés sur le remplacement de la vente (d'un PSS :product service system) par une autre relation d'échange (location, paiement à l'usage, etc.), y compris non marchande.

3# Concepts importants

ÉTUDE

Pratique méthodique, voire scientifique, visant à répondre à une problématique d'innovation, généralement en partant d'une observation pour aboutir à des enseignements reproductibles.

EXPÉRIENCE UTILISATEUR

Ensemble des implications de l'usage d'une innovation pour ses usagers tout au long du cycle de vie. Elle inclut, entre autres, la prescription, les modalités d'apprentissage, les sensations d'usage, l'effort pour réaliser des tâches, la gestion du rebus, etc.

INCRÉMENTAL / RUPTURE

En innovation, la rupture est concevable pour les technologies, mais pas pour les usages. En effet, une innovation est une invention qui renégocie avec succès des usages préexistants. Ex : le succès du téléphone mobile est la renégociation des usages du téléphone fixe.

INNOVATION / INVENTION

Une innovation est une invention qui a trouvé son marché.

3# Concepts importants

STRATÉGIE

Intention formelle, orientation ferme d'un projet d'innovation. A distinguer de la tactique, qui est l'ensemble des ajustements nécessaires à la réalisation de la stratégie.

UTILISABILITÉ

Mesure de la simplicité d'usage d'une innovation, pouvant inclure la pénibilité physique et cognitive liée à la réalisation des tâches, la simplicité d'apprentissage des différentes tâches, etc. Ses critères sont l'efficacité, l'efficience et la satisfaction.



La Région

Auvergne-Rhône-Alpes

— **ENTREPRISES**

Merci !