



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Entreprises

Compétences Usage & Innovation

Un annuaire

Anne Pellegrin

AUVERGNE-RHONE-ALPES ENTREPRISES

Référent innovation par les usages
Avril 2021

v2.0



P L A N

- CHAPITRE 1
Les approches usages
- CHAPITRE 2
Les prestataires usages
- CHAPITRE 3
Les Fablabs
- CHAPITRE 4
Les Livings Labs
- CHAPITRE 5
Glossaire

CHAPITRE 1



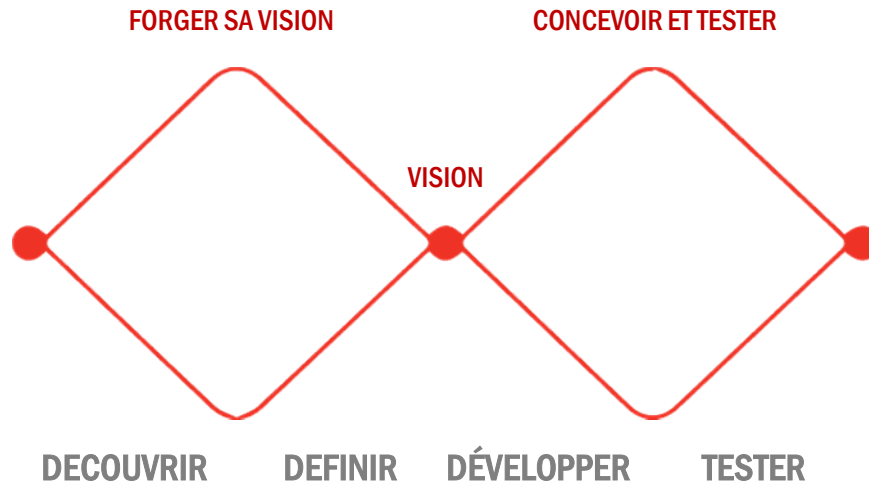
Les approches usages

Qu'est-ce-que les approches usages ?

- L'innovation par les usages utilise l'information provenant des utilisateurs, leur permettant de devenir des participants actifs aux activités d'innovation.
- L'objectif est de développer de nouveaux concepts, produits et services qui répondront aux besoins des utilisateurs et à leurs valeurs. Les utilisateurs peuvent être d'autres entreprises, des utilisateurs finaux ou le secteur public.
- Cette attention portée aux pratiques, aux besoins et aux valeurs des usagers est cruciale et possible à chacune des phases de conception d'une innovation. Elle est tout particulièrement utile en amont du projet, pour orienter le développement du produit ou du service.

Qu'est-ce-que les approches usages ?

- Parmi les différentes démarches possibles de conduite de projets pour une innovation centrée utilisateurs, nous retiendrons **la méthode du double diamant du Design Council**.



Le Design Council définit sa méthode ainsi :

- **1. Découvrir.** Identifier les problèmes, bâtir une base de ressources d'inspiration, explorer qualitativement et quantitativement le contexte.
- **2. Définir.** Analyser les données de la phase de découverte, synthétiser vers un nombre limité d'opportunités, définir un objectif clair et partagé par tous les acteurs.
- **3. Développer.** Développer les composantes du service / produit en détail en fonction d'une expérience holistique. Dans sa globalité, prototyper de manière itérative les concepts avec les utilisateurs finaux.
- **4. Tester et Livrer.** Tester auprès des utilisateurs finaux, vérifier l'atteinte des objectifs établis en phase de définition, analyser les feedbacks des utilisateurs et adapter.

Qu'est-ce-que les approches usages ?

- Pour vous aider dans le choix des prestataires, nous avons ajouté pour chacun d'eux, en plus des compétences qui leurs sont propres, un repère vous permettant d'identifier dans quelle(s) étape(s) de la démarche d'innovation par les usages ils peuvent vous accompagner :



- En phase d'observation des usages : découvrir
- En phase de génération d'idées : définir
- En phase de prototypage : développer
- En phase de test : tester

Pour bien utiliser cet annuaire

L'annuaire est **public**, vous pouvez le diffuser librement.

Si vous êtes prestataires d'approches usage (étude et conseil)

- Si vous figurez déjà dans l'annuaire, vous pouvez demander sa modification / mise à jour de votre fiche.
- Si vous souhaitez figurer dans l'annuaire, demandez un rendez-vous. L'entrée dans l'annuaire se fait avec au moins une référence « usage », et une présentation à l'Agence régionale de vos méthodes et spécialités.

Si vous êtes « client » de prestations « approches usage »

- Pour toute demande d'information complémentaire, ou conseil de premier rang sur votre démarche, une permanence est à votre service.
- Si vous identifiez un nouveau prestataire, surtout n'hésitez pas à l'apporter à la connaissance de l'Agence Régionale.

> Pour toutes ces demandes, un contact unique :

APellegrin@auvergnerhonealpes-entreprises.fr

Précisions importantes

Les versions de cet annuaire **ne prétendent pas** :

- Être exhaustives
- Garantir la disponibilité des prestataires
- Garantir la qualité des prestations ou formations
- Divulguer des informations relevant du secret commercial (dont le niveau de prix des prestataires)
- Proposer des éléments de choix entre les prestataires

L'annuaire a été motivé par les meilleures intentions, d'abord dans le but de simplifier l'accès à des prestataires d'« approche usage » et d'accompagnement de l'innovation.

Il est actualisé au fil de l'eau par l'Agence Régionale, et fait l'objet d'une mise à jour régulière.

Il sera toujours gratuit pour les prestataires comme pour tous ses autres lecteurs.

Les sources de l'annuaire

- Les carnets d'adresse de plusieurs experts (qu'ils soient à nouveau remerciés pour leur confiance, même si nous choisissons de ne pas les mentionner par soucis de discrétion)
- Le service de veille de l'Agence Régionale, et sa base de données
- Différentes sources internet : moteurs de recherche, LinkedIn, des bases de données.
- Des pôles et clusters ayant mis en place des appels d'offre centrées utilisateurs.

Toutes les informations présentées ici sont publiques et validées par les prestataires : base déclarative.

CHAPITRE 2



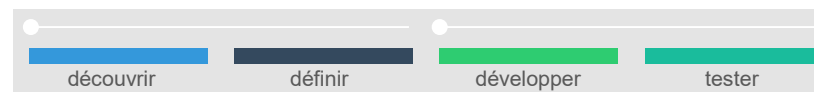
Les prestataires usages

Ayant une implantation en Auvergne-Rhône-Alpes

Mise à jour au fil de l'eau depuis juillet 2014



ACTALIA Innovation



IMPLANTATION (S) **Bourg-en-Bresse (01), La Roche-Sur-Foron (74), Rennes, Caen et autres sites en France**

DATE CRÉATION **2013**

CHIFFRE D'AFFAIRE **11 M€**

EFFECTIF **180**

SITE <http://www.actalia.eu/>

CONTACT v.reynier@actalia.eu

SERVICES Expert en innovation de l'idée au marché.
Innovation par l'usage et la co-conception :
Exploration, créativité, conceptualisation, validation
et développement produit

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU Agroalimentaire exclusivement

CITATION DU SITE Ayant pour vocation de dynamiser et fiabiliser l'innovation dans le secteur agroalimentaire, ACTALIA Innovation met en œuvre sa triple expertise : Recherche et Développement, Marketing, et Design pour associer expertise technique produit et procédés, connaissance du consommateur et innovation par l'usage

COMPETENCES



Etudes sociologiques
Animation de focus groups
Créativité
Design de services
Tests marketing
Veille
Stratégie d'innovation
Prototypage

Marketing
Formation
Marketing sensoriel



IMPLANTATION (S) Saint-Etienne (42), Lyon (69)

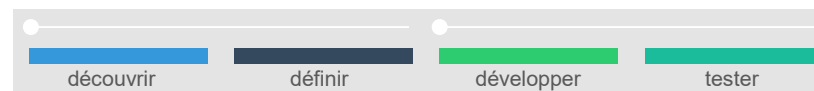
DATE CRÉATION 2018

CHIFFRE D'AFFAIRE NC

EFFECTIF 5

SITE www.aina.io

CONTACT florence.mathieu@aina.io



SERVICES

Formation Design Thinking : initiation ou format expert. Coaching et accompagnement de projet en Design Thinking et design inclusif dans le secteur de la santé et des seniors. Développement de produit ou de service : Recherche ethnographique, Créativité, Prototypage rapide et avancé.

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU

Expertise en Silver Economie et Santé. Dans ce cadre : accompagnement d'institutions, d'hôpitaux, de structures publiques, startup, TPE/PME, Grands comptes souhaitant développer ou améliorer des produits et ou des services.

CITATION DU SITE

Mêlant observation, créativité et prototypage, le Design Thinking est une méthode d'innovation et de résolution de problème qui permet de créer, des solutions à la fois désirables, faisables et viables et à fort impact. Convaincu par la force de l'utilisation de l'approche du design thinking afin de créer des solutions et des services pertinents et efficaces pour le secteur de la santé et du médico-social, nous accompagnons les acteurs de ce secteur dans leur démarche de design et d'innovation centrée-utilisateur.

COMPETENCES



Recherche ethnographique
Créativité
Prototypage rapide et avancé
Tests utilisateurs
Co-création
Intelligence Collective
Animation d'ateliers et de sprint

Facilitation graphique
Expérience empathique
Storyboard
Développement de cahier des charges d'usage

AIR Agence Innovation Responsable

IMPLANTATION (S) **Annecy (74), Anglet (64)**

DATE CRÉATION **2010**

**CHIFFRE
D'AFFAIRE** **100 000 €**

EFFECTIF **2,5**

SITE <http://air-agence.com/lagence/>

CONTACT b.marias@air-agence.com

SERVICES Accompagnement stratégies innovation,
développement durable

**SECTEUR
D'ACTIVITÉ
CONNU** Montagne (cluster, stations, équipementiers),
outdoor, surf, textile, recyclage

**CITATION DU
SITE** Nous sommes persuadés que le dialogue et la
concertation avec les parties prenantes permettent
de mieux évoluer au sein d'écosystèmes de plus en
plus complexes

COMPETENCES



Etudes sociologiques
Animation de focus groups
Design de service
Stratégie d'innovation
Ergonomie
Financement

AKIANI

IMPLANTATION (S) Lyon (69), Bordeaux (33 – siège)

DATE CRÉATION 2013

CHIFFRE D'AFFAIRE 800 K€ (2019)

EFFECTIF 13

SITE www.akiani.fr

CONTACT jc.paris@akiani.fr

SERVICES

Ergonomie. Notre métier c'est d'abord de comprendre vos utilisateurs, leurs besoins, leurs capacités et leurs limites vis-à-vis de vos produits et services.

Design. C'est ensuite de transformer cette connaissance en maquettes et prototypes qui rendront vos produits ou vos services plus innovants, engageants et efficaces.

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU

Startup, TPE/PME, Grands comptes, Institutionnels, Associations de tous secteurs (ex: *Transports, Banque, Assurance, Culture, Loisirs, Tourisme, Santé, Militaire, Industrie*)

CITATION DU SITE

Akiani est une agence de design par les usages (ergonomie, UX design, UI design) : nous créons des produits, services et organisations plus innovants, plus agréables et plus performants par la compréhension des besoins et attentes des utilisateurs et la modélisation de leurs parcours.

COMPETENCES



Veille et état de l'art

Etude d'usages

Analyse de l'activité

Recueil de besoins utilisateurs

Etude ethnographique

Etude Facteurs Humains

Audit ergonomique

Ateliers de co-conception

Architecture de l'information, IHM

Zoning, Wireframe, Design System

Prototype dynamique, POC

Maquettes graphiques, Identité, DA

Tests utilisateurs

Accompagnement stratégique

Innovation par les usages

Design centré utilisateurs

Design de produits

Design d'organisation

Design de services

Conduite du changement

Formation



ALTICS



IMPLANTATION (S) Lyon (69), Paris (75)

DATE CRÉATION 2004

CHIFFRE D'AFFAIRE NC

EFFECTIF 7

SITE www.altics.fr

CONTACT xavier@altics.fr

SERVICES Conception et optimisation d'expérience utilisateurs. Etudes qualitatives et quantitatives. UX Research, UX Design, Accompagnement stratégique et coaching.

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU Startup, TPE/PME, Grands comptes, Institutions, tous secteurs (*BtoB, BtoC et CtoC*). *Expérience forte dans le digital : E-commerce, e-business, lot...*

CITATION DU SITE Nous utilisons notre panel d'utilisateurs (+ de 5000 personnes) et notre laboratoire de test pour comprendre, analyser et optimiser les services et les produits. Fait par et pour les utilisateurs, ça change tout.

COMPETENCES



Benchmark

Audit UX, ergonomique

Recueil de besoins utilisateurs

Observation in situ

Focus group

Entretiens individuels

Ateliers de co-création

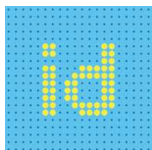
Experience map

IHM, Wireframe, Prototype, POC

Maquettes graphiques

Tests utilisateurs

Eye tracking



ALTRAN



IMPLANTATION (S)

Lyon (69), Grenoble (38), Paris, Toulouse
Londres, Madrid (Espagne), Malmö (Suède)

DATE CRÉATION

2004

CHIFFRE D'AFFAIRE

5 M€ en France

EFFECTIF

50 en France – 110 en Europe

SITE

<https://www.welcometothejungle.co/companies/altran-id>

CONTACT

anne-helene.lize@altran.com
olivier.picard@altran.com ;
vincent.picasso@altran.com

SERVICES

Accompagnement stratégies innovation, design produit, design d'interface et services, design UX, design UI, ergonomie

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU

Tous secteurs (objets connectés, biomédical, automobile, banques et assurances, etc.)

CITATION DU SITE

Altran ID est l'équipe Innovation & Design du groupe Altran. Elle aide ses clients à anticiper les tendances du marché, les nouvelles opportunités et les besoins utilisateurs, pour co-crée des produits, services et expériences digitales pertinents, pour re-designer des systèmes complexes, pour lancer des innovations et des produits industriels prêts à l'emploi et pour transformer la façon dont les organisations pensent et travaillent ensemble.

COMPETENCES



Design thinking

Centrée utilisateur

Animation de workshop, séance de créativité Syntectics, focus groups

Wireframes

Tests utilisateurs

Design UX / Design UI

Design de services

Benchmark

Scénarios d'usage

Ingénierie de systèmes innovants

Formation Design Thinking

Conseil en organisation

Rough

Prototypage

Ergonomie

Design produit

Business Model Generation

Personae / Experience map

Look & Feel

Stratégie d'innovation

APERIENCE

IMPLANTATION (S) **Lyon (69)**

DATE CRÉATION **2016**

CHIFFRE
D'AFFAIRE -

EFFECTIF **4**

SITE www.aperience.com

CONTACT happy@aperience.com



SERVICES

- Design d'offres de services, d'organisations d'entreprise et d'expériences utilisateurs.
- Accompagnement stratégique pour adopter une approche centrée sur les besoins des utilisateurs.
- Développement et intégration de nouveaux usages pour offrir à vos clients et partenaires des expériences enchantantes.
- Formation aux méthodes du design

**SECTEUR
D'ACTIVITÉ
CONNU**

Grands groupes, Startup, ETI, Institutions, Associations & Clusters, tous secteurs (ex: Transports, Automobile, RH, Santé, Energie & Gestion de bâtiments, Assurance, Services à la personne, Formation, Logistique...)

**CITATION DU
SITE**

Le monde change : les choix d'hier n'ont pas forcément de sens aujourd'hui. Vous êtes donc obligés de vous transformer ! Il est indispensable de mettre l'humain au centre de la réflexion (client, collaborateur, partenaire...) pour trouver votre place, concevoir une organisation qui fonctionne et répondre aux besoins de chacun.

COMPETENCES



Design de services
Design d'organisation
Identification de tendances
Analyse des usages
Audit de l'organisation
Recueil de besoins
Enquêtes de terrain

Analyse de l'expérience client
Design thinking & Design Doing
Ateliers d'idéation et co-design
Prototypage rapide
Tests de nouveaux services
Plan d'action et gestion de déploiement

APHOS

IMPLANTATION (S) **Mozac (63)**

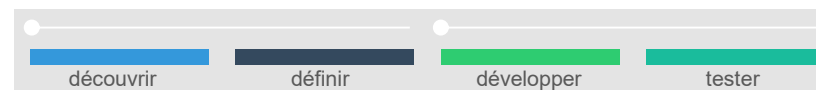
DATE CRÉATION **2012**

CHIFFRE D'AFFAIRE **200 K€ (2019)**

EFFECTIF **3**

SITE www.aphos-ergonomie.com

CONTACT ferdinand.moneger@aphos-ergonomie.com



SERVICES

Conduites de projets de conception, d'innovation (technologiques, organisationnelles, pédagogiques, architecturales, managériales...)

Prévention des accidents, maladies professionnels, risques psycho-sociaux. Développement de la performance globale des systèmes sociotechniques. Design universel, prenant en compte les variabilités humaines et situationnelles.

Expertise scientifique et recherche SHS

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU

TPE/PME, ETI, Grandes entreprises institutions, tous secteurs (ex : *agriculture, industrie, services, transport, BTP, sanitaire et social, environnement...*)

CITATION DU SITE

Nos démarches d'innovations anthropocentrées, basées sur l'analyse ergonomique des activités et des expériences des utilisateurs, permettent systématiquement l'amélioration de la performance globale des systèmes sociotechniques dans lesquels nous intervenons ; ainsi que l'acceptation des transformations par les utilisateurs directs et indirects.

COMPETENCES



Veilles et état de l'art
Analyse des usages
Analyse des activités et expériences
Formalisation des besoins utilisateurs
Innovation anthropocentrée
Expertise scientifique
Expertise communicationnelle

Démarches participatives
Démarches capacitantes
Design Universel
Maquettages - Tests utilisateurs
Gestion du risque
Sécurité des systèmes complexes
Jeune Entreprise Innovante

AVENIR FOCUS marketing

IMPLANTATION (S) Principalement: Lyon, Lille, Paris, Marseille

DATE CRÉATION 2007

CHIFFRE D'AFFAIRE 1 000 000 €

EFFECTIF 12

SITE <https://www.avenirfocus.com>

CONTACT lambert.v@avenirfocus.com

SERVICES Spécialiste en recrutement de consommateurs et de professionnels pour la réalisation d'études qualitatives. Clientèle : Instituts de sondages, Sociétés d'études de marché, Agences publicitaires, Fabricants / industriels, Département marketing d'entreprises françaises ou étrangères. Pour la gestion de communautés et la réalisation d'études on line, mise à disposition de notre plateforme STUDIO ONLINE.

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU Alimentaire, automobile, banque assurance, beauté, bien-être, bébé, boissons, électroménager, enfants, énergies, environnement, habillement, habitat, loisirs, medias, nouvelles technologies, politique, restauration, santé, transports, vieillesse...

CITATION DU SITE A nos clients : « **Le recrutement qualité** »

COMPETENCES

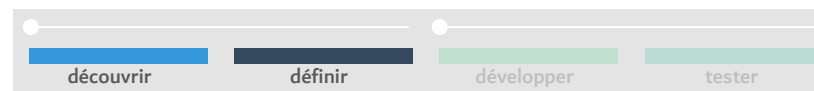


Un panel de 100 000 consommateurs et professionnels
Recrutement de consommateurs et de professionnels
Etudes qualitatives
Recrutement de focus groups
Etudes on line
Logiciel puissant de ciblage / sélection
Tests produits
Recrutement clé en mains

Gestion des incentives
Marketing



Aviso



IMPLANTATION (S) **Lyon (69)**

DATE CRÉATION **1972**

**CHIFFRE
D'AFFAIRE** **4,8 M€**

EFFECTIF **117**

SITE <http://www.aviso.fr>

CONTACT sandrine.chabret@aviso.fr

SERVICES Etude quali, quanti, tests de concepts, etc.

**SECTEUR
D'ACTIVITÉ
CONNU** Banque, assurance, habitat social, BtoB, BtoC,
transport, tourisme

**CITATION DU
SITE** Une écoute, neutralité, objectivité,
Une approche "sur mesure",
Des recommandations opérationnelles,
Un accompagnement dans la mise en œuvre de ces
recommandations.

COMPETENCES



Recrutement
Animation de focus groups
Créativité
Etude sociologique
Marketing
Tests marketing

Binôme Marketing



IMPLANTATION (S) Lyon (69)

DATE CRÉATION 2009

CHIFFRE D'AFFAIRE NC

EFFECTIF 2

SITE <http://www.binome-marketing.com/>

CONTACT contact@binome-marketing.com

SERVICES Innovation produit / service par la mobilisation créative d'une communauté d'utilisateurs
Marketing de l'innovation; techniques de créativité; animation de communauté

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU Agro-alimentaire, bio et conventionnel

CITATION DU SITE Un accompagnement dans l'esprit living lab, qui implique les utilisateurs (au sens large) dès l'amont du projet (phases de co-idéation et co-conception) et jusqu'à la validation du concept. Une méthodologie co-construite avec l'entreprise pour s'adapter à ses contraintes et fiabiliser son projet innovant.

COMPETENCES



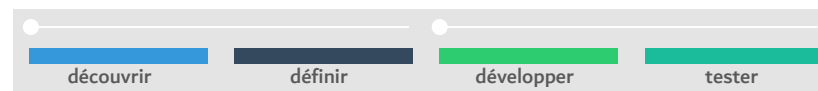
Animation de focus groups

Créativité

Tests marketing

Stratégie d'innovation

Marketing



IMPLANTATION (S) **St Etienne (42)**

DATE CRÉATION **2004**

CHIFFRE D'AFFAIRE **NC**

EFFECTIF **4**

SITE <http://www.bpdesignfrance.com/>

CONTACT audrey.boba@bpdesignfrance.com

SERVICES

Observations in situ ; Etudes usages et comportementales ; mise en situation filmée (matrice découverte) ; développement de prototypes pour tests dans l'environnement réel ; amélioration continue
Conseil en innovation : études usages ; benchmark ; réalisation de focus group ; design produit ; design interface (IHM) ; CAO (adaptation au process industriel) ; prototypage 3D avec tests et retours utilisateurs

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU

Médical ; défense ; équipements industriels; automobiles ; sport et loisirs ; bâtiment...

CITATION DU SITE

Notre méthodologie d'analyse systématique des usages et des besoins utilisateurs permet d'offrir une solution durable, commercialisable, performante et adaptée. Le focus sur l'individu, les usages et la fonction du produit nous permet d'identifier la problématique réelle et de comprendre son environnement afin de générer les idées créatives et innovantes pour la résoudre.
Agence Agréée Crédit Impôt Innovation

COMPETENCES



Etudes sociologiques
Etat de l'art technologique
Animation de focus groups
Créativité (brainstorming)
Ergonomie
Design de service
Stratégie d'innovation
Conseil en organisation

Rough
Prototypage
Ateliers d'ouverture technologique
Marketing, proposition de valeur

CEREMH

IMPLANTATION (S) **Vélizy (78), Vaulx-en-Velin (69)**

DATE CRÉATION **2007**

CHIFFRE D'AFFAIRE **NC**

EFFECTIF **11**

SITE www.ceremh.org

CONTACT contact@ceremh.org

SERVICES Accompagnement dans l'innovation pour la conception ou l'évaluation de produits ou services favorisant la mobilité de tous

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU Mobilité, accessibilité, services et produits innovants, évaluation, conception universelle

CITATION DU SITE Le CEREMH accompagne les acteurs de la mobilité pour la mise en œuvre d'une politique de mobilité adaptée et pour la conception et l'évaluation de produits et services innovants.

COMPETENCES



Living-Lab
Etat de l'art
Animation de focus groups
Analyse du besoin
Evaluation par inspection
Tests utilisateurs
Conception universelle
Recrutement des usagers

Cahier des charges fonctionnel
Ergonomie
Formation des usagers
Evaluation clinique

Conicio

IMPLANTATION (S) **Annecy (74)**

DATE CRÉATION **2011**

**CHIFFRE
D'AFFAIRE** **450 k€**

EFFECTIF **8**

SITE <http://www.conicio.com>

CONTACT v.schmitt@conicio.com

SERVICES Exploration (Étude de recherche & innovation ; Étude d'usages) ; Création (Design industriel ; Cahiers d'idées) ; Faisabilité (Pré-étude de faisabilité mécanique et électronique ; Tests utilisateurs) ; Concrétisation (Étude de développement ; Étude d'industrialisation ; Suivi individuel et assemblage de petites ou moyennes séries clé en main)

**SECTEUR
D'ACTIVITÉ
CONNU** Médical, analyse et contrôle , ameublement, IHM, mécatronique et robot, sport et loisirs, électroménager

**CITATION DU
SITE** Chez Conicio, designers, ingénieurs et techniciens travaillent main dans la main pour développer des produits à la fois esthétiques, fonctionnels et réalisables par l'industrie

COMPETENCES



R & D
Ethnométhodologie
Etudes sociologiques
Créativité
Ergonomie
Design d'interface
Rough
Prototypage

Conception mécanique
Matériaux
Design produit

CREACIÓ

IMPLANTATION (S) **Annecy (74), Valence (26)**

DATE CRÉATION **2020**

CHIFFRE D'AFFAIRE **30 K€ (2020)**

EFFECTIF **1**

SITE <https://www.linkedin.com/in/valentin-decarroux-b589591a9/>

CONTACT creacio.service@gmail.com



SERVICES

- La réflexion stratégique
- L'étude de marché et des besoins et des usages
- La définition de la stratégie
- Définition des plans d'actions (commercial, marketing et communication)
- Mise en place des plans d'action
- Suivi opérationnel

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU

Startup, TPE/PME, Institutions, secteurs de l'innovation technologique ou création de produits innovants(ex: *BE Technologique, Entreprise IOT, Entreprise en transition technologique, collectivités, Universités*)

CITATION DU SITE

L'entreprise d'aujourd'hui est en évolution constante. Nous devons nous adapter et adapter nos stratégies de manière continue pour assurer la pérennité et le développement de nos structures.

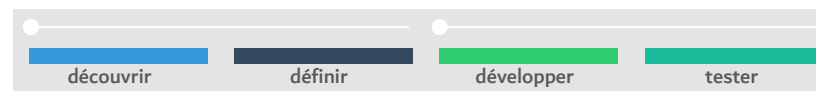
Au travers de Creació, nous souhaitons vous apporter les outils nécessaires à la prise de décisions stratégiques à court terme et à long terme pour votre entreprise, un nouveau marché, un nouveau produit/service.

COMPETENCES



Veille et état de l'art
Analyse des usages
Analyse de l'activité
Analyse de marchés innovants
Identification de réseaux
Stratégie et plan d'actions
Recueil de besoins utilisateurs

Ateliers d'idéation
Ateliers de co-design
IHM, Wireframe, Prototype, POC
Maquettes graphiques
Tests utilisateurs
Viabilisation de l'offre
Mise sur le marché



Design Office

IMPLANTATION (S) **Lyon (69) (et implantation en Chine)**

DATE CRÉATION **1989**

CHIFFRE D'AFFAIRE **1,2 M€**

EFFECTIF **9**

SITE <http://www.designoffice.fr/>

CONTACT jmazoyer@designoffice.fr

SERVICES Observations in situ, Scénario d'usage, recherche ergonomique
Design de produit, design management, design de service, design d'interactions

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU Produits de consommation courante, interfaces grand public, domotique, conception d'espaces.

CITATION DU SITE L'observation in situ des gestes, des habitudes, des usages détournés et souvent inattendus des produits permet d'identifier les «innovations d'usage» potentielles. Des scénarios d'usage permettent ensuite de visualiser et de s'appuyer sur ces expériences client.

COMPETENCES



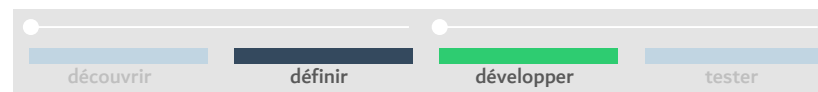
R & D
Ethnométhodologie
Etudes sociologiques
Créativité
Ergonomie
Design d'interface
Rough
Prototypage

Conception mécanique
Matériaux
Design produit

DISTORSION

DESIGN ET INNOVATION

Distorsion



IMPLANTATION (S) Saint Etienne (42)

DATE CRÉATION 2015

CHIFFRE D'AFFAIRE 80 000 €

EFFECTIF 1

SITE www.distorsion-design.com

CONTACT contact@distorsion-design.com

SERVICES Études d'usage – diag UX – co-conception utilisateurs
Design produit, design d'interfaces

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU Consumer electronic, digital, objet connecté

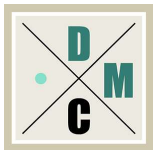
CITATION DU SITE Distorsion est l'agence de design des start-ups Rhônealpines.
Implantée à Saint-Etienne, à deux pas de la Cité du Design, elle intervient principalement dans le domaine de l'objet connecté.
Elle s'appuie sur l'étude des usages pour proposer des expériences utilisateurs pertinentes, réalistes et originales, dans le domaine du design produit et du design d'interface.

COMPETENCES



Cahier d'idées
Recherches tendances
Design produit
3D
Créativité
Ergonomie (interface)
Stratégie d'innovation
Conception de prototypes

Rough
Prototypage



Design Management Consulting

IMPLANTATION (S) **Bourg-en-Bresse, Auvergne-Rhône-Alpes**

DATE CRÉATION **2015**

CHIFFRE D'AFFAIRE **NC**

EFFECTIF **1**

SITE <http://www.designmanagementconsulting.com>

CONTACT info@designmanagementconsulting.com

SERVICES Analyse des comportements et usages utilisateurs par une approche mixant design et éthologie, ergonomie cognitive et ergonomie physique
Design de produit, service, innovation par l'usage et co-crédation, Design management, techniques de créativité

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU Biens de consommations, mobilier, machine spéciale, plasturgie

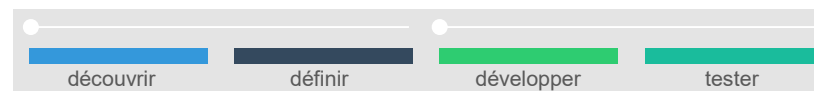
CITATION DU SITE Les + DMC : gestion de projet clé en main avec un réseau de partenaires issus des métiers des sciences humaines, du développement produit et de la communication dans une démarche collaborative forte, d'innovation par l'usage

COMPETENCES



Design / Ethologie humaine
Open Innovation / Design participatif
Analyse du besoin
Stratégie d'innovation
Conseil en organisation
Veille / Tendances
Créativité / Idéation
Formation / Coaching

Design produit / service
Facilitation
Diagnostic BPI France
Scenario d'usage
Observation in-situ
Gestion de projet d'innovation
Conseil en financement



IMPLANTATION (S) Lyon (69)

DATE CRÉATION 2015

CHIFFRE D'AFFAIRE NC

EFFECTIF 2

SITE <http://www.dooxy.fr>

CONTACT contact@dooxy.fr

SERVICES Centrée sur les usages et l'expérientiel :
Expérience utilisateur, collaboratif (Design Thinking, Lean startup), itérations courtes
Accompagnement à la transformation numérique (Stratégie, innovation, formation, AMOA)

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU Tous secteurs, de TPE/PME à grand compte

CITATION DU SITE (..) Démarche expérientielle pour rendre concret le numérique... Nous vous accompagnons au travers d'ateliers de découverte, d'ateliers collaboratifs, d'innovation et de créativité, de hakathons...
Nouvelles idées, nouveaux business models, prototypes, nouveaux outils pour de nouvelles façon de travailler: nous élargissons votre champ des possibles grâce à cette expérience numérique.

COMPETENCES



Créativité (idéation)

Ergonomie

Design de service

Prototypage

Open Innovation

Stratégie d'innovation

Conseil en organisation

Marketing

Ateliers d'ouverture technologique

Dynergie Group

IMPLANTATION (S) **Lyon (69)**

DATE CRÉATION **2006**

CHIFFRE D'AFFAIRE **3,8 M€**

EFFECTIF **50**

SITE <http://www.dynergie.eu>

CONTACT ggenies@dynergie.eu

SERVICES Ciblage, observation des comportements utilisateurs, de leurs usages, développement de prototypes en vue de tests en conditions réelles, amélioration continue après le lancement du produit
Identification d'un marché et d'un public cible, étude d'usages, créativité et émergence de concept, design produit, design industriel, développement de produit et résolution de problématiques techniques

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU Industrie, agroalimentaire, médical, équipements tertiaire, cosmétique, textile et maroquinerie, bâtiment, sport et loisir

CITATION DU SITE Fort savoir-faire dans le développement de produits par les études d'usages et de marché. Notre taille humaine nous permet aujourd'hui de réaliser des missions clé en main et à la carte pour nos clients.

COMPETENCES



Ethnométhodologie
Etudes sociologiques
Animation de focus groups
Créativité
Ergonomie
Design de service
Tests marketing
Stratégie d'innovation

Conseil en organisation
Prototypage
Marketing
Financement

EDDS Design

IMPLANTATION (S) **Lyon (69)**

DATE CRÉATION **1998**

CHIFFRE D'AFFAIRE **350 K€**

EFFECTIF **4**

SITE <http://www.edds.fr/>

CONTACT e.denis@eds.fr

SERVICES Laboratoire Ethno-design
Design produit, Design de services

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU BtoC différentes thématiques, design d'interface, design produit enfants, seniors, transport, médical et packaging

CITATION DU SITE Notre approche Ethno-Design consiste à comprendre en profondeur l'utilisateur final, en le suivant (en l'observant et l'interrogeant) dans ses différentes étapes de vie (autour d'un produit, d'un service, d'un thème ...)

COMPETENCES



Ethnométhodologie
Animation de focus groups
Créativité
Ergonomie
Design de service
Stratégie d'innovation
Rough
Prototypage

Stratégies numériques
Design produit

Ergocentre

IMPLANTATION (S)	Grenoble (38), Orléans (45, siège)
DATE CRÉATION	2015
CHIFFRE D'AFFAIRE	500 K€ (2020)
EFFECTIF	9
SITE	www.ergo-centre.fr
CONTACT	samuel@ergo-centre.fr

SERVICES

- Comprendre les profils utilisateurs et les usages
 - Designer des services et des interfaces digitales (UX-UI)
 - Tester l'utilité et la facilité d'usage des solutions (tests utilisateurs)
 - Accompagner/former sur la démarche centrée usages
- Notre approche : rigueur des scientifiques (ergonomes, psychologues) & créativité des designers

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU

Startup, TPE/PME, Grands comptes, collectivités. Santé, mobilité, industrie, tertiaire.

CITATION DU SITE

« La science comme démarche, l'humain comme objectif »
 « En utilisant les codes de la démarche scientifique, nous construisons avec vous les expériences utilisateurs de demain »

COMPETENCES

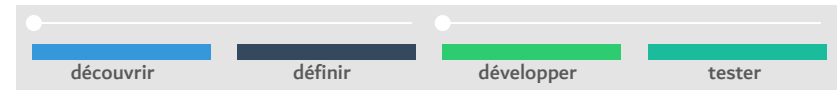


Veille et état de l'art
 Analyse scientifique des usages
 Besoins et attentes utilisateurs
 Personae et parcours
 Etude ethnographique
 Analyse des risques / FOH
 Audit UX

Ateliers d'idéation
 Ateliers de co-conception
 IHM, Wireframe, Prototype
 Maquettes graphiques d'application
 Tests utilisateurs
 Eye tracking
 Formation/accompagnement UX-FOH



IMPLANTATION	Grenoble (38)
DATE CRÉATION	2018
CHIFFRE D'AFFAIRE	120 K€ (2020)
EFFECTIF	5
SITE	https://floki.io/
CONTACT	jean@floki.io



SERVICES floki io vous accompagne de l'idée au prototype.

- Découvrir des solutions possibles au travers d'ateliers learning by doing 🚀
- Explorer des fonctionnalités technologiques du produit avant de s'engager dans une direction 🔍
- Tester des fonctionnalités du produit par cycles d'itération rapide pour ajuster vos décisions en fonction des retours du terrain 🔄
- Promouvoir le projet auprès de collaborateurs, d'investisseurs ou de clients avec une maquette de démonstration pour montrer une fonctionnalité 📢

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU Tous secteurs, usages de l'intelligence artificielle et des objets / machines connectés

CITATION DU SITE Nous vous permettons d'accélérer et de sécuriser votre processus d'innovation grâce à des retours terrains rapides centrés sur l'usage.

COMPETENCES

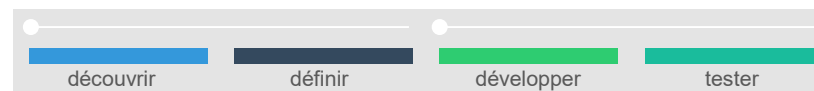


Veille et état de l'art
Usages des technologies
Réflexion sur la viabilité économique
Ateliers de co-design
Etude d'impact et gestion du risque

Prototype
POC
Maquettes de démonstration
Produit minimum viable (MVP)
Tests utilisateurs



IMPLANTATION (S)	Lyon (69), Toulouse (31), Paris (91 – siège)
DATE CRÉATION	1978
CHIFFRE D’AFFAIRE	9 M€ (prévision 2018)
EFFECTIF	100
SITE	www.hdgroup.fr
CONTACT	Jean-francois.menudet@hdgroup.fr



SERVICES

Ergonomie des IHM : concevoir des applications utiles, utilisables et plus fiables.

Ergonomie des espaces de travail : aménager des espaces performants pour optimiser les activités et les organisations

Facteurs humains et socio-organisationnels : Anticiper et maîtriser les risques facteurs humains pour la fiabilité et la performance des organisations
Innovation et usages technologiques (UX Lab) : Concevoir les expériences utilisateurs des produits et services de demain.

SECTEUR D’ACTIVITÉ CONNU

Aéronautique, Automobile, Ferroviaire, Défense, Nucléaire, Santé, Industrie 4.0, Transformation numérique, Tertiaire (Banque, Assurance, etc.)

CITATION DU SITE

L’expertise utilisateur : Smart, Simple, Safe
Une expertise complète pour une vision globale des utilisateurs et de leurs interactions
Pionnier et leader du conseil en ergonomie et facteurs humains

COMPETENCES



Analyse de l’activité
Recueil de besoins utilisateurs
Focus group
Spécifications d’IHM
Ateliers d’idéation & co-conception
UX Design
Maquettage / Prototypage (IHM et Produit)
Tests Utilisateurs

Diagnostic Facteurs Organisationnels et Humains
Plan d’Intégration des Facteurs Humains
Maîtrise des risques
Conduite du changement
Aptitude à l’utilisation (dispositif médical)
Preuve de Concept / MVP
Neuro-ergonomie



ID'S

IMPLANTATION (S) 6 Boulevard des Monts D'or,
69580, Sathonay Camp, (LYON)

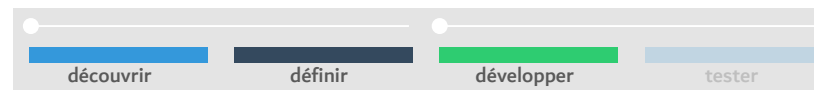
DATE CRÉATION 2002

**CHIFFRE
D'AFFAIRE** 200 K€

EFFECTIF 2

SITE www.id-s.fr

CONTACT bertrand.medas@id-s.fr
maelle.leguevel@id-s.fr



SERVICES Innovation et Design pour tout types de produits et services dans le domaine B to B et du B to C.
Marketing : Diagnostic / Identité / Positionnement
Innovation : Design thinking / Workshop / CDC et Brevet
Design : Produit / Ergonomie / Ingénierie / Suivi Industriel

**SECTEUR
D'ACTIVITÉ
CONNU** Startups, TPE/PME et Grands groupes, de tous secteurs :
Electronique, électroménager, audio, borne interactive, mobilier, équipement industriel, santé, robotique...

CITATION DU SITE ID'S est une agence d'innovation et de design. Notre approche est pragmatique et réaliste. Nous créons et innovons avec nos clients dans un esprit collaboratif et ouvert. Nous les accompagnons à chaque étape du développement dans le respect de leurs contraintes stratégiques, techniques, environnementales, économiques et commerciales.

COMPETENCES

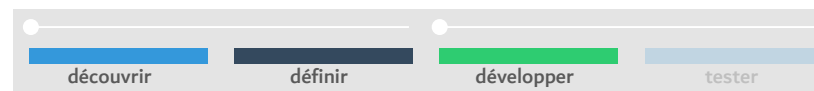


Diagnostic Entreprise
Stratégie d'identité
Etude de marché
Identification des utilisateurs
Laboratoire d'usage
Définition des usages

Cahier des charges
Coaching et Workshop innovation
Concepts techniques innovants
Design Produit
Modélisation 3D
Suivi d'industrialisation

incido

Incido



IMPLANTATION (S) Lyon 69002

DATE CRÉATION 2010

CHIFFRE D'AFFAIRE 130 836 €

EFFECTIF 1

SITE www.incido.fr

CONTACT thomas@incido.fr

SERVICES Accompagnement stratégique
Conseil en création et innovation par le design

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU Biens d'équipements ou de consommation professionnel et grand public : santé, habitat, nouvelles technologies & services, mobilité...

CITATION DU SITE « INCIDO est un studio de design produit basé à Lyon . Notre démarche rationnelle et globale est basée sur l'empathie et l'analyse des usages au service de l'innovation »...

COMPETENCES



Design produit
Management de projet
Etude de tendances, veille thématique
Etudes sur l'observation des usages
Créativité
Recherche en design
Design thinking
Enseignement, pédagogie

Accompagnement stratégique
Expert design pour BPI France
Réseaux d'experts, clusters
Maquettage, prototypage

ISARA Conseil

IMPLANTATION (S) **Lyon (69)**

DATE CRÉATION **1978**

CHIFFRE D'AFFAIRE **700 K€ (2016)**

EFFECTIF **15**

SITE www.isara-conseil.fr

CONTACT vmiquel@isara.fr

SERVICES

Accompagnement à la conceptualisation et gestion de projets innovants en agroalimentaire ou agricoles, Nos plateaux techniques (Halle technologique, Laboratoires de microbiologie, rhéologie, physico-chimie, automatisme, analyse sensorielle, Centre de Veille) sont autant d'atouts que nous mettons à disposition de nos partenaires.

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU

Start Up, TPE/PME/ETI du domaine agroalimentaire et agricole, grands comptes, Filières, Clusters. Forte expertise dans l'univers Bio, les Signes de Qualité, les circuits de distribution. De par ses autres métiers, la Recherche appliquée et l'enseignement supérieur, ISARA Conseil bénéficie d'un réseau de partenaires conséquent.

CITATION DU SITE

« Parmi les milliers d'idées qui germent chaque année dans le milieu agroalimentaire, d'après vous, combien finiront par porter leurs fruits ? ». ISARA Conseil vous accompagne de l'idée à la mise en marché en sécurisant chacune de vos démarches et décisions (Stratégie, Marketing, R&D, Réglementation, Qualité, Performance...).

COMPETENCES

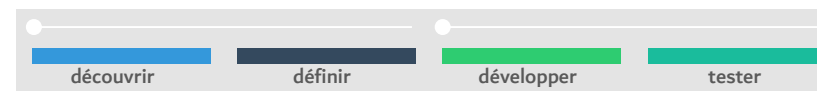


Focus groupes
 Tests d'usage in situ
 (domicile ou professionnel)
 Entretiens face à face
 Validation hédonique et sensorielle
 Animation d'ateliers participatifs
 Études qualitatives

Ateliers de co construction de projets innovants
 Conceptualisation de mix produits
 Méthodes de stimulation de la créativité
 Création de prototypes R&D

Etudes de marchés
 Veilles
 Benchmark
 Études exploratoires
 Définition et analyse des besoins en B to B et B to C

IXIADE



IMPLANTATION (S) **Grenoble (38)**

DATE CRÉATION **2005**

CHIFFRE D'AFFAIRE **650 337 €**

EFFECTIF **9**

SITE <http://www.groupe-ixiade.com/>

CONTACT contact@ixiade.com

SERVICES CAUTIC, créativité, scénarii d'usage + tout activités design et management innovation
Créa, étude, design, rough...

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU BtoB et BtoC, grands comptes dominants

CITATION DU SITE Notre philosophie de l'innovation repose sur la conviction que l'expérience utilisateur est une des clés de la réussite sur des marchés toujours plus compétitifs. Ainsi, les méthodes et outils que nous mettons en œuvre placent l'utilisateur au centre d'une démarche participative centrée sur les usages

COMPETENCES



Ethnométhodologie
Recrutement
Etudes sociologiques
Animation de focus groups
Créativité
Ergonomie
Design de services
Stratégie d'innovation

Conseil en organisation
Rough
Prototypage
Ateliers d'ouverture technologique
Marketing
Tests marketing

JAVA ArchiDesign

IMPLANTATION (S) **Annecy, Quintal (74)**

DATE CRÉATION **2012**

CHIFFRE D'AFFAIRE **NC**

EFFECTIF **1**

SITE <http://www.java-archidesign.com>

CONTACT java.archidesign@gmail.com

SERVICES Atelier Design espace et produit. Etude du besoin et conceptualisation

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU Création de produit, évènementiel, scénographie, agencement et rénovation d'intérieur, graphisme

CITATION DU SITE Conception d'espaces et de produits « habités »

COMPETENCES



Conceptualisation

Rough

Respect des chartes

2D – 3D

Commande numérique

Etude du besoin

Créativité

Prototypage

Ouverture technologique et innovation

Respect des cahiers des charges

Processus industriel

JETPULP

IMPLANTATION (S)	Lyon
DATE CRÉATION	1998
CHIFFRE D'AFFAIRES	5 200 000 € (2018)
EFFECTIF	65
SITE	www.jetpulp.fr
CONTACT	laurent.bourgeois@jetpulp.fr

SERVICES

Design d'expérience utilisateur, UX Research, UX Design, Tests utilisateurs et conception de prototypes, développement technique final du dispositif .
Accompagnement stratégique et Formations.

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU

TPE/PME, Grands comptes, Start-up, tous secteurs
(*ex: Retail, Industrie, Pure player digitaux, services aux entreprises...*)

CITATION DU SITE

Cabinet conseil en stratégie digitale, nous accompagnons nos clients de la conception de leur dispositif (Stratégie, UX...) à la réalisation finale (Développement, marketing). Nous sommes le point de rencontre entre penseurs et faiseurs digitaux !

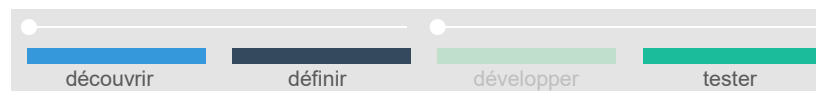
COMPETENCES



Audit UX	Développement d'applicatif
Ateliers d'idéation	(Web, mobile, intranet, extranet...)
Ateliers de co-design	Hébergement de solution technologique
IHM, Wireframe, Prototype, POC	Webmarketing
Maquettes graphiques	
Tests utilisateurs	
Stratégie	

JONWAYN

JONWAYN



IMPLANTATION (S) LYON

DATE CRÉATION 2015

CHIFFRE D'AFFAIRE NC

EFFECTIF 4

SITE <http://www.jonwayn.fr>

CONTACT jonwayn@jonwayn.fr

SERVICES

Accélération de projet d'innovation : programme d'incubation de projets en 4 temps (corporate hackathon, lab d'usage, booster et lanceur)

Optimisation de démarches d'innovation : des ateliers pour faire progresser les organisations sur 6 qualités essentielles à la créativité

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU

BtoB, BtoC, Grands comptes, PME et startups innovantes

CITATION DU SITE

Jonwayn est une agence de coaching en innovation qui utilise les postures du design thinking et de l'effectuation.

Nous permettons à nos clients d'accélérer leur projet d'innovation et d'optimiser leur démarche d'innovation.

COMPETENCES



Etude d'usages

Design thinking

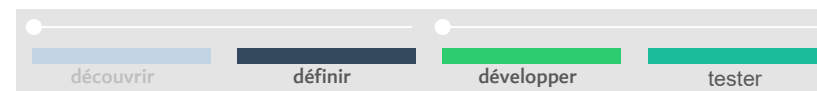
Conception expérience clients

Management de l'innovation

Stratégie d'innovation et business models

Corporate Hackathon

Corporate programme d'incubation de projet



IMPLANTATION (S) Lyon & Rovaltain TGV (26 – siège)

DATE CRÉATION 2008

CHIFFRE
D'AFFAIRE 420 K€ (2018)

EFFECTIF 6

SITE www.kapt.mobi

CONTACT design@kapt.mobi

SERVICES Définition de cibles / besoins / usages,
Spécifications technico-fonctionnelles,
Design d'expérience utilisateurs (UX Design),
Développement Web & Apps,
Accompagnement Marketing Digital opérationnel,
Stratégie Dlgitale.

SECTEUR
D'ACTIVITÉ
CONNU KAPT intervient dans plusieurs secteurs mais plus
particulièrement : Tourisme, Développement
Durable, Bio, Mobilité, Transition énergétique.

CITATION DU
SITE Grâce à un précieux mélange de compétences
techniques, artistiques et marketing, KAPT crée des
prototypes et des services intuitifs et efficaces,
centrés sur le besoin des utilisateurs cibles
(personas).

COMPETENCES



Veille et état de l'art

Analyse des usages

Méthode des *personas*

Recueil de besoins "cibles"

Rédactions de spécifications fonctionnelles

Etude ergonomique du besoin (UX Design)

Ateliers de co-design

Maquettes ergonomiques cliquables (WireFrame)

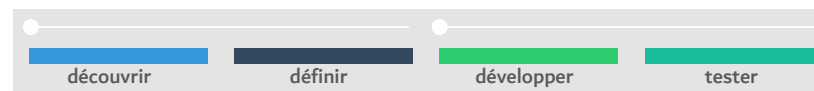
Maquettes graphiques cliquables (UI Design)

Prototype

Preuve de concept (POC)

Tests utilisateurs

KARINE DELFORGE CONSULTING



IMPLANTATION (S) **LYON**

DATE CRÉATION **2017**

CHIFFRE
D'AFFAIRE **NC**

EFFECTIF **1**

SITE www.kdelforge.com

CONTACT contact@kdelforge.com

SERVICES

Mes domaines d'expertise:

RECHERCHE & STRATÉGIE: Innovation par les usages/ Sondage / idéation / Co-crétation.

DESIGN DE SERVICE : Représentation du parcours client / Représentation des concepts / Spécification design / valeur de la marque & son histoire.

DESIGN PRODUIT : Ergonomie d'usage / Cohérence de gamme / Différenciation / accompagnement industriel.

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU

Startup, TPE/PME, Grands comptes, Institutions, tous secteurs

CITATION DU SITE

Je vous aide à explorer et créer de nouveaux modèles et territoires de services, produits et espace par le management globale du design en plaçant l'expérience client au coeur du projet.

FAITES VIVRE DE NOUVELLES EXPERIENCES À VOS CLIENT !

COMPETENCES



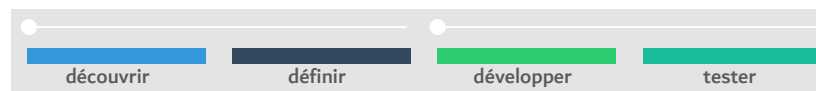
Analyse des usages
Analyse de l'activité
Recueil de besoins utilisateurs
Parcours utilisateurs
Test prototype
Gestion du design
Benchmark

Innovation par les usages
Design centré utilisateurs
Design produits
Design organisationnel
Design de services
Conduite du changement

Ateliers d'idéation
Ateliers de co-design
IHM, Wireframe, Prototype.
Tests utilisateurs



K.I.D.S.



IMPLANTATION (S) **Annecy (74), Grenoble (38)**

DATE CRÉATION **2015**

CHIFFRE D'AFFAIRE **NC**

EFFECTIF **3**

SITE <http://www.designthinking-kids.fr>

CONTACT contact@designthinking-kids.fr

SERVICES Méthodes d'innovation par l'usage croisant les outils du design, du marketing et de la stratégie
Etudes exploratoires (études d'opportunités, création de concepts innovants et développement de produits). Services de facilitation (workshops design-thinking, facilitation graphique)

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU Produits de grande consommation, agroalimentaire, électroménager, médical...

CITATION DU SITE Nous identifions des opportunités stratégiques et créons de nouveaux concepts pour vous aider à mieux préparer l'avenir. Notre raison d'être : vous ouvrir de nouvelles pistes d'innovation et faciliter votre processus d'exploration.

COMPETENCES



Ethnométhodologie
Etudes sociologiques
Animation de focus groups
Créativité
Ergonomie
Design de produit
Stratégie d'innovation
Rough

Prototypage
Marketing
Design prospectif
Tests marketing

La belle idée

IMPLANTATION (S) Limas / Rhône (69)

DATE CRÉATION 2005

CHIFFRE D'AFFAIRE NC

EFFECTIF 3

SITE <http://www.labelleidee.eu/>

CONTACT j.mochon@labelleidee.fr

SERVICES Innovation ouverte, créativité, détournement d'usage, exploitation des paradoxes + management innovation, conseil en stratégie, accompagnement de groupes projets, ateliers de créativité, dossiers de veille, interventions en conférence

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU Recherche de solutions techniques ou organisationnelles. tourisme et innovation durable. Développement économique territorial.

CITATION DU SITE Les interventions de La belle idée vont dans le sens d'une approche stratégique et d'un renouvellement de la posture des équipes. Elles permettent de faire avancer les réflexions des dirigeants et de leurs équipes, des élus et des habitants, sur des projets qui nécessitent des évolutions de culture, de postures et de rendre concevables et acceptables de nouveaux choix stratégiques.

COMPETENCES



Animation de focus groups

Créativité

Ateliers d'ouverture technologique

Stratégie d'innovation

Conseil en organisation

LC CONNECT

IMPLANTATION (S)	Vichy (03), Clermont-Fd (63), Lyon (69).
DATE CRÉATION	2017
CHIFFRE D'AFFAIRE	NC
EFFECTIF	1
SITE	https://www.linkedin.com/in/ludivine_sapio/
CONTACT	Ludivine.sapio@lady-connect.com

SERVICES Accompagnement des chefs d'entreprise à la démarche d'innovation par les usages, validation de la proposition valeur de votre produit/service, identification de votre marché adressage et définition de votre Produit Minimum Viable (MVP).

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU Porteur de projet, Startup, TPE/PME, ... tous secteurs.

CITATION DU SITE 7 projets sur 10 échouent à cause d'une mauvaise évaluation du marché. Ceci n'est pas une fatalité, ni le fruit du hasard, car il n'y a pas d'innovation réussie sans une connaissance approfondie de vos clients. Nous vous aidons à intégrer au cœur de votre processus d'innovation vos clients afin de mieux comprendre leurs usages, aspirations et besoins. Notre objectif est de vous aider à créer un produit/service à forte valeur ajoutée.

COMPETENCES



Proposition de valeur
Animation de focus groups
Carte d'empathie
Analyse de la valeur
Innovation par les usages
Tests utilisateurs
Observation In-situ

Design Thinking
Lean start-up
Business model Canvas

Lefebvre Productions

IMPLANTATION (S) **Grenoble (38)**

DATE CRÉATION **1993**

CHIFFRE D'AFFAIRE **150/180 K€**

EFFECTIF **2**

SITE <https://www.cplusblefebvre.com/>

CONTACT info@cplusblefebvre.com

SERVICES Design Agile®, Design d'objet, de service, de packaging

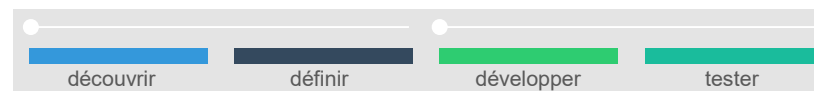
SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU Produits de consommation courante, luxe, produits à haut contenus technologiques

CITATION DU SITE Le Design Agile® débute par l'observation de personnes dans leur environnement, des interviews in situ... Ce contenu devenant notre source d'Idéation. Notre créativité prend racine dans l'usage réel, dans la perception, dans le schéma mental des différents acteurs lié au produit étudié.

COMPETENCES



Ethnométhodologie
Design de service
Identité de marque
Rough
Prototypage
Recherche design



Ludovic Maindron IHM Consulting

IMPLANTATION (S)	Tassin la Demi Lune (69)
DATE CRÉATION	2012
CHIFFRE D'AFFAIRE	NC
EFFECTIF	1
SITE	http://ludovic-maindron.strikingly.com/
CONTACT	l.maindron.ihmconsulting@gmail.com

SERVICES Accompagnement ergonomique pendant toute la durée de vie d'un projet web, natif ou mobile : évaluation du risque ergonomique, aide à la conception d'IHM, assurance qualité ergonomique (audits et tests utilisateurs), réalisation de guide et de charte ergonomique, formation et coaching

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU PME, Grands comptes, startups innovantes

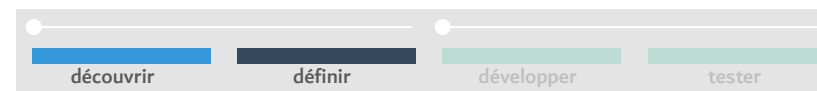
CITATION DU SITE L'ergonome logiciel est un professionnel spécialisé dans la conception d'interfaces homme machine (IHM) faciles à utiliser et adaptées aux tâches réellement effectuées. Il vous aidera à spécifier une interface utilisateur claire et conviviale, en mettant en œuvre les technologies de présentation les plus novatrices.

COMPETENCES



- UX Design
- Maquettage et prototypage
- Ergonomie du logiciel
- Psychologie cognitive
- Conception centrée utilisateurs
- Tests utilisateurs
- Normes et guidelines
- Analyse de l'activité

- Créativité
- Esprit d'écoute
- Pragmatisme



Mandarine Codi

IMPLANTATION (S) Grenoble (38)

DATE CRÉATION 2010

CHIFFRE D'AFFAIRE 210 K€

EFFECTIF 3

SITE <http://www.mandarinecodi.com/>

CONTACT bdescombes@mandarinecodi.com

SERVICES Conduite d'entretiens centrés utilisateur

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU BtoB indifféremment

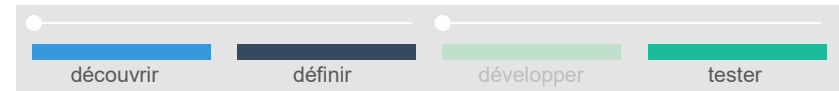
CITATION DU SITE L'innovation répond à un besoin de renouvellement de l'entreprise et à l'évolution des attentes des clients

COMPETENCES



Créativité
Design de service
Tests marketing
Formation
Lean start-up
Pitch
Stratégie d'innovation
Conseil en organisation

Marketing
Financement
Ateliers d'ouverture technologique



MENGROV

IMPLANTATION (S) **Lyon (69)**

DATE CRÉATION **2017**

CHIFFRE D'AFFAIRE **160K€ (2018)**

EFFECTIF **3**

SITE www.mengrov.com

CONTACT celine.vs@mengrov.com

SERVICES
Animer des écosystèmes territoriaux
Apporter de nouvelles méthodes pour stimuler l'intelligence collective
Inventer des mesures alternatives
Projeter une innovation dans son usage futur

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU
Startup, TPE/PME, Grands comptes, Institutions,
(ex: *Collectivité, Immobilier, médico-social*)

CITATION DU SITE
Mengrov est une agence de design sociétal utilisant des méthodes collaboratives où l'expérience usager est au cœur de la stratégie pour imaginer et concevoir des dispositifs, des services, des produits qui transformeront votre organisation.

COMPETENCES



Etude des usages
Recueil de besoins utilisateurs
Design social
Design d'interaction
Scan Design
Learning expedition
Etude d'impact

Design thinking
Atelier socle commun
Ateliers d'idéation
Ateliers de co-design
Tests utilisateurs
Stratégie de pollinisation
Design de services
Workshop pleine conscience

Meziere IDC

IMPLANTATION (S) **Villeurbanne (69)**

DATE CRÉATION **1996**

CHIFFRE D'AFFAIRE **252 K€**

EFFECTIF **4**

SITE <http://www.meziere.fr>

CONTACT contact@meziere.fr

SERVICES Analyse de la tâche et de l'activité, Observations, Prototypes, Tests en laboratoire d'utilisabilité « User Test Lab », Vidéo et reporting, Design produit, Design d'interfaces graphiques (IHM), Maquettes et Prototypes

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU Biomédical, Biens de consommation, Équipement industriel, Transport

CITATION DU SITE Nous analysons l'utilisation du produit et ses utilisateurs, afin de déterminer les besoins et d'identifier des attentes non exprimées liées à des comportements émergents.

COMPETENCES



Animation de focus groups
Créativité
Ergonomie
Design de service
Recherche de fournisseur
Stratégie d'innovation
Rough
Prototypage

Design graphique
Design prospectif

Moonshot Entreprise

IMPLANTATION (S) 93 Cours Berriat, 38000 Grenoble

DATE CRÉATION 2008 (UShareSoft SAS)

CHIFFRE D'AFFAIRE 3M(2018)

EFFECTIF 10

SITE <https://www.moonshotlabs.com/>

CONTACT contact@moonshotlabs.com

SERVICES Nous accompagnons la conception des produits et services innovants en intégrant l'utilisateur et son écosystème à tous les niveaux (conception, stratégie, développement...)

Analyse de marché, de la compétition et des usages, cartographie de la stratégie, backlog, définition fonctionnelle du produit et priorisation, roadmap, maquettage UX/UI, développement...

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU Startup, TPE/PME, Grands comptes, Institutions, tous secteurs.

CITATION DU SITE Moonshot Labs co-incube des idées pour construire des produits innovants. Nous accompagnons les projets numériques des entreprises et startups avec notre expertise business et technique.

COMPETENCES



Veille et état de l'art

Analyse de marché/compétition

Analyse des usages

Analyse de l'activité

Recueil de besoins utilisateurs

Matérialiser une stratégie

Ateliers d'idéation et co-design produit/service

Projections financières et budgetisation

Juridique

Construction et définition fonctionnelle de MVP

Tests utilisateurs et expérimentations

Développement informatique

Cloud, serverless...

Maquettage UX/UI

Multicom

IMPLANTATION (S) **Grenoble (38)**

DATE CRÉATION **2004 (business unit Floralis)**

CHIFFRE D'AFFAIRE **300 K€**

EFFECTIF **2**

SITE <http://www.multicom-ergonomie.com/>

CONTACT camille.roux@multicom-ergonomie.com

SERVICES Ergonomie IHM, tests utilisateur, eye tracking, conception participative, maquettage

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU Logiciel (70%)
Domotique, handicap, R&D, Mobilité, Internet.

CITATION DU SITE Parce que l'innovation de rupture implique une modification profonde de l'usage et/ou un bouleversement technologique, Multicom vous accompagne dans votre démarche et vous fournit des préconisations pour répondre aux attentes des utilisateurs (...)

COMPETENCES



- Recrutement panel pour tests utilisateurs
- Etudes sociologiques
- Animation de focus groups
- Ergonomie
- Maquettage
- Eye tracking
- Plateforme d'expérimentation
- Créativité

NOVALIM-ALIMENTEC

IMPLANTATION (S) **Bourg en Bresse (01)**

DATE CRÉATION **2003**

CHIFFRE D'AFFAIRE **NC**

EFFECTIF **5**

SITE <https://www.alimentec.com/-novalim>

CONTACT novalim@alimentec.com

SERVICES

Innovation produit et process en agroalimentaire
Expertises : « clean label », bio, nutrition, valorisation des co-produits, hygiène et qualité.
Met à disposition son centre d'essais au cœur d'un technopole entièrement dédié à l'agroalimentaire avec des experts en analyse sensorielle, emballages, analyses bactériologiques et physicochimiques

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU

Startup, TPE/PME, Grands comptes,
Secteur agroalimentaire : transformateurs, fournisseurs d'ingrédients, fabricants de matériel, fabricants d'emballages.

CITATION DU SITE

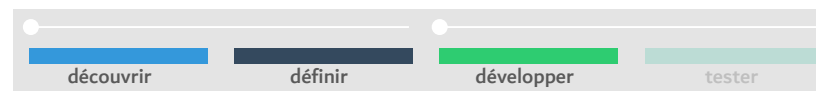
Nos démarches naissent des sollicitations des industriels pour répondre aux consommateurs en quête de transparence. Des scénarios d'usages nous permettent de valider ces attentes.
Agrément Crédit Impôt Innovation

COMPETENCES



Définition et analyse des besoins
Veille et état de l'art
Etudes exploratoires
Enquêtes clients en B to B
Etudes qualitatives
Etudes de filières
Etudes de valorisation

Mise au point de nouveaux produits
Création de prototypes
Tests de validation utilisateurs
Réalisation de pré-séries
Etudes nutritionnelles
Etiquetage produits



IMPLANTATION (S) **St Etienne (42)**

DATE CRÉATION **2011**

CHIFFRE D'AFFAIRE **111 K€**

EFFECTIF **4**

SITE <http://www.novam.fr>

CONTACT laetitia@novam.fr

SERVICES Agence en innovation et développement produits/services, agréée Crédit impôt Innovation

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU Industrie manufacturière, aéronautique, médical, sécurité, puériculture, sport, alimentaire etc. ..

CITATION DU SITE Notre méthodologie est orientée sur la valeur d'usage, l'expérience utilisateurs, et l'analyse sensorielle. Notre vision transversale permet de vous apporter l'impulsion nécessaire afin que vos développements soit en adéquation avec votre stratégie et les attentes des utilisateurs. Nous accompagnons nos clients de la réflexion stratégique jusqu'à la commercialisation

COMPETENCES



Animation de focus groups

Créativité

Ergonomie

Design de service

Ateliers d'ouverture technologique

Marketing

Tests marketing

Stratégie d'innovation

Conseil en organisation

Rough

Prototypage

NOVATION – SENS & Design

IMPLANTATION (S) Cremieu (38)

DATE CRÉATION 2016

CHIFFRE D'AFFAIRE 120 K€ (2017)

EFFECTIF 2

SITE <https://www.novation-conseil.com/>
<http://senset-design.com/>

CONTACT pierre.talou@novation-conseil.com
jerome.pouey@senset-design.com

SERVICES

Stratégie de valeur par l'innovation : processus

d'innovation, stratégie, marketing, projets, industrialisation

Stratégie de marque par le design : univers de marque,

univers produits, univers de vente, perspectives

Analyse des valeurs : valeurs portées, valeurs attendues

Analyse et expérimentation clients : usage, perception

Définition et développement de produits et services

Imaginer demain : créativité, développement de POC

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU

Startup, TPE/PME, Grands comptes, Institutions

Produits BtoC et Arts de la table, Produits BtoB et

industriels, outils de communication

CITATION DU SITE

L'hybridation est un vecteur de différence. Être à la croisée des chemins nous enrichit de chacun d'eux.

L'objet est ainsi la traduction de la convergence des mondes : le technique et le sensible, le réalisateur et l'utilisateur, l'image et la matière

La technicité porte la justesse de la fonction, la sensibilité porte la justesse de la perception. **L'important : la valeur !**

COMPETENCES



Accompagnement à l'innovation
Définition stratégique d'innovation
Stratégie marketing d'innovation
Conduite de projets d'innovation
Industrialisation d'innovation
Viabilisation économique

Cadrage des valeurs
Définition de marque
Positionnement
Enquête clients
Etude d'usage
Tests utilisateurs
Communication

Analyse fonctionnelle
Analyse de la valeur
Ateliers de Créativité
Design Thinking
Maquettes graphiques
Maquettages numériques
Aide à la conception

Nova7

IMPLANTATION (S) **Lyon (69)**

DATE CRÉATION **2005**

CHIFFRE D'AFFAIRE **962 800 €**

EFFECTIF **9**

SITE <http://www.nova7.fr>

CONTACT hooge@nova7.fr

SERVICES Nombreuses méthodes qualitatives d'étude des usages (ethnographie, entretiens, etc.), et quantitatifs (enquêtes, internet et face à face, comptage, etc).
Laboratoire d'usage
Prospective (signaux faibles, évolution sociale, etc.)
Fabrique de service

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU Services urbains, mobilité et transport, habitat , aménagements, services publics, smart city

CITATION DU SITE Afin d'élaborer des propositions de valeurs cohérentes et acceptables, nos méthodes consistent à comprendre en profondeur leurs usages, à expérimenter, tester auprès d'eux des idées neuves

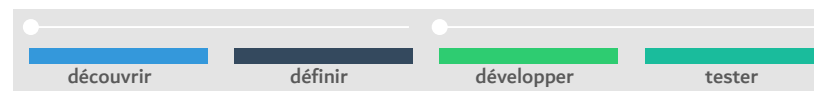
COMPETENCES



Ethnométhodologie
Etudes sociologiques
Animation de focus groups
Design de services
Stratégie d'innovation
Prototypage
Créativité
Marketing public



Ochelys



IMPLANTATION (S) **Lyon (69)**

DATE CRÉATION **2012**

CHIFFRE D'AFFAIRE **NC**

EFFECTIF **4**

SITE <http://www.ochelys.com>

CONTACT florent.goumy@ochelys.com

SERVICES Méthodes qualitatives et quantitatives d'évaluation des usages et de l'UX (entretiens, observations, tests utilisateurs, questionnaires, et autres)
Conception et amélioration continue de services innovants via des méthodes centrées sur les usages. Etude de l'expérience utilisateur.
Prototypage. Développement. Approches itératives, Lean Startup, Agilité

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU Start-up, PME, éditeurs de solution web et mobile

CITATION DU SITE La réussite d'un projet, c'est son adoption par des utilisateurs

COMPETENCES

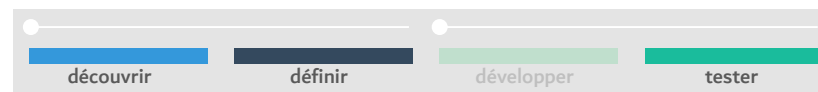


Ethnométhodologie
Etudes sociologiques
Créativité
Ergonomie
Tests utilisateurs
Prototypage
Recommandations techniques
Wireframe

Design de service



Peps Ergonomie



IMPLANTATION (S) **Grenoble (38)**

DATE CRÉATION **2013**

CHIFFRE D'AFFAIRE **NC**

EFFECTIF **1**

SITE peps-ergonomie-grenoble.com

CONTACT david@pepsergonomie.com

SERVICES Conception de produit centrée utilisateur, avec analyse *in situ*. Prise en compte de l'usage réel dans les projets d'innovation.
Projet de conception ou de correction, *design for all*, recensement et analyse des usages et du panel utilisateur.

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU Tout secteur (BtoB et BtoC).

CITATION DU SITE PEPS Ergonomie continue d'utiliser la méthode ergonomique en l'adaptant à votre contexte et à vos originalités.

COMPETENCES



Ethnométhodologie
Animation de focus groups
Ergonomie
Conseil en organisation
Design de service

Phil moine design

IMPLANTATION (S) St-Etienne, Paris

DATE CRÉATION 1996

CHIFFRE D'AFFAIRE 110 000 €

EFFECTIF 2

SITE <http://philmoinedesign.com>

CONTACT philmoinedesign@gmail.com

SERVICES Design thinking, observation in situ, scénario d'usage, ergonomie
Stratégies d'innovation par le design,
Développement produit/service, maquette, prototype. Agrée Crédit impôt Innovation et expert Designer par BPI France

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU Produits de consommation courante, interfaces grand public, produits industriels, conception d'espaces

CITATION DU SITE Notre méthodologie « design thinking » consiste à comprendre en profondeur l'utilisateur, en l'observant et l'interrogeant dans les différentes situations de vie (autour d'un produit, d'un service...). Des scénarios d'usage permettent ensuite de visualiser et de tester la future innovation.

COMPETENCES



Gestion de la marque
Etudes sociologiques
Animation de focus groups
Créativité
Design de services
Design de produits
Tests marketing
Stratégie d'innovation

Rough
Prototypage
Ateliers d'ouverture technologique
Marketing



Polarise

IMPLANTATION (S) **CHAMBERY (73)**

DATE CRÉATION **1994**

CHIFFRE D'AFFAIRE **100 K €**

EFFECTIF **1**

SITE <http://polarise.fr>

CONTACT lc@polarise.fr



SERVICES Développement d'offres nouvelles dans l'industrie ;
Repositionnement en fournisseur stratégique.
Créativité, faisabilités techniques et commerciales

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU B to B Secteur des matériaux en général dont
plasturgie

CITATION DU SITE POLARISE accompagne et forme les équipes et les
dirigeants qui souhaitent se mettre en position
d'offreur, dans une chaîne de valeur, du client direct
jusqu'au end user.
L'originalité de la méthode est la réalisation de
quatre pré offres ou *avatars* destinés à provoquer
des échanges co-créatives avec le client direct.

COMPETENCES



Immersion signaux faibles
Co création client direct
Démonstrateurs
Recherche fournisseurs
Route to market
Executive summary

Formation, training à la relation co-créative :

- prise de rendez vous téléphonique
- guide d'entretien ½ directif
- posture d'écoute
- matériel utile
- interprétation du dialogue

Polymorphe Design

IMPLANTATION (S) Chazay d'Azergues (69)

DATE CRÉATION 2007

CHIFFRE D'AFFAIRE 110 000 €

EFFECTIF 1

SITE <http://www.polymorphe-design.fr>

CONTACT mdupuis@polymorphe-design.fr

SERVICES Accompagnement pour l'accessibilité aux personnes handicapées ou en situation de handicap

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU Sites culturels ou touristiques

CITATION DU SITE Le confort du visiteur passe par une approche ergonomique de l'information

COMPETENCES



Animation de focus groups

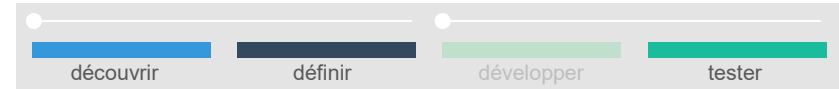
Ergonomie

Design de service

Conseil en organisation

Prototypage

POP ROCK



IMPLANTATION (S) Les Arcs (73- siège), Le Bourget du Lac Savoie Technolac (73), Angresse (40)

DATE CRÉATION 2016

CHIFFRE D'AFFAIRE NC

EFFECTIF 2

SITE www.poprock-agence.com

CONTACT anne@poprock-agence.com

SERVICES Veille, benchmark, Ux research
Stratégie de croissance et d'innovation
Design de services, design d'expériences
Positionnement et branding
Accélération, accompagnement à la mise en œuvre
Conduite de la transformation, coaching et formation

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU TPE/PME/Grands groupes, Institutions et collectivités territoriales, Start up.
Territoires intelligents, marketing territorial, tourisme, montagne/ sports outdoor, loisirs, secteurs des services.

CITATION DU SITE Poprock est une agence spécialisée dans les stratégies de croissance et la conduite de l'innovation. Nous accompagnons les dirigeants et leurs équipes pour identifier les opportunités, designer des stratégies durables, concevoir des expériences marquantes, accélérer et réussir leur mise en œuvre.
Nos méthodologies engagées, accessibles et innovantes, s'appuient avant tout sur les humains : vos équipes et vos clients.

COMPETENCES



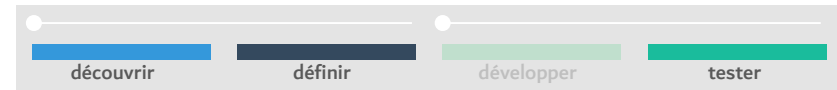
Diagnostic stratégique
Veille et prospective : évolution des usages, tendances
Identification de leviers de croissance
Consolidation de business model
Design stratégique : planification, feuille de route
Benchmark trips

Compréhension des usages et besoins client
Personas utilisateurs
Mapping parcours client
Cartes d'Expérience
Conception de services nouveaux
Modèles économiques
Cartographies de service
Test et prototypage

Accompagnement des porteurs de projet
Aide au sourcing
Brief et suivi de prestataires
Mise en réseau
AMO
Animation de groupes projet
Ateliers innovation, créativité, prospective
Formation



Prodergo



IMPLANTATION (S) **Villeurbanne (69)**

DATE CRÉATION **2013 (ex Prodos , 1992)**

CHIFFRE D'AFFAIRE **NC**

EFFECTIF **1**

SITE <http://www.prodergo.com/>

CONTACT pfaouen@prodergo.com

SERVICES Tests d'utilisabilité, analyse fonctionnelle, groupe de créativité. Dominante Ergo. Méthodologie de conception de service
+ open innovation (ici : fertilisation croisée)

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU Conception de produits / service BtoB
Aménagement de poste de travail

CITATION DU SITE Plus de 20 années d'expérience nous ont permis de développer des méthodes innovantes d'"Open Innovation" regroupées dans notre démarche globale de "Conception Orientée Usagers" (COU©). Cette démarche a été construite selon les approches "User Centered Design" (UCD) et de "Usability" qui ont fait leur preuve à l'international

COMPETENCES

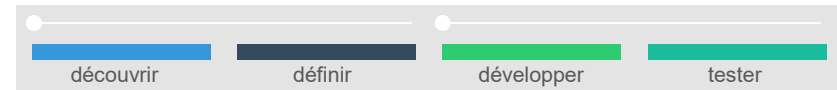


Ethnométhodologie
Animation de focus groups
Créativité
Ergonomie
Design de service
Stratégie d'innovation
Conseil en organisation
Ateliers d'ouverture technologique

Analyse fonctionnelle
Analyse de la valeur



Renaud Pons - Design de service & stratégie d'innovation



IMPLANTATION (S) Lyon (69)

DATE CRÉATION 2016

CHIFFRE D'AFFAIRE NC

EFFECTIF 1

SITE <https://www.linkedin.com/in/renaudpons/>

CONTACT pons.renaud@gmail.com

SERVICES

J'aide votre organisation à déchiffrer de manière fine son environnement d'évolution(contexte, humain, interaction, etc), dans l'objectif de comprendre précisément son 'présent' afin de mieux se projeter dans le futur. Cela permet de définir ensemble une stratégie pertinente, dans le but de développer votre projet dans le respect de vos objectifs et de vos ambitions sans mettre de côté les besoins de vos clients et collaborateurs.

Sociologie des usages - Stratégie - Innovation - Formation

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU

Startup, TPE/PME, Grands comptes, Institutions, BtoB, BtoC.

Dans les secteurs de la mobilité, du développement territorial, de l'éducation(pédagogies), de la santé, de l'énergie, du sport, de la culture, de l'événementiel, etc.

CITATION DU SITE

Le design a toujours été une question d'équilibre entre les objectifs d'une organisation, ceux des usagers et d'esthétique.

La stratégie est l'orchestration d'une bonne conception.

COMPETENCES



Sociologie des usages
Stratégie d'innovation par le design
Design de services
Immersion
Observations
Entretiens
Animation focus groups

Analyse des usages
Ateliers/Workshop
Idéation/Créativité
Prototypage
Test & itération
Développement & conception
Maîtrise d'ouvrage
Benchmark
Enquête de terrain
Cartographie des acteurs

Blueprint
Design stratégique
UX research
UX design
Co-design
Atelier & facilitation
Design graphique
Ethnométhodologie
Etude sociologique
Relation & expérience client

Conseil en développement de projet
Design thinking & Design doing

RTONE

IMPLANTATION (S) **Lyon (69),**

DATE CRÉATION **2007**

CHIFFRE D'AFFAIRE **6 M€ (2020)**

EFFECTIF **50**

SITE www.rtone.fr

CONTACT didier@rtone.fr

SERVICES

Solution IOT

Créer de nouveaux produits et services connectés IOT en se basant sur les usages.

Définir les nouveaux usages et services qu'offre la nouvelle connectivité 4.0

Design d'expérience utilisateurs pour tout types de produits / services.

UX Research, UX Design, DesignThinking,

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU

Startup, TPE/PME, Grands comptes, tous secteurs (ex: *Transports, SmartCity, SmartHome, Energie, Industrie, Mobilité, Médical, ...*)

CITATION DU SITE

Nous donnons vie à vos produits. Une transition plus sûre et plus rapide vers la connectivité

COMPETENCES



Identification des parties prenantes

Analyse des usages

Recueil de besoins utilisateurs

Workshop de définition produits / services

POC – Mockup - Prototypage

Création Agile

UserStories – Carpaccio

Matrice valeurs / efforts

Tests utilisateurs

Gestion du risque

Senseva

IMPLANTATION (S) **Valence (26)**

DATE CRÉATION **2015**

CHIFFRE D'AFFAIRE **55 000 €**

EFFECTIF **1**

SITE <http://www.senseva.fr>

CONTACT axel.demarles@senseva.fr

SERVICES Accompagnement innovation, développement, stratégie marque, approche client

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU Agroalimentaire, cosmétique, services, loisirs BtoB ou BtoC

CITATION DU SITE Notre objectif : comprendre les motivations, les freins et les leviers de votre performance sur votre marché.
Nos méthodes : l'étude de la perception et des ressentis pour aller au delà du déclaratif et du descriptif

COMPETENCES



- Etudes qualitatives
- Etudes quantitatives
- Entretiens individuels
- Animation de focus groups
- Créativité
- Panels
- Questionnaire en ligne
- Benchmark

- Tests de concept
- Tests d'usage
- Tests sensoriels
- Tests de pack
- Etudes de perception
- Etudes de ressentis
- Profil flash
- Emotions et Satisfactions

Sogilis

IMPLANTATION (S) **Lyon (69), Grenoble (38)**

DATE CRÉATION **2007**

CHIFFRE D'AFFAIRE **1,3 M€**

EFFECTIF **30**

SITE <http://sogilis.com>

CONTACT marion@sogilis.com

SERVICES Implication des utilisateurs finaux à chaque étape de la conception, dans une démarche agile
 Accompagnement de l'innovation : business, financement, ergonomie et développement web et embarqué

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU Tout, tant que c'est innovant : immobilier, sport et loisir, sécurité, agronomie, énergie, éducation, industrie, retail...

CITATION DU SITE Du moment que c'est impossible, ça nous intéresse ! Notre équipe est pluridisciplinaire. Parce qu'on vous choisit, on s'engage et on s'approprie vos projets. On s'implique comme si c'était les nôtres.

COMPETENCES



Accompagnement à la recherche de financement

Recrutement

Recherche utilisateur (observation, personas, entretiens...)

Animation d'atelier de co-conception

Audit ergonomique

Web scalable

Systèmes critiques

Stratégie d'innovation (BMV)

Conseil en organisation

Stoty map

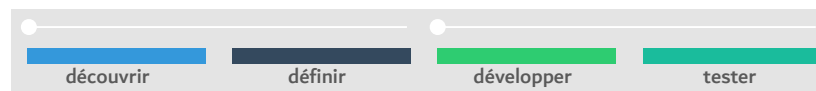
Maquettage, prototypage

Test utilisateur

Matériel embarqué



SPARK LAB



IMPLANTATION (S) Lyon (69)

DATE CRÉATION 2015

CHIFFRE D'AFFAIRE NC

EFFECTIF 3

SITE <http://sparklab.fr>

CONTACT aristide@sparklab.fr

SERVICES

Offre basée sur une approche cyclique, itérative et rapide:
Identifier les opportunités d'innovation / Design et prototype / Test utilisateurs
Nos 2 expertises centrales : objets connectés et matériaux innovants
Notre démarche est accompagnée d'outils, logiciels et matériels nous permettant de favoriser la créativité et caractériser la perception marché.
Etude d'usage, créativité, conception d'expérience utilisateur, conception & design de produit/service, prototypes, tests

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU

PME & ETI en BtoB & BtoC, Grands comptes, startups

CITATION DU SITE

Notre métier: révéler le potentiel marché des idées innovantes
SPARK LAB booste la capacité de votre entreprise à innover plus vite et plus juste, en rapprochant au plus tôt les idées, les prototypes et les utilisateurs.

COMPETENCES



Marketing exploratoire
Exploration
Etudes d'usages
Etudes techniques
Créativité
Design Produit & service
Maquettage et prototypage

Tests utilisateurs / Ergonomie
Stratégie d'innovation et business models

Start It Up

IMPLANTATION	Clermont-Ferrand (siège)
ZONE D'ACTIVITE	Région AuRA et National
DATE DE CRÉATION	2017
CHIFFRE D'AFFAIRES	100 K€
EFFECTIF	3
SITE	www.agencestartitup.fr
CONTACT	Adrien COUSSONNET (CEO) adrien@agencestartitup.fr

SERVICES

Business Design : nous prenons en charge un projet qui est à l'étape d'idée pour le conceptualiser, le viabiliser et transformer cette idée en business rentable.

Design d'expérience client pour tous types de produits / services.

Design d'expérience utilisateurs pour tous types de produits / services et organisations. UX Design, CX Design, Business Design (marketing, communication & digital).

Réflexion usages.

Accompagnement stratégique.

Pilotage et assistance à maîtrise d'ouvrage sur le projet.

Méthode ISMA 360 de Viane.

Formations.

SECTEURS D'ACTIVITÉ CONNUS

TPE/PME, startups, institutions, ETI, Grands comptes, tous secteurs (ex: *Transports, Restauration, Banque, Assurance, Culture, Loisirs, Sport, Enseigne de distribution, Energie, Santé, Immobilier, Industrie, Bâtiment, Service à la personne, Mobilité, Numérique, Médias*)

NOTRE CITATION

Nous créons avec nos clients des produits, services et expérience uniques plus intuitifs, plus engageants, centrés sur les usages, besoins et attentes des utilisateurs finaux.

COMPETENCES



Veille et état de l'art
Benchmark concurrentiel
Analyse des usages
Analyse de l'activité
Recueil de besoins utilisateurs
Etude ethnographique
Audit UX et CX

Ateliers d'idéation
Ateliers de co-design
POC
Maquettes graphiques
Tests utilisateurs
Etude d'impact
Gestion du risque

Business Design
Idéation et conceptualisation
Design Thinking
Digital Thinking
Etude de marché
Etude de faisabilité
Définition de personas

Préconisations stratégiques de positionnement (prix, produit, distribution, communication)
Communication
Marketing
Cahier des charges fonctionnel
Assistance à maîtrise d'ouvrage



Stash



IMPLANTATION (S) **Lyon (69)**

DATE CRÉATION **2011**

**CHIFFRE
D'AFFAIRE** **268 000 €**

EFFECTIF **4**

SITE <http://www.stash.fr>

CONTACT arnaud@stash.fr

SERVICES UX Design, UX research, design de services, étude d'usages, conception centrée utilisateur, Direction artistique, UI design.

**SECTEUR
D'ACTIVITÉ
CONNU** Tous secteurs

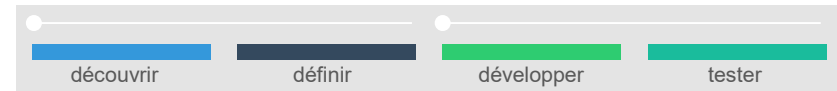
**CITATION DU
SITE** « Un problème bien posé est à demi résolu. »
- Albert Einstein

COMPETENCES



Ethnométhodologie
Observation / études terrain
Interviews / entretiens utilisateurs
Animation de focus groups
Animation d'ateliers d'idéation et co-crétation
Audit ergonomique expert
Design de services

Tests utilisateurs
Prototypage / wireframes
Ergonomie des interfaces
Design graphique / UI design
Analyse des données utilisateurs
Formation UX design
Accompagnement des équipes technique et métier



Mathieu Surel Design Thinking & Design Doing

IMPLANTATION (S) Lyon / Albertville (73)

DATE CRÉATION 2015

CHIFFRE D'AFFAIRE NC

EFFECTIF 1

SITE www.mathieusurrel.com

CONTACT mathieu.surrel@gmail.com

SERVICES Diagnostic Design, Étude d'usage : Faire émerger des pistes d'innovations venant des usagers.
Design Opérationnel, Co-création : Travailler ensemble à la conception d'une expérience optimale pour les utilisateurs d'un service.
Design Stratégique, Mentorat : Accompagner l'innovation au travers d'un projet réalisé de A à Z.

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU BtoB, BtoC, StartUps, Agences, Grands Groupes, Secteur Public...
[SEP] Médico-social, Développement territorial et tourisme, Politiques publiques...

CITATION DU SITE En privilégiant une approche centrée usages, en favorisant la co-création et en traduisant les idées en concepts, j'aide à imaginer puis à concrétiser des projets d'innovation, en lien avec les besoins réels des usagers.

COMPETENCES



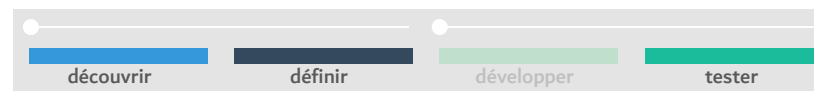
Entretiens
Observations
Immersion
Focus group
Story board
Cartographie des besoins
Cahier d'idées
Ateliers

Conceptualisation
Cahier des charges
Services blueprint
Prototypage
Design graphique
UX / UI
Maîtrise d'œuvre
Evaluation

Stratégie d'innovation par le design



Transpolis



IMPLANTATION (S) **Colombier Saugnieu (69)**

DATE CRÉATION **2011**

CHIFFRE D'AFFAIRE **1 825 000 €**

EFFECTIF **17**

SITE <http://www.transpolis.fr/>

CONTACT celine.grange-faivre@transpolis.fr

SERVICES Expertise Facteurs Humains et ergonomie de conception , Définition de scénarii d'usage, Caractérisation de populations cibles, Analyse de la valeur d'usage, Etude d'acceptabilité Conseil en stratégie d'innovation, expertises facteurs humains et mobilité, Expérimentations en laboratoire, environnement contrôlés et living-lab

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU Mobilité, véhicules, infrastructures, transport, exploitation transport

CITATION DU SITE Des solutions innovantes, pour une nouvelle mobilité, Connecter innovation aux usages

COMPETENCES



Tests terrain
Animation de focus groups
Créativité
Facteurs humains
Design de services
Tests marketing
Enquêtes
Entretiens

Analyse d'activité
Marketing de l'innovation
Financement
Stratégie d'innovation

UX Mindset

IMPLANTATION (S) Grenoble (38)

DATE CRÉATION 2018

CHIFFRE D'AFFAIRE NA

EFFECTIF 1

SITE ux-mindset.fr

CONTACT benoit@ux-mindset.fr

SERVICES Ergonomie et UX Design. Étude d'usage, recherche utilisateur, entretiens, observations, analyse métier, tests utilisateurs, ateliers de co-conception UX (créativité, design studio, user flow, experience map...), zoning, maquettage fonctionnel, formation, formalisation du besoin et proposition value design, formation en ergonomie et UX design.

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU Startup, TPE/PME, Grands comptes, Institutions, incubateurs, tous secteurs B2B et B2C (*ex: médical, sport, borne tactile grand public, travaux public, métallurgie, énergie, télécom...*)

CITATION DU SITE Quel que soit le domaine d'activité, j'accompagne les équipes qui veulent créer des produits ou des services utiles, utilisables et agréables. En faisant appel à vos utilisateurs, je vous aide à mieux comprendre votre cible et ses attentes afin de construire une expérience utilisateur sur-mesure. Adoptez l'esprit centré utilisateur à chaque étape de votre projet.

COMPETENCES



Veille et état de l'art
Analyse d'usage
Observations et entretiens
Analyse de l'activité
Recueil de besoins utilisateurs
Audit ergonomique et UX

Ateliers de créativité
Ateliers de proposition value design
Ateliers de co-conception UX
Wireframe et maquettage
Tests utilisateurs
Formation

Villes Innovations

IMPLANTATION (S) **Grenoble (38), Madrid**

DATE CRÉATION **2013**

**CHIFFRE
D'AFFAIRE** **NC**

EFFECTIF **1**

SITE <http://www.villes-innovations.com/>

CONTACT r.besson@villes-innovations.com

SERVICES Expertise sur les tiers lieux
Expertises, enquêtes de terrain

**SECTEUR
D'ACTIVITÉ
CONNU** Collectivités territoriales, clusters

**CITATION DU
SITE** Villes Innovations est une agence spécialisée sur les thématiques des villes innovantes et créatives (Systèmes Urbains Cognitifs, Quartiers créatifs, Smart Cities) et des Tiers Lieux (Living Labs, Fab Labs, co-working spaces).

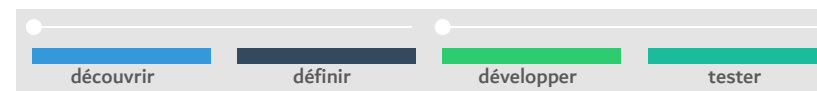
COMPETENCES



Etudes sociologiques
Animation de focus groups
Créativité
Stratégie d'innovation
Conseil en organisation
Programmation de tiers-lieux



Weenov



IMPLANTATION (S) **Lyon (69)**

DATE CRÉATION **2006**

CHIFFRE D'AFFAIRE **600k€**

EFFECTIF **10**

SITE <http://weenov.com/>

CONTACT bourgeois-riou@weenov.com

SERVICES Expertise Facteurs Humains et ergonomie de conception, définition de scénarii d'usage, caractérisation de populations cibles, analyse de la valeur d'usage, étude d'acceptabilité, conseil en stratégie d'innovation, expertises facteurs humains et mobilité, expérimentations en laboratoire, environnement contrôlés et living-lab Marketing et design industriel

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU Secteurs de l'industrie et des services auprès des PME, ETI et Groupes

CITATION DU SITE Puisqu'une innovation sans marché ne reste qu'une invention, quelle meilleure source d'innovation que l'utilisateur lui-même ? Nous avons la capacité et la volonté de vous accompagner avec agilité et empathie depuis la recherche de concept jusqu'à la valorisation de votre offre, en gardant l'utilisateur au centre de nos préoccupations.

COMPETENCES

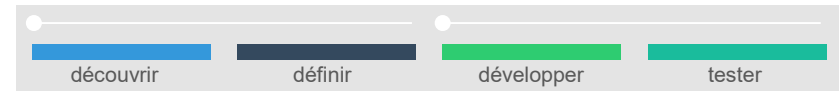


Animation de focus groups
Créativité
Ergonomie
Design de services
Tests marketing
Serious game
Stratégie d'innovation
Rough

Prototypage
Marketing
Financement
Formation



Welcome Max



IMPLANTATION (S) **Lyon, Marseille, Paris**

DATE CRÉATION **2011**

CHIFFRE D'AFFAIRE **500 k€**

EFFECTIF **5**

SITE <http://welcomemax.com>

CONTACT hello@welcomemax.com

SERVICES Design et Recherche Utilisateurs

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU Cosmétique, Luxe, Software, Distribution, Automobile, Cosmétiques. Ecommerce. B2B et B2C

CITATION DU SITE Optimiser les services d'aujourd'hui, Imaginer les expériences de demain

COMPETENCES



Lean UX : atelier de conception
Enquête
Tests utilisateurs
Animation de focus groups
Créativité
Design de services
Baromètre
Conception

Design thinking
Stratégie digitale
UX / UI
Prototypage
Ergonomie
Design d'interfaces
Ecommerce
Test & Learn



Woodendesign

IMPLANTATION (S) Lyon (69)

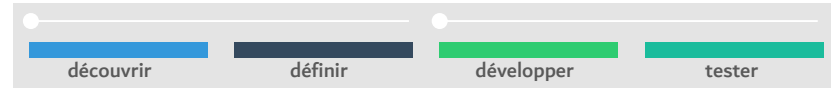
DATE CRÉATION 2006

CHIFFRE D'AFFAIRE 60 K€ (2016)

EFFECTIF 1

SITE woodendesign.fr / cerise-noire.com

CONTACT contact@woodendesign.fr
contact@cerise-noire.com



SERVICES

Analyse du territoire, historique, benchmark & état des lieux ; Analyse et positionnement environnement et utilisateurs ; Diagnostic, audit & préconisations ; Accompagnement, conseil en stratégie et positionnement ; Création d'outils d'aide à la décision ; Recherches de concepts ; Études & Scénarios d'usage ; Design de produit ; Design d'espace

SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU

(BtoB)
Startup, TPE/PME, Grands comptes, Institutions, Collectivités, Industriels, Transports, Musées et lieux culturels, Restauration, Commerces et boutiques.

CITATION DU SITE

17 ans de méthodologie et d'expériences qui permettent de répondre au plus près à tous types de demandes grâce à une palette de compétences transversales autour d'un tronc commun : Le Design.

Un processus de réflexion au service d'une problématique, avec des dimensions d'usage et d'utilisateur, dans un contexte d'innovation perpétuelle.

COMPETENCES



Accompagnement et conseil en stratégie, positionnement

Accompagnement, conseil en marketing

Territoire de marque produit, naming

Conseil en création et innovation par le design

Audit, étude et scénarios d'usages

UX Design, ergonomie web et applicatifs

Design web et applicatif

Ergonomie produit et espace, scénographie

Design produit & espace

Design d'information et signalétique

Développement de prototypes

Maîtrise et suivi de projet - économie de projet

Rédaction de DCE – Accompagnement

auprès des fournisseurs

Animation d'atelier sur les process créatifs

Préconisations matériaux et finitions

CHAPITRE 3



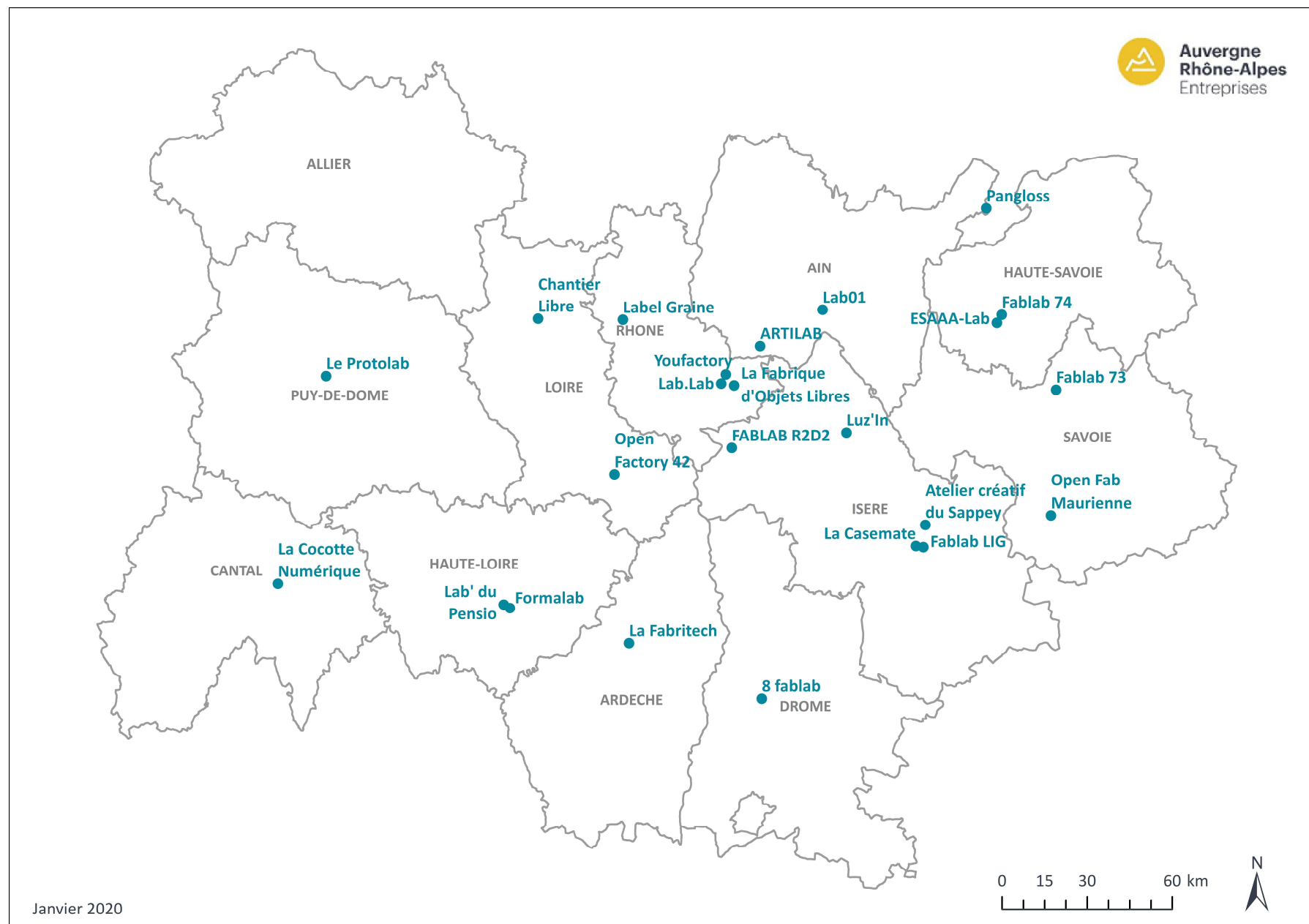
Quelques Fablabs de la Région Auvergne-Rhône-Alpes

Un Fab Lab (contraction de l'anglais fabrication laboratory, «laboratoire de fabrication») est un lieu ouvert au public où il est mis à sa disposition toutes sortes d'outils, notamment des machines-outils pilotées par ordinateur, pour la conception et la réalisation d'objets.

Ils s'adressent aux entrepreneurs, aux designers, aux artistes, aux bricoleurs, aux étudiants ou aux hackers en tout genre, qui veulent passer plus rapidement de la phase de concept à la phase de prototypage, de la phase de prototypage à la phase de mise au point, de la phase de mise au point à celle de déploiement, etc. Ils regroupent différentes populations, tranches d'âge et métiers différents. Ils constituent aussi un espace de rencontre et de création collaborative.

Liste non exhaustive de Fablabs, en projet ou en activité, à notre connaissance au moment où nous publions cet annuaire.

Fablabs en Auvergne Rhône-Alpes



ARTILAB

432 rue des valets
01120 MONTLUEL
contact@artilab-cotiere.fr
06 65 73 26 92



Horaire d'ouverture
Le lundi de 13h30 à 20h
Le mardi, jeudi, vendredi de 13h30 à 17h
Le mercredi de 17h à 20h

Politique tarifaire

Charte MIT	Non
Possibilité de privatisation	Oui
Fablab Mobile	Oui (via Fabinum)
Fourniture matériaux	Oui
Espace de, coworking	Non

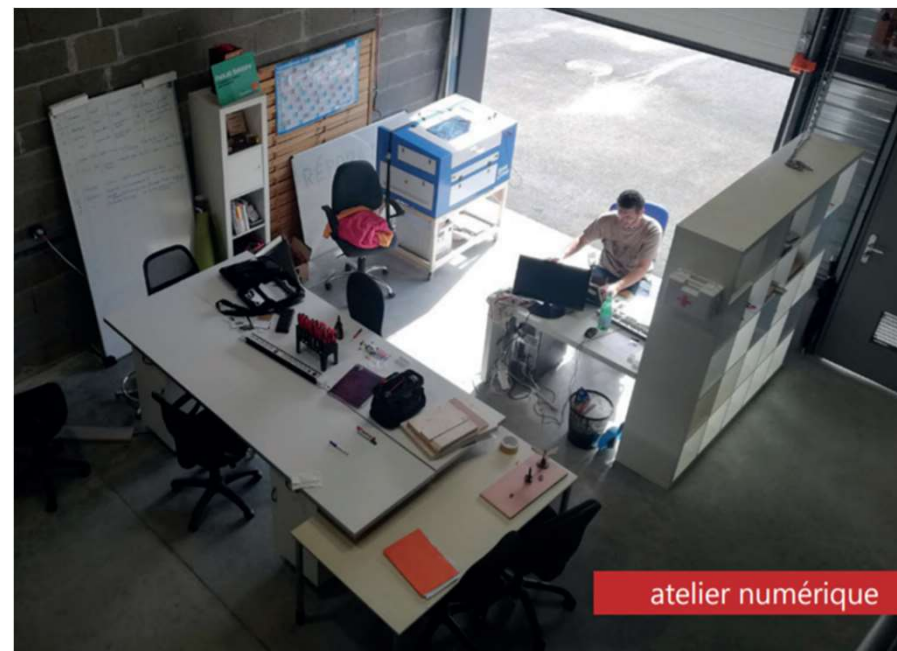
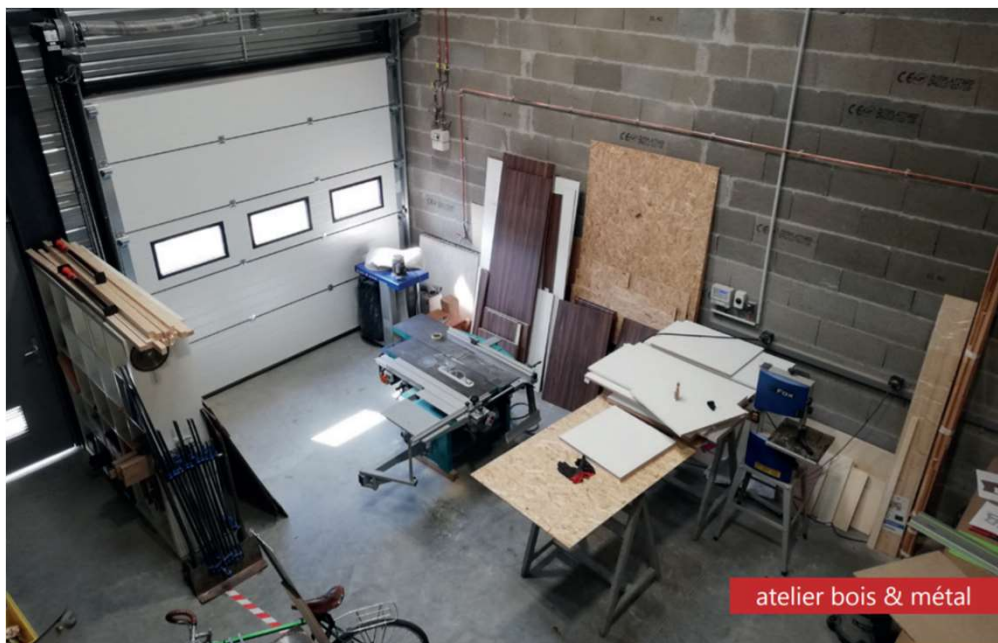
Politique d'animation
Association

Formations proposées
Ebénisterie, Ferronnerie, Découpe Laser, 3D, 2D, électronique,

PARC DE MACHINES	IMP. 3D	A8
	COMBINE BOIS	LUREM (4 fonctions)
	ELECTRONIQUE	Paillasse complète
	CNC	X-Carve
	DEC. LASER	Importation
	FER À SOUDER	

ARTILAB

432 rue des valets
01120 MONTLUEL
contact@artilab-cotiere.fr
06 65 73 26 92



Capacité d'accueil	150 m2 20 personnes
Effectif	3 permanents
Publics	tous publics professionnels et particuliers

Orientations

- Incubation : d'artisans, de créateurs d'entreprises, d'équipes projet
- Accompagnement au développement de prototypes
- Maquettage et prototypage

ESAAA lab

52 bis rue des Marquisats,
74000 Annecy

Site : <http://lab.esaaa.fr>

Mèl fabmanager : fabmanager@esaaa.fr

Mèl direction : sauzedde@esaaa.fr

ESAAA lab

Horaires d'ouverture : Mercredi de 14 à 20h ; Samedi des semaines paires de 14 à 18h

Politique tarifaire : Abonnement + crédits horaires en fonction des machines

Charte MIT : Non (Atelier Ouvert d'Innovation, FING, 2014)

Possibilité de privatisation : Oui workshops et encadrement par le fab manager

Fablab Mobile : Non

Fourniture matériaux : Non

Espace de coworking : En cours d'aménagement

Politique d'animation : Actions régulières en direction du grand public, stages et événements ponctuels, animation de communauté en ligne

Formations proposées : Formations aux machines et aux logiciels et techniques pour leur utilisation, échange et réflexion par projet individuel

PARC DE MACHINES	IMP. 3D	2, Makerbot 5th Gen, UP ! Plus 2
	SHOPBOT	0 (en cours d'acquisition)
	MAC. À COUDRE	1, Juki DLN-5410N-7
	SOUDURE	2, Oxy-Acétylène & MIG
	DEC. LASER	1, Trotec Speedy 400 60 W
	AUTRE #1	Ressourcerie
	AUTRE #2	Bench d'électronique
	AUTRE #3	Atelier Bois & Métal
	AUTRE #4	Sérigraphie

ESAAA lab

52 bis rue des Marquisats,
74000 Annecy

Site : <http://lab.esaaa.fr>

Mèl fabmanager : fabmanager@esaaa.fr

Mèl direction : sauzedde@esaaa.fr

ESAAA lab



Capacité d'accueil

Environ 400 m2, dont 90 m2 d'ESAAA lab
(19 personnes, 2 à 5 projets en
simultanés)

Effectif

6 salariés dont 1 fabmanager

Publics

Etudiants en art, design, créateurs

Orientations

Création artistique, design,
architecture

LAB.LAB

Lab.Lab, fabrique d'expérimentations numériques
36 rue Emile Decorps - 69100 Villeurbanne
www.facebook.com/atelierlablab/
Mail fabmanager : aadn.simon@aadn.org
Mail directeur : hamoud@aadn.fr



Horaires d'ouverture	Sur demande
Politique tarifaire	Adhésion (2€) + participation aux charges
Charte MIT	Non
Possibilité de privatisation	Oui
Fablab Mobile	Oui
Fourniture matériaux	Non
Espace de coworking	Oui
Politique d'animation	Accompagnements de projets (ou d'une seule phase de projet)
Formations proposées	Apprentissage par le « faire », orienté sur des pratiques artistiques (ex : tracking de mouvement, vidéo générative etc.)

PARC DE MACHINES	SOUDURE	A l'arc et à l'étain
	AUTRE #1	Petit matériel menuiserie / peinture / électronique
	AUTRE #N	Système immersif (multi-diffusion sonore / projection en « cave » / système de tracking)

LAB.LAB

Lab.Lab, fabrique d'expérimentations numériques
36 rue Emile Decorps - 69100 Villeurbanne
www.facebook.com/atelierlablab/
Mail fabmanager : aadn.simon@aadn.org
Mail directeur : hamoud@aadn.fr



Capacité
d'accueil

Superficie, studio 50m² (total
150m²) ; Jauge, 19p ou 40p sur adhésion ; Nombre de
projet 50/an environ

Effectif

Salarié 6
Bénévoles 13CA + 50

Publics

Artistes / amateurs, Bidouilleurs, Ados zones CUCS

Orientations

Art numérique

LABEL GRAINE

Le Bas de Chabout
69170 Valsonne
contact@label-graine.fr
04.74.05.16.80



Horaires d'ouverture	Du lundi au vendredi 9h-12h00 et 13h30-17h30
Politique tarifaire	Résidents : 25 € / m2 (paiement mensuel) Nomade : 12 à 15 €/l'heure en fonction de la durée de l'engagement
Charte MIT	Oui
Possibilité de privatisation	Oui
Fablab Mobile	Non
Fourniture matériaux	Oui
Espace de coworking	Oui
Situation Juridique	Entreprise SAS
Formations proposées	Création graphique, communication, webdesign, design mode et textile, séparation de couleurs, infographie, confection, impression numérique

PARC DE MACHINES	IMP. 3D	
	IMPRESSION NUMÉRIQUE SUR TISSUS	Fibres naturelles et synthétiques Impression directe sur produits finis
	MACHINES À COUDRE	Piqueuse plate, bourdonneuse, surjeteuse, bouttonnières, etc.
	SCANNER	2D Haute Définition
	GRAVURE	Cylindres rotatifs

LABEL GRAINE

Le Bas de Chabout
69170 Valsonne
contact@label-graine.fr
04.74.05.16.80



Capacité
d'accueil 500 m2
10 personnes

Effectif 5 permanents

Publics ouvert aux porteurs de
projets dans le domaine du
textile

Orientations

- Incubation : de créateurs et designers de collections, d'équipes projet, etc.
- Accompagnement au développement de prototypes
- Maquettage, prototypage et suivi production, logistique et diffusion

CHANTIER LIBRE

Fablab Chantier Libre

La gare - L'Hôpital sur Rhins - 42123 St Cyr de Favières

<http://chantierlibre.org>

Mail fabmanager : matthieudupont@chantierlibre.org

Mail directeur : contact@chantierlibre.org



Horaires d'ouverture	Permanence vendredi après-midi. Ouverture aux adhérents deux jours par semaine.
Politique tarifaire	Adhésion annuelle de 45€ comprenant un certain nombre d'heures machine, coût machine horaire si dépassement.
Charte MIT	Oui
Possibilité de privatisation	Oui
Fablab Mobile	Oui
Fourniture matériaux	Oui
Espace de, coworking	Oui
Politique d'animation	Les permanences sont un temps d'échange privilégié ouvert à tous. Hors permanences, les adhérents sont libres d'utiliser le lieu, accompagnés ou non du fabmanager.
Formations proposées	Ateliers hebdomadaires de deux heures de formation logiciels et machines. Formations machines avancées à la demande.

PARC DE MACHINES	IMP. 3D	3, ultimaker, PrusaHephestos, HiliOS
	FRAISEUSE CNC	2, 2m50x1m25 et 80cmx80cm
	DEC. VYNIQUE	1
	MAC. À COUDRE	1
	SOUDURE	2 postes
	DEC. LASER	1 lasersaur

CHANTIER LIBRE

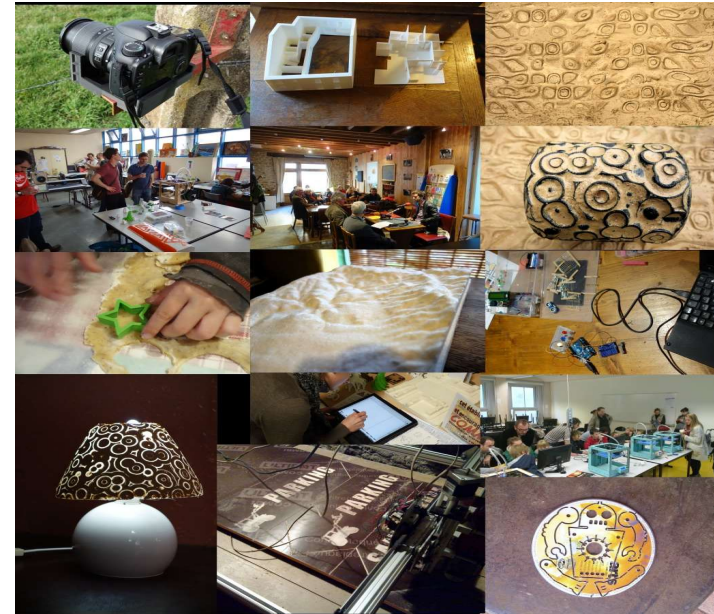
Fablab Chantier Libre

La gare - L'Hôpital sur Rhins - 42123 St Cyr de Favières

<http://chantierlibre.org>

Mail fabmanager : matthieudupont@chantierlibre.org

Mail directeur : contact@chantierlibre.org



Capacité
d'accueil

70 m2

Effectif

7 bénévoles

Publics

Startup, TPE, grand public

Orientations

Matériel et logiciel libre

FABINUM

La Fabrique Numérique Itinérante
5, Château Gaillard
01390 Mionnay
ocalma@fabinum.fr
06 65 15 39 51



Horaires d'ouverture Tous les jours de 9h à 18h et sur demande en soirée et WE

Politique tarifaire Sur devis

Charte MIT Non

Possibilité de privatisation Oui

Fablab Mobile Oui

Fourniture matériaux Oui

Espace de coworking Non

Politique d'animation Associations, Particuliers, Entreprises

Formations proposées Ateliers découverte de la fabrication numérique (Modélisation 3D, Impression 3D, Découpe Laser, Arduino, Hackathon)

Parc de machines

Imp. 3D
- Ender 3
- Anet A8 - caisson

Dec. Laser
Laser CO2 - 50W
50cm x 30cm

Electronique
- Equipements de base (multimètre, poste à souder, fils, composants,...)
- Kits de prototypage Arduino
- Kit Maké-Maké

Outils Electroportatifs
- Dremel
- Scie circulaire
- Scie sauteuse
- Scie à chantournée
- Ponceuse orbitale
- Visseuse
- Perceuse
- Pistolet à colle

Outils mains
- caisses à outils multifonction

INFORMATIQUE
- 2 portables
- 1 tour
- 2 scanners
- 1 imprimante

FABINUM

La Fabrique Numérique Itinérante

5, Château Gaillard

01390 Mionnay

ocalma@fabinum.fr

06 65 15 39 51



Capacité d'accueil Selon espace d'accueil mis à disposition

Effectif 1 permanent

Publics tous publics

Orientations

- Animations découverte de la fabrication numérique dans des institutions, associations et également en entreprise
- Maquettage
- Fabrication sur-mesure (goodies, signalétique, etc.)

FabLab73

FabLab73 impression 3D

Cité scolaire Jean Moulin

12 rue Félix Chautemps - 73200 Albertville

<http://www.fablab73.fr>

Mél : contact@fablab73.fr



Horaires
d'ouverture 7h30-19h00

Politique tarifaire 80€/an personnes physique ; 300€/an
personne morale

Charte MIT Non

Possibilité de
privatisation Non

Fablab Mobile Non

Fourniture
matériaux Oui

Espace de,
coworking Oui

Politique
d'animation Démonstrations, conférences

Formations
proposées Petites formations Cao 3D

PARC DE MACHINES	IMP. 3D	2
	SCANNER 3D	1
	STYLO 3D	1

FabLab73

FabLab73 impression 3D

Cité scolaire Jean Moulin

12 rue Félix Chautemps - 73200 Albertville

<http://www.fablab73.fr>

Mél : contact@fablab73.fr



Capacité
d'accueil

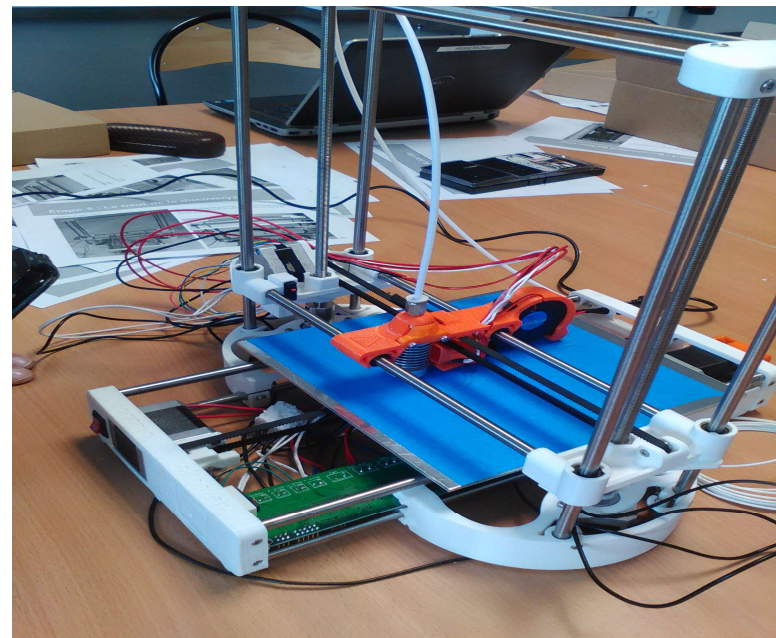
50 m2

Effectif

30

Publics

Tout public dès 12 ans



Orientations

Impression 3D

FABLAB 74

FABLAB74 La communauté de l'impression 3D de Haute-Savoie
5 chemin de Bellevue PolytechAnnecy

74940 Annecy-le-Vieux

<http://fablab74.com>

Mail directeur : alain.t.charrier@gmail.com

Horaires d'ouverture 8H – 19H

Politique tarifaire Particulier : 100€
Entreprise/institution : 1000€

Charte MIT	Non
Possibilité de privatisation	Oui
Fablab Mobile	Oui
Fourniture matériaux	Oui
Espace de coworking	Oui

Politique d'animation Conférences, Concours 3D, Salons, Incubation de start up 3D

Formations proposées Formations aux membres



PARC DE MACHINES	IMP. 3D	Nombre : 5 Modèles : FDM
	SCANNER 3D	2
	IMP 3D PROFESSIONNELLES	Celles des partenaires

FABLAB 74

FABLAB74 La communauté de l'impression 3D de Haute-Savoie
5 chemin de Bellevue PolytechAnnecy

74940 Annecy-le-Vieux

<http://fablab74.com>

Mail directeur : alain.t.charrier@gmail.com



Capacité d'accueil	30 m2 Nombre de projets : 6 startups, 62 membres, 9 entreprises, 6 institutions
Effectif	Bénévoles, 110 membres
Publics	Jeune public, Retour à l'emploi, Startups

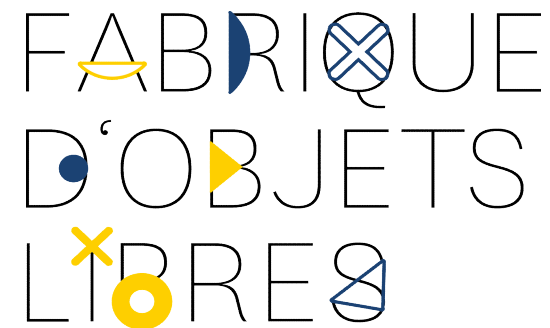
Orientations	Spécialité technique, découverte, incubation de startup, initiation
--------------	---

FABRIQUE D'OBJETS LIBRES

Place Gaillard Romanet - 69500 Bron

<http://www.fablab-lyon.fr/>

contact@fabriquedobjetslibres.fr



Horaire d'ouverture Ouverture adhérent : Mercredi 17h-21h, Jeudi 18h-21h et Samedi 10h-18h.
Ouverture privatisation : Mardi 14h-18h, Mercredi 10h-17h, Jeudi et Vendredi 10h-18h

Politique tarifaire Adhésion 12,5€ / Formation (12h) 60€
Temps libre (annuel) 60€

Charte MIT Oui

Possibilité de privatisation Oui

Fablab Mobile Oui

Fourniture matériaux Oui

Espace de, coworking Non

Politique d'animation Associatif

Formations proposées 3D, 2D et arduino

PARC DE MACHINES	IMP. 3D	Ultimaker original, Ultimaker 2
	DEC. VYNILIQUE	Camm-1-sevo roland
	SOUDURE	3 fers à souder
	DEC. LASER	Speedy 300 et 100

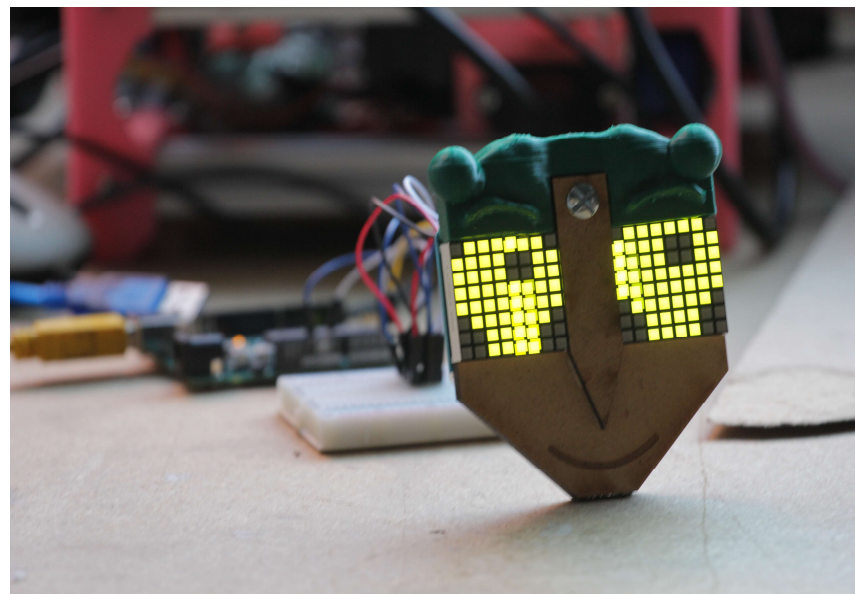
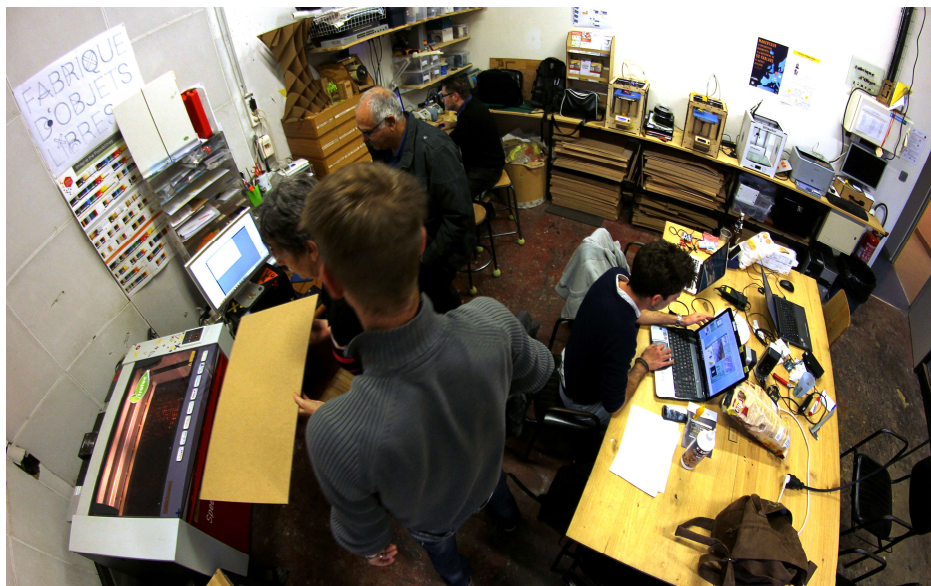
FABRIQUE D'OBJETS LIBRES

Place Gaillard Romanet - 69500 Bron

<http://www.fablab-lyon.fr/>

contact@fabriquedobjetslibres.fr

FABRIQUE
D'OBJETS
LIBRES



Capacité
d'accueil 70 m2
15 personnes

Effectif 2 permanents et 1 service civique

Publics tous public :
- de 14 ans à 72 ans, -étudiants, actif et chômeurs
- du cuisinier au professeur de mathématique

Orientations

Handilab, jeudi bidouille, fabrique
mobile...

FORMALAB

Fablab du Greta du Velay
2/4 av. du docteur Durand CS 10120
43009 Le Puy-en-Velay Cedex

<http://formalab.fr>

Mail fabmanager : pl.carrolaggi@velay.greta.fr

Mail directeur : formalab@velay.greta.fr



Horaires d'ouverture : Vendredi journée et en fonction des actions

Politique tarifaire : Accueil stagiaires de la formation continue

Charte MIT : Non

Possibilité de privatisation : Non

Fablab Mobile : Non

Fourniture matériaux : Oui

Espace de coworking : Oui

Politique d'animation : Intégration de projets dans des actions d'insertion professionnelle

Formations proposées :
Découverte des métiers de l'industrie
Impression 3D
Ateliers Arduino
Ateliers Trashbots

PARC DE MACHINES	IMP. 3D	1, Foldarap
	SOUDURE	6 postes
	FRAISEUSE NUMÉRIQUE	1, Mini CNC

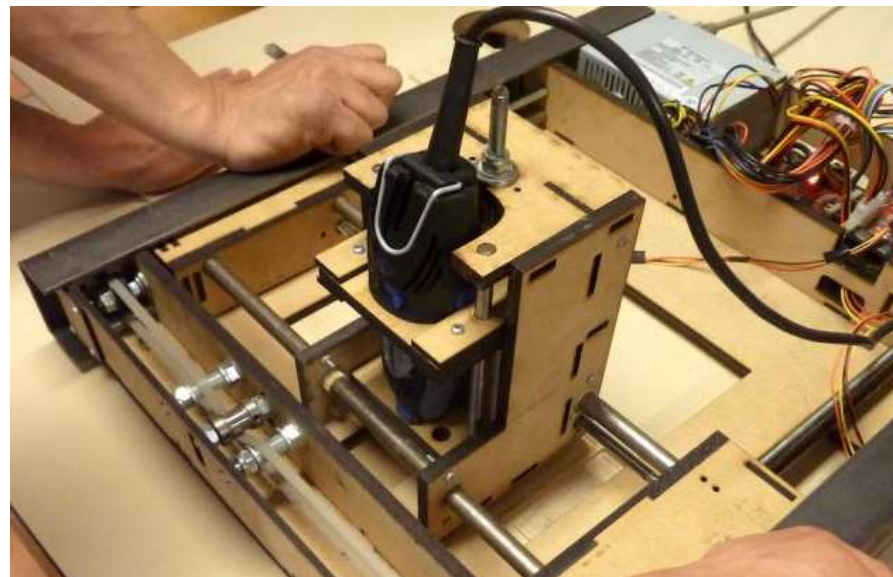
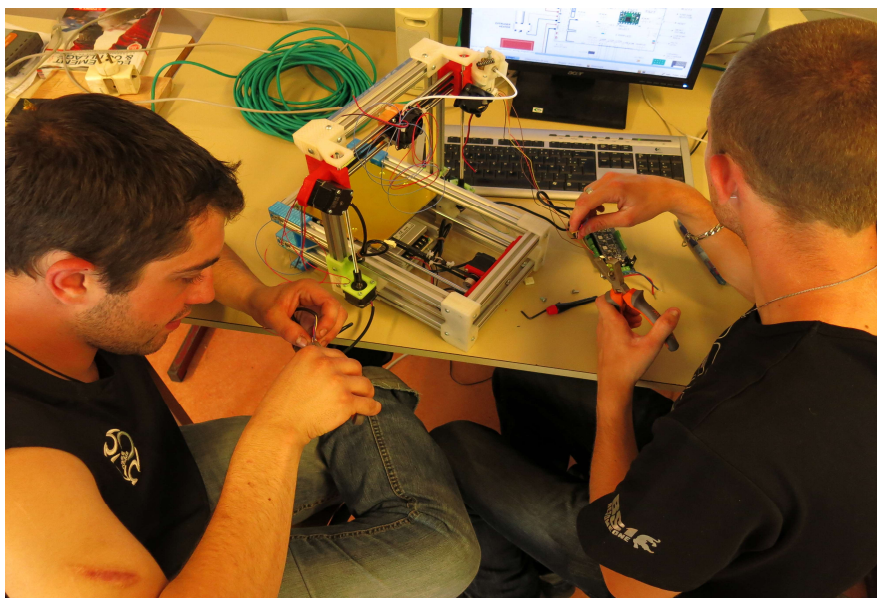
FORMALAB

Fablab du Greta du Velay
2/4 av. du docteur Durand CS 10120
43009 Le Puy-en-Velay Cedex

<http://formalab.fr>

Mail fabmanager : pl.carrolaggi@velay.greta.fr

Mail directeur : formalab@velay.greta.fr



Capacité d'accueil

Superficie : 30 m2
Jauge : 8-12 personnes
Nombre de projets : 3

Effectif

Salariés : Formateurs du Greta du Velay

Publics

Retour à l'emploi.
Jeunes adultes en situation de handicap.

Orientations

Insertion sociale et professionnelle.
Développement de l'autonomie.
Apprentissage basé sur la fabrication d'objets.

LA CASEMATE

Fab Lab de la Casemate

2 place St Laurent - 38000 GRENOBLE

<https://fablab.lacasemate.fr>

Mail fabmanager : quentin.garnier@lacasemate.fr

Horaire d'ouverture	Du mardi au vendredi : 9h-12h / 13h30-17h30 Mardi, Mercredi, Jeudi : 18h-22h Samedi, Dimanche : 14h-18h
Politique tarifaire	Abonnements (mensuels/annuels) avec formations offertes Accès payant uniquement aux machines, par tranche d'une heure Tarifs selon profils: étudiants, moins 25 ans, entrepreneurs;
Charte MIT	Oui
Possibilité de privatisation	Oui (plusieurs formules possible)
Fablab Mobile	Oui (seulement quelques machines)
Fourniture matériaux	Oui
Espace de, coworking	Oui
Politique d'animation	Soirées hebdomadaires portes ouvertes et découverte des machines (open lab) ; activités pour les jeunes ; ateliers de pratique créative et technique ; événementiel: organisation d'une mini Maker Faire annuelle
Formations proposées	Pour utiliser les machines ; cours Arduino.

LA CASEmate

PARC DE MACHINES	IMP. 3D	5, ULTIMAKER, ULTIMAKER 2, FORM1+, ZORTRAX M200
	SHOPBOT	1, SHOPBOT RSS
	DEC. VYNIQUE	1, ROLAND CAMM-1
	MAC. À COUDRE	1, JANONE 8077
	DEC. LASER	2, TROTEC SPEEDY 400 EPILOG ECT36
	FRAISEUSE	1, ROLAND MODELA MDX-20
	SCANNER 3D	1, SENSE 3D
	IMP. 3D	5, ULTIMAKER, ULTIMAKER 2, FORM1+, ZORTRAX M200

LA CASEMATE

Fab Lab de la Casemate

2 place St Laurent - 38000 GRENOBLE

<https://fablab.lacasemate.fr>

Mail fabmanager : quentin.garnier@lacasemate.fr



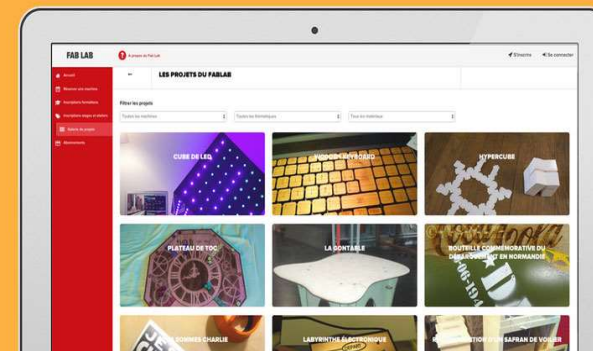
LA CASEmATE

FAB
MANAGER

Présentation Fonctionnalités Offres [Contactez-nous](#)

Fab Manager

Solution de gestion de Fab Lab



Capacité
d'accueil

Superficie : 150 m²
Jauge : 20 personnes en simultané (hors salle
d'expo)
nombre de projets documentés : 60

Effectif

Salariés : 3,5 ETP
Bénévoles : 2 à 3 en simultané

Publics

Grand public, étudiants, apprentis, scolaires,
artistes, personnes en recherche
d'emploi/réorientation, entreprises

Orientations

Porte d'entrée dans le monde des
fablabs, de la fabrication
numérique, de l'économie circulaire
et de l'apprentissage par les pairs

LA SALLE DES MACHINES



La Salle des machines

Place de l'Eglise - 38700 Le Sappey en Chartreuse

<http://www.atelierdusappey.fr/>

Mail fabmanager : atelierdusappey@gmail.com

Mail directeur : atelierdusappey@gmail.com

Horaire
d'ouverture

En cours de définition

Politique tarifaire

En cours de définition

Charte MIT	Oui / Non : en cours de réflexion
Possibilité de privatisation	Non
Fablab Mobile	Non
Fourniture matériaux	Oui et Non
Espace de, coworking	Oui dans le tiers lieu la Bonne Fabrique abritant la Salle des Machines

Politique
d'animation

L'atelier est basé sur le partage de savoir.

Formations
proposées

En cours de définition

PARC DE MACHINES	IMP. 3D	2 UP ! mini
	SHOPBOT	MAKO CNC 1285SU
	SOUDURE	En prévision: postes à souder pour électronique
	AUTRE #1	Toupie, scie et raboteuse/dégauc hisseuse – 2 scies à chantourner
	AUTRE #N	Legos éducation – little bits - kit d'apprentissage électronique analogique

LA SALLE DES MACHINES



La Salle des machines

Place de l'Eglise - 38700 Le Sappey en Chartreuse

<http://www.atelierdusappey.fr/>

Mail fabmanager : atelierdusappey@gmail.com

Mail directeur : atelierdusappey@gmail.com



Capacité
d'accueil 60 m²,
10 personnes
En cours de création

Effectif 1 Salarié
Bénévoles

Publics Jeune public, adhérents associations.

Orientations

Partage de savoir, coopération, co-construction. L'atelier a un fort volet formation à de nouvelles techniques, de l'enfant à l'adulte.

LAB01

Cowork et Innovation

48 rue Gustave Noblemaire- 01500 AMBERIEU EN BUGEY

<https://www.lab01.fr>

Mail fabmanager : isabelle@lab01.fr

Horaire d'ouverture
Mardi et jeudi: 9h-20h
Mercredi et vendredi : 15h-20h
Un samedi/mois sur demande

Politique tarifaire
Adhésion annuelle selon profil: particuliers (60€), entrepreneurs (100€), petite (250€), moyenne (500€/1000€), grande entreprise/institutions (2000€). Les salariés d'une structure adhérente peuvent adhérer gratuitement.
Accès libre pendant les heures d'ouverture, payant uniquement pour la découpe laser, le coworking et la salle de réunion.
Formations et accompagnement sur devis

Charte MIT	Oui
Possibilité de privatisation	Eventuellement
Fablab Mobile	Oui (seulement quelques machines)
Fourniture matériaux	Oui (pour les test seulement)
Coworking	Oui
Politique d'animation	portes ouvertes et découverte des machines (open lab) tous les mercredi ; découvertes, initiations ; et surtout beaucoup de rencontres de co-développement de projet <i>#intelligencecollective</i>
Formations proposées	Initiations pour utiliser les machines ; objets connectés, project boost, test de service, etc.. Formations longues numériques



PARC DE MACHINES	IMP. 3D	1 MAKERBOT 2, 1 Z-MORPH 2,0 1 ANYCUBIC
	DEC. LASER	JAMP, 55W Traversante, plateau 400x700mm
	FRAISEUSE	OPTIMIL BF20 Id vario avec visu 3 axes
	SCANNER 3D	1 SENSE CUBIFY, 1 MAKERBOT 1 SCAN CUBE
	MAQUETTAGE ELECTRO- NIQUE	2 HOLOLENS Kits Arduino et Grove, platines ARM, Shields, etc..
	ATELIER	Petit équipement: tout ce qu'il faut pour plier, couper, percer, ...
	FRAISEUSE 5 AXE, MAC. À COUDRE, ...	Type industriel, sur demande via partenaire
	ATELIER BOIS ET METAL	à disposition sur proposition via partenaire

LAB01

Cowork et Innovation

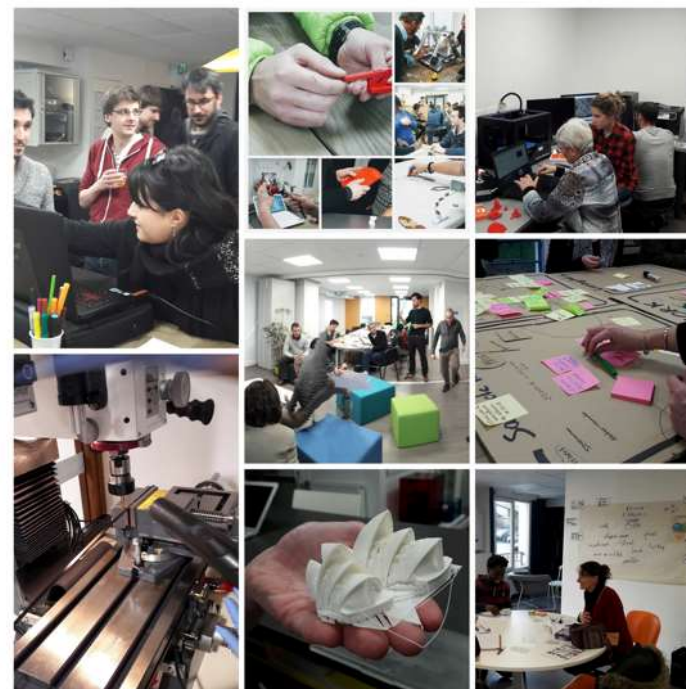
48 rue Gustave Noblemaire- 01500 AMBERIEU EN BUGEY

<https://www.lab01.fr>

Projets innovations, fablab: isabelle@lab01.fr

Entreprenariat, domiciliation : stephanie@lab01.fr

Formations numériques : aurelien@lab01.fr



Capacité d'accueil

Superficie : 85 m² fab lab/bar de l'innovation, 65m² salle de réunion, 50+40m² cowork
Jauge : 200 personnes en simultané

Effectif

Salariés : 2,8 ETP , 1 stagiaire
Bénévoles/Résidents : 20
Adhérents: + 200

Publics

Makers, entrepreneur/euses, entreprises, institutions

Orientations

LAB01 est un outil collectif pour tester, expérimenter et acquérir des compétences ensemble. Les équipements mutualisés permettent de passer rapidement de l'idée au prototype. On s'appuie sur la diversité des compétences, des connaissances et des cultures, pour confronter un prototype à la réalité des usages.

LAB' DU PENSIO

Le Lab' du Pensio, le FabLab du Pays du Velay et de l'IUT de l'Université d'Auvergne
IUT Campus Le Puy, Université d'Auvergne - 3-5 Rue Lashermes

43000 Le Puy-en-Velay

<http://lab-pensio.iut-lepuy.fr/> et <http://www.paysvelay.fr/>

Mail fabmanager : rodolphe.crespin@udamail.fr

Mail directeur : adelaide.kissi@udamail.fr



Horaire d'ouverture Le FabLab est ouvert du lundi au vendredi de 9h à 12 et de 14h à 17h.
Une prise de rendez-vous est nécessaire au 04 71 06 66 24,

Politique tarifaire Des tarifs adaptés sont proposés. Les prestations sont possibles.

Charte MIT	Oui
Possibilité de privatisation	Oui
Fablab Mobile	Oui
Fourniture matériaux	Non
Espace de, coworking	Non

Politique d'animation Pour stimuler et faire grandir la communauté de makers, nous faisons des formations, ateliers de sensibilisation, expositions, conférences, ...

Formations proposées Formations de 2h à la journée sur les thématiques suivantes : impression 3D, scan 3D, fraisage, modélisation 3D

PARC DE MACHINES	IMP. 3D	3, 2 modèles Dreamer, Une imprimante ProJet 460
	FRAISEUSE NUMÉRIQUES	1, ShopBot DeskTop
	SCANNER 3D ARTEC	4, 2 modèles Eva et 2 modèles Spider
	FRAISEUSES NUMÉRIQUES PORTATIVES	2, modèles Handibot

LAB' DU PENSIO

Le Lab' du Pensio, le FabLab du Pays du Velay et de l'IUT de l'Université d'Auvergne
IUT Campus Le Puy, Université d'Auvergne - 3-5 Rue Lashermes

43000 Le Puy-en-Velay

<http://lab-pensio.iut-lepuy.fr/> et <http://www.paysvelay.fr/>

Mail fabmanager : rodolphe.crespin@udamail.fr

Mail directeur : adelaide.kissi@udamail.fr



Capacité
d'accueil

Superficie : 60 m2
Jauge : 20 personnes
Nombre de projets : 4

Effectif

Salariés : 2
Bénévoles : 4

Publics

Etudiants, enseignants, entreprises, artisans,
jeune public, ...

Orientations

Formation, Recherche, Innovation,
Prototypage, Diffusion de la
Culture scientifique et
technologique sur les technologies
de la fabrication numérique et de
la réalité virtuelle
Solutions innovantes Handicap

Le]ProtoLab[

Le ProtoLab

ESACM - 25 Rue Kessler - 63000 Clermont-Ferrand

www.esacm.fr

Mail fabmanager : arrieu@gmx.fr

Mail directeur : mlepage@esacm.fr

Horaires d'ouverture : Les visites du]ProtoLab[se font le lundi de 9h à 18h, sur rendez-vous. Le mercredi et le samedi sont réservés aux scolaires.

Politique tarifaire : Aucune cotisation n'est demandée, les machines sont louées à la minutes.

Charte MIT	Oui
Possibilité de privatisation	Oui
Fablab Mobile	Non
Fourniture matériaux	Oui
Espace de coworking	Non
Politique d'animation	Le]ProtoLab[tel que nous imaginons s'attelle à créer de nouveaux objets. C'est autant un espace d'invention qu'un espace de production, Il est une coopératives des idées.
Formations proposées	Formations individuelles ou collectives, tout public



PARC DE MACHINES	IMP. 3D	1- Makerbot Replicator 2X
	DEC. VYNIQUE	1- Graphtec CE6000-120
	SOUDURE	1- poste
	DEC. LASER	1- Epilogue Mini Helix
	BRODEUSE	1- Brother PR1000
	POLISSEUSE	1- Polissage01

Le]ProtoLab[

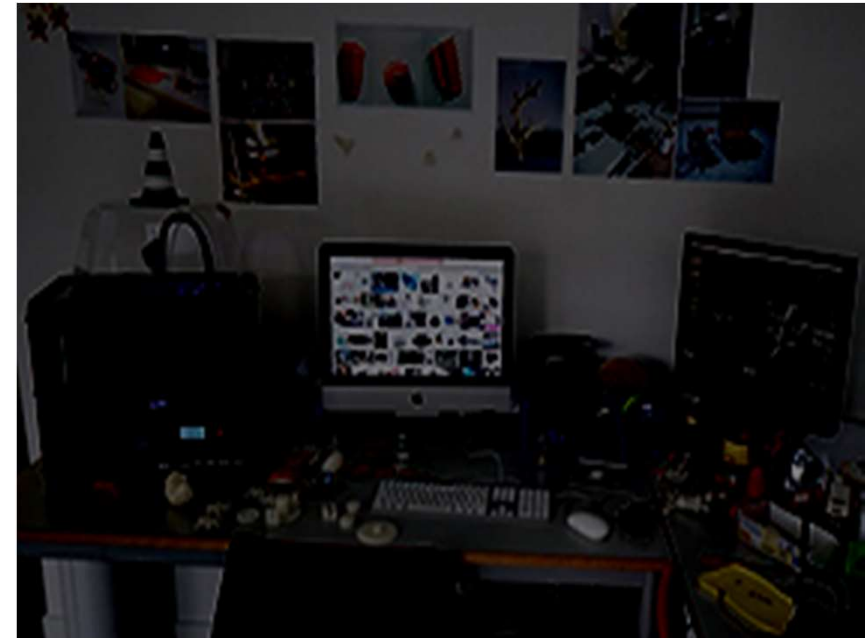
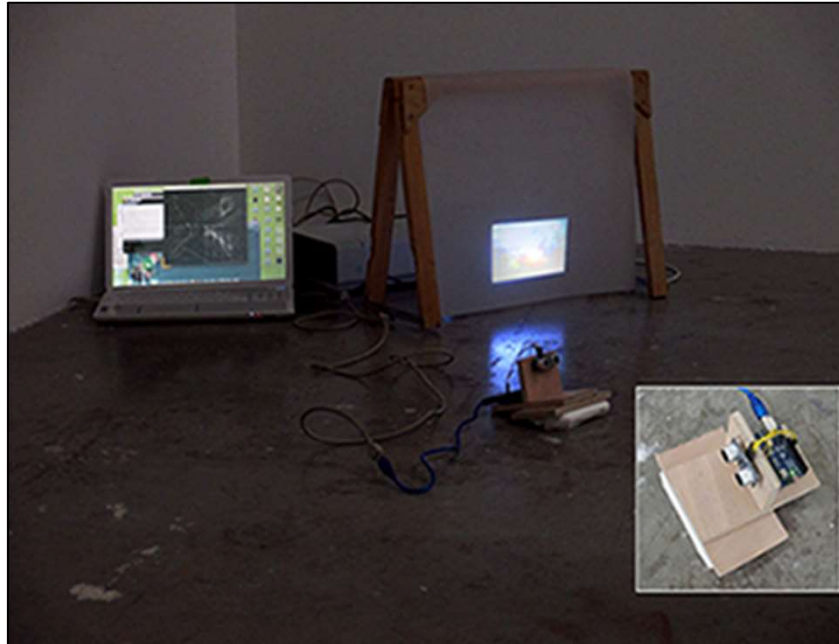
Le ProtoLab

ESACM - 25 Rue Kessler - 63000 Clermont-Ferrand

www.esacm.fr

Mail fabmanager : arrieu@gmx.fr

Mail directeur : mlepage@esacm.fr



Capacité
d'accueil

Superficie : 30 m2 (agrandissement en cours)

Effectif

Salariés : 2
Bénévoles : 11

Publics

Jeune public, étudiants, ingénieurs, artistes,
retraités ...

Orientations

Art

OPEN FAB MAURIENNE

Open Fab Maurienne

37, Place Fodéré, 73300 Saint Jean de Maurienne

www.open-fab.fr ou www.facebook.com/OpenFabMaurienne

Mail fabmanager : info@open-fab.fr

Mail président : J.REFFET@unicompta.com



Horaires d'ouverture : Du Lundi au Vendredi 8h-12h 14h-18h

Politique tarifaire : Prix du Marché - Conception 100% local

Charte MIT	Non
Possibilité de privatisation	Oui
Fablab Mobile	Non
Fourniture matériaux	Oui
Espace de, coworking	Oui

Politique d'animation : Ateliers d'animation sur RDV

Formations proposées : Formation T-Shirt personnalisé sur RDV

PARC DE MACHINES	IMP. 3D	1 Zortrax M200
	DÉCOUPE	1 Summa F1612
	IMP. SOUPLE	1 HP Latex 360
	IMP. RIGIDE	1 HP FB 550
	LAMINATEUR	1 Mistral
	T-SHIRT	1 Epson f2000

OPEN FAB MAURIENNE

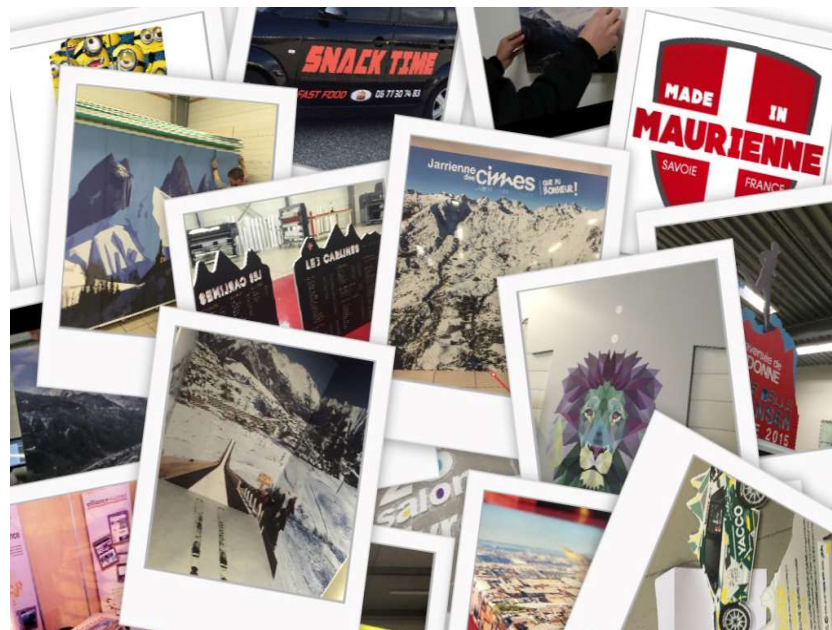
Open Fab Maurienne

37, Place Fodéré, 73300 Saint Jean de Maurienne

www.open-fab.fr ou www.facebook.com/OpenFabMaurienne

Mail fabmanager : info@open-fab.fr

Mail président : J.REFFET@unicompta.com



Capacité d'accueil Superficie : 300 m2
Nombre de projets : plus de 100

Effectif Salarié : 1
Bénévoles : 3

Publics Tout public (particulier - entreprise - association)

Orientations

- Atelier Décoration / Communication
Impression et découpe en tout genre (3d - autocollant – tapisserie – panneau – textile – meuble carton etc.)
- Atelier Musique (révision / réparation instrument à vent)
- Atelier Vidéo (conception / réalisation pub, film, etc.)

OPEN FACTORY 42

OPENFACTORYSAINTE

5 Rue Javelin Pagnon - 42000 Saint-Etienne

www.openfactory42.org

Mail directeur : contact@openfactory42.org



Horaires d'ouverture : Lundi 14h/18h30 - Mercredi 14h/17h
Jeudi 14h/18h – Samedi 14h/17h

Politique tarifaire : Adhésion : 12 €/an

Charte MIT	Non
Possibilité de privatisation	Oui mais sous conditions
Fablab Mobile	Non
Fourniture matériaux	Oui
Espace de coworking	Oui

Politique d'animation : Faire émerger des projets

Formations proposées : Impression 3D - Médias – Electronique -
Médiation numérique - Logiciels libres
Raspberry - Arduino

PARC DE MACHINES	IMP. 3D	1 Trusa 2 Reply 14 1 Cube X 1 Retrap
	DÉCOUPE VINYLIQUE	Fraiseuse numérique X-carde Raspberry - Arduino
	MACHINE À COUDRE	Outils de réparation
	SOUDURE	6 Fers à souder
	DÉCOUPE LASER	Oui

OPEN FACTORY 42

OPENFACTORYSAINTE

5 Rue Javelin Pagnon - 42000 Saint-Etienne

www.openfactory42.org

Mail directeur : contact@openfactory42.org



Capacité
d'accueil

Superficie : 80 m2
Nombre de projets : 50

Effectif

Salarié : 0
Bénévoles : 50

Publics

Porteurs de projets, tout public confondu

Orientations

Usine ouverte à projets qui accueille un large panel de public au cœur de la Cité du Design

PANGLOSS

12 bis, rue de Gex
Résidence Joseph Boisson
01210 Ferney-Voltaire
contacteznous@panglosslabs.org
0450590783

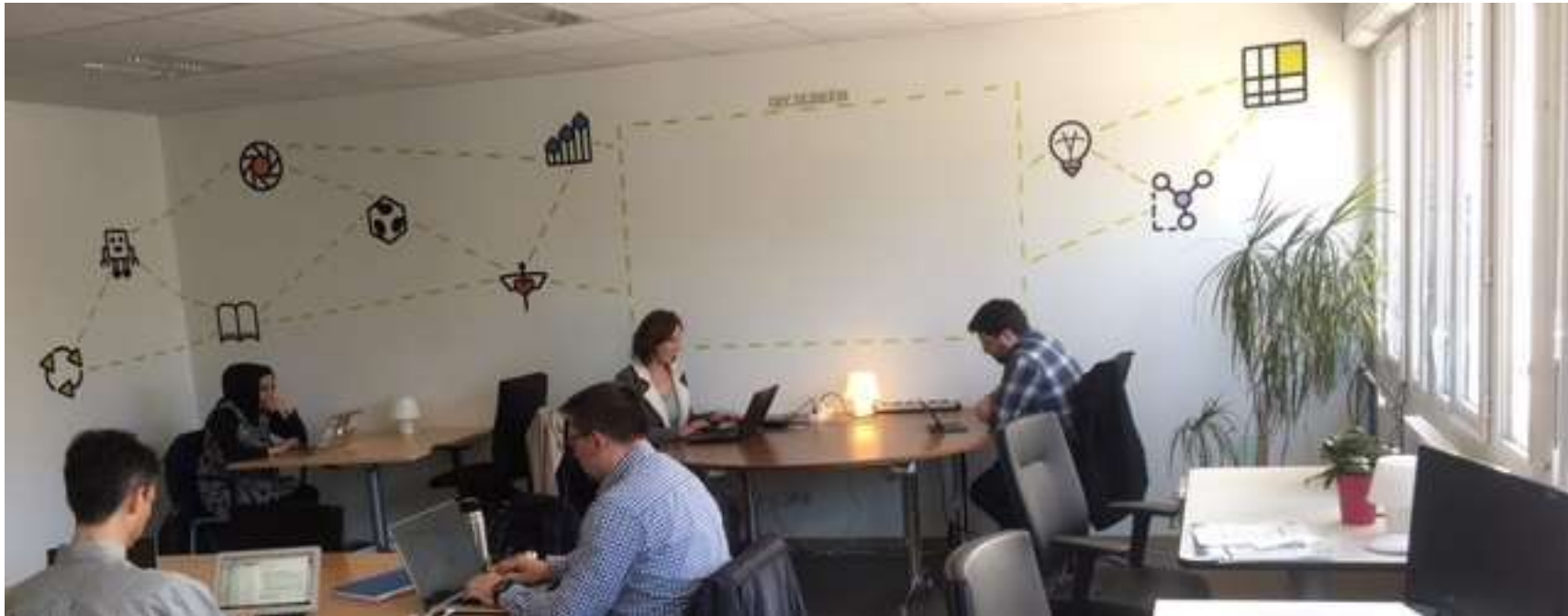
Horaire d'ouverture	Accueil du lundi au vendredi 9h-18h, accès possible 24/24 – 7/7.
Politique tarifaire	Adhésion: 30 Euros par an Coworking : 160 Euros (20 demi-journées) Fablab : Tarif horaire par machine
Charte MIT	Oui
Possibilité de privatisation	Oui
Fablab Mobile	Selon machine
Fourniture matériaux	Oui
Espace de coworking	Oui
Politique d'animation	Apéro associatif, speed dating entrepreneur, organisation de la Fête de la Science
Formations proposées	Scan 3D, 2D (Inkscape), arduino, raspberry pi, Unity 3D; Design thinking, Lego Mindstorm, Thymio, CAO; PAO, Découpe, gravure Laser; CNC, ecodesign; conception universelle; propriété intellectuelle



PARC DE MACHINES	IMPRIMANTES 3D. ABS, PLA; RESINE; COMPOSITES	Petit format simple filament Petit format triple filaments Grand format Open source et commerciales
	DECOUPE VINYLE	Oui
	ELECTRONIQUE	Soudure, oscillo, générateur, Arduino; Raspberry Pi, LEDs, Motherboard
	IMPRIMANTE FRITTAGE SELECTIF	Poudre de Nylon 100
	DECOUPE ET GRAVURE LASER	80 W
	SCANNER 3D, DRONES, ROBOTS; CNC; SERIGRAPHIE A FROID; MECANIQUE TRADITIONNELLE, TRANSFORMATION DIGITALE	Oui

PANGLOSS

12 bis, rue de Gex
Résidence Joseph Boisson
01210 Ferney-Voltaire
contacteznous@panglosslabs.org
0450590783



Capacité d'accueil	120 m2 25 personnes
Effectif	100 membres bénévoles
Publics	tous publics

Orientations	• Incubation : d'artisans, de créateurs d'entreprises, d'équipes projet paritaire • Accompagnement au développement de prototypes et de produits • Maquettage, prototypage, production
--------------	--

FABLAB R2D2

FABLAB R2D2 (Récupération et Réemploi pour le Développement Durable)
Chez TRI Rhône-Alpes – 144 impasse Laverlochère – 38780 Pont-Evêque

<http://trira.com> (site en refonte)

Mail fabmanager : j.clement@trira.com

Mail directeur : g.jobin@trira.com



Horaires d'ouverture	Du lundi au vendredi : 9h – 12h et 14h – 17h30 = FabLab R2D2 Horaires décalées journées ou soirées, voir Weekend selon actions menées = FabLab itinérant
Politique tarifaire	Politique tarifaire spécifique professionnels pour le FabLab R2D2 (Usine collaborative) Politique tarifaire grand public pour le FabLab itinérant (AMI des Villages)
Charte MIT	Non
Possibilité de privatisation	Oui
Fablab Mobile	Oui (en complément du FabLab R2D2 qui se rapproche + d'un Techshop)
Fourniture matériaux	Oui
Espace de, coworking	Oui
Politique d'animation	Le FabLab R2D2 est une plateforme technologique dédiée aux professionnels qui produisent des déchets. Cette plateforme a pour ambition de faire de leurs déchets une ressource. A cet effet, une matériauthèque est en cours de création pour permettre à d'autres acteurs (FabLabs, associations, etc.) de réutiliser des matières secondes.
Formations proposées	Des formations sont proposées, notamment auprès de publics « prioritaires » (gratuité) grâce au FabLab itinérant. Il s'agit des ateliers 3D qui consistent à fabriquer une imprimante 3D à partir de déchets électroniques et à comprendre la CAO. Formations à l'électronique.

PARC DE MACHINES	IMP. 3D	01 imprimante 3D de production Marque Stratasys modèle fortus 250mc 02 imprimantes ULTIMAKER 2
	DEC. VYNILIQUE	Plotter à repérage optique silhouette Cameo
	CAB. PEINTURE	Oui (en récupération – en attente de livraison) / Nous ne connaissons pas encore le modèle
	SOUDURE	02
	DEC. LASER	01 Thermoflan ILS 4000 pour découpes et gravures grands formats
	IMPRIMANTE UV À PLAT	01 Thermoflan 5530 +

FABLAB R2D2

FABLAB R2D2 (Récupération et Réemploi pour le Développement Durable)

Chez TRI Rhône-Alpes – 144 impasse Laverlochère – 38780 Pont-Evêque

<http://trira.com> (site en refonte)

Mail fabmanager : j.clement@trira.com

Mail directeur : g.jobin@trira.com



Le FabLab R2D2



L'espace coworking
(ici un atelier
électronique)

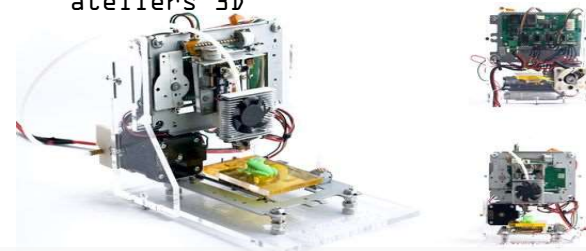


Espace 3D + découpe
laser



La matériauthèque

Le Fablab itinérant et ses
ateliers 3D



Exemple de réalisation : fabriquer une
imprimante 3D à partir de déchets
électroniques



Capacité
d'accueil

Superficie : 500m² dont 120 m² d'espace
coworking, 130 m² d'espace convertible en
ateliers, 20 m² de bureaux, 125 m² de zones de
stockage (matériauthèque)

Jauge : 30 personnes / Nombre de projet : 4
projets en cours

Effectif

Salariés : 2
Bénévoles : 2

Publics

Jeunes déscolarisés, porteurs de projets, start-
ups, entreprises, ingénieurs, bricoleurs, personnes
âgées, etc.

Orientations

Plus « usine collaborative » que FabLab puisque
son activité est axée principalement auprès de
professionnels, le FabLab R2D2 n'en est pas
moins un acteur intéressant pour les FabLabs de
la Région puisqu'il leur permet de se fournir en
matières premières secondaires grâce à sa
matériauthèque.

Pour « s'ouvrir » au grand public et être en
cohérence avec la philosophie des FabLabs,
TRIRA a développé un FabLab itinérant pouvant
accueillir jusqu'à 5 personnes en simultanée... et
en milieu rural.

YOUFACTORY

Youfactory Usine Collaborative

50 rue Antoine Primat - 69100 Villeurbanne

<http://youfactory.co/>

jean.nelson@youfactory.fr

isabelle.laurent@youfactory.fr

Horaire
d'ouverture 10h – 18h

Politique tarifaire 300 € / mois

Possibilité de privatisation	Oui
Fablab Mobile	Oui
Fourniture matériaux	Oui
Espace de, coworking	Oui

Politique d'animation Un meetup ouvert par semaine et un hackathon par mois pour bosster les idées et les projets

Formations proposées Nous formons aux techniques de fabrication et aux méthodes de gestion de développement produit en mode agile.

YOUFACTORY[®]
usine collaborative

PARC DE MACHINES	IMP. 3D	2 Zortrax 1 Formlabs 1 RepRap X400
	FRAISEUSE CNC	1 ISEL 1500 x 1700
	DEC. VINYLE	1 Graphtec pro
	MAC. À COUDRE	1 Brother
	CAB. PEINTURE	1
	SOUDURE	1 soudure à l'arc
	DEC. LASER	1 Speedy 300 100 W
	THERMOFORMAGE	Illig
	BRODEUSE NUMÉRIQUE	Brother 600

YOUFACTORY

Youfactory Usine Collaborative

50 rue Antoine Primat - 69100 Villeurbanne

<http://youfactory.co/>

jean.nelson@youfactory.fr

isabelle.laurent@youfactory.fr

YOUFACTORY[®]
usine collaborative



Capacité
d'accueil 600 m2
60 personnes max

Effectif 4 salariés

Publics Créatifs, Startups

Orientations

Prototypage et création

8 FABLAB DROME

8 FABLAB DROME

26400 CREST

www.8fablab.fr

Mail fabmanager : Bastien PYON – labo@8fablab.fr

Mail directeur : Carole THOURIGNY – contact@8fablab.fr

Horaires d'ouverture Entrée libre : Mercredi 14h/18h Samedi 10h/18h
Sur RV et réservation : Du Lundi au Vendredi 8h30/18h

Politique tarifaire Pas d'abonnement ni d'adhésion
Tarif grand public : de 15 à 150€ les formations machines
de 5 à 25€ l'heure machine
Tarif pro : de 60 à 150€ les formations machines
de 17 à 40€ l'heure machine

Charte MIT	OUI
Possibilité de privatisation	OUI / NON
Fablab Mobile	OUI en projet pour Juin 2016
Fourniture matériaux	OUI
Espace de coworking	OUI en projet pour Avril 2016

Politique d'animation Spécialités : Design
Impression 3D très grand format

Formations proposées Logiciel 2D et 3D – Machines – Animations & Ateliers –
Workshop – Accompagnement personnalisé – Conseils
– Location du lieu – Service de scan pro



PARC DE MACHINES	IMP. 3D	6
	SHOPBOT	1 + 1 fraiseuse petit format Charlie Robot
	DÉCOUPE LASER	2
	AUTRE(S)	1 scanner 3D
	AUTRE(S)	1 plotter découpe 1 poste Electro 1 poste d'assemblage

8 FABLAB DROME

8 FABLAB DROME

26400 CREST

www.8fablab.fr

Mail fabmanager : Bastien PYON – labo@8fablab.fr

Mail directeur : Carole THOURIGNY – contact@8fablab.fr



CHAPITRE 4



Quelques Living Labs de la Région Auvergne-Rhône-Alpes

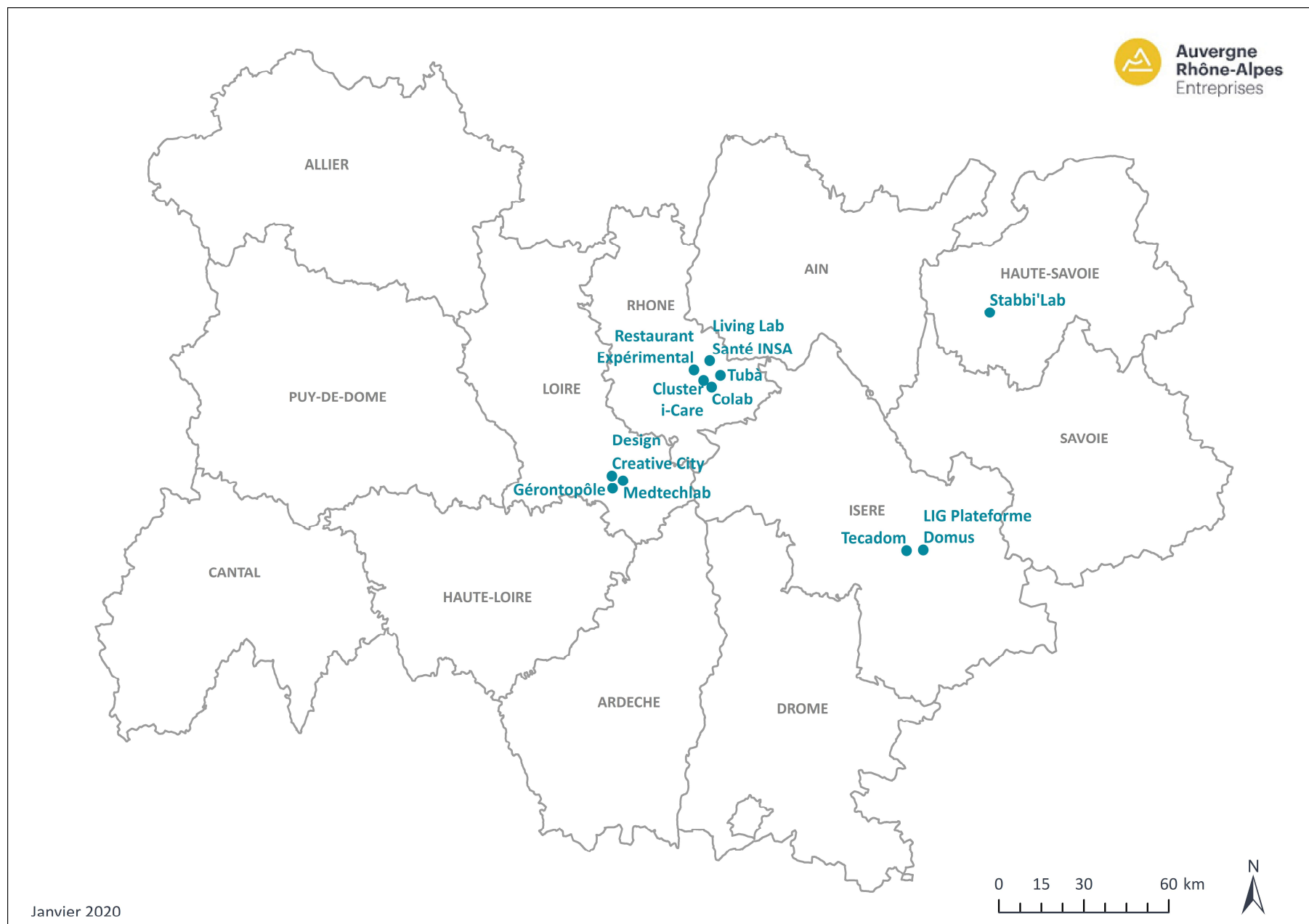
Un Living Lab regroupe des acteurs publics, privés, des entreprises, des associations, des acteurs individuels, dans l'objectif de tester « grandeur nature » des services, des outils ou des usages nouveaux.

L'approche promeut un processus de cocréation avec les usagers finaux.

Nouvelles méthodologies de recherche non plus centrées sur l'utilisateur, mais bien « portées par l'utilisateur » (Le Livre blanc des Living Labs, 2014), les Living Labs permettent la formulation, le prototypage, la validation et le raffinement de solutions complexes à travers l'expérimentation dans des contextes de vie réelle.

Liste non exhaustive de Living Labs, en projet ou en activité, à notre connaissance au moment où nous publions cet annuaire.

Living Labs en Rhône-Alpes



DESIGN CREATIVE CITY

Cité du design

3, rue Javelin Pagnon - 42000 Saint-Etienne

<http://www.citedudesign.com/fr/international/020812-nos-reseaux;>

<http://www.openlivinglabs.eu/livinglab/design-creative-living-lab-dcc-l>

Mail livinglab manager : mikael.mangyoku@citedudesign.com

Mail directeur : isabelle.verilhac@citedudesign.com



Horaire d'ouverture 9h- 18h

Politique tarifaire Sur devis selon les projets

Possibilité de privatisation	Oui, sur demande
Living Lab Mobile	Oui, Les Labos express
Fourniture matériaux	Oui, la matériauthèque de la Cité du design http://www.citedudesign.com/fr/materiautheque/
Espace de coworking	Oui, le Mixeur http://www.le-mixeur.org/
Politique d'animation	Implication de toutes les parties prenantes, du commanditaire au sous traitant, de l'utilisateur final à l'utilisateur intermédiaire. Exploration des usages (LUPI®) – Atelier de co-crédation – Expérimentation de produits ou services (Les Labos, Labos express®) http://www.citedudesign.com/fr/entreprises/280514-offres-de-service Pôle Recherche: Laboratoire d'étude, d'analyse et de recherche sur les usages et les pratiques par le design http://www.citedudesign.com/fr/la-recherche/
Formations proposées	Innovation par les usages: formation – action pour les entreprises et les collectivités, http://www.citedudesign.com/fr/entreprises/221015-formations

DESIGN CREATIVE CITY

Cité du design

3, rue Javelin Pagnon - 42000 Saint-Etienne

<http://www.citedudesign.com/fr/international/020812-nos-reseaux;>

<http://www.openlivinglabs.eu/livinglab/design-creative-living-lab-dcc-l>

Mail livinglab manager : mikael.mangyoku@citedudesign.com

Mail directeur : isabelle.verilhac@citedudesign.com



Capacité
d'accueil

Superficie : 200 m²

Jauge : 120 personnes

Nombre de projets : > 50

Effectif

Salariés : 9

Structure porteuse, Cité du design: 40 personnes

Lieu d'accueil: quartier créatif Manufacture Plaine

Achille

Orientation

Tout secteur d'activité

Cible : entreprises (start-up, PME, groupes) et acteurs publics

Spécialisation: politique publique, sport / santé, numérique, habitat pour tous

Public(s)
majoritaire (s)

Entreprises, chercheurs, étudiants, enseignants, acteurs publics, grand public, visiteurs des expositions (Biennale Internationale Design Saint-Etienne)

i-Care LAB

Adresse : 145 cours Lafayette, 69006 Lyon

Site web : www.i-carelab.org

Mail contact : contact@i-carecluster.org



Horaire d'ouverture 9h-19h

Politique tarifaire résumée Définie en fonction des besoins de l'entité et ajustée suivant la prestation demandée.

Possibilité de privatisation	Oui
Living Lab Mobile	Oui
Fourniture matériaux	Oui (papeterie)
Espace de coworking	Non
Politique d'animation	1 communauté d'innovation pluridisciplinaire en innovation santé : i-Care Cluster Active toute l'année avec des temps forts de rencontres et d'échanges sur les enjeux du secteur de santé 1 communauté d'innovateurs grand public : Hacking Health Lyon Active toute l'année avec un grand rassemblement annuel : Hackathon (dernier trimestre de l'année civil)
Formations proposées	Conseil en innovation santé : comment positionner son projet pour maximiser les chances d'intégration dans le système de santé ?

i-Care LAB

Adresse: 145 cours Lafayette, 69006 Lyon

Site web: www.i-carelab.org

Mail contact : contact@i-carecluster.org



Capacité d'accueil

Capacité d'accueil i-Care LAB : 1 salle de réunion modulable pour 20 personnes
Capacité d'accueil dans le bâtiment : 2 salles pour des ateliers de travail de 40 personnes + 1 espace pour une séance plénière de 70 personnes
Mutualisation avec TUBA

Effectif

2 salariés temps plein + un réseau d'expertises multiples d'une centaine de membre

Orientation

Accompagnement à l'innovation en santé.
Prestations : animation pour l'émergence de projets, guide méthodologique sur l'expérimentation terrain, facilitation pour l'intégration des solutions de santé innovantes

Public(s) majoritaire (s)

Etablissements de santé, industriels, associations de patients, entreprises du médico-social, de l'entrepreneuriat social et solidaire, institutionnels ...

LE RESTAURANT

Restaurant Expérimental, Centre de Recherche de l'Institut Paul Bocuse
1A Chemin du Calabert, Château du Vivier 69131 Ecully

<http://recherche.institutpaulbocuse.com/fr/living-lab/>

Mail livinglab Manager : estelle.petit@institutpaulbocuse.com

Mail directeur : agnes.giboreau@institutpaulbocuse.com



CENTRE
DE
RECHERCHE

Horaire d'ouverture 12h - 22h

Politique tarifaire résumée Périodes spécifiques de l'année, dates, horaires et prix disponibles en suivant le lien:
<http://www.institutpaulbocuse.com/fr/restaurants-hotel-et-evenementiel/restauration/reservations-restaurant-experimental-ecully-4930.kjsp?RH=1382451445221>

Possibilité de privatisation	Oui (sous-traitance)
Living Lab Mobile	Non
Fourniture matériaux	Oui
Espace de coworking	Oui

Politique d'animation Ouverture d'un restaurant au public dans le cadre de l'activité de l'Institut Paul Bocuse permettant les études in situ auprès de consommateurs, de chefs cuisiniers, de serveurs

Formations proposées Formations initiales (Licence, Master, Doctorat) et formations professionnelles sur mesure

LE RESTAURANT

Restaurant Expérimental, Centre de Recherche de l'Institut Paul Bocuse
1A Chemin du Calabert, Château du Vivier 69131 Ecully

<http://recherche.institutpaulbocuse.com/fr/living-lab/>

Mail livinglab Manager : estelle.petit@institutpaulbocuse.com

Mail directeur : agnes.giboreau@institutpaulbocuse.com



CENTRE
DE
RECHERCHE



Capacité
d'accueil

Superficie : 30 personnes (100 m2)
Jauge : nombre de places à tables
Nombre de projets : plusieurs projets peuvent être
menés simultanément

Effectif

Salariés : 7
Bénévoles : 0

Orientation

Recherche, Prestations d'études

Public(s)
majoritaire (s)

Clients de restaurant – tous types de restauration,
Partenaires: Entreprises et Centres de recherche

LE TUBÀ

Le TUBÀ, TUBE À EXPÉRIMENTATION URBAINE

Place Charles Béraudier

<http://www.tuba-lyon.com/>

Mail livinglabmanager : contact@tuba-lyon.com

Mail directrice : lethicia.rancurel@tuba-lyon.com



Horaire d'ouverture 8h – 18h

Politique tarifaire résumée

Possibilité de privatisation	Oui
Living Lab Mobile	Non
Fourniture matériaux	Oui
Espace de, coworking	Oui

Politique d'animation

Le TUBÀ, lieu d'innovation et d'expérimentation collaboratif, organise différentes formes d'animation en fonction des acteurs qu'ils fédèrent (grand public, grands groupes, startup, PME, etc).

Formations proposées

En plus de l'accompagnement de ses partenaires dans leurs projets d'innovation (valorisation de données numériques pour améliorer les cadres de vie en ville). Le TUBÀ propose aussi des formations pour sensibiliser ses partenaires grands groupes aux nouvelles pratiques numériques.

LE TUBÀ

Le TUBÀ, TUBE À EXPÉRIMENTATION URBAINE

Place Charles Béraudier

<http://www.tuba-lyon.com/>

Mail livinglabmanager : contact@tuba-lyon.com

Mail directrice : lethicia.rancurel@tuba-lyon.com



Capacité
d'accueil

Superficie : 600m²
Jauge : 300
Nombre de projets : 30 projets

Effectif

Salariés : 4
Bénévoles : 0

Orientation

Co-créer un service numérique pour accéder et maîtriser ses consommations énergétiques

Public(s)
majoritaire (s)

Usagers domestiques

Plateforme DOMUS

Living Lab expérimental, Laboratoire d'informatique de Grenoble
Centre technique du logiciel - 7 Allée de Palestine - 38610 Gières

<https://domus.liglab.fr/>

Contact : domus@imag.fr



Horaire d'ouverture 8H-18H

Politique tarifaire résumée Variable selon prestations

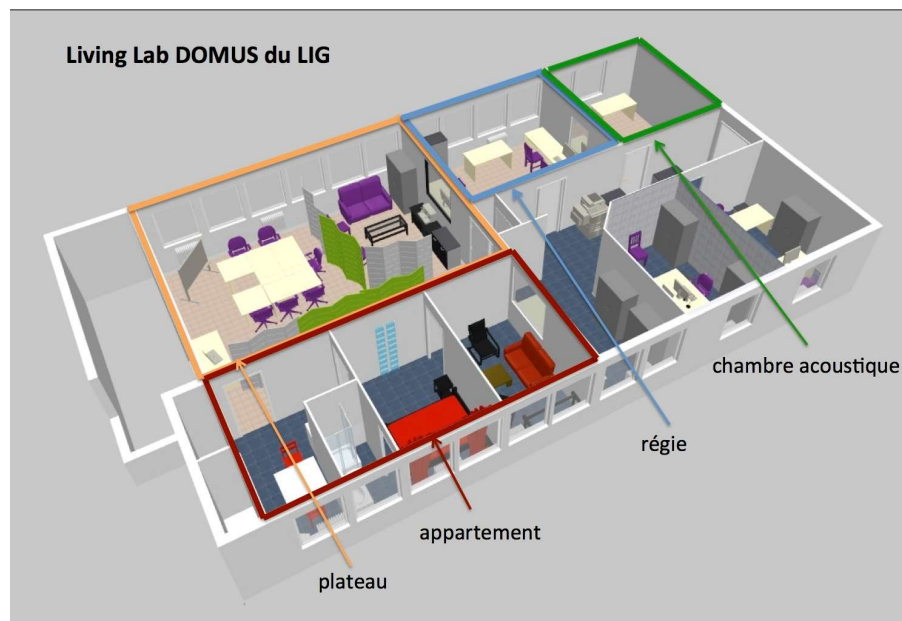
Possibilité de privatisation	Oui
Living Lab Mobile	Non
Fourniture matériaux	Oui
Espace de coworking	Oui
Politique d'animation	La plateforme Domus est un espace dédié aux expérimentations impliquant des utilisateurs dans des situations d'interactions réelles ou simulées. Un appui méthodologique et technique est fourni aux utilisateurs dans leurs projets de recherche. Les ressources de la plate-forme évoluent en fonction de différents projets et sont capitalisées.
Formations proposées	Assistance à la conception de projets expérimentaux (sur la plate-forme ou sur le terrain), accompagnement méthodologique.

Plateforme DOMUS

Living Lab expérimental, Laboratoire d'informatique de Grenoble
Centre technique du logiciel - 7 Allée de Palestine - 38610 Gières

<https://domus.liglab.fr/>

Contact : domus@imag.fr



Superficie : 100 m2 accueil de 30 personnes

Capacité
d'accueil

Nombre de projets : plusieurs expérimentations
peuvent être menées simultanément

Orientation

Recherche et développements

Public(s)
majoritaire (s)

Equipes de recherche, industriels, associations

Effectif

Permanents : 3

TECADOM

Destiné à soutenir le développement de **nouvelles technologies pour le soutien à domicile**, Tecadom est un laboratoire d'usages développé par le centre expert TASDA, l'association des Médecins Retraités de l'Isère (MR38) en partenariat avec l'université inter-âge du Dauphiné (UIAD).

www.tasda.fr/nos-champs-daction/#laboratoire-des-usages

www.amvara.org/mr38

www.uiad.fr

Mail livinglab Manager : tecadom@projet38.com

Tecadom



Horaire d'ouverture Sans objet

Politique tarifaire résumée Sur devis

Possibilité de privatisation	Oui avec l'espace découverte « unapparté » (appartement pédagogique qui présente la combinaison des aides techniques, numériques, humaines, pour découvrir, apprendre, innover, pour bien vivre à domicile)
Living Lab Mobile	Oui : possibilité d'organisation de focus group et d'évaluation à domicile auprès d'utilisateurs retraités
Fourniture matériaux	Oui avec l'espace découverte « unapparté »
Espace de coworking	Non

Politique d'animation Tecadom est un outil permettant aux **offreurs de solutions** de développer, tester, expérimenter des concepts, produits, services selon une approche dans laquelle les utilisateurs (usagers et professionnels de la prise en charge) sont des acteurs clefs du processus d'innovation.

- Des espaces réels d'interactions et d'expérimentations
- Une expertise sanitaire, medico-sociale, d'évaluation
- Une méthodologie d'échanges et de co créativité
- Des réseaux d'utilisateurs et de spécialistes

Formations proposées Pas dans le cadre de Tecadom – sinon s'adresser à l'UIAD et à TASDA / unapparté



TECADOM

Destiné à soutenir le développement de **nouvelles technologies pour le soutien à domicile**, Tecadom est un laboratoire d'usages développé par le centre expert TASDA, l'association des Médecins Retraités de l'Isère (MR38) en partenariat avec l'université inter-âge du Dauphiné (UIAD).

Tecadom



Animation de **Focus groups** auprès :

- d'utilisateurs experts (médecins retraités) ;
- d'utilisateurs « ciblés » en fonction du produit.

Évaluation qualitative de l'usage du produit :

- En focus group, auprès d'utilisateurs-testeurs « ciblés ».
- Au domicile d'utilisateurs-testeurs experts.

- Mise en place d'une **expérimentation à domicile** : mise en situation réelle, auprès d'utilisateurs, d'utilisateurs experts, et professionnels
- Outils d'**évaluation** et focus group sur les volets organisationnel, appropriation et qualité de vie.

- Interview de **médecins utilisateurs experts** (médecins retraités de l'Isère - MR38).

Capacité d'accueil

Nombre de projets : plusieurs projets peuvent être menés simultanément

Effectif

Salariés : TASDA, 6 salariés
UIAD : 6500 membres
MR38 : 150 médecins retraités et leurs familles

Orientation

Recherche, Développement, Prestations d'études

Public(s) majoritaire (s)

Retraités actifs, fragiles ou en perte d'autonomie
Professionnels de la filière médico-sociale
Médecins retraités
Adhérents à l'UIAD



CHAPITRE 5



Glossaire

Au fil de la constitution de l'annuaire, il a bien fallu trouver des « cases » partagées par les prestataires, pour qualifier leurs offres – même si c'était un peu frustrant pour les principaux intéressés. Nous l'avons fait, mais tous les lecteurs de l'annuaire ne connaissent pas tous ces termes. Nous proposons donc un glossaire.

Experts, ne lisez pas ce qui suit
Ce glossaire est fait pour des lecteurs qui découvriraient ces spécialités, et cherche donc à utiliser les termes les plus communs. L'ARDI propose à ceux qui voudraient aller plus loin une bibliographie / sitographie sélective. mais ici le but est uniquement de donner une première idée, assumée incomplète sans être trop inexacte.

Nous abordons ainsi, par ordre alphabétique :

- ❶ Les spécialistes de l'usage
- ❷ Les méthodes et outils (non exhaustif)
- ❸ Quelques concepts importants

Table du glossaire

❶ Spécialistes

Créativité («spécialiste de la »)
Designer
Designer de business model,
d'expérience utilisateur, etc...
Ethnologue (alt. : ethnographe)
Ergonome
Ethicien
Marketeur (dit « stratégique »)
Prospectiviste
Sémioticien
Sociologue de l'usage
Spécialiste de l'imaginaire
Stratégiste / planneur
Qualiticien (CEM)
Roughman

❷ Méthodes et outils

Analyse de traces
Ateliers d'ouverture
technologique
Business model
Carré sémiotique
CAUTIC
CPS (creative problem
solving)
Co-conception
Design for all
Design thinking
Étude omnibus
Étude en chambre
Étude de marché
Ethnométhodologie

❸ Concepts importants

Acceptabilité
Business model
Conseil
Co-conception
Design thinking
Economie de la fonctionnalité
Étude
Expérience utilisateur
Incrémental / rupture
Innovation / invention
Objet intermédiaire
Stratégie
Terrain
Utilisabilité

1# Les spécialistes de l'usage

CRÉATIVITÉ (« SPÉCIALISTE DE LA »)

Un mot équivoque en français... car il signifie à la fois la qualité d'une personne inspirée, et la discipline de la recherche d'idée d'innovation - le plus souvent en groupe. Même si c'est un anglicisme; on devrait alors plutôt parler d'ideation. Il y a des méthodes et des conduites de projet spécifiques à l'ideation qui peuvent intégrer l'usage, mais elles sont assez rare .

DESIGNER

Généraliste ou spécialiste de l'innovation, il peut inventer de nouveaux produits/services, du packaging, de l'interface...le designer est généralement compétent pour aller de l'idée au marché. Il s'intéresse forcément à l'usage, mais cela ne fait pas toujours l'objet d'un livrable spécifique.

DESIGNER DE BUSINESS MODEL, D'EXPÉRIENCE UTILISATEUR, ETC...

Toutes ces spécialités sont récentes, correspondent à des besoins pour fabriquer de nouveaux types d'innovation. Ex : l'U(X) s'intéresse en particulier aux dispositifs numériques , le designer de business models s'intéresse aux modèles économique, etc.

ETHNOLOGUE (ALT. : ETHNOGRAPHE)

Proche du sociologue, l'ethnologue est l'expert de l'analyse des modes de vie, des comportements d'usage (plus encore que des comportements de consommation). L'ethnographe est celui sait le mieux « consigner » des observations. En contexte d'innovation, ses savoir-faire sont précieux pour collecter des insights (« observations clés »).

1# Les spécialistes de l'usage

ERGONOME

Une des disciplines les plus anciennes des approches usages. L'ergonome conçoit et améliore des lieux de vie, des objets ou des postes de travail afin de les adapter au maximum aux besoins des utilisateurs, en termes de confort, sécurité et efficacité.

ÉTHICIEN

L'éthicien est l'expert de l'éthique. Même si cela est sujet à débat, il pourrait proposer un diagnostic de « moralité » sur une innovation, dans un contexte politique donné, dans une culture donnée. C'est une compétence très rare et très nécessaire à de nombreux projets d'innovation.

MARKETEUR (DIT « STRATÉGIQUE »)

Le marketeur « aide à vendre » : il sait décoder un marché, son état et ses tendances, et est susceptible de proposer une « place probable » pour une innovation. Il travaille beaucoup la notion de consentement à payer.

PROSPECTIVISTE

Le prospectiviste est l'expert de l'ensemble des méthodes d'anticipation du futur. Il aborde ainsi des expertises complémentaires (démographie, prévision technologique, sociologie, etc.). L'évolution des usages le concerne, et il peut ainsi parfois contribuer à des études d'usage, en proposant des scénarii pour une innovation.

1# Les spécialistes de l'usage

SÉMIOTICIEN

Le sémioticien s'intéresse à la valeur des signes dans une société. C'est un expert très complémentaire à l'ethnologue et au marketeur pour « écrire » une stratégie de marque, et comprendre sa réception par ses usagers

SPÉCIALISTE DE L'IMAGINAIRE

C'est un grand lecteur, capable de mobiliser dans une ou plusieurs cultures des références utiles à la compréhension de la construction des représentations qui déterminent la perception d'une innovation.

SOCIOLOGUE DE L'USAGE

C'est plutôt un spécialiste des méthodes qualitatives, mais utilise des sources quantitatives (démographie, mode de vie, consommation, etc.). Il s'intéresse à des faits de société. Son travail consiste à recenser et expliquer les besoins des usagers.

STRATÉGISTE / PLANNEUR

Ces deux expertises, souvent confondues, s'intéressent aux tendances, et à la position d'une marque ou d'une ligne de produit/service. Ils sont des consommateurs naturels d'étude d'usage, pour évaluer la façon la plus habile d'amener une innovation sur un marché. Ils produisent du conseil plus que de l'étude.

1# Les spécialistes de l'usage

QUALITICIEN (CEM)

Une branche de la Qualité, appelée CEM (Conception à l'Ecoute du Marché), a développé des outils de prise en compte de l'usage, valorisant ainsi les retours client. Ces informations s'appliquent à la conception de nouveaux produit/service.

U(X) (EXPÉRIENCE UTILISATEUR)

C'est la spécialité du design qui s'intéresse à la qualité de l'expérience utilisateur, perçue par les usagers dans leur diversité. Les méthodes qu'il utilise abordent l'utilisabilité, le plaisir d'utilisation, pour développer toutes les interactions et les adapter à l'usage (on parle alors de design « fit to use »).

ROUGHMAN

C'est un dessinateur apprécié pour sa rapidité et son sens pratique. Il produit des esquisses d'une idée, d'un usage, à différents niveaux de précision, souvent pendant des séances de créativité. Ses « brouillons » plus ou moins sophistiqués ont vocation à faire réagir des usagers. C'est une compétence assez rare et très précieuse.

2# Méthodes et outils

ANALYSE DE TRACES

Analyse des usages basées sur la mesure de traces. Exemple : trackeur de « clicks » dans une interface, ou mesure de passage sur une route. Les technologies numériques démocratisent ces mesures, au service de la conception d'innovation.

BUSINESS MODEL

Description des principaux éléments nécessaires à une activité, ou un projet économique (ressources, moyens, flux, etc.), en vue de sa rationalisation. Aujourd'hui largement codifié par le « canvas » d'Osterwalder et Pigneur. À distinguer d'un business plan.

ATELIERS D'OUVERTURE TECHNOLOGIQUE

Ce sont des approches de créativité spécifiques pour de l'innovation technologique. Ces animations de groupe experts peuvent aborder des problématiques d'usage, ou d'éléments de marché, etc..

CARRÉ SÉMIOTIQUE

Outil servant à formaliser les relations entre des signes sémiotiques et à représenter l'émergence de la signification à l'intérieur d'une structure. Peut servir à piloter une marque ou un projet d'innovation.

2# Méthodes et outils

CAUTIC

Conception Assistée par l'Usage pour les Technologies, l'Innovation et le Changement. Méthode appliquée de sociologie de l'usage développée à Grenoble au début des années 2000 (Mallein et alt.), articulant des critères de qualité d'usage et des profils utilisateurs, au profit de projets d'innovation.

CO-CONCEPTION

Fait d'associer dans un processus de création d'innovation un groupe hétérogène de personnes et d'avis, avec des expertises différentes, et – très souvent – des usagers mais dépositaires de leurs pratiques quotidiennes.

CPS (CREATIVE PROBLEM SOLVING)

Une des grandes méthodes de créativité, développée par A. Osborn, procédant de la formulation initiale d'un « problème créatif », pour générer de l'innovation.

DESIGN FOR ALL

Démarche de design cherchant à partir des profils d'utilisateurs fragiles (situation de handicap, autres limitations ou contextes rares) au bénéfice présumé du plus grand nombre.

2# Méthodes et outils

DESIGN THINKING

Le Design Thinking est une approche de qui se veut une synthèse entre les personnes (ce qui est souhaité), à la technologie (ce qui est possible), et à l'économique (ce qui est rentable). Il s'appuie sur un processus de co-créativité impliquant des retours de l'utilisateur final.

ÉTUDE EN CHAMBRE

Évaluation d'un usage sans recourir à des tests auprès d'utilisateurs, uniquement avec des experts. Contraire de l'étude de terrain.

ÉTUDE OMNIBUS

Problématique et ressources d'étude partagées par plusieurs entités concurrentes ou non, dans un but de mutualisation et d'amélioration de résultats.. Débouche généralement sur une base de résultats commune et quelques livrables spécifiques.

ÉTUDE DE MARCHÉ

Travail de collecte et d'analyse d'information ayant pour but de décrire un marché, généralement sous la forme d'une segmentation. Dans un projet innovant, elle donne une première estimation du potentiel du marché.

2# Méthodes et outils

ETHNOMÉTHODOLOGIE

Ensemble des méthodes de l'ethnographe : observations de comportement d'utilisateurs, pouvant être rapportées à la projection d'une innovation.

EXPLORATION

Démarche d'étude très large, déconnectée d'un objectif d'innovation immédiat. Doit produire des « rapports d'étonnements », des insights, etc, et éventuellement déboucher sur l'identification d'une problématique d'innovation par les usages.

ENTRETIEN SEMI DIRECTIF

Méthode d'entretien répondant à une problématique précise (d'où « semi directif »), afin de solliciter un panel qualifié, et utilisant des « relances » pour collecter des informations utiles à l'analyse (verbatim, etc.). Requiert une certaine empathie de l'enquêteur.

FERTILISATION CROISÉE

Association, lors de phase d'idéation, d'expertises et/ou de profils de participants différents, ayant très peu l'occasion de travailler ensemble, avec l'intuition que de la rareté de la rencontre viendra l'intérêt des idées.

2# Méthodes et outils

FOCUS GROUP

Réunion d'un groupe limité de personne (généralement 8 à 12, pendant 1h à une demi-journée), homogène ou non, pour répondre à des problématiques de marketing ou d'ideation à l'aide d'un animateur et d'un secrétaire de séance.

KANO

Qualiticien japonais donnant son nom à une méthode d'écoute client. Il « fragmente » un produit /service en différentes fonctions, et analyse comment ces fonctions contribuent à la « satisfaction » du client.

IMMERSION

Attitude d'observation d'un usage au plus près de ses conditions réelles. Revendiquée par quasiment toutes les disciplines de conception, comme elle permet de trouver des insights, parfois de cultiver de l'empathie pour les concepteurs.

LEAN MANAGEMENT

Démarche globale de management, s'intéressant entre autre à la définition de produit /service par des « MVP » (Minimum Viable Product), successifs, optimisés au contact d'utilisateurs.

2# Méthodes et outils

OBJETS INTERMÉDIAIRES

Ce sont les « brouillons » d'une innovation, allant d'un croquis à un prototype. Alt : MVP. Ils peuvent être nombreux au fil d'un projet, lèvent des incertitudes rapidement et catalysent les échanges dans le groupe projet, toujours auprès d'utilisateurs potentiels.

PANEL

Ensemble cohérent de personnes réunies ou un plusieurs fois pour répondre à une problématique d'innovation. Peut viser à une certaine « représentativité » dans sa composition, ce qui demande une certaine expertise.

PROSPECTIVE

Discipline cherchant à anticiper le futur au bénéfice de ses praticiens. Plusieurs courants existent, ainsi qu'une diversité de méthode (par scénario, Mactor/MicMac, Delphi, etc.).

PROTOTYPE

Première réalisation d'une innovation, commençant à devenir fonctionnelle, voire à une échelle réaliste. Succède aux « objets intermédiaires ».

2# Méthodes et outils

RAPPORT D'ÉTONNEMENT

Une remontée d'informations qualitatives, à valoriser dans une recherche d'innovation, qui gagne à être faite sous une forme elle-même un peu innovante.

TERRAIN

« La vraie vie »... par extension, ensemble d'observations réunies pour répondre à une problématique d'innovation, si possible avec méthode.

3# Concepts importants

ACCEPTABILITÉ

Résultante des nombreuses qualités d'une innovation adaptée aux usages (simplicité d'usage, adaptation sociale, éthicité,, et d'autres dimensions encore).

CONSEIL EN INNOVATION

Prestation intellectuelle pouvant utiliser des ressources d'étude, ou d'autres ressources de l'entreprise, pour proposer les choix stratégiques utiles à la conception d'une innovation. L'intérêt du conseil est son expertise et son externalité.

BUSINESS MODEL

Ensemble des dimensions d'une activité économique (proposition de valeur, flux financiers, ressources de production, canaux de diffusion) . Sa forme la plus diffusée aujourd'hui est le business model canvas, centré sur la « proposition de valeur » pour l'utilisateur (entre autre).

ÉCONOMIE DE LA FONCTIONNALITÉ

Différents modèles d'affaires basés sur le remplacement de la vente (d'un PSS :product service system) par une autre relation d'échange (location, paiement à l'usage, etc.), y compris non marchande.

3# Concepts importants

ÉTUDE

Pratique méthodique, voire scientifique, visant à répondre à une problématique d'innovation, généralement en partant d'une observation pour aboutir à des enseignements reproductibles.

EXPÉRIENCE UTILISATEUR

Ensemble des implication de l'usage d'une innovation pour ses usagers tout au long du cycle de vie. Elle inclue, entre autre, la prescription, les modalités d'apprentissage, les sensations d'usage, l'effort pour réaliser des tâches, la gestion du rebus, etc.

INCRÉMENTAL / RUPTURE

En innovation, la rupture est concevable pour les technologies, mais pas pour les usages. En effet, une innovation est une invention qui renégocie avec succès des usages préexistants. Ex : le succès du téléphone mobile est le renégociation des usages du téléphone fixe.

INNOVATION / INVENTION

Une innovation est une invention qui a trouvé son marché.

3# Concepts importants

STRATÉGIE

Intention formelle, orientation ferme d'un projet d'innovation. A distinguer de la tactique, qui est l'ensemble des ajustements nécessaires à la réalisation de la stratégie.

UTILISABILITÉ

Mesure de la simplicité d'usage d'une innovation, pouvant inclure la pénibilité physique et cognitive liée à la réalisation des tâches, la simplicité d'apprentissage des différentes tâches, etc. Ses critères sont l'efficacité, l'efficience et la satisfaction.



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Entreprises

Merci !