

Mission Filière équine

7 au 10 décembre 2021

Mission régionale à l'occasion de l'Exposition
Universelle 2020 à Dubaï

TEAM
FRANCE
—EXPORT—



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



Auvergne
Rhône-Alpes
Entreprises



bpi**france**



LES CCI
D'Auvergne-Rhône-Alpes

Présentation du marché aux Emirats Arabes Unis / Arabie Saoudite



**TEAM
FRANCE**
— EXPORT —

L'exposition universelle de Dubaï 2020

1^{er} Octobre 2021 - 31 Mars 2022



EXPO
2020
DUBAI
UAE



TEAM
FRANCE
— EXPORT —

L'Exposition Universelle de Dubai



Accueillir les visiteurs du
monde entier aux ÉAU
pendant six mois



Célébrer la culture, la
collaboration et l'innovation



La première Exposition
universelle de la région



Laisser un legs significatif et
durable



EXPO
2020
DUBAI
UAE

L'Exposition Universelle de Dubai

- Le plus grand évènement jamais organisé dans le monde arabe
- La réunion de plus de 190 pays
- Des conférences & des réflexions communes pour construire un monde meilleur demain
- Des occasions uniques de rencontres professionnelles pour développer des partenariats à échelle globale
- Connecter pour mieux faire circuler les idées et les connaissances et les mettre en commun
- Une forte implication dans la durabilité et le mode de consommer les ressources, pour repenser ensemble à la préservation de notre planète.



EXPO
2020
DUBAI
UAE

La France à l'Exposition Universelle de Dubai



Valoriser
l'expertise
française et
ses
références



Le Pavillon France en chiffres

5 000 m²

De superficie construite : Le Pavillon France est le 5ème plus grand pavillon de l'Expo

21 mètres

De hauteur : le Pavillon est le 8^{ème} plus haut Pavillon de l'Expo et offrira une vue panoramique sur le site de l'Expo

2 500 m²

De tuiles solaires photovoltaïques sur la façade et la toiture du Pavillon France

1 160 m²

De jardins

Les lieux clés du Pavillon

Le Pavillon France est structuré en deux espaces

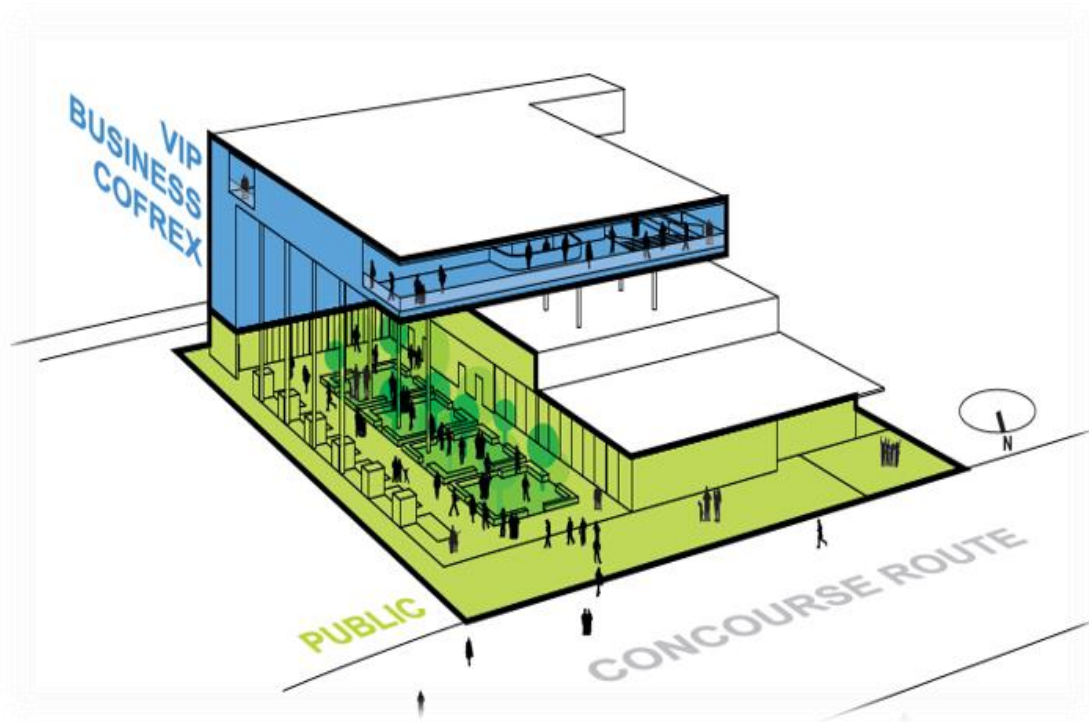
- Au rez-de-chaussée, un parcours visiteurs dédié au grand public
- A l'étage, le Belvédère, réservé aux professionnels et à la programmation événementielle.

≈ 25 000

Visiteurs par jour sont attendus sur le Pavillon France. Le Pavillon français est traditionnellement l'un des pavillons les plus visités lors des Expositions universelles.

500+

Nombre de visiteurs dans la file d'attente simultanément sur les 700m² d'esplanade



L'expérience visiteurs du Pavillon France d'un seul coup d'œil

Le Pavillon France marquera les esprits à travers des expositions valorisant la culture, le savoir-faire et les innovations françaises, et une riche programmation événementielle.



1

Esplanade

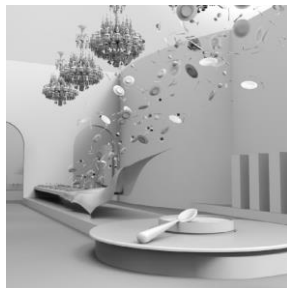
Arborée et en partie ombragée, l'esplanade de 2 000 m² du Pavillon France a été conçue comme un **lieu de détente**. Elle sera habillée d'un mobilier urbain en bois coloré, et accueillera une exposition sur l'expertise française en matière d'innovation textile.



1

Exposition permanente

L'exposition permanente sera introduite par une **immersion dans les régions françaises**. Ensuite, le public déambulera à travers une **histoire du progrès**, concept fondateur des Expositions universelles dès le milieu du XIX^{ème} siècle.



5

Expositions temporaires

Cinq expositions temporaires se succéderont pendant les six mois d'Exposition universelle. **Chaque mois, un art sera mis à l'honneur**: cinéma, arts plastiques, art de la table, etc.



12

Quinzaines thématiques

La France a fait le choix de mettre au cœur de sa programmation événementielle **les Objectifs de Développement Durable (ODD)** initiés par l'ONU et d'y ajouter une séquence dédiée à la **création artistique**.



1

Journée spéciale : Journée de la France 2 octobre

Cette journée sera **l'un des plus grands temps forts de la France à l'Exposition universelle**. A cette occasion, le Pavillon France offrira une image optimiste, audacieuse et innovante à tous les visiteurs à travers un programme exceptionnel.

Les 12 thématiques du Pavillon France

La France a fait le choix de mettre au cœur de sa programmation événementielle les Objectifs de Développement Durable (ODD) initiés par l'ONU et d'y ajouter une séquence dédiée à la création artistique.



BIODIVERSITE

Préserver et restaurer la biodiversité
01.10.2021 – 14.10.2021



ESPACE

Relever les nouveaux défis de l'exploration spatiale
15.10.2021 – 28.10.2021



VILLES

Penser les villes et les territoires durables de demain en promouvant une infrastructure résiliente
29.10.2021 – 11.11.2021



PAIX

Faire progresser la paix, la justice et la sécurité
12.11.2021 – 25.11.2021



SPORTS

Promouvoir l'activité physique et sportive pour tous
26.11.2021 – 09.12.2021



EDUCATION

Assurer l'accès à l'éducation et à l'apprentissage de tous
10.12.2021 – 23.12.2021



CREATION

Incarner et soutenir la création artistique française
24.12.2021 – 20.01.2022



SANTE

Accompagner la recherche et l'innovation au service de la Santé
21.01.2022 – 03.02.2022



CLIMAT

Agir contre le réchauffement climatique
04.02.2022 – 17.02.2022



CONSOMMATION

Etablir des modes de consommation et de production durables
18.02.2022 – 03.03.2022



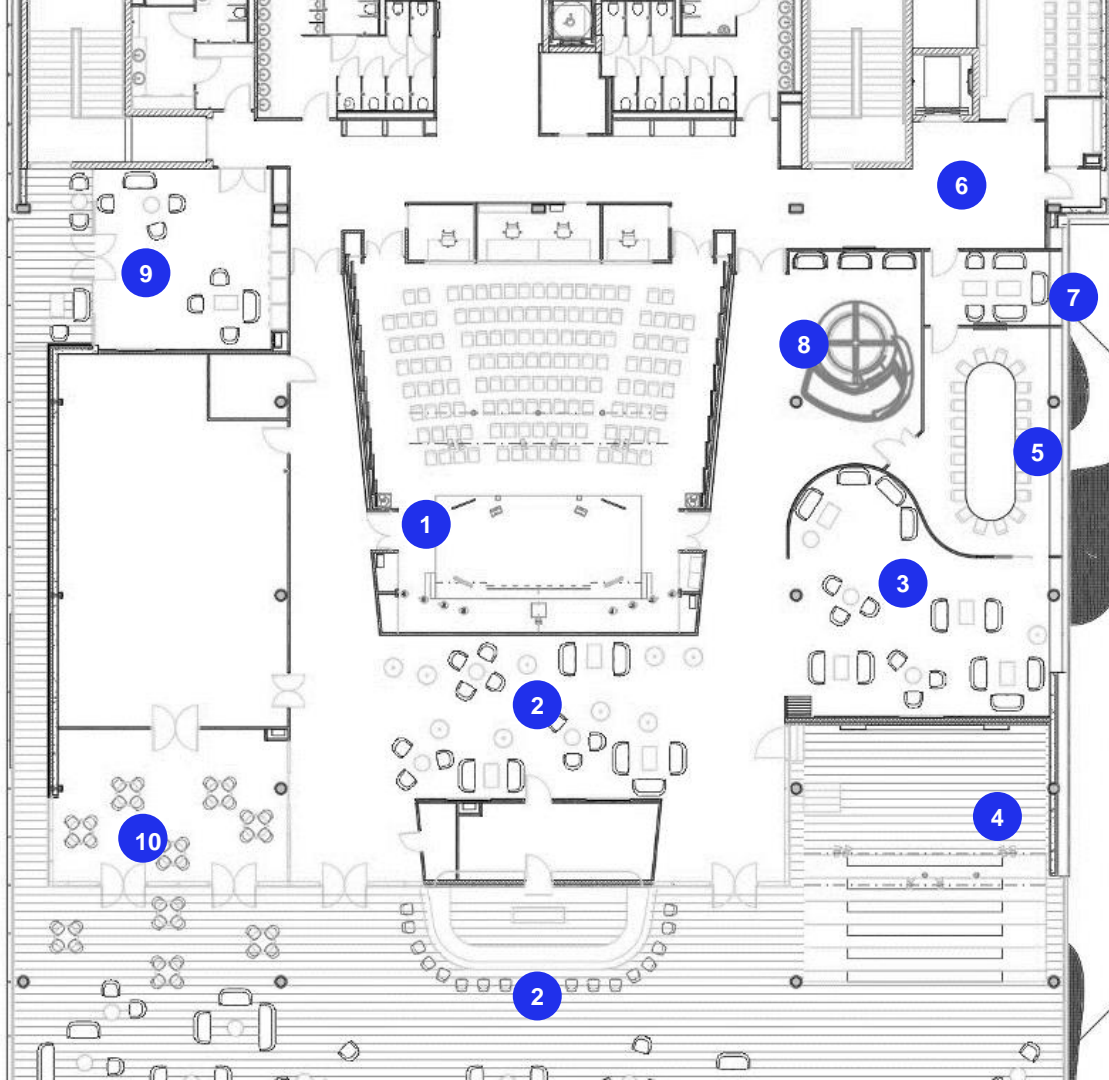
FEMMES

Parvenir à l'égalité entre les sexes
04.03.2022 – 17.03.2022



OCEANS

Découvrir, préserver et exploiter nos océans aux fins de développement durable
18.03.2022 – 31.03.2022



Le Belvédère

Espace réservé aux professionnels et à la programmation événementielle

- 1 Auditorium des Frères Lumière
136 pax - 180 m²
- 2 Espace Victor Hugo et Terrasse Edith Piaf
100 pax - 78 m²
- 3 Espace George Sand
100 pax - 80 m²
- 4 Agora Marie Curie
72 pax - 93 m²
- 5 Salon Colette
- 6 Hall d'accueil
- 7 Salon Voltaire
- 8 Immertech
- 9 Salon des Gobelins
- 10 Salle à manger Brillat Savarin



Espaces modulables





Valoriser les filières françaises sur le pavillon France 2020



Mobilisation de tout l'écosystème !

Informer sur toutes les possibilités d'association au Pavillon France



Plateforme de Rebond pour l'économie post Covid

Programme d'actions comportant plusieurs séquences et blocs d'accompagnement afin de mettre en avant le potentiel du territoire français et de ses entreprises aussi bien sur les volets **économique, attractivité** que **touristique**.



Délégations Régionales :

Mission sectorielle (Export & Invest) + Programme Booster Zone

Missions régionales : ex : Hauts de France, Normandie, Centre Val de Loire, AURA,...

Fédérations professionnelles & Institutionnel :

Conférences, tables rondes, en lien avec les thèmes des quinzaines

Accompagnement de délégations d'entreprises sur leur développement en région Proche & Moyent-Orient (12 pays suivis).

Exemple:

- Education Numérique & Intelligence artificielle => Ministère, French Tech, Université de la Sorbonne..
- Ville Durable => Architectes Français à l'EXport
- Démontrer l'expertise française dans le domaine du sport => Fédérations, Ministère..
- Entreprises du Patrimoine Vivant
- ...

=> **Appel à projets : retours à remonter d'ici fin mars 2021**

Parcours immersifs personnalisés pour les ETI / PME :

Exemple:

- Egis, GHM / Eclatec,...
- Lafuma Mobilier, Sophie la Girafe, Canapés Duvivier...

Vos contacts pour tout projet sur le pavillon France de l'exposition universelle



Selma CHAMY

Directrice de projet

selma.chamy@businessfrance.fr

+33 7 81 66 33 39



Charlotte CHAZOT

Chargée de développement Tech & Services

Charlotte.chazot@businessfrance.fr

+971 (0)4 408 49 90



Sophie BRAINCOURT

Directrice de Partenariats

sophie.braincourt@francedubai2020.fr

+33(0)7 63 22 24 31

Mission Filière équine

Dubaï

7 - 10 décembre 2021

*A l'occasion de la quinzaine
thématique sport*



**TEAM
FRANCE**
— EXPORT —

A qui s'adresse la mission ?

- Equipementiers pour le cheval ou le cavalier
- Matériels/Objets connectés
- Fabricants d'infrastructures sportives ou d'équipements pour les infrastructures hippiques
- Alimentation et produits de soin pour chevaux
[...]



OBJECTIF
S



- Identifier des débouchés sur un marché dynamique.
- Participer à l'Exposition Universelle et rencontrer les acteurs internationaux invités.
- Présenter votre savoir-faire auprès des principaux acteurs publics et privés de la zone.

+ *Focus privilégié sur l'Arabie Saoudite et les Emirats Arabes Unis*

Mardi 7 décembre 2021

9h30-10h00 : Accueil petit-déjeuner
Salon Colette, Espace France Expo2020

10h00-12h00 : Warm Up
Salon Colette, Espace France Expo2020
Accueil par Frédéric Szabo
Directeur zone Proche Moyen-Orient Business France

Présentation du programme, du marché du sport (opportunités, clés d'accès, interculturalité, etc), témoignages d'entreprises françaises implantées dans la région

12h00-13h00 : Pause déjeuner
Salon Colette, Espace France Expo2020

13h00-15h00 : Atelier Pitch Elevator
(conseils, préparation et pratique)
Salon Colette, Espace France Expo2020

17h00-18h30 : Table-ronde
« L'offre et le savoir-faire français dans le secteur du sport »
Salon Victor Hugo, Espace France Expo2020
Pitch des entreprises françaises auprès d'invités régionaux ciblés

18h30-22h00 : Cocktail networking
avec des acteurs régionaux et ciblés du monde du sport
Terrasse Edif Piaf, Espace France Expo 2020

Mercredi 8 décembre 2021

9h00-13h00 : Rendez-vous B2B individuels et ciblés
Salon Colette, Espace France Expo2020

12h00-13h00 : Pause Déjeuner
Déjeuner libre

13h00-15h00 : Rendez-vous B2B individuels et ciblés
Salon Colette, Espace France Expo2020

15h30-22h00 : Activité et soirée
Dubai Desert
(modifiable en fonction des profils de la délégation française)

Tour en Land Rover d'époque dans la réserve naturelle Dubai Conservation Reserve

Dîner sur place dans un camp traditionnel.

Jeudi 9 décembre 2021

9h00-12h30 : Rendez-vous B2B individuels et ciblés - Salon Colette, Espace France Expo2020

12h30-13h30 : Pause déjeuner
Déjeuner libre

13h30-16h00 : Rendez-vous B2B individuels et ciblés Salon Colette, Espace France Expo2020

17h00-22h00 : Activité et soirée
Meydan Race course
(modifiable ensuite en fonction des profils de la délégation française)

Visite des écuries Green Stables et de l'hippodrome, où se tient la Dubai World Cup

Dîner au restaurant The Farrier

Vendredi 10 décembre 2021

9h00 à 17h00 : Visite
Exposition Universelle 2020

Journée libre consacrée à la **visite de l'Exposition** Universelle et des pavillons thématiques et nationaux des pays participants

Lundi 6 décembre 2021

Voyage France – Emirats Arabes Unis

Vols conseillés:
Air France AF662 : CDG 13.30 PM → DXB 23.20 PM
Emirates EK72 : CDG 10.00 AM → DXB 19.40 PM
Emirates EK74 : CDG 14.25 PM → DXB 00.15 AM

Samedi 11 décembre 2021

Voyage Emirats Arabes Unis - France

Vols conseillés:
Air France AF655 : DXB 01.30AM → CDG 06.25 AM
EK 71 : DXB 03.20AM → CDG 08.00 AM
EK 75 : DXB 14.50PM → CDG 19.30 PM

V
O
Y
A
G
E

Accompagnement

- Préparation en amont de la mission (*Point conseil sur la stratégie commerciale et de communication; Elaboration du Cahier des charges; Boot camp collectif sur la préparation au pitch, à la communication et à l'environnement*)
- Programme de rdv BtoB individuel (2 journées)
- Visites collectives de sites
- Cocktail de networking
- Participation à l'exposition universelle de Dubaï
- Suivi post-mission (*Débriefing collectif de la délégation; Suivi des rdv prospects; Point sur les freins et les atouts; Identification des actions; à mettre en place post-mission*)

Coût de participation

~~4-225~~ € HT (hors subventions régionales et Chèque Relance Export)

Il inclut les frais d'entrée aux différentes sorties mentionnées sur le programme et au site de l'exposition universelle.

Date limite pour l'envoi du bon de participation signé

8 octobre 2021 (*Dans la limite des places disponibles*)

Bon de participation à retourner à Julie DEBITON par mail : jdebiton@arae.fr

Filière Art de Vivre (Paris)
Chef de projet et Conseiller
Référent Sport



Arnaud PELLICHERO

arnaud.pellichero@businessfrance.fr

Bureau de Dubaï
(Emirats Arabes Unis)
Conseillère Art de Vivre



Marie LOURMIERE


marie.lourmiere@businessfrance.fr

Bureau de Jeddah
(Arabie Saoudite)
Conseiller Art de Vivre



Yehya EL OUEINI

yehya.eloueini@businessfrance.fr

A white horse is shown from the chest up, looking over a wooden fence. The horse's head is turned slightly to the left. The background is a soft-focus green field with trees. The text is overlaid on the horse's face and neck.

*La filière équine en Auvergne
Rhône -Alpes*

Quelques données..

Filière EQUINE Auvergne Rhone Alpes: 2 ème de France..

- ✓ 6 400 entreprises
- ✓ 14 000 emplois
- ✓ 470 M d'€ de chiffre d'affaires
- ✓ 150 000 ha
- ✓ 76 000 équidés

1^{ère} Région en nombre de chevaux
de trait élevés en France



4 400 élevages
12% des tractions nationales

1^{ère} région de tourisme équestre en France



20 000 km d'itinéraires balisés

12 hippodromes



145 entraîneurs

2^{ème} région en nombre de licenciés



**1 200 établissements
équestres**
80 355 licenciés

Subventions régionales

*Volet élevage
130 000€/an hors bâtiments*

Aide	Budget 2021
Soutenir la valorisation par une aide directe aux éleveurs professionnels	75 000€
Observatoire régional de la filière (recueil et diffusion données)	22 000€
Présence sur les salons et outils de communication	7 000€
Animation	25 000€ + 25 000€
Bâtiments: stockage fourrage, rond d'Havrincourt, ... →Via le FEADER	100 000€

Subventions régionales

Volet hors élevage

Aide	Budget 2021
Aide à l'achat de matériel dans les centres équestres	1 400 000€
Aide aux aménagements des hippodromes	300 000€
Aide aux hébergements de tourisme équestre	150 000 €
Aide au développement des activités connexes et innovantes	150 000€

- Date limite pour déposer les dossiers: **15 septembre 2021**
- Nouveau **plan 2022**



UN ACCOMPAGNEMENT CLÉ EN MAINS PROPOSÉ PAR LA TEAM FRANCE EXPORT AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

**TEAM
FRANCE**
— EXPORT —



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Entreprises



bpifrance



**LES CCI
D'Auvergne-Rhône-Alpes**



MEDEF
Auvergne
Rhône-Alpes



CPME
Auvergne-Rhône-Alpes



Chambre
des
**Métiers
et de l'Artisanat**
Auvergne-Rhône-Alpes



LES CONSEILLERS DU COMMERCE
INDUSTRIEL DE LA FRANCE
Auvergne-Rhône-Alpes



OSCI
LES ENTREPRENEURS
DE L'INTERNATIONAL



inpi
INSTITUT NATIONAL
DE LA PROPRIÉTÉ
INDUSTRIELLE



**DOUANES
ET DROITS
INDIRECTS**



pôle emploi



Auvergne - Rhône - Alpes
gourmand



RESACOOOP
Réseau des Entrepreneurs de l'Artisanat et des Métiers d'Art

COÛT DE LA MISSION RÉGIONALE AVEC DÉPLACEMENT

PRESTATION	COUT H.T.	ELIGIBILITE*CHEQUE RELANCE EXPORT NATIONAL	ELIGIBILITE* CHEQUE RELANCE EXPORT REGIONAL	TICKET MODERATEUR* Déplacement & hébergement pour une personne	OFFRE PREMIUM PERLS
Mission Export : <i>Programme de rdv sur mesure</i> <i>Visites de sites</i> <i>Séquence de networking</i> <i>Table ronde</i>	4 225 €	1 500 €	1 000 €	-	-
Vol & hébergement* <i>(Base A/R Lyon/Dubaï pour une</i> <i>personne et 4 nuits d'hôtel avec petit-</i> <i>déjeuner inclus)</i> <i>Ce budget est prévisionnel et à la date</i> <i>du 30 avril, en fonction des dates de</i> <i>réservation du séjour les tarifs risques</i> <i>d'évoluer</i>	2 020 €	-	-	1 000 €	100 €

Coût restant à charge de l'entreprise = 2 745 € H.T. * Sous condition de respecter les critères d'éligibilité

Pour vous aider à financer votre participation :

[Chèque relance export - Plateforme des solutions](#)

[Assurance prospection BPI](#)

POUR VOUS INSCRIRE

Télécharger l'Appel à manifestation d'intérêt à partir du lien suivant :
[Candidater à l'offre Team France Export Auvergne-Rhône-Alpes - Mission cheval](#)

VOTRE CONTACT

Julie DEBITON

Chargée d'affaires International - Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises

[06 32 29 13 94](tel:0632291394) / jdebiton@arae.fr

**TEAM
FRANCE**
— EXPORT —



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



bpifrance

LES CCI
D'Auvergne-Rhône-Alpes