



**Auvergne  
Rhône-Alpes**  
Entreprises

# Compétences Usage & Innovation



## Un annuaire

Anne Pellegrin

**AUVERGNE-RHONE-ALPES ENTREPRISES**

Référent innovation par les usages  
Juillet 2021





## P L A N

---

- CHAPITRE 1  
Les approches usages
- CHAPITRE 2  
Les prestataires usages
- CHAPITRE 3  
Les Fablabs
- CHAPITRE 4  
Les Livings Labs
- CHAPITRE 5  
Glossaire

CHAPITRE 1



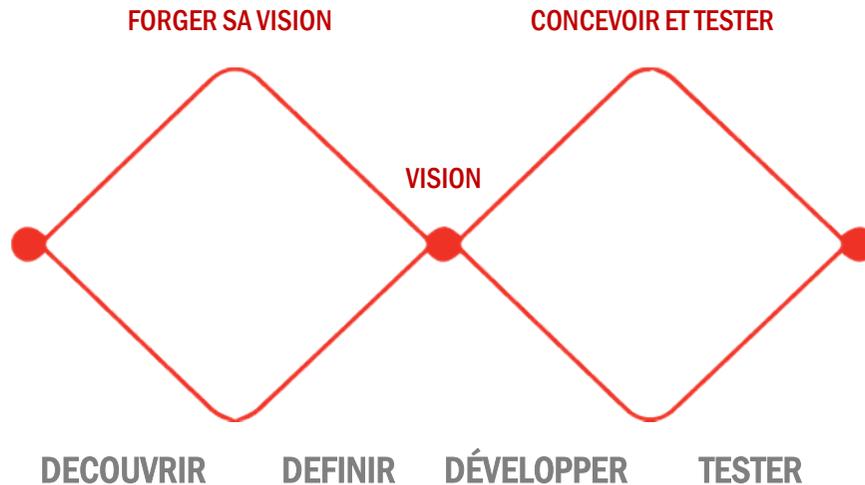
# Les approches usages

# Qu'est-ce-que les approches usages ?

- L'innovation par les usages utilise l'information provenant des utilisateurs, leur permettant de devenir des participants actifs aux activités d'innovation.
- L'objectif est de développer de nouveaux concepts, produits et services qui répondront aux besoins des utilisateurs et à leurs valeurs. Les utilisateurs peuvent être d'autres entreprises, des utilisateurs finaux ou le secteur public.
- Cette attention portée aux pratiques, aux besoins et aux valeurs des usagers est cruciale et possible à chacune des phases de conception d'une innovation. Elle est tout particulièrement utile en amont du projet, pour orienter le développement du produit ou du service.

# Qu'est-ce-que les approches usages ?

- Parmi les différentes démarches possibles de conduite de projets pour une innovation centrée utilisateurs, nous retiendrons **la méthode du double diamant du Design Council**.

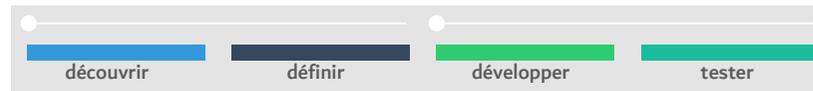


Le Design Council définit sa méthode ainsi :

- **1. Découvrir.** Identifier les problèmes, bâtir une base de ressources d'inspiration, explorer qualitativement et quantitativement le contexte.
- **2. Définir.** Analyser les données de la phase de découverte, synthétiser vers un nombre limité d'opportunités, définir un objectif clair et partagé par tous les acteurs.
- **3. Développer.** Développer les composantes du service / produit en détail en fonction d'une expérience holistique. Dans sa globalité, prototyper de manière itérative les concepts avec les utilisateurs finaux.
- **4. Tester et Livrer.** Tester auprès des utilisateurs finaux, vérifier l'atteinte des objectifs établis en phase de définition, analyser les feedbacks des utilisateurs et adapter.

# Qu'est-ce-que les approches usages ?

- Pour vous aider dans le choix des prestataires, nous avons ajouté pour chacun d'eux, en plus des compétences qui leurs sont propres, un repère vous permettant d'identifier dans quelle(s) étape(s) de la démarche d'innovation par les usages ils peuvent vous accompagner :



- En phase d'observation des usages : découvrir
- En phase de génération d'idées : définir
- En phase de prototypage : développer
- En phase de test : tester

# Pour bien utiliser cet annuaire

L'annuaire est **public**, vous pouvez le diffuser librement.

## Si vous êtes prestataires d'approches usage (étude et conseil)

- Si vous figurez déjà dans l'annuaire, vous pouvez demander sa modification / mise à jour de votre fiche.
- Si vous souhaitez figurer dans l'annuaire, demandez un rendez-vous. L'entrée dans l'annuaire se fait avec au moins une référence « usage », et une présentation à l'Agence régionale de vos méthodes et spécialités.

## Si vous êtes « client » de prestations « approches usage »

- Pour toute demande d'information complémentaire, ou conseil de premier rang sur votre démarche, une permanence est à votre service.
- Si vous identifiez un nouveau prestataire, surtout n'hésitez pas à l'apporter à la connaissance de l'Agence Régionale.

> Pour toutes ces demandes, un contact unique :

[APellegrin@auvergnerhonealpes-entreprises.fr](mailto:APellegrin@auvergnerhonealpes-entreprises.fr)

# Précisions importantes

Les versions de cet annuaire **ne prétendent pas** :

- Être exhaustives
- Garantir la disponibilité des prestataires
- Garantir la qualité des prestations ou formations
- Divulguer des informations relevant du secret commercial (dont le niveau de prix des prestataires)
- Proposer des éléments de choix entre les prestataires

**L'annuaire a été motivé par les meilleures intentions, d'abord dans le but de simplifier l'accès à des prestataires d'« approche usage » et d'accompagnement de l'innovation.**

**Il est actualisé au fil de l'eau par l'Agence Régionale, et fait l'objet d'une mise à jour régulière.**

**Il sera toujours gratuit pour les prestataires comme pour tous ses autres lecteurs.**

# Les sources de l'annuaire

- Les carnets d'adresse de plusieurs experts (qu'ils soient à nouveau remerciés pour leur confiance, même si nous choisissons de ne pas les mentionner par soucis de discrétion)
- Le service de veille de l'Agence Régionale, et sa base de données
- Différentes sources internet : moteurs de recherche, LinkedIn, des bases de données.
- Des pôles et clusters ayant mis en place des appels d'offre centrées utilisateurs.

**Toutes les informations présentées ici sont publiques et validées par les prestataires : base déclarative.**

CHAPITRE 2



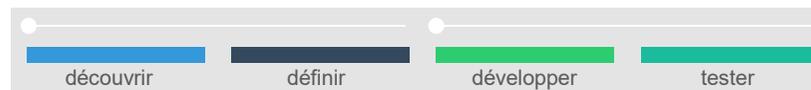
# Les prestataires usages

Ayant une implantation en Auvergne-Rhône-Alpes

Mise à jour au fil de l'eau depuis juillet 2014



# ACTALIA Innovation



**IMPLANTATION (S)** **Bourg-en-Bresse (01), La Roche-Sur-Foron (74), Rennes, Caen et autres sites en France**

**DATE CRÉATION** **2013**

**CHIFFRE D'AFFAIRE** **11 M€**

**EFFECTIF** **180**

**SITE** <http://www.actalia.eu/>

**CONTACT** [v.reynier@actalia.eu](mailto:v.reynier@actalia.eu)

**SERVICES** Expert en innovation de l'idée au marché. Innovation par l'usage et la co-conception : Exploration, créativité, conceptualisation, validation et développement produit

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU** Agroalimentaire exclusivement

**CITATION DU SITE** Ayant pour vocation de dynamiser et fiabiliser l'innovation dans le secteur agroalimentaire, ACTALIA Innovation met en œuvre sa triple expertise : Recherche et Développement, Marketing, et Design pour associer expertise technique produit et procédés, connaissance du consommateur et innovation par l'usage

## COMPETENCES



- Etudes sociologiques
- Marketing
- Animation de focus groups
- Formation
- Créativité
- Marketing sensoriel
- Design de services
- Tests marketing
- Veille
- Stratégie d'innovation
- Prototypage



**IMPLANTATION (S)** Saint-Etienne (42), Lyon (69)

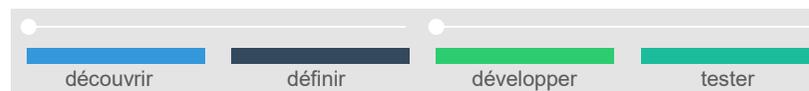
**DATE CRÉATION** 2018

**CHIFFRE D'AFFAIRE** NC

**EFFECTIF** 5

**SITE** [www.aina.io](http://www.aina.io)

**CONTACT** [florence.mathieu@aina.io](mailto:florence.mathieu@aina.io)



**SERVICES** Formation Design Thinking : initiation ou format expert. Coaching et accompagnement de projet en Design Thinking et design inclusif dans le secteur de la santé et des seniors. Développement de produit ou de service : Recherche ethnographique, Créativité, Prototypage rapide et avancé.

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU** Expertise en Silver Economie et Santé. Dans ce cadre : accompagnement d'institutions, d'hôpitaux, de structures publiques, startup, TPE/PME, Grands comptes souhaitant développer ou améliorer des produits et ou des services.

**CITATION DU SITE** Mêlant observation, créativité et prototypage, le Design Thinking est une méthode d'innovation et de résolution de problème qui permet de créer, des solutions à la fois désirables, faisables et viables et à fort impact. Convaincu par la force de l'utilisation de l'approche du design thinking afin de créer des solutions et des services pertinents et efficaces pour le secteur de la santé et du médico-social, nous accompagnons les acteurs de ce secteur dans leur démarche de design et d'innovation centrée-utilisateur.

## COMPETENCES



Recherche ethnographique  
Créativité  
Prototypage rapide et avancé  
Tests utilisateurs  
Co-création  
Intelligence Collective  
Animation d'ateliers et de sprint

Facilitation graphique  
Expérience empathique  
Storyboard  
Développement de cahier des charges d'usage

# AIR Agence Innovation Responsable

**IMPLANTATION (S)** **Annecy (74), Anglet (64)**

**DATE CRÉATION** **2010**

**CHIFFRE  
D'AFFAIRE** **100 000 €**

**EFFECTIF** **2,5**

**SITE** <http://air-agence.com/lagence/>

**CONTACT** [b.marias@air-agence.com](mailto:b.marias@air-agence.com)

**SERVICES** Accompagnement stratégies innovation,  
développement durable

**SECTEUR  
D'ACTIVITÉ  
CONNU** Montagne (cluster, stations, équipementiers),  
outdoor, surf, textile, recyclage

**CITATION DU  
SITE** Nous sommes persuadés que le dialogue et la  
concertation avec les parties prenantes permettent  
de mieux évoluer au sein d'écosystèmes de plus en  
plus complexes

## COMPETENCES



Etudes sociologiques  
Animation de focus groups  
Design de service  
Stratégie d'innovation  
Ergonomie  
Financement

# AKIANI

**IMPLANTATION (S)** Lyon (69), Bordeaux (33 – siège)

**DATE CRÉATION** 2013

**CHIFFRE D’AFFAIRE** 800 K€ (2019)

**EFFECTIF** 13

**SITE** [www.akiani.fr](http://www.akiani.fr)

**CONTACT** [jc.paris@akiani.fr](mailto:jc.paris@akiani.fr)

## SERVICES

**Ergonomie.** Notre métier c’est d’abord de comprendre vos utilisateurs, leurs besoins, leurs capacités et leurs limites vis-à-vis de vos produits et services.

**Design.** C’est ensuite de transformer cette connaissance en maquettes et prototypes qui rendront vos produits ou vos services plus innovants, engageants et efficaces.

## SECTEUR D’ACTIVITÉ CONNU

Startup, TPE/PME, Grands comptes, Institutionnels, Associations de tous secteurs (ex: *Transports, Banque, Assurance, Culture, Loisirs, Tourisme, Santé, Militaire, Industrie*)

## CITATION DU SITE

Akiani est une agence de design par les usages (ergonomie, UX design, UI design) : nous créons des produits, services et organisations plus innovants, plus agréables et plus performants par la compréhension des besoins et attentes des utilisateurs et la modélisation de leurs parcours.

## COMPETENCES



Veille et état de l’art

Etude d’usages

Analyse de l’activité

Recueil de besoins utilisateurs

Etude ethnographique

Etude Facteurs Humains

Audit ergonomique

Ateliers de co-conception

Architecture de l’information, IHM

Zoning, Wireframe, Design System

Prototype dynamique, POC

Maquettes graphiques, Identité, DA

Tests utilisateurs

Accompagnement stratégique

Innovation par les usages

Design centré utilisateurs

Design de produits

Design d’organisation

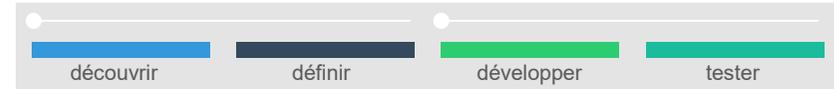
Design de services

Conduite du changement

Formation



# ALTICS



**IMPLANTATION (S)** Lyon (69), Paris (75)

**DATE CRÉATION** 2004

**CHIFFRE D'AFFAIRE** NC

**EFFECTIF** 7

**SITE** [www.altics.fr](http://www.altics.fr)

**CONTACT** [xavier@altics.fr](mailto:xavier@altics.fr)

**SERVICES** Conception et optimisation d'expérience utilisateurs. Etudes qualitatives et quantitatives. UX Research, UX Design, Accompagnement stratégique et coaching.

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU** Startup, TPE/PME, Grands comptes, Institutions, tous secteurs (*BtoB, BtoC et CtoC*). *Expérience forte dans le digital : E-commerce, e-business, lot...*

**CITATION DU SITE** Nous utilisons notre panel d'utilisateurs (+ de 5000 personnes) et notre laboratoire de test pour comprendre, analyser et optimiser les services et les produits. Fait par et pour les utilisateurs, ça change tout.

## COMPETENCES



Benchmark

Audit UX, ergonomique

Recueil de besoins utilisateurs

Observation in situ

Focus group

Entretiens individuels

Ateliers de co-création

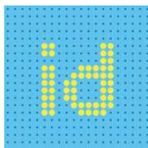
Experience map

IHM, Wireframe, Prototype, POC

Maquettes graphiques

Tests utilisateurs

Eye tracking



# ALTRAN



**IMPLANTATION (S)** Lyon (69), Grenoble (38), Paris, Toulouse  
Londres, Madrid (Espagne), Malmö (Suède)

**DATE CRÉATION** 2004

**CHIFFRE D’AFFAIRE** 5 M€ en France

**EFFECTIF** 50 en France – 110 en Europe

**SITE** <https://www.welcometothejungle.co/companies/altran-id>

**CONTACT** [anne-helene.lize@altran.com](mailto:anne-helene.lize@altran.com)  
[olivier.picard@altran.com](mailto:olivier.picard@altran.com) ;  
[vincent.picasso@altran.com](mailto:vincent.picasso@altran.com)

**SERVICES** Accompagnement stratégies innovation, design produit, design d’interface et services, design UX, design UI, ergonomie

**SECTEUR D’ACTIVITÉ CONNU** Tous secteurs (objets connectés, biomédical, automobile, banques et assurances, etc.)

**CITATION DU SITE** Altran ID est l’équipe Innovation & Design du groupe Altran. Elle aide ses clients à anticiper les tendances du marché, les nouvelles opportunités et les besoins utilisateurs, pour co-créeer des produits, services et expériences digitales pertinents, pour re-designer des systèmes complexes, pour lancer des innovations et des produits industriels prêts à l’emploi et pour transformer la façon dont les organisations pensent et travaillent ensemble.

## COMPETENCES



Design thinking  
Centrée utilisateur  
Animation de workshop, séance de créativité Synectics, focus groups  
Wireframes  
Tests utilisateurs  
Design UX / Design UI

Design de services  
Benchmark  
Scénarios d’usage  
Ingénierie de systèmes innovants  
Formation Design Thinking  
Conseil en organisation  
Rough

Prototypage  
Ergonomie  
Design produit  
Business Model Generation  
Personae / Experience map  
Look & Feel  
Stratégie d’innovation

# APERIENCE

**IMPLANTATION (S)** Lyon (69)

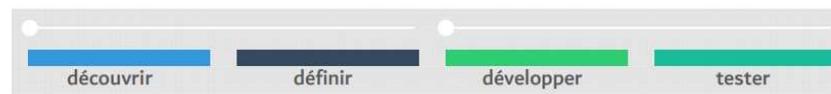
**DATE CRÉATION** 2016

**CHIFFRE D'AFFAIRE** -

**EFFECTIF** 4

**SITE** [www.aperience.com](http://www.aperience.com)

**CONTACT** [happy@aperience.com](mailto:happy@aperience.com)



**SERVICES**

- Design d'offres de services, d'organisations d'entreprise et d'expériences utilisateurs.
- Accompagnement stratégique pour adopter une approche centrée sur les besoins des utilisateurs.
- Développement et intégration de nouveaux usages pour offrir à vos clients et partenaires des expériences enchantantes.
- Formation aux méthodes du design

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU**

Grands groupes, Startup, ETI, Institutions, Associations & Clusters, tous secteurs (ex: Transports, Automobile, RH, Santé, Energie & Gestion de bâtiments, Assurance, Services à la personne, Formation, Logistique...)

**CITATION DU SITE**

Le monde change : les choix d'hier n'ont pas forcément de sens aujourd'hui. Vous êtes donc obligés de vous transformer ! Il est indispensable de mettre l'humain au centre de la réflexion (client, collaborateur, partenaire...) pour trouver votre place, concevoir une organisation qui fonctionne et répondre aux besoins de chacun.

## COMPETENCES

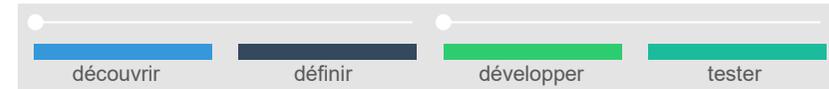


Design de services  
 Design d'organisation  
 Identification de tendances  
 Analyse des usages  
 Audit de l'organisation  
 Recueil de besoins  
 Enquêtes de terrain

Analyse de l'expérience client  
 Design thinking & Design Doing  
 Ateliers d'idéation et co-design  
 Prototypage rapide  
 Tests de nouveaux services  
 Plan d'action et gestion de déploiement

# APHOS

IMPLANTATION (S)	<b>Mozac (63)</b>
DATE CRÉATION	<b>2012</b>
CHIFFRE D'AFFAIRE	<b>200 K€ (2019)</b>
EFFECTIF	<b>3</b>
SITE	<a href="http://www.aphos-ergonomie.com">www.aphos-ergonomie.com</a>
CONTACT	ferdinand.moneger@aphos-ergonomie.com



**SERVICES** Conduites de projets de conception, d'innovation (technologiques, organisationnelles, pédagogiques, architecturales, managériales...)  
Prévention des accidents, maladies professionnels, risques psycho-sociaux. Développement de la performance globale des systèmes sociotechniques. Design universel, prenant en compte les variabilités humaines et situationnelles.  
Expertise scientifique et recherche SHS

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU** TPE/PME, ETI, Grandes entreprises institutions, tous secteurs (ex : agriculture, industrie, services, transport, BTP, sanitaire et social, environnement... )

**CITATION DU SITE** Nos démarches d'innovations anthropocentrées, basées sur l'analyse ergonomique des activités et des expériences des utilisateurs, permettent systématiquement l'amélioration de la performance globale des systèmes sociotechniques dans lesquels nous intervenons ; ainsi que l'acceptation des transformations par les utilisateurs directs et indirects.

## COMPETENCES



Veilles et état de l'art  
Analyse des usages  
Analyse des activités et expériences  
Formalisation des besoins utilisateurs  
Innovation anthropocentrée  
Expertise scientifique  
Expertise communicationnelle

Démarches participatives  
Démarches capacitantes  
Design Universel  
Maquettages - Tests utilisateurs  
Gestion du risque  
Sécurité des systèmes complexes  
Jeune Entreprise Innovante



# AVENIR FOCUS marketing

**IMPLANTATION (S)** **Principalement: Lyon, Lille, Paris, Marseille**

**DATE CRÉATION** **2007**

**CHIFFRE D'AFFAIRE** **1 000 000 €**

**EFFECTIF** **12**

**SITE** <https://www.avenirfocus.com>

**CONTACT** [lambert.v@avenirfocus.com](mailto:lambert.v@avenirfocus.com)

**SERVICES** Spécialiste en recrutement de consommateurs et de professionnels pour la réalisation d'études qualitatives. Clientèle : Instituts de sondages, Sociétés d'études de marché, Agences publicitaires, Fabricants / industriels, Département marketing d'entreprises françaises ou étrangères. Pour la gestion de communautés et la réalisation d'études on line, mise à disposition de notre plateforme STUDIO ONLINE.

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU** Alimentaire, automobile, banque assurance, beauté, bien-être, bébé, boissons, électroménager, enfants, énergies, environnement, habillement, habitat, loisirs, medias, nouvelles technologies, politique, restauration, santé, transports, vieillesse...

**CITATION DU SITE** A nos clients : « **Le recrutement qualité** »

## COMPETENCES



Un panel de 100 000 consommateurs et professionnels

Recrutement de consommateurs et de professionnels

Etudes qualitatives

Recrutement de focus groups

Etudes on line

Logiciel puissant de ciblage / sélection

Tests produits

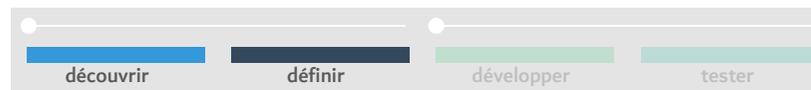
Recrutement clé en mains

Gestion des incentives

Marketing



# Aviso



**IMPLANTATION (S)** Lyon (69)

**DATE CRÉATION** 1972

**CHIFFRE D'AFFAIRE** 4,8 M€

**EFFECTIF** 117

**SITE** <http://www.aviso.fr>

**CONTACT** [sandrine.chabret@aviso.fr](mailto:sandrine.chabret@aviso.fr)

**SERVICES** Etude quali, quanti, tests de concepts, etc.

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU** Banque, assurance, habitat social, BtoB, BtoC, transport, tourisme

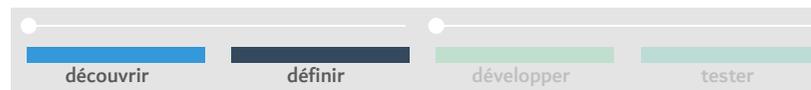
**CITATION DU SITE** Une écoute, neutralité, objectivité,  
Une approche "sur mesure",  
Des recommandations opérationnelles,  
Un accompagnement dans la mise en œuvre de ces recommandations.

## COMPETENCES



Recrutement  
Animation de focus groups  
Créativité  
Etude sociologique  
Marketing  
Tests marketing

# Binôme Marketing



**IMPLANTATION (S)** Lyon (69)

**DATE CRÉATION** 2009

**CHIFFRE D'AFFAIRE** NC

**EFFECTIF** 2

**SITE** <http://www.binome-marketing.com/>

**CONTACT** [contact@binome-marketing.com](mailto:contact@binome-marketing.com)

**SERVICES** Innovation produit / service par la mobilisation créative d'une communauté d'utilisateurs  
Marketing de l'innovation; techniques de créativité; animation de communauté

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU** Agro-alimentaire, bio et conventionnel

**CITATION DU SITE** Un accompagnement dans l'esprit living lab, qui implique les utilisateurs (au sens large) dès l'amont du projet (phases de co-idéation et co-conception) et jusqu'à la validation du concept. Une méthodologie co-construite avec l'entreprise pour s'adapter à ses contraintes et fiabiliser son projet innovant.

## COMPETENCES



Animation de focus groups

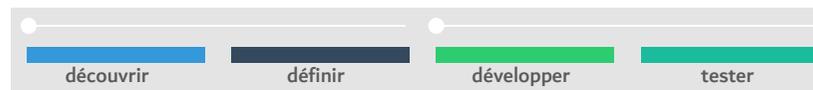
Créativité

Tests marketing

Stratégie d'innovation

Marketing

# BP DESIGN



**IMPLANTATION (S)** **St Etienne (42)**

**DATE CRÉATION** **2004**

**CHIFFRE D'AFFAIRE** **NC**

**EFFECTIF** **4**

**SITE** <http://www.bpdesignfrance.com/>

**CONTACT** [audrey.boba@bpdesignfrance.com](mailto:audrey.boba@bpdesignfrance.com)

## SERVICES

Observations in situ ; Etudes usages et comportementales ; mise en situation filmée (matrice découverte) ; développement de prototypes pour tests dans l'environnement réel ; amélioration continue  
Conseil en innovation : études usages ; benchmark ; réalisation de focus group ; design produit ; design interface (IHM) ; CAO (adaptation au process industriel) ; prototypage 3D avec tests et retours utilisateurs

## SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU

Médical ; défense ; équipements industriels; automobiles ; sport et loisirs ; bâtiment...

## CITATION DU SITE

Notre méthodologie d'analyse systématique des usages et des besoins utilisateurs permet d'offrir une solution durable, commercialisable, performante et adaptée. Le focus sur l'individu, les usages et la fonction du produit nous permet d'identifier la problématique réelle et de comprendre son environnement afin de générer les idées créatives et innovantes pour la résoudre.  
Agence Agréée Crédit Impôt Innovation

## COMPETENCES



Etudes sociologiques

Etat de l'art technologique

Animation de focus groups

Créativité (brainstorming)

Ergonomie

Design de service

Stratégie d'innovation

Conseil en organisation

Rough

Prototypage

Ateliers d'ouverture technologique

Marketing, proposition de valeur

# CEREMH



**IMPLANTATION (S)** **Vélizy (78), Vaulx-en-Velin (69)**

**DATE CRÉATION** **2007**

**CHIFFRE D'AFFAIRE** **NC**

**EFFECTIF** **11**

**SITE** [www.ceremh.org](http://www.ceremh.org)

**CONTACT** [contact@ceremh.org](mailto:contact@ceremh.org)

**SERVICES** Accompagnement dans l'innovation pour la conception ou l'évaluation de produits ou services favorisant la mobilité de tous

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU** Mobilité, accessibilité, services et produits innovants, évaluation, conception universelle

**CITATION DU SITE** Le CEREMH accompagne les acteurs de la mobilité pour la mise en œuvre d'une politique de mobilité adaptée et pour la conception et l'évaluation de produits et services innovants.

## COMPETENCES



Living-Lab

Etat de l'art

Animation de focus groups

Analyse du besoin

Evaluation par inspection

Tests utilisateurs

Conception universelle

Recrutement des usagers

Cahier des charges fonctionnel

Ergonomie

Formation des usagers

Evaluation clinique

# Cite Services

**IMPLANTATION (S)** **Saint-Etienne (42)**

**DATE CRÉATION** **Novembre 2019**

**CHIFFRE D'AFFAIRE** **121 K€ (2020)**

**EFFECTIF** **3**

**SITE** [https://www.citedudesign.com/fr/ac\\_compagnement/cite-design-services](https://www.citedudesign.com/fr/ac_compagnement/cite-design-services)

**CONTACT** [direction@citeservices.fr](mailto:direction@citeservices.fr)

## SERVICES

Cité Services accompagne ses clients en s'appuyant sur les méthodologies de design de service produites par la Cité du design, centre d'expertise de référence dans le domaine. Cette approche répond particulièrement à des besoins liés aux évolutions sociales de nos modes de vie et de consommations, de par sa capacité à placer l'utilisateur au cœur du dispositif de création.

## SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU

Cité services accompagne des entreprises (Startup, TPE/PME, Grands comptes) et des administrations dans leurs démarches d'innovation centrées clients/usagers.

## CITATION DU SITE

Cité services est la filiale de valorisation de la Cité du design,, véritable laboratoire des transformations économiques et sociales, pour développer de la compétitivité via la créativité.

## COMPETENCES



- Atelier de co-création
- Analyse des usages
- Laboratoire de conception
- Maquettage (numérique et matériel)
- Mise en œuvre de tests et d'expérimentations

# Conicio

**IMPLANTATION (S)** **Annecy (74)**

**DATE CRÉATION** **2011**

**CHIFFRE D'AFFAIRE** **450 k€**

**EFFECTIF** **8**

**SITE** <http://www.conicio.com>

**CONTACT** [v.schmitt@conicio.com](mailto:v.schmitt@conicio.com)

**SERVICES** Exploration (Étude de recherche & innovation ; Étude d'usages) ; Création (Design industriel ; Cahiers d'idées) ; Faisabilité (Pré-étude de faisabilité mécanique et électronique ; Tests utilisateurs) ; Concrétisation (Étude de développement ; Étude d'industrialisation ; Suivi individuel et assemblage de petites ou moyennes séries clé en main)

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU** Médical, analyse et contrôle , ameublement, IHM, mécatronique et robot, sport et loisirs, électroménager

**CITATION DU SITE** Chez Conicio, designers, ingénieurs et techniciens travaillent main dans la main pour développer des produits à la fois esthétiques, fonctionnels et réalisables par l'industrie

## COMPETENCES



R & D	Conception mécanique
Ethnométhodologie	Matériaux
Etudes sociologiques	Design produit
Créativité	
Ergonomie	
Design d'interface	
Rough	
Prototypage	

# CREACIÓ

IMPLANTATION (S) **Annecy (74), Valence (26)**

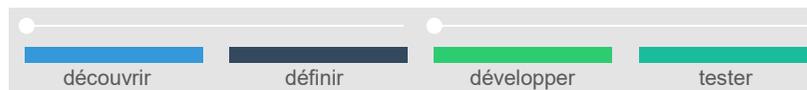
DATE CRÉATION **2020**

CHIFFRE D'AFFAIRE **30 K€ (2020)**

EFFECTIF **1**

SITE <https://www.linkedin.com/in/valentin-decarroux-b589591a9/>

CONTACT [creacio.service@gmail.com](mailto:creacio.service@gmail.com)



**SERVICES**

- La réflexion stratégique
- L'étude de marché et des besoin et des usages
- La définition de la stratégie
- Définition des plans d'actions (commercial, marketing et communication)
- Mise en place des plans d'action
- Suivi opérationnel

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU**

Startup, TPE/PME, Institutions, secteurs de l'innovation technologique ou création de produits innovants(ex: *BE Technologique, Entreprise IOT, Entreprise en transition technologique, collectivités, Universités*)

**CITATION DU SITE**

L'entreprise d'aujourd'hui est en évolution constante. Nous devons nous adapter et adapter nos stratégies de manière continue pour assurer la pérennité et le développement de nos structures.

Au travers de Creació, nous souhaitons vous apporter les outils nécessaires à la prise de décisions stratégiques à court terme et à long terme pour votre entreprise, un nouveau marché, un nouveau produit/service.

## COMPETENCES



Veille et état de l'art

Analyse des usages

Analyse de l'activité

Analyse de marchés innovants

Identification de réseaux

Stratégie et plan d'actions

Recueil de besoins utilisateurs

Ateliers d'idéation

Ateliers de co-design

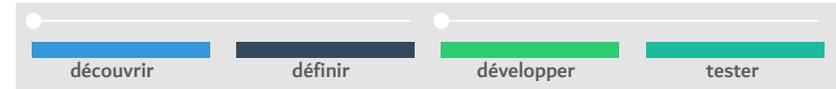
IHM, Wireframe, Prototype, POC

Maquettes graphiques

Tests utilisateurs

Viabilisation de l'offre

Mise sur le marché



# Design Office

**IMPLANTATION (S)** Lyon (69) (et implantation en Chine)

**DATE CRÉATION** 1989

**CHIFFRE D'AFFAIRE** 1,2 M€

**EFFECTIF** 9

**SITE** <http://www.designoffice.fr/>

**CONTACT** [jmazoyer@designoffice.fr](mailto:jmazoyer@designoffice.fr)

**SERVICES** Observations in situ, Scénario d'usage, recherche ergonomique  
Design de produit, design management, design de service, design d'interactions

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU** Produits de consommation courante, interfaces grand public, domotique, conception d'espaces.

**CITATION DU SITE** L'observation in situ des gestes, des habitudes, des usages détournés et souvent inattendus des produits permet d'identifier les «innovations d'usage» potentielles. Des scénarios d'usage permettent ensuite de visualiser et de s'appuyer sur ces expériences client.

## COMPETENCES



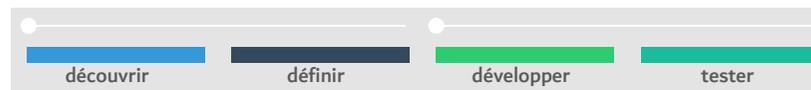
R & D  
Ethnométhodologie  
Etudes sociologiques  
Créativité  
Ergonomie  
Design d'interface  
Rough  
Prototypage

Conception mécanique  
Matériaux  
Design produit

# DISTORSION

DESIGN ET INNOVATION

## Distorsion



**IMPLANTATION (S)** Lyon (69) / Saint Etienne (42)

**DATE CRÉATION** 2015

**CHIFFRE D'AFFAIRE** 80 000 €

**EFFECTIF** 1

**SITE** [www.distorsion.io](http://www.distorsion.io)

**CONTACT** [contact@distorsion.io](mailto:contact@distorsion.io)

**SERVICES** Design produit, design d'interaction

Études d'usage, diagnostics UX

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU** Médical, numérique, industrie

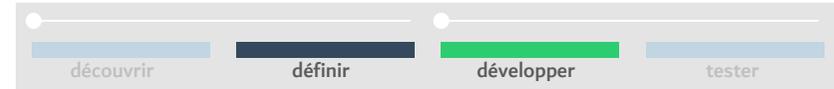
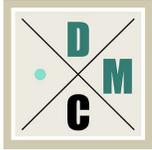
**CITATION DU SITE** Distorsion est l'agence de design des start-ups Auverhônalpines. Elle s'appuie sur l'étude des usages pour proposer des expériences utilisateurs pertinentes, réalistes et originales, dans le domaine du design produit et du design d'interface.

### COMPETENCES



Cahier d'idées  
Recherches tendances  
Design produit  
Design d'interaction  
3D  
Stratégie d'innovation  
Conception de prototypes

Rough  
Prototypage



# Design Management Consulting

**IMPLANTATION (S)** **Bourg-en-Bresse, Auvergne-Rhône-Alpes**

**DATE CRÉATION** **2015**

**CHIFFRE D'AFFAIRE** **NC**

**EFFECTIF** **1**

**SITE** <http://www.designmanagementconsulting.com>

**CONTACT** [info@designmanagementconsulting.com](mailto:info@designmanagementconsulting.com)

**SERVICES** Analyse des comportements et usages utilisateurs par une approche mixant design et éthologie, ergonomie cognitive et ergonomie physique  
Design de produit, service, innovation par l'usage et co-création, Design management, techniques de créativité

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU** Biens de consommations, mobilier, machine spéciale, plasturgie

**CITATION DU SITE** Les + DMC : gestion de projet clé en main avec un réseau de partenaires issus des métiers des sciences humaines, du développement produit et de la communication dans une démarche collaborative forte, d'innovation par l'usage

## COMPETENCES

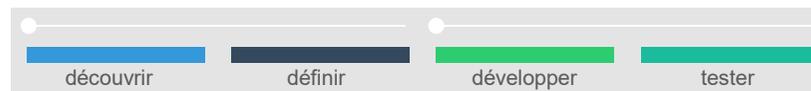


Design / Ethologie humaine  
Open Innovation / Design participatif  
Analyse du besoin  
Stratégie d'innovation  
Conseil en organisation  
Veille / Tendances  
Créativité / Idéation  
Formation / Coaching

Design produit / service  
Facilitation  
Diagnostic BPI France  
Scenario d'usage  
Observation in-situ  
Gestion de projet d'innovation  
Conseil en financement

# dooxy

## Dooxy



**IMPLANTATION (S)**   **Lyon (69)**

**DATE CRÉATION**   **2015**

**CHIFFRE D'AFFAIRE**   **NC**

**EFFECTIF**   **2**

**SITE**   <http://www.dooxy.fr>

**CONTACT**   [contact@dooxy.fr](mailto:contact@dooxy.fr)

**SERVICES**   Centrée sur les usages et l'expérientiel :  
Expérience utilisateur, collaboratif (Design Thinking, Lean startup), itérations courtes  
Accompagnement à la transformation numérique (Stratégie, innovation, formation, AMOA)

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU**   Tous secteurs, de TPE/PME à grand compte

**CITATION DU SITE**   (..) Démarche expérientielle pour rendre concret le numérique... Nous vous accompagnons au travers d'ateliers de découverte, d'ateliers collaboratifs, d'innovation et de créativité, de hakathons...  
Nouvelles idées, nouveaux business models, prototypes, nouveaux outils pour de nouvelles façon de travailler: nous élargissons votre champ des possibles grâce à cette expérience numérique.

**COMPETENCES**



Créativité (idéation)

Ergonomie

Design de service

Prototypage

Open Innovation

Stratégie d'innovation

Conseil en organisation

Marketing

Ateliers d'ouverture technologique

# Dynergie Group

**IMPLANTATION (S)**   **Lyon (69)**

**DATE CRÉATION**   **2006**

**CHIFFRE D'AFFAIRE**   **3,8 M€**

**EFFECTIF**   **50**

**SITE**   <http://www.dynergie.eu>

**CONTACT**   [ggenies@dynergie.eu](mailto:ggenies@dynergie.eu)

**SERVICES**   Ciblage, observation des comportements utilisateurs, de leurs usages, développement de prototypes en vue de tests en conditions réelles, amélioration continue après le lancement du produit  
Identification d'un marché et d'un public cible, étude d'usages, créativité et émergence de concept, design produit, design industriel, développement de produit et résolution de problématiques techniques

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU**   Industrie, agroalimentaire, médical, équipements tertiaire, cosmétique, textile et maroquinerie, bâtiment, sport et loisir

**CITATION DU SITE**   Fort savoir-faire dans le développement de produits par les études d'usages et de marché. Notre taille humaine nous permet aujourd'hui de réaliser des missions clé en main et à la carte pour nos clients.

## COMPETENCES



Ethnométhodologie

Etudes sociologiques

Animation de focus groups

Créativité

Ergonomie

Design de service

Tests marketing

Stratégie d'innovation

Conseil en organisation

Prototypage

Marketing

Financement



# EDDS Design

**IMPLANTATION (S)**   **Lyon (69)**

**DATE CRÉATION**   **1998**

**CHIFFRE D'AFFAIRE**   **350 K€**

**EFFECTIF**   **4**

**SITE**   <http://www.edds.fr/>

**CONTACT**   [e.denis@edds.fr](mailto:e.denis@edds.fr)

**SERVICES**   Laboratoire Ethno-design  
Design produit, Design de services

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU**   BtoC différentes thématiques, design d'interface, design produit enfants, séniors, transport, médical et packaging

**CITATION DU SITE**   Notre approche Ethno-Design consiste à comprendre en profondeur l'utilisateur final, en le suivant (en l'observant et l'interrogeant) dans ses différentes étapes de vie (autour d'un produit, d'un service, d'un thème ...)

## COMPETENCES



Ethnométhodologie

Animation de focus groups

Créativité

Ergonomie

Design de service

Stratégie d'innovation

Rough

Prototypage

Stratégies numériques

Design produit

# Ergocentre

IMPLANTATION (S)	<b>Grenoble (38), Orléans (45, siège)</b>
DATE CRÉATION	<b>2015</b>
CHIFFRE D'AFFAIRE	<b>500 K€ (2020)</b>
EFFECTIF	<b>9</b>
SITE	<a href="http://www.ergo-centre.fr">www.ergo-centre.fr</a>
CONTACT	<a href="mailto:samuel@ergo-centre.fr">samuel@ergo-centre.fr</a>

## SERVICES

- Comprendre les profils utilisateurs et les usages
  - Designer des services et des interfaces digitales (UX-UI)
  - Tester l'utilité et la facilité d'usage des solutions (tests utilisateurs)
  - Accompagner/former sur la démarche centrée usages
- Notre approche : rigueur des scientifiques (ergonomes, psychologues) & créativité des designers

## SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU

Startup, TPE/PME, Grands comptes, collectivités. Santé, mobilité, industrie, tertiaire.

## CITATION DU SITE

« La science comme démarche, l'humain comme objectif »  
« En utilisant les codes de la démarche scientifique, nous construisons avec vous les expériences utilisateurs de demain »

## COMPETENCES

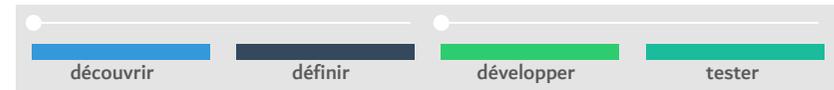


Veille et état de l'art  
Analyse scientifique des usages  
Besoins et attentes utilisateurs  
Personae et parcours  
Etude ethnographique  
Analyse des risques / FOH  
Audit UX

Ateliers d'idéation  
Ateliers de co-conception  
IHM, Wireframe, Prototype  
Maquettes graphiques d'application  
Tests utilisateurs  
Eye tracking  
Formation/accompagnement UX-FOH



IMPLANTATION	Grenoble (38)
DATE CRÉATION	2018
CHIFFRE D'AFFAIRE	120 K€ (2020)
EFFECTIF	5
SITE	<a href="https://floki.io/">https://floki.io/</a>
CONTACT	jean@floki.io



**SERVICES** floki io vous accompagne de l'idée au prototype.

- Découvrir des solutions possibles au travers d'ateliers learning by doing ✎
- Explorer des fonctionnalités technologiques du produit avant de s'engager dans une direction 🔍
- Tester des fonctionnalités du produit par cycles d'itération rapide pour ajuster vos décisions en fonction des retours du terrain 📊
- Promouvoir le projet auprès de collaborateurs, d'investisseurs ou de clients avec une maquette de démonstration pour montrer une fonctionnalité 🚀

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU** Tous secteurs, usages de l'intelligence artificielle et des objets / machines connectés

**CITATION DU SITE** Nous vous permettons d'accélérer et de sécuriser votre processus d'innovation grâce à des retours terrains rapides centrés sur l'usage.

## COMPETENCES



Veille et état de l'art  
Usages des technologies  
Réflexion sur la viabilité économique  
Ateliers de co-design  
Etude d'impact et gestion du risque

Prototype  
POC  
Maquettes de démonstration  
Produit minimum viable (MVP)  
Tests utilisateurs



**IMPLANTATION (S)** Lyon (69), Toulouse (31), Paris (91 – siège)

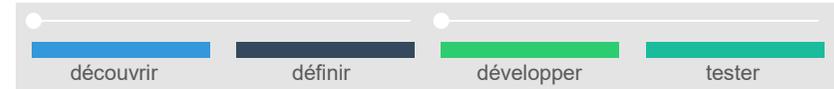
**DATE CRÉATION** 1978

**CHIFFRE D’AFFAIRE** 9 M€ (prévision 2018)

**EFFECTIF** 100

**SITE** [www.hdgroup.fr](http://www.hdgroup.fr)

**CONTACT** [Jean-francois.menudet@hdgroup.fr](mailto:Jean-francois.menudet@hdgroup.fr)



## SERVICES

**Ergonomie des IHM** : concevoir des applications utiles, utilisables et plus fiables.

**Ergonomie des espaces de travail** : aménager des espaces performants pour optimiser les activités et les organisations

**Facteurs humains et socio-organisationnels** : Anticiper et maîtriser les risques facteurs humains pour la fiabilité et la performance des organisations

**Innovation et usages technologiques (UX Lab)** : Concevoir les expériences utilisateurs des produits et services de demain.

## SECTEUR D’ACTIVITÉ CONNU

Aéronautique, Automobile, Ferroviaire, Défense, Nucléaire, Santé, Industrie 4.0, Transformation numérique, Tertiaire (Banque, Assurance, etc.)

## CITATION DU SITE

**L’expertise utilisateur : Smart, Simple, Safe**

Une expertise complète pour une vision globale des utilisateurs et de leurs interactions  
Pionnier et leader du conseil en ergonomie et facteurs humains

## COMPETENCES



Analyse de l’activité  
Recueil de besoins utilisateurs  
Focus group  
Spécifications d’IHM  
Ateliers d’idéation & co-conception  
UX Design  
Maquettage / Prototypage (IHM et Produit)  
Tests Utilisateurs

Diagnostic Facteurs Organisationnels et Humains  
Plan d’Intégration des Facteurs Humains  
Maîtrise des risques  
Conduite du changement  
Aptitude à l’utilisation (dispositif médical)  
Preuve de Concept / MVP  
Neuro-ergonomie



ID'S

IMPLANTATION (S) **6 Boulevard des Monts D'or,  
69580, Sathonay Camp, (LYON)**

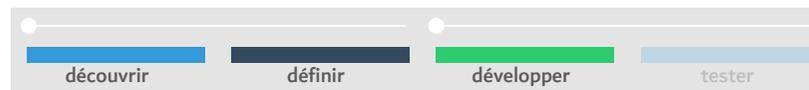
DATE CRÉATION **2002**

CHIFFRE  
D'AFFAIRE **200 K€**

EFFECTIF **2**

SITE [www.id-s.fr](http://www.id-s.fr)

CONTACT [bertrand.medas@id-s.fr](mailto:bertrand.medas@id-s.fr)  
[maille.leguevel@id-s.fr](mailto:maille.leguevel@id-s.fr)



**SERVICES** Innovation et Design pour tout types de produits et services dans le domaine B to B et du B to C.  
Marketing : Diagnostic / Identité / Positionnement  
Innovation : Design thinking / Workshop / CDC et Brevet  
Design : Produit / Ergonomie / Ingénierie / Suivi Industriel

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU** Startups, TPE/PME et Grands groupes, de tous secteurs :  
Electronique, électroménager, audio, borne interactive, mobilier, équipement industriel, santé, robotique...

**CITATION DU SITE** ID'S est une agence d'innovation et de design. Notre approche est pragmatique et réaliste. Nous créons et innovons avec nos clients dans un esprit collaboratif et ouvert. Nous les accompagnons à chaque étape du développement dans le respect de leurs contraintes stratégiques, techniques, environnementales, économiques et commerciales.

COMPETENCES



Diagnostic Entreprise

Stratégie d'identité

Etude de marché

Identification des utilisateurs

Laboratoire d'usage

Définition des usages

Cahier des charges

Coaching et Workshop innovation

Concepts techniques innovants

Design Produit

Modélisation 3D

Suivi d'industrialisation

# incido

## Incido



**IMPLANTATION (S)**   **Lyon 69002**

**DATE CRÉATION**   **2010**

**CHIFFRE D'AFFAIRE**   **130 836 €**

**EFFECTIF**   **1**

**SITE**   [www.incido.fr](http://www.incido.fr)

**CONTACT**   [thomas@incido.fr](mailto:thomas@incido.fr)

**SERVICES**   Accompagnement stratégique  
Conseil en création et innovation par le design

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU**   Biens d'équipements ou de consommation professionnel et grand public : santé, habitat, nouvelles technologies & services, mobilité...

**CITATION DU SITE**   « INCIDO est un studio de design produit basé à Lyon . Notre démarche rationnelle et globale est basée sur l'empathie et l'analyse des usages au service de l'innovation »...

COMPETENCES

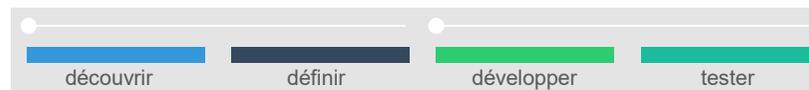


Design produit  
Management de projet  
Etude de tendances, veille thématique  
Etudes sur l'observation des usages  
Créativité  
Recherche en design  
Design thinking  
Enseignement, pédagogie

Accompagnement stratégique  
Expert design pour BPI France  
Réseaux d'experts, clusters  
Maquettage, prototypage

# ISARA Conseil

<b>IMPLANTATION (S)</b>	<b>Lyon (69)</b>
<b>DATE CRÉATION</b>	<b>1978</b>
<b>CHIFFRE D'AFFAIRE</b>	<b>700 K€ (2016)</b>
<b>EFFECTIF</b>	<b>15</b>
<b>SITE</b>	<a href="http://www.isara-conseil.fr">www.isara-conseil.fr</a>
<b>CONTACT</b>	<a href="mailto:vmiquel@isara.fr">vmiquel@isara.fr</a>



## SERVICES

Accompagnement à la conceptualisation et gestion de projets innovants en agroalimentaire ou agricoles, Nos plateaux techniques (Halle technologique, Laboratoires de microbiologie, rhéologie, physico-chimie, automatisme, analyse sensorielle, Centre de Veille) sont autant d'atouts que nous mettons à disposition de nos partenaires.

## SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU

Start Up, TPE/PME/ETI du domaine agroalimentaire et agricole, grands comptes, Filières, Clusters. Forte expertise dans l'univers Bio, les Signes de Qualité, les circuits de distribution. De par ses autres métiers, la Recherche appliquée et l'enseignement supérieur, ISARA Conseil bénéficie d'un réseau de partenaires conséquent.

## CITATION DU SITE

« Parmi les milliers d'idées qui germent chaque année dans le milieu agroalimentaire, d'après vous, combien finiront par porter leurs fruits ? ». ISARA Conseil vous accompagne de l'idée à la mise en marché en sécurisant chacune de vos démarches et décisions (Stratégie, Marketing, R&D, Réglementation, Qualité, Performance...).

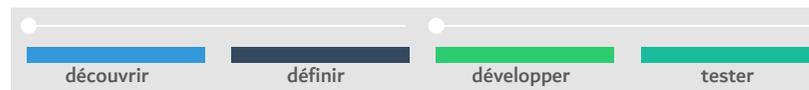
## COMPETENCES



Focus groupes	Ateliers de co construction de projets innovants	Etudes de marchés
Tests d'usage in situ (domicile ou professionnel)	Conceptualisation de mix produits	Veilles
Entretiens face à face	Méthodes de stimulation de la créativité	Benchmark
Validation hédonique et sensorielle	Création de prototypes R&D	Études exploratoires
Animation d'ateliers participatifs		Définition et analyse des besoins en B to B et B to C
Études qualitatives		



# IXIADE



**IMPLANTATION (S)** **Grenoble (38)**

**DATE CRÉATION** **2005**

**CHIFFRE D'AFFAIRE** **650 337 €**

**EFFECTIF** **9**

**SITE** <http://www.groupe-ixiade.com/>

**CONTACT** [contact@ixiade.com](mailto:contact@ixiade.com)

**SERVICES** CAUTIC, créativité, scénarii d'usage + tout activités design et management innovation  
Créa, étude, design, rough...

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU** BtoB et BtoC, grands comptes dominants

**CITATION DU SITE** Notre philosophie de l'innovation repose sur la conviction que l'expérience utilisateur est une des clés de la réussite sur des marchés toujours plus compétitifs. Ainsi, les méthodes et outils que nous mettons en œuvre placent l'utilisateur au centre d'une démarche participative centrée sur les usages

## COMPETENCES



Ethnométhodologie	Conseil en organisation
Recrutement	Rough
Etudes sociologiques	Prototypage
Animation de focus groups	Ateliers d'ouverture technologique
Créativité	Marketing
Ergonomie	Tests marketing
Design de services	
Stratégie d'innovation	



# JAVA ArchiDesign

**IMPLANTATION (S)**    **Annecy, Quintal (74)**

**DATE CRÉATION**    **2012**

**CHIFFRE D'AFFAIRE**    **NC**

**EFFECTIF**    **1**

**SITE**    <http://www.java-archidesign.com>

**CONTACT**    [java.archidesign@gmail.com](mailto:java.archidesign@gmail.com)

**SERVICES**    Atelier Design espace et produit. Etude du besoin et conceptualisation

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU**    Création de produit, évènementiel, scénographie, agencement et rénovation d'intérieur, graphisme

**CITATION DU SITE**    Conception d'espaces et de produits « habités »

## COMPETENCES



Conceptualisation

Rough

Respect des chartes

2D – 3D

Commande numérique

Etude du besoin

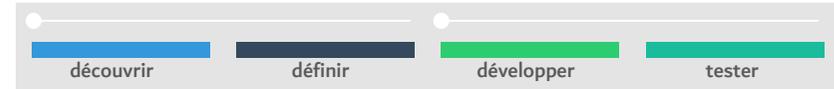
Créativité

Prototypage

Ouverture technologique et innovation

Respect des cahiers des charges

Processus industriel



# JETPULP

IMPLANTATION (S)	Lyon
DATE CRÉATION	1998
CHIFFRE D'AFFAIRES	5 200 000 € (2018)
EFFECTIF	65
SITE	<a href="http://www.jetpulp.fr">www.jetpulp.fr</a>
CONTACT	<a href="mailto:laurent.bourgeois@jetpulp.fr">laurent.bourgeois@jetpulp.fr</a>

## SERVICES

Design d'expérience utilisateur, UX Research, UX Design, Tests utilisateurs et conception de prototypes, développement technique final du dispositif .  
Accompagnement stratégique et Formations.

## SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU

TPE/PME, Grands comptes, Start-up, tous secteurs (ex: *Retail, Industrie, Pure player digitaux, services aux entreprises...*)

## CITATION DU SITE

Cabinet conseil en stratégie digitale, nous accompagnons nos clients de la conception de leur dispositif (Stratégie, UX...) à la réalisation finale (Développement, marketing). Nous sommes le point de rencontre entre penseurs et faiseurs digitaux !

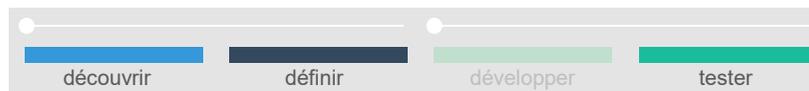
## COMPETENCES



- Audit UX
- Ateliers d'idéation
- Ateliers de co-design
- IHM, Wireframe, Prototype, POC
- Maquettes graphiques
- Tests utilisateurs
- Stratégie
- Développement d'applicatif (Web, mobile, intranet, extranet...)
- Hébergement de solution technologique
- Webmarketing

# JONWAYN

# JONWAYN



IMPLANTATION (S) **LYON**

DATE CRÉATION **2015**

CHIFFRE D'AFFAIRE **NC**

EFFECTIF **4**

SITE <http://www.jonwayn.fr>

CONTACT [jonwayn@jonwayn.fr](mailto:jonwayn@jonwayn.fr)

**SERVICES**  
**Accélération de projet d'innovation** : programme d'incubation de projets en 4 temps (corporate hackathon, lab d'usage, booster et lanceur)  
**Optimisation de démarches d'innovation** : des ateliers pour faire progresser les organisations sur 6 qualités essentielles à la créativité

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU**  
BtoB, BtoC, Grands comptes, PME et startups innovantes

**CITATION DU SITE**  
Jonwayn est une agence de coaching en innovation qui utilise les postures du design thinking et de l'effectuation.  
Nous permettons à nos clients d'accélérer leur projet d'innovation et d'optimiser leur démarche d'innovation.

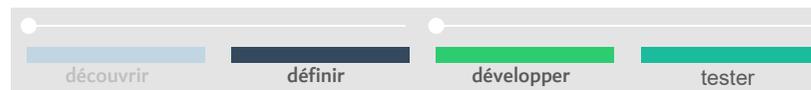
COMPETENCES



- Etude d'usages
- Design thinking
- Conception expérience clients
- Management de l'innovation
- Stratégie d'innovation et business models
- Corporate Hackathon
- Corporate programme d'incubation de projet



# KAPT



IMPLANTATION (S) Lyon & Rovaltain TGV (26 – siège)

DATE CRÉATION 2008

CHIFFRE D'AFFAIRE 420 K€ (2018)

EFFECTIF 6

SITE [www.kapt.mobi](http://www.kapt.mobi)

CONTACT [design@kapt.mobi](mailto:design@kapt.mobi)

**SERVICES** Définition de cibles / besoins / usages, Spécifications technico-fonctionnelles, Design d'expérience utilisateurs (UX Design), Développement Web & Apps, Accompagnement Marketing Digital opérationnel, Stratégie Dlgitale.

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU** KAPT intervient dans plusieurs secteurs mais plus particulièrement : Tourisme, Développement Durable, Bio, Mobilité, Transition énergétique.

**CITATION DU SITE** Grâce à un précieux mélange de compétences techniques, artistiques et marketing, KAPT crée des prototypes et des services intuitifs et efficaces, centrés sur le besoin des utilisateurs cibles (personas).

## COMPETENCES



Veille et état de l'art

Analyse des usages

Méthode des *personas*

Recueil de besoins "cibles"

Rédactions de spécifications fonctionnelles

Etude ergonomique du besoin (UX Design)

Ateliers de co-design

Maquettes ergonomiques cliquables (WireFrame)

Maquettes graphiques cliquables (UI Design)

Prototype

Preuve de concept (POC)

Tests utilisateurs

# KARINE DELFORGE CONSULTING



IMPLANTATION (S)	LYON
DATE CRÉATION	2017
CHIFFRE D'AFFAIRE	NC
EFFECTIF	1
SITE	<a href="http://www.kdelforge.com">www.kdelforge.com</a>
CONTACT	<a href="mailto:contact@kdelforge.com">contact@kdelforge.com</a>

## SERVICES

Mes domaines d'expertise:

RECHERCHE & STRATÉGIE: Innovation par les usages/ Sondage / idéeation / Co-création.

DESIGN DE SERVICE : Représentation du parcours client / Représentation des concepts / Spécification design / valeur de la marque & son histoire.

DESIGN PRODUIT : Ergonomie d'usage / Cohérence de gamme / Différenciation / accompagnement industriel.

## SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU

Startup, TPE/PME, Grands comptes, Institutions, tous secteurs

## CITATION DU SITE

Je vous aide à explorer et créer de nouveaux modèles et territoires de services, produits et espace par le management globale du design en plaçant l'expérience client au coeur du projet.

**FAITES VIVRE DE NOUVELLES EXPERIENCES À VOS CLIENT !**

## COMPETENCES



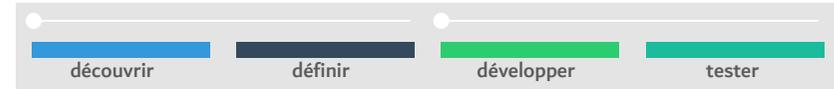
Analyse des usages  
Analyse de l'activité  
Recueil de besoins utilisateurs  
Parcours utilisateurs  
Test prototype  
Gestion du design  
Benchmark

Innovation par les usages  
Design centré utilisateurs  
Design produits  
Design organisationnel  
Design de services  
Conduite du changement

Ateliers d'idéation  
Ateliers de co-design  
IHM, Wireframe, Prototype.  
Tests utilisateurs



# K.I.D.S.



**IMPLANTATION (S)** **Annecy (74), Grenoble (38)**

**DATE CRÉATION** **2015**

**CHIFFRE D’AFFAIRE** **NC**

**EFFECTIF** **3**

**SITE** <http://www.designthinking-kids.fr>

**CONTACT** [contact@designthinking-kids.fr](mailto:contact@designthinking-kids.fr)

**SERVICES** Méthodes d’innovation par l’usage croisant les outils du design, du marketing et de la stratégie Etudes exploratoires (études d’opportunités, création de concepts innovants et développement de produits). Services de facilitation (workshops design-thinking, facilitation graphique)

**SECTEUR D’ACTIVITÉ CONNU** Produits de grande consommation, agroalimentaire, électroménager, médical...

**CITATION DU SITE** Nous identifions des opportunités stratégiques et créons de nouveaux concepts pour vous aider à mieux préparer l’avenir. Notre raison d’être : vous ouvrir de nouvelles pistes d’innovation et faciliter votre processus d’exploration.

## COMPETENCES



Ethnométhodologie

Etudes sociologiques

Animation de focus groups

Créativité

Ergonomie

Design de produit

Stratégie d’innovation

Rough

Prototypage

Marketing

Design prospectif

Tests marketing

# La belle idée

**IMPLANTATION (S)** Limas / Rhône (69)

**DATE CRÉATION** 2005

**CHIFFRE D'AFFAIRE** NC

**EFFECTIF** 3

**SITE** <http://www.labelleidee.eu/>

**CONTACT** [j.mochon@labelleidee.fr](mailto:j.mochon@labelleidee.fr)

**SERVICES** Innovation ouverte, créativité, détournement d'usage, exploitation des paradoxes + management innovation, conseil en stratégie, accompagnement de groupes projets, ateliers de créativité, dossiers de veille, interventions en conférence

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU** Recherche de solutions techniques ou organisationnelles. tourisme et innovation durable. Développement économique territorial.

**CITATION DU SITE** Les interventions de La belle idée vont dans le sens d'une approche stratégique et d'un renouvellement de la posture des équipes. Elles permettent de faire avancer les réflexions des dirigeants et de leurs équipes, des élus et des habitants, sur des projets qui nécessitent des évolutions de culture, de postures et de rendre concevables et acceptables de nouveaux choix stratégiques.

## COMPETENCES



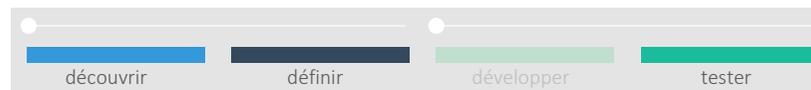
Animation de focus groups

Créativité

Ateliers d'ouverture technologique

Stratégie d'innovation

Conseil en organisation



# LC CONNECT

<b>IMPLANTATION (S)</b>	<b>Vichy (03), Clermont-Fd (63), Lyon (69).</b>
<b>DATE CRÉATION</b>	<b>2017</b>
<b>CHIFFRE D'AFFAIRE</b>	<b>NC</b>
<b>EFFECTIF</b>	<b>1</b>
<b>SITE</b>	<a href="https://www.linkedin.com/in/ludivir.esapio/">https://www.linkedin.com/in/ludivir.esapio/</a>
<b>CONTACT</b>	<a href="mailto:Ludivine.sapio@lady-connect.com">Ludivine.sapio@lady-connect.com</a>

**SERVICES** Accompagnement des chefs d'entreprise à la démarche d'innovation par les usages, validation de la proposition valeur de votre produit/service, identification de votre marché adressage et définition de votre Produit Minimum Viable (MVP).

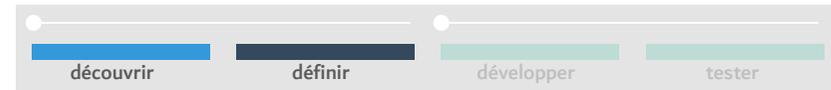
**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU** Porteur de projet, Startup, TPE/PME, ... tous secteurs.

**CITATION DU SITE** 7 projets sur 10 échouent à cause d'une mauvaise évaluation du marché. Ceci n'est pas une fatalité, ni le fruit du hasard, car il n'y a pas d'innovation réussie sans une connaissance approfondie de vos clients. Nous vous aidons à intégrer au cœur de votre processus d'innovation vos clients afin de mieux comprendre leurs usages, aspirations et besoins. Notre objectif est de vous aider à créer un produit/service à forte valeur ajoutée.

## COMPETENCES



Proposition de valeur	Design Thinking
Animation de focus groups	Lean start-up
Carte d'empathie	Business model Canvas
Analyse de la valeur	
Innovation par les usages	
Tests utilisateurs	
Observation In-situ	



# Lefebvre Productions

**IMPLANTATION (S)** Grenoble (38)

**DATE CRÉATION** 1993

**CHIFFRE D'AFFAIRE** 150/180 K€

**EFFECTIF** 2

**SITE** <https://www.cplusblefebvre.com/>

**CONTACT** [info@cplusblefebvre.com](mailto:info@cplusblefebvre.com)

**SERVICES** Design Agile®. Design d'objet, de service, de packaging

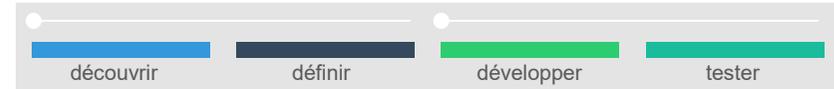
**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU** Produits de consommation courante, luxe, produits à haut contenus technologiques

**CITATION DU SITE** Le Design Agile® débute par l'observation de personnes dans leur environnement, des interviews in situ... Ce contenu devenant notre source d'Idéation. Notre créativité prend racine dans l'usage réel, dans la perception, dans le schéma mental des différents acteurs lié au produit étudié.

## COMPETENCES



Ethnométhodologie  
Design de service  
Identité de marque  
Rough  
Prototypage  
Recherche design



# Ludovic Maindron IHM Consulting

**IMPLANTATION (S)** Tassin la Demi Lune (69)  
**DATE CRÉATION** 2012  
**CHIFFRE D'AFFAIRE** NC  
**EFFECTIF** 1  
**SITE** <http://ludovic-maindron.strikingly.com/>  
**CONTACT** [l.maindron.ihmconsulting@gmail.com](mailto:l.maindron.ihmconsulting@gmail.com)

**SERVICES** Accompagnement ergonomique pendant toute la durée de vie d'un projet web, natif ou mobile : évaluation du risque ergonomique, aide à la conception d'IHM, assurance qualité ergonomique (audits et tests utilisateurs), réalisation de guide et de charte ergonomique, formation et coaching

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU** PME, Grands comptes, startups innovantes

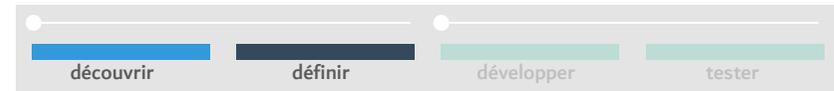
**CITATION DU SITE** L'ergonome logiciel est un professionnel spécialisé dans la conception d'interfaces homme machine (IHM) faciles à utiliser et adaptées aux tâches réellement effectuées. Il vous aidera à spécifier une interface utilisateur claire et conviviale, en mettant en œuvre les technologies de présentation les plus novatrices.

## COMPETENCES



UX Design  
Maquettage et prototypage  
Ergonomie du logiciel  
Psychologie cognitive  
Conception centrée utilisateurs  
Tests utilisateurs  
Normes et guidelines  
Analyse de l'activité

Créativité  
Esprit d'écoute  
Pragmatisme



# Mandarine Codi

**IMPLANTATION (S)** Grenoble (38)

**DATE CRÉATION** 2010

**CHIFFRE D'AFFAIRE** 210 K€

**EFFECTIF** 3

**SITE** <http://www.mandarinecodi.com/>

**CONTACT** [bdescombes@mandarinecodi.com](mailto:bdescombes@mandarinecodi.com)

**SERVICES** Conduite d'entretiens centrés utilisateur

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU** BtoB indifféremment

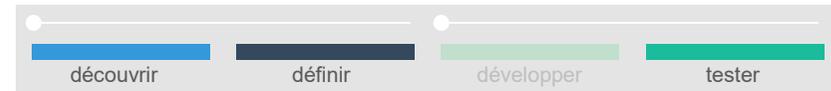
**CITATION DU SITE** L'innovation répond à un besoin de renouvellement de l'entreprise et à l'évolution des attentes des clients

## COMPETENCES



Créativité  
Design de service  
Tests marketing  
Formation  
Lean start-up  
Pitch  
Stratégie d'innovation  
Conseil en organisation

Marketing  
Financement  
Ateliers d'ouverture technologique



# MENGROV

**IMPLANTATION (S)** Lyon (69)  
**DATE CRÉATION** 2017  
**CHIFFRE D’AFFAIRE** 160K€ (2018)  
**EFFECTIF** 3  
**SITE** [www.mengrov.com](http://www.mengrov.com)  
**CONTACT** [celine.vs@mengrov.com](mailto:celine.vs@mengrov.com)

**SERVICES**  
Animer des écosystèmes territoriaux  
Apporter de nouvelles méthodes pour stimuler l’intelligence collective  
Inventer des mesures alternatives  
Projeter une innovation dans son usage futur

**SECTEUR D’ACTIVITÉ CONNU**  
Startup, TPE/PME, Grands comptes, Institutions, (ex: *Collectivité, Immobilier, médico-social*)

**CITATION DU SITE**  
Mengrov est une agence de design sociétal utilisant des méthodes collaboratives où l’expérience usager est au cœur de la stratégie pour imaginer et concevoir des dispositifs, des services, des produits qui transformeront votre organisation.

## COMPETENCES



- Etude des usages
- Recueil de besoins utilisateurs
- Design social
- Design d’interaction
- Scan Design
- Learning expedition
- Etude d’impact
- Design thinking
- Atelier socle commun
- Ateliers d’idéation
- Ateliers de co-design
- Tests utilisateurs
- Stratégie de pollinisation
- Design de services
- Workshop pleine conscience

# Meziere IDC

**IMPLANTATION (S)** **Villeurbanne (69)**

**DATE CRÉATION** **1996**

**CHIFFRE D'AFFAIRE** **252 K€**

**EFFECTIF** **4**

**SITE** <http://www.meziere.fr>

**CONTACT** [contact@meziere.fr](mailto:contact@meziere.fr)

**SERVICES** Analyse de la tâche et de l'activité, Observations, Prototypes, Tests en laboratoire d'utilisabilité « User Test Lab », Vidéo et reporting, Design produit, Design d'interfaces graphiques (IHM), Maquettes et Prototypes

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU** Biomédical, Biens de consommation, Équipement industriel, Transport

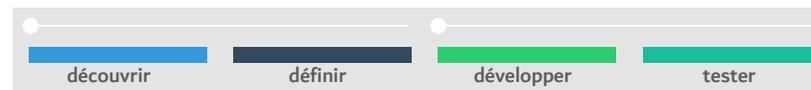
**CITATION DU SITE** Nous analysons l'utilisation du produit et ses utilisateurs, afin de déterminer les besoins et d'identifier des attentes non exprimées liées à des comportements émergents.

## COMPETENCES



Animation de focus groups  
Créativité  
Ergonomie  
Design de service  
Recherche de fournisseur  
Stratégie d'innovation  
Rough  
Prototypage

Design graphique  
Design prospectif



# Moonshot Entreprise

**IMPLANTATION (S)** 93 Cours Berriat, 38000 Grenoble

**DATE CRÉATION** 2008 (UShareSoft SAS)

**CHIFFRE D’AFFAIRE** 3M(2018)

**EFFECTIF** 10

**SITE** <https://www.moonshotlabs.com/>

**CONTACT** [contact@moonshotlabs.com](mailto:contact@moonshotlabs.com)

**SERVICES** Nous accompagnons la conception des produits et services innovants en intégrant l'utilisateur et son écosystème à tous les niveaux (conception, stratégie, développement...)  
Analyse de marché, de la compétition et des usages, cartographie de la stratégie, backlog, définition fonctionnelle du produit et priorisation, roadmap, maquettage UX/UI, développement...

**SECTEUR D’ACTIVITÉ CONNU** Startup, TPE/PME, Grands comptes, Institutions, tous secteurs.

**CITATION DU SITE** Moonshot Labs co-incube des idées pour construire des produits innovants.  
Nous accompagnons les projets numériques des entreprises et startups avec notre expertise business et technique.

## COMPETENCES



Veille et état de l'art

Analyse de marché/compétition

Analyse des usages

Analyse de l'activité

Recueil de besoins utilisateurs

Matérialiser une stratégie

Ateliers d'idéation et co-design produit/service

Projections financières et budgetisation

Juridique

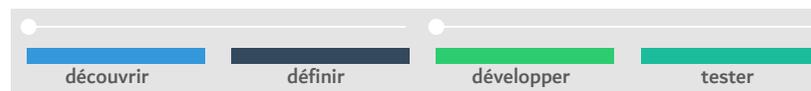
Construction et définition fonctionnelle de MVP

Tests utilisateurs et expérimentations

Développement informatique

Cloud, serverless...

Maquettage UX/UI



## Multicom

**IMPLANTATION (S)** Grenoble (38)

**DATE CRÉATION** 2004 (business unit Floralis)

**CHIFFRE D'AFFAIRE** 300 K€

**EFFECTIF** 2

**SITE** <http://www.multicom-ergonomie.com/>

**CONTACT** [camille.roux@multicom-ergonomie.com](mailto:camille.roux@multicom-ergonomie.com)

**SERVICES** Ergonomie IHM, tests utilisateur, eye tracking, conception participative, maquettage

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU** Logiciel (70%)  
Domotique, handicap, R&D, Mobilité, Internet.

**CITATION DU SITE** Parce que l'innovation de rupture implique une modification profonde de l'usage et/ou un bouleversement technologique, Multicom vous accompagne dans votre démarche et vous fournit des préconisations pour répondre aux attentes des utilisateurs (...)

### COMPETENCES



Recrutement panel pour tests utilisateurs  
Etudes sociologiques  
Animation de focus groups  
Ergonomie  
Maquettage  
Eye tracking  
Plateforme d'expérimentation  
Créativité

# NOVALIM-ALIMENTEC

IMPLANTATION (S)	<b>Bourg en Bresse (01)</b>
DATE CRÉATION	<b>2003</b>
CHIFFRE D'AFFAIRE	<b>NC</b>
EFFECTIF	<b>5</b>
SITE	<a href="https://www.alimentec.com/-novalim">https://www.alimentec.com/-novalim</a>
CONTACT	<a href="mailto:novalim@alimentec.com">novalim@alimentec.com</a>

**SERVICES** Innovation produit et process en agroalimentaire  
Expertises : « clean label », bio, nutrition, valorisation des co-produits, hygiène et qualité.  
Met à disposition son centre d'essais au cœur d'un technopole entièrement dédié à l'agroalimentaire avec des experts en analyse sensorielle, emballages, analyses bactériologiques et physicochimiques

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU** Startup, TPE/PME, Grands comptes, Secteur agroalimentaire : transformateurs, fournisseurs d'ingrédients, fabricants de matériel, fabricants d'emballages.

**CITATION DU SITE** Nos démarches naissent des sollicitations des industriels pour répondre aux consommateurs en quête de transparence. Des scénarios d'usages nous permettent de valider ces attentes.  
Agrément Crédit Impôt Innovation

## COMPETENCES



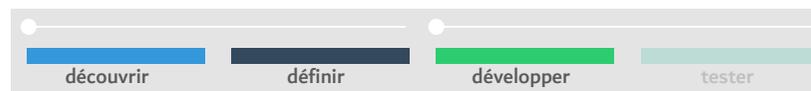
- Définition et analyse des besoins
- Veille et état de l'art
- Etudes exploratoires
- Enquêtes clients en B to B
- Etudes qualitatives
- Etudes de filières
- Etudes de valorisation

- Mise au point de nouveaux produits
- Création de prototypes
- Tests de validation utilisateurs
- Réalisation de pré-séries
- Etudes nutritionnelles
- Etiquetage produits

# NOVAM

.DESIGN

## NOVAM



**IMPLANTATION (S)**   **St Etienne (42)**

**DATE CRÉATION**   **2011**

**CHIFFRE D'AFFAIRE**   **111 K€**

**EFFECTIF**   **4**

**SITE**   <http://www.novam.fr>

**CONTACT**   [laetitia@novam.fr](mailto:laetitia@novam.fr)

**SERVICES**   Agence en innovation et développement produits/services, agréée Crédit impôt Innovation

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU**   Industrie manufacturière, aéronautique, médical, sécurité, puériculture, sport, alimentaire etc. ..

**CITATION DU SITE**   Notre méthodologie est orientée sur la valeur d'usage, l'expérience utilisateurs, et l'analyse sensorielle. Notre vision transversale permet de vous apporter l'impulsion nécessaire afin que vos développements soit en adéquation avec votre stratégie et les attentes des utilisateurs. Nous accompagnons nos clients de la réflexion stratégique jusqu'à la commercialisation

COMPETENCES



Animation de focus groups

Créativité

Ergonomie

Design de service

Ateliers d'ouverture technologique

Marketing

Tests marketing

Stratégie d'innovation

Conseil en organisation

Rough

Prototypage

# NOVATION – SENS & Design

IMPLANTATION (S) **Cremieu (38)**

DATE CRÉATION **2016**

CHIFFRE D’AFFAIRE **120 K€ (2017)**

EFFECTIF **2**

SITE <https://www.novation-conseil.com/>  
<http://senset-design.com/>

CONTACT [pierre.talou@novation-conseil.com](mailto:pierre.talou@novation-conseil.com)  
[jerome.pouey@senset-design.com](mailto:jerome.pouey@senset-design.com)

SERVICES **Stratégie de valeur par l’innovation** : processus d’innovation, stratégie, marketing, projets, industrialisation  
**Stratégie de marque par le design** : univers de marque, univers produits, univers de vente, prospectives  
Analyse des valeurs : valeurs portées, valeurs attendues  
Analyse et expérimentation clients : usage, perception  
Définition et développement de produits et services  
Imaginer demain : créativité, développement de POC

SECTEUR D’ACTIVITÉ CONNU Startup, TPE/PME, Grands comptes, Institutions  
Produits BtoC et Arts de la table, Produits BtoB et industriels, outils de communication

CITATION DU SITE **L’hybridation est un vecteur de différence. Être à la croisé des chemins nous enrichit de chacun d’eux.**  
L’objet est ainsi la traduction de la convergence des mondes : le technique et le sensible, le réalisateur et l’utilisateur, l’image et la matière  
La technicité porte la justesse de la fonction, la sensibilité porte la justesse de la perception. **L’important : la valeur !**

## COMPETENCES



Accompagnement à l’innovation  
Définition stratégique d’innovation  
Stratégie marketing d’innovation  
Conduite de projets d’innovation  
Industrialisation d’innovation  
Viabilisation économique

Cadrage des valeurs  
Définition de marque  
Positionnement  
Enquête clients  
Etude d’usage  
Tests utilisateurs  
Communication

Analyse fonctionnelle  
Analyse de la valeur  
Ateliers de Créativité  
Design Thinking  
Maquettes graphiques  
Maquettages numériques  
Aide à la conception

# Nova7

**IMPLANTATION (S)** Lyon (69)

**DATE CRÉATION** 2005

**CHIFFRE D'AFFAIRE** 962 800 €

**EFFECTIF** 9

**SITE** <http://www.nova7.fr>

**CONTACT** [hooge@nova7.fr](mailto:hooge@nova7.fr)

**SERVICES** Nombreuses méthodes qualitatives d'étude des usages (ethnographie, entretiens, etc.), et quantitatifs (enquêtes, internet et face à face, comptage, etc).  
Laboratoire d'usage  
Prospective (signaux faibles, évolution sociale, etc.)  
Fabrique de service

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU** Services urbains, mobilité et transport, habitat , aménagements, services publics, smart city

**CITATION DU SITE** Afin d'élaborer des propositions de valeurs cohérentes et acceptables, nos méthodes consistent à comprendre en profondeur leurs usages, à expérimenter, tester auprès d'eux des idées neuves

## COMPETENCES



- Ethnométhodologie
- Etudes sociologiques
- Animation de focus groups
- Design de services
- Stratégie d'innovation
- Prototypage
- Créativité
- Marketing public



# Ochelys



**IMPLANTATION (S)** Lyon (69)

**DATE CRÉATION** 2012

**CHIFFRE D'AFFAIRE** NC

**EFFECTIF** 4

**SITE** <http://www.ochelys.com>

**CONTACT** [florent.goumy@ochelys.com](mailto:florent.goumy@ochelys.com)

**SERVICES** Méthodes qualitatives et quantitatives d'évaluation des usages et de l'UX (entretiens, observations, tests utilisateurs, questionnaires, et autres)  
Conception et amélioration continue de services innovants via des méthodes centrées sur les usages. Etude de l'expérience utilisateur.  
Prototypage. Développement. Approches itératives, Lean Startup, Agilité

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU** Start-up, PME, éditeurs de solution web et mobile

**CITATION DU SITE** La réussite d'un projet, c'est son adoption par des utilisateurs

## COMPETENCES



Ethnométhodologie

Etudes sociologiques

Créativité

Ergonomie

Tests utilisateurs

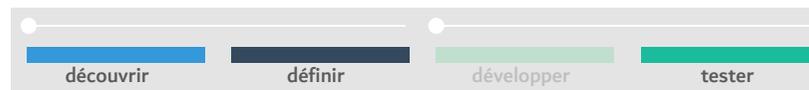
Prototypage

Recommandations techniques

Wireframe

Design de service

# Peps Ergonomie



**IMPLANTATION (S)**   **Grenoble (38)**

**DATE CRÉATION**   **2013**

**CHIFFRE  
D'AFFAIRE**   **NC**

**EFFECTIF**   **1**

**SITE**   [peps-ergonomie-grenoble.com](http://peps-ergonomie-grenoble.com)

**CONTACT**   [david@pepsergonomie.com](mailto:david@pepsergonomie.com)

**SERVICES**   Conception de produit centrée utilisateur, avec analyse *in situ*. Prise en compte de l'usage réel dans les projets d'innovation.  
Projet de conception ou de correction, *design for all*, recensement et analyse des usages et du panel utilisateur.

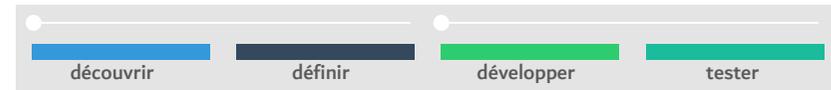
**SECTEUR  
D'ACTIVITÉ  
CONNU**   Tout secteur (BtoB et BtoC).

**CITATION DU  
SITE**   PEPS Ergonomie continue d'utiliser la méthode ergonomique en l'adaptant à votre contexte et à vos originalités.

## COMPETENCES



Ethnométhodologie  
Animation de focus groups  
Ergonomie  
Conseil en organisation  
Design de service



# Phil moine design

**IMPLANTATION (S)**   **St-Etienne, Paris**

**DATE CRÉATION**   **1996**

**CHIFFRE D’AFFAIRE**   **110 000 €**

**EFFECTIF**   **2**

**SITE**   <http://philmoinedesign.com>

**CONTACT**   [philmoinedesign@gmail.com](mailto:philmoinedesign@gmail.com)

**SERVICES**   Design thinking, observation in situ, scénario d’usage, ergonomie  
Stratégies d’innovation par le design,  
Développement produit/service, maquette, prototype. Agrée Crédit impôt Innovation et expert Designer par BPI France

**SECTEUR D’ACTIVITÉ CONNU**   Produits de consommation courante, interfaces grand public, produits industriels, conception d’espaces

**CITATION DU SITE**   Notre méthodologie « design thinking » consiste à comprendre en profondeur l’usager, en l’observant et l’interrogeant dans les différentes situations de vie (autour d’un produit, d’un service...). Des scénarios d’usage permettent ensuite de visualiser et de tester la future innovation.

## COMPETENCES



- Gestion de la marque
- Etudes sociologiques
- Animation de focus groups
- Créativité
- Design de services
- Design de produits
- Tests marketing
- Stratégie d’innovation
- Rough
- Prototypage
- Ateliers d’ouverture technologique
- Marketing



# Polarise

**IMPLANTATION (S)** CHAMBERY (73)

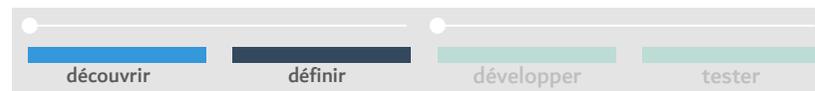
**DATE CRÉATION** 1994

**CHIFFRE D'AFFAIRE** 100 K €

**EFFECTIF** 1

**SITE** <http://polarise.fr>

**CONTACT** [lc@polarise.fr](mailto:lc@polarise.fr)



**SERVICES** Développement d'offres nouvelles dans l'industrie ;  
Repositionnement en fournisseur stratégique.  
Créativité, faisabilités techniques et commerciales

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU** B to B Secteur des matériaux en général dont  
plasturgie

**CITATION DU SITE** POLARISE accompagne et forme les équipes et les  
dirigeants qui souhaitent se mettre en position  
d'offreur, dans une chaîne de valeur, du client direct  
jusqu'au end user.  
L'originalité de la méthode est la réalisation de  
quatre pré offres ou *avatars* destinés à provoquer  
des échanges co-créatives avec le client direct.

## COMPETENCES



Immersion signaux faibles  
Co création client direct  
Démonstrateurs  
Recherche fournisseurs  
Route to market  
Executive summary

Formation, training à la relation co-créative :

- prise de rendez vous téléphonique
- guide d'entretien 1/2 directif
- posture d'écoute
- matériel utile
- interprétation du dialogue

# Polymorphe Design

**IMPLANTATION (S)** Chazay d'Azergues (69)

**DATE CRÉATION** 2007

**CHIFFRE D'AFFAIRE** 110 000 €

**EFFECTIF** 1

**SITE** <http://www.polymorphe-design.fr>

**CONTACT** [mdupuis@polymorphe-design.fr](mailto:mdupuis@polymorphe-design.fr)

**SERVICES** Accompagnement pour l'accessibilité aux personnes handicapées ou en situation de handicap

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU** Sites culturels ou touristiques

**CITATION DU SITE** Le confort du visiteur passe par une approche ergonomique de l'information

## COMPETENCES



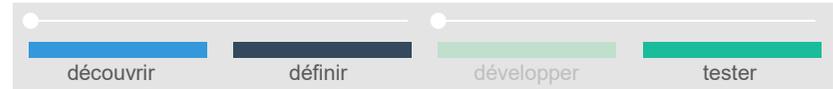
Animation de focus groups

Ergonomie

Design de service

Conseil en organisation

Prototypage



## POP ROCK

**IMPLANTATION (S)** Les Arcs (73- siège), Le Bourget du Lac Savoie Technolac (73), Angresse (40)

**DATE CRÉATION** 2016

**CHIFFRE D'AFFAIRE** NC

**EFFECTIF** 2

**SITE** [www.poprock-agence.com](http://www.poprock-agence.com)

**CONTACT** [anne@poprock-agence.com](mailto:anne@poprock-agence.com)

**SERVICES** Veille, benchmark, Ux research  
Stratégie de croissance et d'innovation  
Design de services, design d'expériences  
Positionnement et branding  
Accélération, accompagnement à la mise en œuvre  
Conduite de la transformation, coaching et formation

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU** TPE/PME/Grands groupes, Institutions et collectivités territoriales, Start up.  
Territoires intelligents, marketing territorial, tourisme, montagne/ sports outdoor, loisirs, secteurs des services.

**CITATION DU SITE** Poprock est une agence spécialisée dans les stratégies de croissance et la conduite de l'innovation. Nous accompagnons les dirigeants et leurs équipes pour identifier les opportunités, designer des stratégies durables, concevoir des expériences marquantes, accélérer et réussir leur mise en œuvre.  
Nos méthodologies engagées, accessibles et innovantes, s'appuient avant tout sur les humains : vos équipes et vos clients.

### COMPETENCES



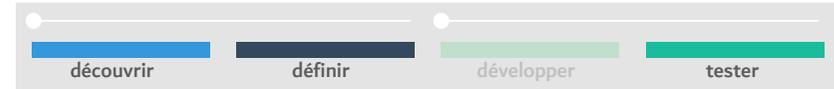
Diagnostic stratégique  
Veille et prospective : évolution des usages, tendances  
Identification de leviers de croissance  
Consolidation de business model  
Design stratégique : planification, feuille de route  
Benchmark trips

Compréhension des usages et besoins client  
Personas utilisateurs  
Mapping parcours client  
Cartes d'Expérience  
Conception de services nouveaux  
Modèles économiques  
Cartographies de service  
Test et prototypage

Accompagnement des porteurs de projet  
Aide au sourcing  
Brief et suivi de prestataires  
Mise en réseau  
AMO  
Animation de groupes projet  
Ateliers innovation, créativité, prospective  
Formation



# Prodergo



**IMPLANTATION (S)** **Villeurbanne (69)**

**DATE CRÉATION** **2013 (ex Prodos , 1992)**

**CHIFFRE D'AFFAIRE** **NC**

**EFFECTIF** **1**

**SITE** <http://www.prodergo.com/>

**CONTACT** [pfaouen@prodergo.com](mailto:pfaouen@prodergo.com)

**SERVICES** Tests d'utilisabilité, analyse fonctionnelle, groupe de créativité. Dominante Ergo. Méthodologie de conception de service  
+ open innovation (ici : fertilisation croisée)

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU** Conception de produits / service BtoB  
Aménagement de poste de travail

**CITATION DU SITE** Plus de 20 années d'expérience nous ont permis de développer des méthodes innovantes d'"Open Innovation" regroupées dans notre démarche globale de "Conception Orientée Usagers" (COU©). Cette démarche a été construite selon les approches "User Centered Design" (UCD) et de "Usability" qui ont fait leur preuve à l'international

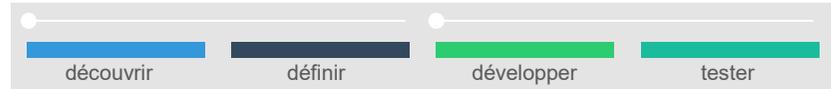
## COMPETENCES



Ethnométhodologie  
Analyse fonctionnelle  
Animation de focus groups  
Analyse de la valeur  
Créativité  
Ergonomie  
Design de service  
Stratégie d'innovation  
Conseil en organisation  
Ateliers d'ouverture technologique



# Renaud Pons - Design de service & stratégie d'innovation



IMPLANTATION (S)	Lyon (69)
DATE CRÉATION	2016
CHIFFRE D'AFFAIRE	NC
EFFECTIF	1
SITE	<a href="https://www.linkedin.com/in/renaudpons/">https://www.linkedin.com/in/renaudpons/</a>
CONTACT	<a href="mailto:pons.renaud@gmail.com">pons.renaud@gmail.com</a>

**SERVICES** J'aide votre organisation à déchiffrer de manière fine son environnement d'évolution (contexte, humain, interaction, etc), dans l'objectif de comprendre précisément son 'présent' afin de mieux se projeter dans le futur. Cela permet de définir ensemble une stratégie pertinente, dans le but de développer votre projet dans le respect de vos objectifs et de vos ambitions sans mettre de côté les besoins de vos clients et collaborateurs. *rice.s.*  
Sociologie des usages - Stratégie - Innovation - Formation

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU** Startup, TPE/PME, Grands comptes, Institutions, BtoB, BtoC.  
Dans les secteurs de la mobilité, du développement territorial, de l'éducation (pédagogies), de la santé, de l'énergie, du sport, de la culture, de l'événementiel, etc.

**CITATION DU SITE** Le design a toujours été une question d'équilibre entre les objectifs d'une organisation, ceux des usagers et d'esthétique.  
La stratégie est l'orchestration d'une bonne conception.

## COMPETENCES



Sociologie des usages  
Stratégie d'innovation par le design  
Design de services  
Immersion  
Observations  
Entretiens  
Animation focus groups

Analyse des usages  
Ateliers/Workshop  
Idéation/Créativité  
Prototypage  
Test & itération  
Développement & conception  
Maîtrise d'ouvrage  
Benchmark  
Enquête de terrain  
Cartographie des acteurs

Blueprint  
Design stratégique  
UX research  
UX design  
Co-design  
Atelier & facilitation  
Design graphique  
Ethnométhodologie  
Etude sociologique  
Relation & expérience client

Conseil en développement de projet  
Design thinking & Design doing

# RTONE

IMPLANTATION (S) **Lyon (69),**

DATE CRÉATION **2007**

CHIFFRE D'AFFAIRE **6 M€ (2020)**

EFFECTIF **50**

SITE [www.rtone.fr](http://www.rtone.fr)

CONTACT [didier@rtone.fr](mailto:didier@rtone.fr)

**SERVICES** Solution IOT  
Créer de nouveaux produits et services connectés IOT en se basant sur les usages.  
Définir les nouveaux usages et services qu'offre la nouvelle connectivité 4.0  
Design d'expérience utilisateurs pour tout types de produits / services.  
UX Research, UX Design, DesignThinking,

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU** Startup, TPE/PME, Grands comptes, tous secteurs (ex: *Transports, SmartCity, SmartHome, Energie, Industrie, Mobilité, Médical, ...*)

**CITATION DU SITE** Nous donnons vie à vos produits. Une transition plus sûre et plus rapide vers la connectivité

## COMPETENCES



Identification des parties prenantes  
Analyse des usages  
Recueil de besoins utilisateurs  
Workshop de définition produits / services  
POC – Mockup - Prototypage

Création Agile  
UserStories – Carpaccio  
Matrice valeurs / efforts  
Tests utilisateurs  
Gestion du risque

# Senseva

**IMPLANTATION (S)** Valence (26)

**DATE CRÉATION** 2015

**CHIFFRE D'AFFAIRE** 55 000 €

**EFFECTIF** 1

**SITE** <http://www.senseva.fr>

**CONTACT** [axel.demarles@senseva.fr](mailto:axel.demarles@senseva.fr)

**SERVICES** Accompagnement innovation, développement, stratégie marque, approche client

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU** Agroalimentaire, cosmétique, services, loisirs BtoB ou BtoC

**CITATION DU SITE** Notre objectif : comprendre les motivations, les freins et les leviers de votre performance sur votre marché.  
Nos méthodes : l'étude de la perception et des ressentis pour aller au delà du déclaratif et du descriptif

## COMPETENCES



Etudes qualitatives

Etudes quantitatives

Entretiens individuels

Animation de focus groups

Créativité

Panels

Questionnaire en ligne

Benchmark

Tests de concept

Tests d'usage

Tests sensoriels

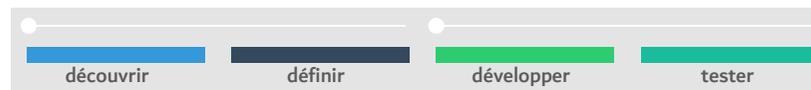
Tests de pack

Etudes de perception

Etudes de ressentis

Profil flash

Emotions et Satisfactions



# Sogilis

**IMPLANTATION (S)** Lyon (69), Grenoble (38)

**DATE CRÉATION** 2007

**CHIFFRE D'AFFAIRE** 1,3 M€

**EFFECTIF** 30

**SITE** <http://sogilis.com>

**CONTACT** [marion@sogilis.com](mailto:marion@sogilis.com)

**SERVICES** Implication des utilisateurs finaux à chaque étape de la conception, dans une démarche agile  
Accompagnement de l'innovation : business, financement, ergonomie et développement web et embarqué

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU** Tout, tant que c'est innovant : immobilier, sport et loisir, sécurité, agronomie, énergie, éducation, industrie, retail...

**CITATION DU SITE** Du moment que c'est impossible, ça nous intéresse ! Notre équipe est pluridisciplinaire. Parce qu'on vous choisit, on s'engage et on s'approprie vos projets. On s'implique comme si c'était les nôtres.

## COMPETENCES



Accompagnement à la recherche de financement

Recrutement

Recherche utilisateur (observation, personas, entretiens...)

Animation d'atelier de co-conception

Audit ergonomique

Web scalable

Systèmes critiques

Stratégie d'innovation (BMV)

Conseil en organisation

Stoty map

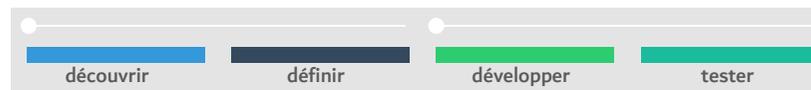
Maquettage, prototypage

Test utilisateur

Matériel embarqué



# SPARK LAB



**IMPLANTATION (S)** Lyon (69)

**DATE CRÉATION** 2015

**CHIFFRE D'AFFAIRE** NC

**EFFECTIF** 3

**SITE** <http://sparklab.fr>

**CONTACT** [aristide@sparklab.fr](mailto:aristide@sparklab.fr)

## SERVICES

Offre basée sur une approche cyclique, itérative et rapide:  
Identifier les opportunités d'innovation / Design et prototype /  
Test utilisateurs

Nos 2 expertises centrales : objets connectés et matériaux innovants

Notre démarche est accompagnée d'outils, logiciels et matériels nous permettant de favoriser la créativité et caractériser la perception marché.

Etude d'usage, créativité, conception d'expérience utilisateur, conception & design de produit/service, prototypes, tests

## SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU

PME & ETI en BtoB & BtoC, Grands comptes, startups

## CITATION DU SITE

Notre métier: révéler le potentiel marché des idées innovantes  
SPARK LAB booste la capacité de votre entreprise à innover plus vite et plus juste, en rapprochant au plus tôt les idées, les prototypes et les utilisateurs.

## COMPETENCES



Marketing exploratoire

Exploration

Etudes d'usages

Etudes techniques

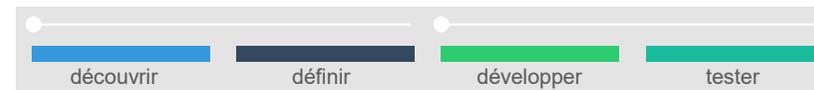
Créativité

Design Produit & service

Maquettage et prototypage

Tests utilisateurs / Ergonomie

Stratégie d'innovation et business models



# Start It Up

<b>IMPLANTATION</b>	<b>Clermont-Ferrand (siège)</b>
<b>ZONE D'ACTIVITE</b>	<b>Région AuRA et National</b>
<b>DATE DE CRÉATION</b>	<b>2017</b>
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>100 K€</b>
<b>EFFECTIF</b>	<b>3</b>
<b>SITE</b>	<a href="http://www.agencestartitup.fr">www.agencestartitup.fr</a>
<b>CONTACT</b>	<b>Adrien COUSSONNET (CEO)</b> <a href="mailto:adrien@agencestartitup.fr">adrien@agencestartitup.fr</a>

**SERVICES**

**Business Design** : nous prenons en charge un projet qui est à l'étape d'idée pour le conceptualiser, le viabiliser et transformer cette idée en business rentable.

**Design d'expérience client** pour tous types de produits / services.

**Design d'expérience utilisateurs** pour tous types de produits / services et organisations. UX Design, CX Design, Business Design (marketing, communication & digital).  
Réflexion usages.  
Accompagnement stratégique.  
Pilotage et assistance à maîtrise d'ouvrage sur le projet.  
Méthode ISMA 360 de Vianeo.  
Formations.

**SECTEURS D'ACTIVITÉ CONNUS**

TPE/PME, startups, institutions, ETI, Grands comptes, tous secteurs (ex: *Transports, Restauration, Banque, Assurance, Culture, Loisirs, Sport, Enseigne de distribution, Energie, Santé, Immobilier, Industrie, Bâtiment, Service à la personne, Mobilité, Numérique, Médias*)

**NOTRE CITATION**

Nous créons avec nos clients des produits, services et expérience uniques plus intuitifs, plus engageants, centrés sur les usages, besoins et attentes des utilisateurs finaux.

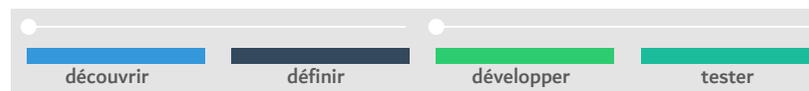
## COMPETENCES



Veille et état de l'art	Ateliers d'idéation	Business Design	Préconisations stratégiques de positionnement (prix, produit, distribution, communication)
Benchmark concurrentiel	Ateliers de co-design	Idéation et conceptualisation	Communication
Analyse des usages	POC	Design Thinking	Marketing
Analyse de l'activité	Maquettes graphiques	Digital Thinking	Cahier des charges fonctionnel
Recueil de besoins utilisateurs	Tests utilisateurs	Etude de marché	Assistance à maîtrise d'ouvrage
Etude ethnographique	Etude d'impact	Etude de faisabilité	
Audit UX et CX	Gestion du risque	Définition de personas	



# Stash



**IMPLANTATION (S)** Lyon (69)

**DATE CRÉATION** 2011

**CHIFFRE D'AFFAIRE** 268 000 €

**EFFECTIF** 4

**SITE** <http://www.stash.fr>

**CONTACT** [arnaud@stash.fr](mailto:arnaud@stash.fr)

**SERVICES** UX Design, UX research, design de services, étude d'usages, conception centrée utilisateur, Direction artistique, UI design.

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU** Tous secteurs

**CITATION DU SITE** « Un problème bien posé est à demi résolu. »  
- Albert Einstein

## COMPETENCES



Ethnométhodologie

Observation / études terrain

Interviews / entretiens utilisateurs

Animation de focus groups

Animation d'ateliers d'idéation et co-création

Audit ergonomique expert

Design de services

Tests utilisateurs

Prototypage / wireframes

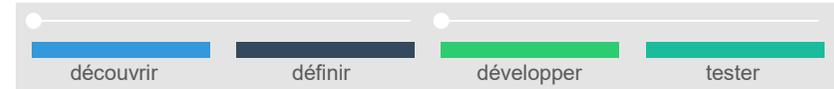
Ergonomie des interfaces

Design graphique / UI design

Analyse des données utilisateurs

Formation UX design

Accompagnement des équipes technique et métier



# Mathieu Surel Design Thinking & Design Doing

**IMPLANTATION (S)** Lyon / Albertville (73)  
**DATE CRÉATION** 2015  
**CHIFFRE D'AFFAIRE** NC  
**EFFECTIF** 1  
**SITE** [www.mathieusurrel.com](http://www.mathieusurrel.com)  
**CONTACT** [mathieu.surrel@gmail.com](mailto:mathieu.surrel@gmail.com)

**SERVICES** Diagnostic Design, Étude d'usage : Faire émerger des pistes d'innovations venant des usagers. Design Opérationnel, Co-création : Travailler ensemble à la conception d'une expérience optimale pour les utilisateurs d'un service. Design Stratégique, Mentorat : Accompagner l'innovation au travers d'un projet réalisé de A à Z.

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU** BtoB, BtoC, StartUps, Agences, Grands Groupes, Secteur Public... [SEP] Médico-social, Développement territorial et tourisme, Politiques publiques...

**CITATION DU SITE** En privilégiant une approche centrée usages, en favorisant la co-création et en traduisant les idées en concepts, j'aide à imaginer puis à concrétiser des projets d'innovation, en lien avec les besoins réels des usagers.

## COMPETENCES



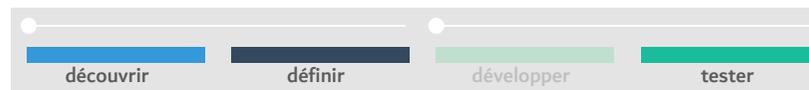
Entretiens  
Observations  
Immersion  
Focus group  
Story board  
Cartographie des besoins  
Cahier d'idées  
Ateliers

Conceptualisation  
Cahier des charges  
Services blueprint  
Prototypage  
Design graphique  
UX / UI  
Maîtrise d'œuvre  
Evaluation

Stratégie d'innovation par le design



# Transpolis



**IMPLANTATION (S)** Colombier Saugnieu (69)

**DATE CRÉATION** 2011

**CHIFFRE D'AFFAIRE** 1 825 000 €

**EFFECTIF** 17

**SITE** <http://www.transpolis.fr/>

**CONTACT** [celine.grange-faivre@transpolis.fr](mailto:celine.grange-faivre@transpolis.fr)

**SERVICES** Expertise Facteurs Humains et ergonomie de conception , Définition de scénarii d'usage, Caractérisation de populations cibles, Analyse de la valeur d'usage, Etude d'acceptabilité  
Conseil en stratégie d'innovation, expertises facteurs humains et mobilité, Expérimentations en laboratoire, environnement contrôlés et living-lab

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU** Mobilité, véhicules, infrastructures, transport, exploitation transport

**CITATION DU SITE** Des solutions innovantes, pour une nouvelle mobilité, Connecter innovation aux usages

## COMPETENCES



Tests terrain

Animation de focus groups

Créativité

Facteurs humains

Design de services

Tests marketing

Enquêtes

Entretiens

Analyse d'activité

Marketing de l'innovation

Financement

Stratégie d'innovation

# UX Mindset

IMPLANTATION (S) **Grenoble (38)**

DATE CRÉATION **2018**

CHIFFRE D'AFFAIRE **NA**

EFFECTIF **1**

SITE [ux-mindset.fr](http://ux-mindset.fr)

CONTACT [benoit@ux-mindset.fr](mailto:benoit@ux-mindset.fr)

**SERVICES** Ergonomie et UX Design. Étude d'usage, recherche utilisateur, entretiens, observations, analyse métier, tests utilisateurs, ateliers de co-conception UX (créativité, design studio, user flow, experience map...), zoning, maquettage fonctionnel, formation, formalisation du besoin et proposition value design, formation en ergonomie et UX design.

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU** Startup, TPE/PME, Grands comptes, Institutions, incubateurs, tous secteurs B2B et B2C (*ex: médical, sport, borne tactile grand public, travaux public, métallurgie, énergie, télécom...*)

**CITATION DU SITE** Quel que soit le domaine d'activité, j'accompagne les équipes qui veulent créer des produits ou des services utiles, utilisables et agréables. En faisant appel à vos utilisateurs, je vous aide à mieux comprendre votre cible et ses attentes afin de construire une expérience utilisateur sur-mesure. Adoptez l'esprit centré utilisateur à chaque étape de votre projet.

## COMPETENCES



Veille et état de l'art

Analyse d'usage

Observations et entretiens

Analyse de l'activité

Recueil de besoins utilisateurs

Audit ergonomique et UX

Ateliers de créativité

Ateliers de proposition value design

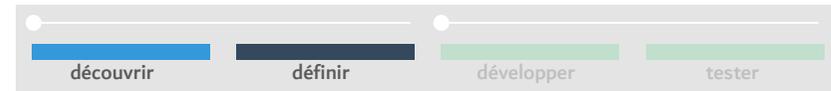
Ateliers de co-conception UX

Wireframe et maquettage

Tests utilisateurs

Formation

# Villes Innovations



**IMPLANTATION (S)** Grenoble (38), Madrid

**DATE CRÉATION** 2013

**CHIFFRE D'AFFAIRE** NC

**EFFECTIF** 1

**SITE** <http://www.villes-innovations.com/>

**CONTACT** [r.besson@villes-innovations.com](mailto:r.besson@villes-innovations.com)

**SERVICES** Expertise sur les tiers lieux  
Expertises, enquêtes de terrain

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU** Collectivités territoriales, clusters

**CITATION DU SITE** Villes Innovations est une agence spécialisée sur les thématiques des villes innovantes et créatives (Systèmes Urbains Cognitifs, Quartiers créatifs, Smart Cities) et des Tiers Lieux (Living Labs, Fab Labs, co-working spaces).

## COMPETENCES



Etudes sociologiques  
Animation de focus groups  
Créativité  
Stratégie d'innovation  
Conseil en organisation  
Programmation de tiers-lieux



# Weenov



**IMPLANTATION (S)** Lyon (69)  
**DATE CRÉATION** 2006  
**CHIFFRE D'AFFAIRE** 600k€  
**EFFECTIF** 10  
**SITE** <http://weenov.com/>  
**CONTACT** [bourgeois-riou@weenov.com](mailto:bourgeois-riou@weenov.com)

**SERVICES** Expertise Facteurs Humains et ergonomie de conception, définition de scénarii d'usage, caractérisation de populations cibles, analyse de la valeur d'usage, étude d'acceptabilité, conseil en stratégie d'innovation, expertises facteurs humains et mobilité, expérimentations en laboratoire, environnement contrôlés et living-lab Marketing et design industriel

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU** Secteurs de l'industrie et des services auprès des PME, ETI et Groupes

**CITATION DU SITE** Puisqu'une innovation sans marché ne reste qu'une invention, quelle meilleure source d'innovation que l'utilisateur lui-même ? Nous avons la capacité et la volonté de vous accompagner avec agilité et empathie depuis la recherche de concept jusqu'à la valorisation de votre offre, en gardant l'utilisateur au centre de nos préoccupations.

## COMPETENCES

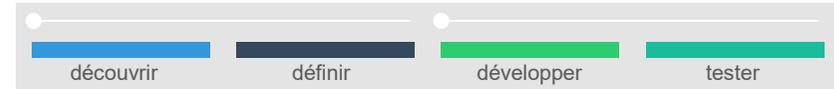


Animation de focus groups  
Créativité  
Ergonomie  
Design de services  
Tests marketing  
Serious game  
Stratégie d'innovation  
Rough

Prototypage  
Marketing  
Financement  
Formation



# Welcome Max



**IMPLANTATION (S)**   **Lyon, Marseille, Paris**

**DATE CRÉATION**   **2011**

**CHIFFRE D'AFFAIRE**   **500 k€**

**EFFECTIF**   **5**

**SITE**   <http://welcomemax.com>

**CONTACT**   [hello@welcomemax.com](mailto:hello@welcomemax.com)

**SERVICES**   Design et Recherche Utilisateurs

**SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU**   Cosmétique, Luxe, Software, Distribution, Automobile, Cosmétiques. Ecommerce. B2B et B2C

**CITATION DU SITE**   Optimiser les services d'aujourd'hui, Imaginer les expériences de demain

## COMPETENCES



Lean UX : atelier de conception

Enquête

Tests utilisateurs

Animation de focus groups

Créativité

Design de services

Baromètre

Conception

Design thinking

Stratégie digitale

UX / UI

Prototypage

Ergonomie

Design d'interfaces

Ecommerce

Test & Learn



# Woodendesign

**IMPLANTATION (S)** Lyon (69)

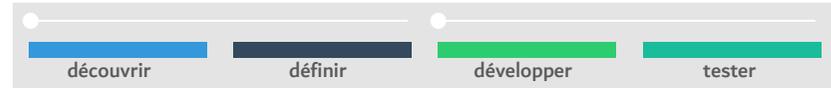
**DATE CRÉATION** 2006

**CHIFFRE D'AFFAIRE** 60 K€ (2016)

**EFFECTIF** 1

**SITE** woodendesign.fr / cerise-noire.com

**CONTACT** [contact@woodendesign.fr](mailto:contact@woodendesign.fr)  
[contact@cerise-noire.com](mailto:contact@cerise-noire.com)



## SERVICES

Analyse du territoire, historique, benchmark & état des lieux ; Analyse et positionnement environnement et utilisateurs ; Diagnostic, audit & préconisations ; Accompagnement, conseil en stratégie et positionnement ; Création d'outils d'aide à la décision ; Recherches de concepts ; Études & Scénarios d'usage ; Design de produit ; Design d'espace

## SECTEUR D'ACTIVITÉ CONNU

(BtoB)  
Startup, TPE/PME, Grands comptes, Institutions, Collectivités, Industriels, Transports, Musées et lieux culturels, Restauration, Commerces et boutiques.

## CITATION DU SITE

17 ans de méthodologie et d'expériences qui permettent de répondre au plus près à tous types de demandes grâce à une palette de compétences transversales autour d'un tronc commun : Le Design.  
Un processus de réflexion au service d'une problématique, avec des dimensions d'usage et d'utilisateur, dans un contexte d'innovation perpétuelle.

## COMPETENCES



Accompagnement et conseil en stratégie, positionnement

Accompagnement, conseil en marketing

Territoire de marque produit, naming

Conseil en création et innovation par le design

Audit, étude et scénarios d'usages

UX Design, ergonomie web et applicatifs

Design web et applicatif

Ergonomie produit et espace, scénographie

Design produit & espace

Design d'information et signalétique

Développement de prototypes

Maîtrise et suivi de projet - économie de projet

Rédaction de DCE – Accompagnement

auprès des fournisseurs

Animation d'atelier sur les process créatifs

Préconisations matériaux et finitions

## CHAPITRE 3



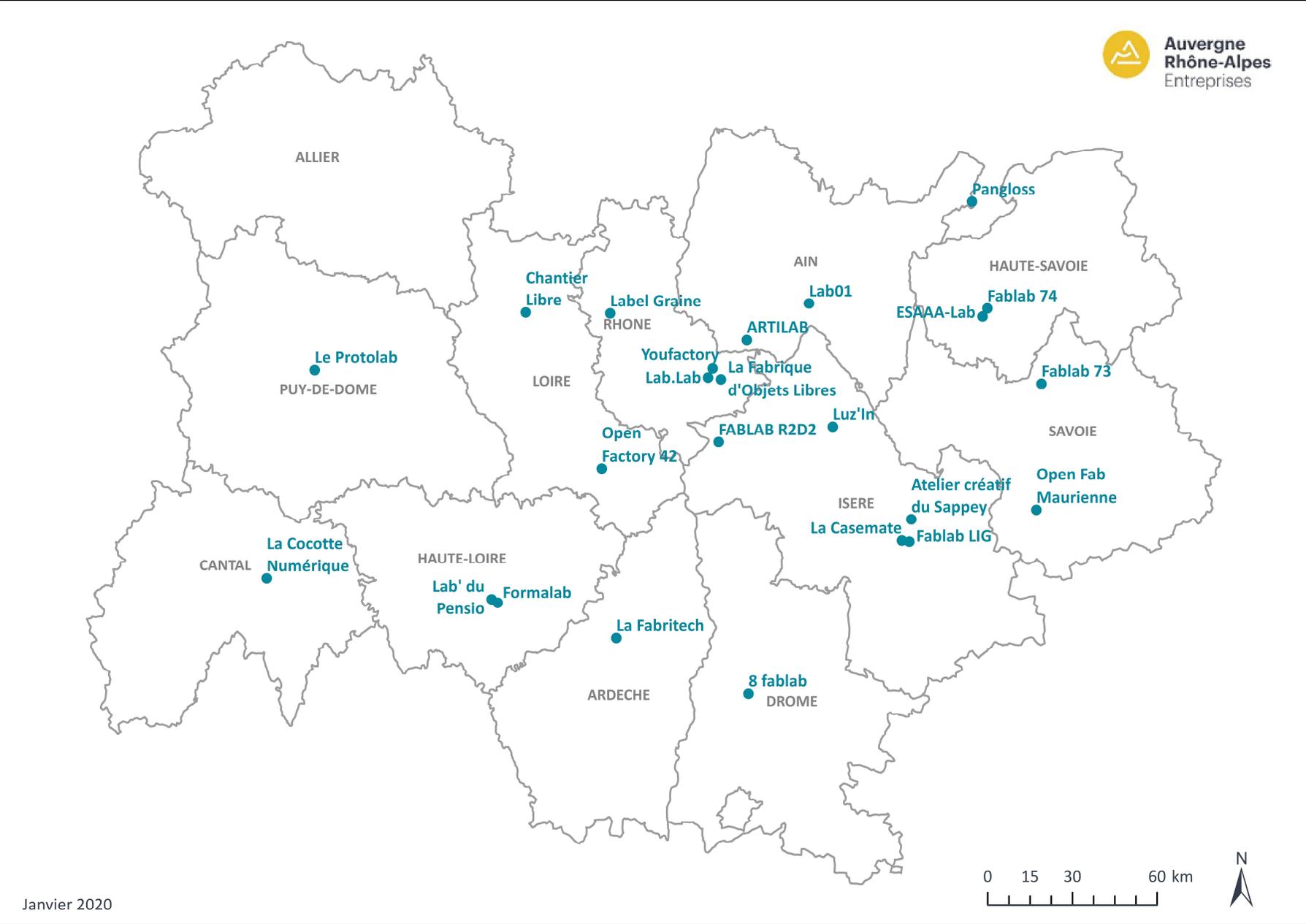
# Quelques Fablabs de la Région Auvergne-Rhône-Alpes

Un Fab Lab (contraction de l'anglais fabrication laboratory, «laboratoire de fabrication») est un lieu ouvert au public où il est mis à sa disposition toutes sortes d'outils, notamment des machines-outils pilotées par ordinateur, pour la conception et la réalisation d'objets.

Ils s'adressent aux entrepreneurs, aux designers, aux artistes, aux bricoleurs, aux étudiants ou aux hackers en tout genre, qui veulent passer plus rapidement de la phase de concept à la phase de prototypage, de la phase de prototypage à la phase de mise au point, de la phase de mise au point à celle de déploiement, etc. Ils regroupent différentes populations, tranches d'âge et métiers différents. Ils constituent aussi un espace de rencontre et de création collaborative.

*Liste non exhaustive de Fablabs, en projet ou en activité, à notre connaissance au moment où nous publions cet annuaire.*

# Fablabs en Auvergne Rhône-Alpes



# ARTILAB

432 rue des valets  
01120 MONTLUEL  
[contact@artilab-cotiere.fr](mailto:contact@artilab-cotiere.fr)  
06 65 73 26 92



Horaire d'ouverture  
Le lundi de 13h30 à 20h  
Le mardi, jeudi, vendredi de 13h30 à 17h  
Le mercredi de 17h à 20h

## Politique tarifaire

Charte MIT Non

Possibilité de privatisation Oui

Fablab Mobile Oui (via Fabinum)

Fourniture matériaux Oui

Espace de, coworking Non

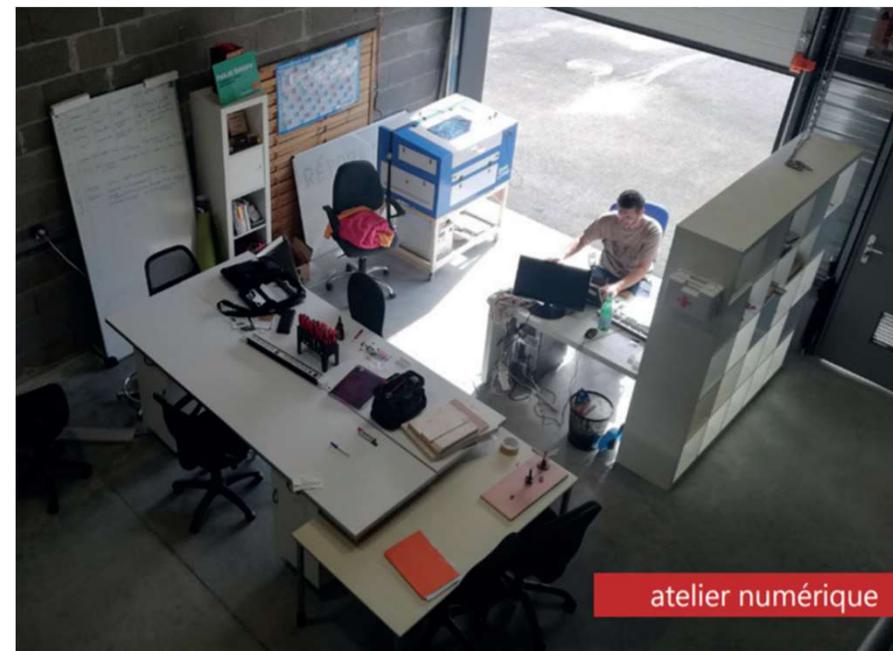
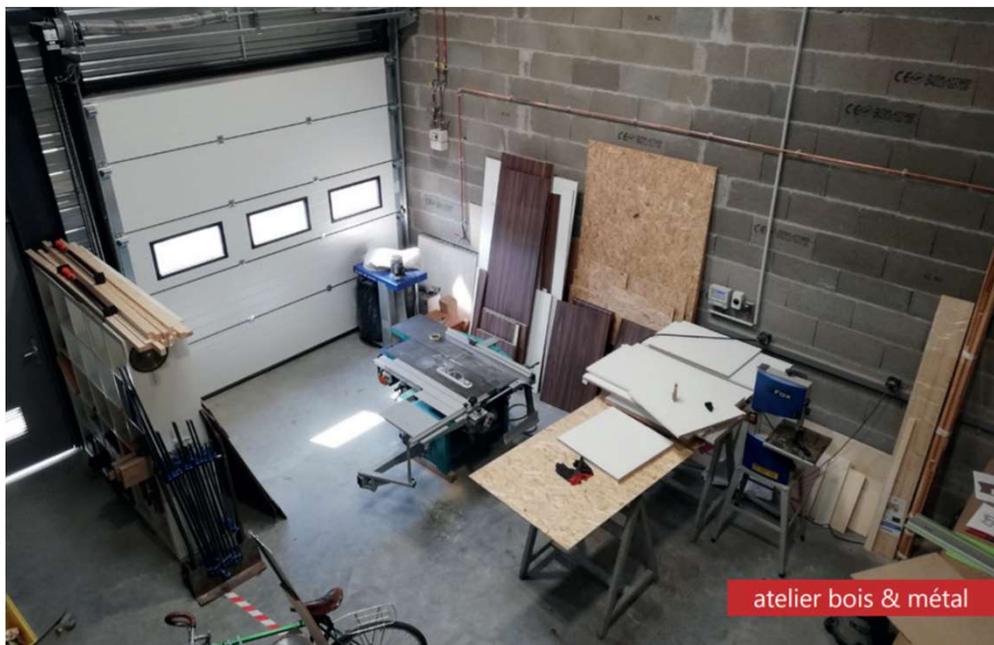
Politique d'animation Association

Formations proposées Ebénisterie, Ferronnerie, Découpe Laser, 3D, 2D, électronique,

PARC DE MACHINES	IMP. 3D	A8
	COMBINE BOIS	LUREM (4 fonctions)
	ELECTRONIQUE	Paillasse complète
	CNC	X-Carve
	DEC. LASER	Importation
	FER À SOUDER	

# ARTILAB

432 rue des valets  
01120 MONTLUEL  
[contact@artilab-cotiere.fr](mailto:contact@artilab-cotiere.fr)  
06 65 73 26 92



Capacité  
d'accueil 150 m2  
20 personnes

Effectif 3 permanents

Publics tous publics professionnels  
et particuliers

Orientations

- Incubation : d'artisans, de créateurs d'entreprises, d'équipes projet
- Accompagnement au développement de prototypes
- Maquettage et prototypage

# ESAAA lab

52 bis rue des Marquisats,  
74000 Annecy

Site : <http://lab.esaaa.fr>

Mèl fabmanager : fabmanager@esaaa.fr

Mèl direction : sauzedde@esaaa.fr

# ESAAA lab

Horaire d'ouverture : Mercredi de 14 à 20h ; Samedi des semaines paires de 14 à 18h

Politique tarifaire : Abonnement + crédits horaires en fonction des machines

---

Charte MIT : Non (Atelier Ouvert d'Innovation, FING, 2014)

Possibilité de privatisation : Oui workshops et encadrement par le fab manager

Fablab Mobile : Non

Fourniture matériaux : Non

Espace de coworking : En cours d'aménagement

---

Politique d'animation : Actions régulières en direction du grand public, stages et événements ponctuels, animation de communauté en ligne

Formations proposées : Formations aux machines et aux logiciels et techniques pour leur utilisation, échange et réflexion par projet individuel

PARC DE MACHINES	IMP. 3D	2, Makerbot 5th Gen, UP ! Plus 2
	SHOPBOT	0 (en cours d'acquisition)
	MAC. À COUDRE	1, Juki DLN-5410N-7
	SOUDURE	2, Oxy-Acétylène & MIG
	DEC. LASER	1, Trotec Speedy 400 60 W
	AUTRE #1	Ressourcerie
	AUTRE #2	Bench d'électronique
	AUTRE #3	Atelier Bois & Métal
	AUTRE #4	Sérigraphie

# ESAAA lab

52 bis rue des Marquissats,  
74000 Annecy

Site : <http://lab.esaaa.fr>

Mèl fabmanager : fabmanager@esaaa.fr

Mèl direction : sauzedde@esaaa.fr

# ESAAA lab



Capacité d'accueil

Environ 400 m2, dont 90 m2 d'ESAAA lab  
(19 personnes, 2 à 5 projets en  
simultanés)

Effectif

6 salariés dont 1 fabmanager

Publics

Etudiants en art, design, créateurs

Orientations

Création artistique, design,  
architecture

# LAB.LAB

Lab.Lab, fabrique d'expérimentations numériques  
36 rue Emile Decorps - 69100 Villeurbanne  
[www.facebook.com/atelierlablab/](http://www.facebook.com/atelierlablab/)  
Mail fabmanager : [aadn.simon@aadn.org](mailto:aadn.simon@aadn.org)  
Mail directeur : [hamoud@aadn.fr](mailto:hamoud@aadn.fr)



Horaires d'ouverture	Sur demande
Politique tarifaire	Adhésion (2€) + participation aux charges
<hr/>	
Charte MIT	Non
Possibilité de privatisation	Oui
Fablab Mobile	Oui
Fourniture matériaux	Non
Espace de coworking	Oui
<hr/>	
Politique d'animation	Accompagnements de projets (ou d'une seule phase de projet)
Formations proposées	Apprentissage par le « faire », orienté sur des pratiques artistiques (ex : tracking de mouvement, vidéo générative etc.)

PARC DE MACHINES	SOUDURE	A l'arc et à l'étain
	AUTRE #1	Petit matériel menuiserie / peinture / électronique
	AUTRE #N	Système immersif (multi-diffusion sonore / projection en « cave » / système de tracking)

# LAB.LAB

Lab.Lab, fabrique d'expérimentations numériques  
36 rue Emile Decorps - 69100 Villeurbanne  
[www.facebook.com/atelierlablab/](http://www.facebook.com/atelierlablab/)  
Mail fabmanager : [aadn.simon@aadn.org](mailto:aadn.simon@aadn.org)  
Mail directeur : [hamoud@aadn.fr](mailto:hamoud@aadn.fr)



Capacité  
d'accueil

Superficie, studio 50m<sup>2</sup> (total  
150m<sup>2</sup>) ; Jauge, 19p ou 40p sur adhésion ; Nombre de  
projet 50/an environ

Effectif

Salarié 6  
Bénévoles 13CA + 50

Publics

Artistes / amateurs, Bidouilleurs, Ados zones CUCS

Orientations

Art numérique

# LABEL GRAINE

Le Bas de Chabout  
69170 Valsonne  
[contact@label-graine.fr](mailto:contact@label-graine.fr)  
04.74.05.16.80



Horaire d'ouverture Du lundi au vendredi 9h-12h00 et 13h30-17h30

Politique tarifaire Résidents : 25 € / m2 (paiement mensuel)  
Nomade : 12 à 15 €/l'heure en fonction de la durée de l'engagement

Charte MIT Oui

Possibilité de privatisation Oui

Fablab Mobile Non

Fourniture matériaux Oui

Espace de, coworking Oui

Situation Juridique Entreprise SAS

Formations proposées Création graphique, communication, webdesign, design mode et textile, séparation de couleurs, infographie, confection, impression numérique

PARC DE MACHINES	IMP. 3D	
	IMPRESSION NUMÉRIQUE SUR TISSUS	Fibres naturelles et synthétiques Impression directe sur produits finis
	MACHINES À COUDRE	Piqueuse plate, bourdonneuse, surjeteuse, bouttonnières, etc.
	SCANNER	2D Haute Définition
	GRAVURE	Cylindres rotatifs

# LABEL GRAINE

Le Bas de Chabout  
69170 Valsonne  
[contact@label-graine.fr](mailto:contact@label-graine.fr)  
04.74.05.16.80



Capacité  
d'accueil 500 m2  
10 personnes

Effectif 5 permanents

Publics ouvert aux porteurs de  
projets dans le domaine du  
textile

## Orientations

- Incubation : de créateurs et designers de collections, d'équipes projet, etc.
- Accompagnement au développement de prototypes
- Maquettage, prototypage et suivi production, logistique et diffusion

# CHANTIER LIBRE

Fablab Chantier Libre

La gare - L'Hôpital sur Rhins - 42123 St Cyr de Favières

<http://chantierlibre.org>

Mail fabmanager : [matthieudupont@chantierlibre.org](mailto:matthieudupont@chantierlibre.org)

Mail directeur : [contact@chantierlibre.org](mailto:contact@chantierlibre.org)



Horaire d'ouverture	Permanence vendredi après-midi. Ouverture aux adhérents deux jours par semaine.
Politique tarifaire	Adhésion annuelle de 45€ comprenant un certain nombre d'heures machine, coût machine horaire si dépassement.
Charte MIT	Oui
Possibilité de privatisation	Oui
Fablab Mobile	Oui
Fourniture matériaux	Oui
Espace de, coworking	Oui
Politique d'animation	Les permanences sont un temps d'échange privilégié ouvert à tous. Hors permanences, les adhérents sont libres d'utiliser le lieu, accompagnés ou non du fabmanager.
Formations proposées	Ateliers hebdomadaires de deux heures de formation logiciels et machines. Formations machines avancées à la demande.

PARC DE MACHINES	IMP. 3D	3, ultimaker, PrusaHephestos, Hiliros
	FRAISEUSE CNC	2, 2m50x1m25 et 80cmx80cm
	DEC. VYNIQUE	1
	MAC. À COUDRE	1
	SOUDURE	2 postes
	DEC. LASER	1 lasersaur

# CHANTIER LIBRE

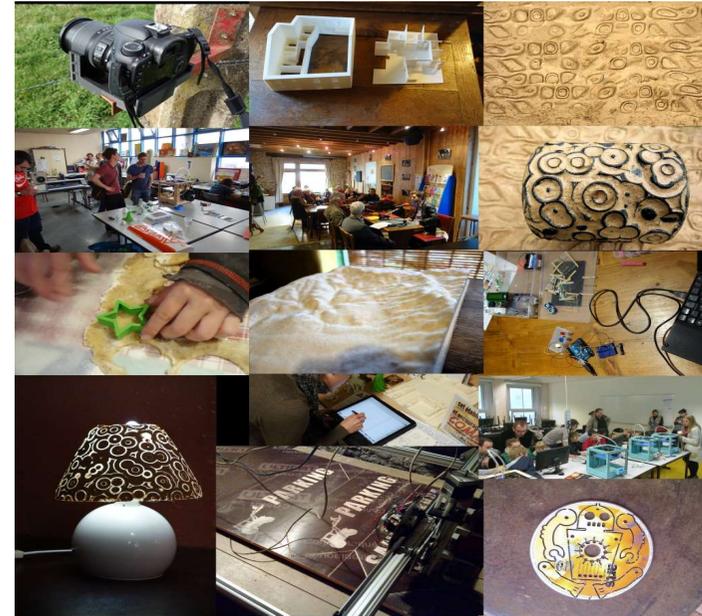
Fablab Chantier Libre

La gare - L'Hôpital sur Rhins - 42123 St Cyr de Favières

<http://chantierlibre.org>

Mail fabmanager : [matthieudupont@chantierlibre.org](mailto:matthieudupont@chantierlibre.org)

Mail directeur : [contact@chantierlibre.org](mailto:contact@chantierlibre.org)



Capacité  
d'accueil 70 m2

Effectif 7 bénévoles

Publics Startup, TPE, grand public

Orientations

Matériel et logiciel libre

# FABINUM

La Fabrique Numérique Itinérante  
5, Château Gaillard  
01390 Mionnay  
[ocalma@fabinum.fr](mailto:ocalma@fabinum.fr)  
06 65 15 39 51



Horaire d'ouverture : Tous les jours de 9h à 18h et sur demande en soirée et WE

Politique tarifaire : Sur devis

---

Charte MIT : Non

Possibilité de privatisation : Oui

Fablab Mobile : Oui

Fourniture matériaux : Oui

Espace de, coworking : Non

Politique d'animation : Associations, Particuliers, Entreprises

---

Formations proposées : Ateliers découverte de la fabrication numérique (Modélisation 3D, Impression 3D, Découpe Laser, Arduino, Hackathon)

Parc de machines	Imp. 3D	- Ender 3 - Anet A8 - caisson
	Dec. Laser	Laser CO2 - 50W 50cm x 30cm
	Electronique	- Equipements de base (multimètre, poste à souder, fils, composants,...) - Kits de prototypage Arduino - Kit Maké-Maké
	Outils Electroportatifs	- Dremel - Scie circulaire - Scie sauteuse - Scie à chantournée - Ponceuse orbitale - Visseuse - Perceuse - Pistolet à colle
	Outils mains	- caisses à outils multifonction
	INFORMATIQUE	- 2 portables - 1 tour - 2 scanners - 1 imprimante

# FABINUM

La Fabrique Numérique Itinérante  
5, Chateau Gaillard  
01390 Mionnay  
[ocalma@fabinum.fr](mailto:ocalma@fabinum.fr)  
06 65 15 39 51



Capacité d'accueil Selon espace d'accueil mis à disposition

Effectif 1 permanent

Publics tous publics

Orientations

- Animations découverte de la fabrication numérique dans des institutions, associations et également en entreprise
- Maquettage
- Fabrication sur-mesure (goodies, signalétique, etc.)

# FabLab73

FabLab73 impression 3D  
Cité scolaire Jean Moulin  
12 rue Félix Chautemps - 73200 Albertville  
<http://www.fablab73.fr>  
Mél : [contact@fablab73.fr](mailto:contact@fablab73.fr)



Horaire d'ouverture 7h30-19h00

Politique tarifaire 80€/an personnes physique ; 300€/an personne morale

---

Charte MIT Non

Possibilité de privatisation Non

Fablab Mobile Non

Fourniture matériaux Oui

Espace de, coworking Oui

---

Politique d'animation Démonstrations, conférences

Formations proposées Petites formations Cao 3D

---

PARC DE MACHINES	IMP. 3D	2
	SCANNER 3D	1
	STYLO 3D	1

# FabLab73

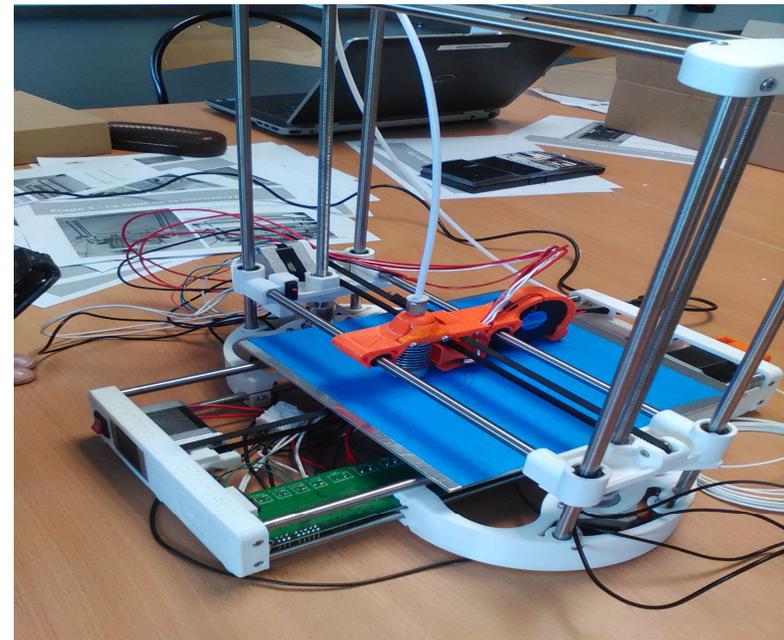
FabLab73 impression 3D

Cité scolaire Jean Moulin

12 rue Félix Chautemps - 73200 Albertville

<http://www.fablab73.fr>

Mél : [contact@fablab73.fr](mailto:contact@fablab73.fr)



Capacité  
d'accueil 50 m2

Effectif 30

Publics Tout public dès 12 ans

Orientations

Impression 3D

# FABLAB 74

FABLAB74 La communauté de l'impression 3D de Haute-Savoie  
5 chemin de Bellevue PolytechAnnecy

74940 Annecy-le-Vieux

<http://fablab74.com>

Mail directeur : [alain.t.charrier@gmail.com](mailto:alain.t.charrier@gmail.com)



Horaire d'ouverture 8H – 19H

Politique tarifaire Particulier : 100€  
Entreprise/institution : 1000€

Charte MIT	Non
Possibilité de privatisation	Oui
Fablab Mobile	Oui
Fourniture matériaux	Oui
Espace de, coworking	Oui

Politique d'animation Conférences, Concours 3D, Salons, Incubation de start up 3D

Formations proposées Formations aux membres

PARC DE MACHINES	IMP. 3D	Nombre : 5 Modèles : FDM
	SCANNER 3D	2
	IMP 3D PROFESSIONNELLES	Celles des partenaires

# FABLAB 74

FABLAB74 La communauté de l'impression 3D de Haute-Savoie  
5 chemin de Bellevue PolytechAnecy

74940 Annecy-le-Vieux

<http://fablab74.com>

Mail directeur : [alain.t.charrier@gmail.com](mailto:alain.t.charrier@gmail.com)



Capacité d'accueil	30 m2 Nombre de projets : 6 startups, 62 membres, 9 entreprises, 6 institutions
Effectif	Bénévoles, 110 membres
Publics	Jeune public, Retour à l'emploi, Startups

Orientations

Spécialité technique, découverte, incubation de startup, initiation

# FABRIQUE D'OBJETS LIBRES

Place Gaillard Romanet - 69500 Bron

<http://www.fablab-lyon.fr/>

contact@fabriquedobjetslibres.fr

Horaire d'ouverture  
Ouverture adhérent : Mercredi 17h-21h,  
Jeudi 18h-21h et Samedi 10h-18h.  
Ouverture privatisation : Mardi 14h-18h,  
Mercredi 10h-17h, Jeudi et Vendredi 10h-18h

Politique tarifaire  
Adhésion 12,5€ / Formation (12h) 60€  
Temps libre (annuel) 60€

---

Charte MIT Oui

Possibilité de privatisation Oui

Fablab Mobile Oui

Fourniture matériaux Oui

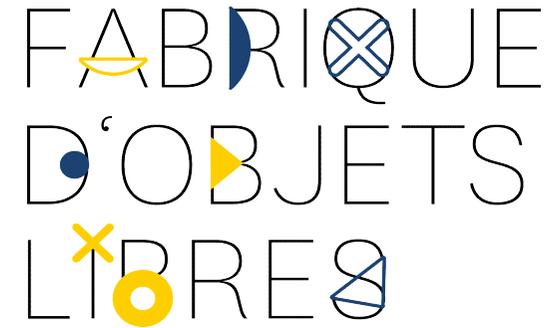
Espace de coworking Non

---

Politique d'animation Associatif

Formations proposées 3D, 2D et arduino

---



PARC DE MACHINES	IMP. 3D	Ultimaker original, Ultimaker 2
	DEC. VYNIQUE	Camm-1-sevo roland
	SOUDURE	3 fers à souder
	DEC. LASER	Speedy 300 et 100

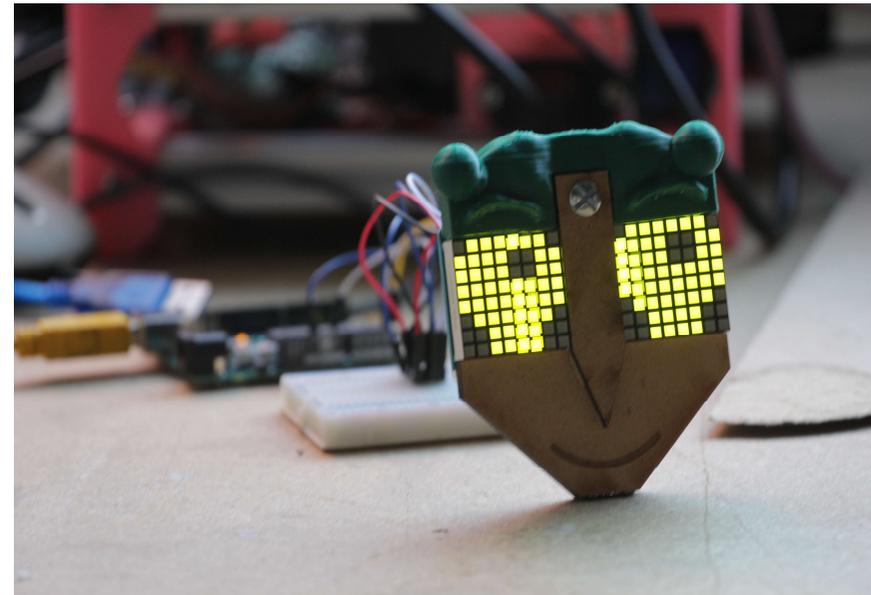
# FABRIQUE D'OBJETS LIBRES

Place Gaillard Romanet - 69500 Bron

<http://www.fablab-lyon.fr/>

contact@fabriquedobjetslibres.fr

FABRIQUE  
D'OBJETS  
LIBRES



Capacité  
d'accueil 70 m2  
15 personnes

Effectif 2 permanents et 1 service civique

Publics tous public :  
- de 14 ans à 72 ans, -étudiants, actif et chômeurs  
- du cuisinier au professeur de mathématique

Orientations

Handilab, jeudi bidouille, fabrique  
mobile...

# FORMALAB

Fablab du Greta du Velay  
2/4 av. du docteur Durand CS 10120  
43009 Le Puy-en-Velay Cedex  
<http://formalab.fr>

Mail fabmanager : [pl.carrolaggi@velay.greta.fr](mailto:pl.carrolaggi@velay.greta.fr)  
Mail directeur : [formalab@velay.greta.fr](mailto:formalab@velay.greta.fr)



Horaires d'ouverture : Vendredi journée et en fonction des actions

Politique tarifaire : Accueil stagiaires de la formation continue

Charte MIT : Non

Possibilité de privatisation : Non

Fablab Mobile : Non

Fourniture matériaux : Oui

Espace de coworking : Oui

Politique d'animation : Intégration de projets dans des actions d'insertion professionnelle

Formations proposées : Découverte des métiers de l'industrie  
Impression 3D  
Ateliers Arduino  
Ateliers Trashbots

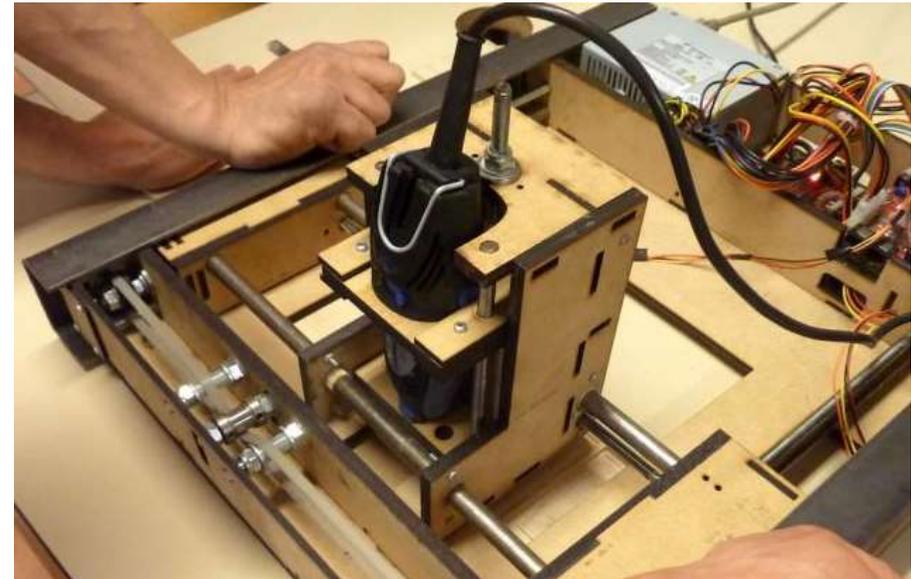
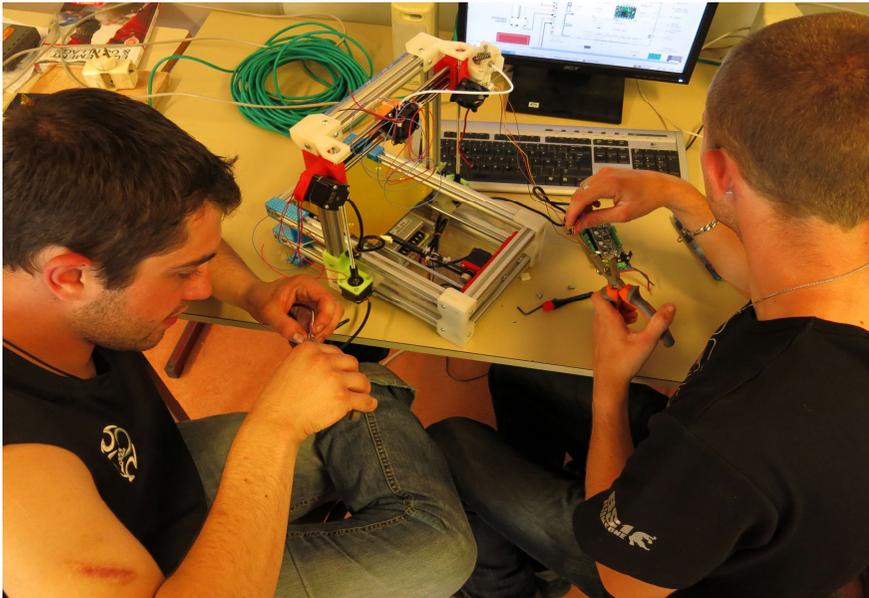
PARC DE MACHINES	IMP. 3D	1, Foldarap
	SOUDURE	6 postes
	FRAISEUSE NUMÉRIQUE	1, Mini CNC

# FORMALAB

Fablab du Greta du Velay  
2/4 av. du docteur Durand CS 10120  
43009 Le Puy-en-Velay Cedex  
<http://formalab.fr>

Mail fabmanager : [pl.carrolaggi@velay.greta.fr](mailto:pl.carrolaggi@velay.greta.fr)  
Mail directeur : [formalab@velay.greta.fr](mailto:formalab@velay.greta.fr)

# FORMA TVB



Capacité  
d'accueil

Superficie : 30 m2  
Jauge : 8-12 personnes  
Nombre de projets : 3

Effectif

Salariés : Formateurs du Greta du Velay

Publics

Retour à l'emploi.  
Jeunes adultes en situation de handicap.

Orientations

Insertion sociale et professionnelle.  
Développement de l'autonomie.  
Apprentissage basé sur la fabrication  
d'objets.

# LA CASEMATE

Fab Lab de la Casemate

2 place St Laurent - 38000 GRENOBLE

<https://fablab.lacasemate.fr>

Mail fabmanager : [quentin.garnier@lacasemate.fr](mailto:quentin.garnier@lacasemate.fr)

Horaires d'ouverture : Du mardi au vendredi : 9h-12h / 13h30-17h30  
Mardi, Mercredi, Jeudi : 18h-22h  
Samedi, Dimanche : 14h-18h

Politique tarifaire : Abonnements (mensuels/annuels) avec formations offertes  
Accès payant uniquement aux machines, par tranche d'une heure  
Tarifs selon profils: étudiants, moins 25 ans, entrepreneurs;

Charte MIT	Oui
Possibilité de privatisation	Oui (plusieurs formules possible)
Fablab Mobile	Oui (seulement quelques machines)
Fourniture matériaux	Oui
Espace de coworking	Oui
Politique d'animation	Soirées hebdomadaires portes ouvertes et découverte des machines (open lab) ; activités pour les jeunes ; ateliers de pratique créative et technique ; événementiel: organisation d'une mini Maker Faire annuelle
Formations proposées	Pour utiliser les machines ; cours Arduino.

## LA CASEMATE

PARC DE MACHINES	IMP. 3D	5, ULTIMAKER, ULTIMAKER 2, FORM1+, ZORTRAX M200
	SHOPBOT	1, SHOPBOT RSS
	DEC. VYNIQUE	1, ROLAND CAMM-1
	MAC. À COUDRE	1, JANONE 8077
	DEC. LASER	2, TROTEC SPEEDY 400 EPILOG ECT36
	FRAISEUSE	1, ROLAND MODELA MDX-20
	SCANNER 3D	1, SENSE 3D
	IMP. 3D	5, ULTIMAKER, ULTIMAKER 2, FORM1+, ZORTRAX M200

# LA CASEMATE

Fab Lab de la Casemate

2 place St Laurent - 38000 GRENOBLE

<https://fablab.lacasemate.fr>

Mail fabmanager : [quentin.garnier@lacasemate.fr](mailto:quentin.garnier@lacasemate.fr)



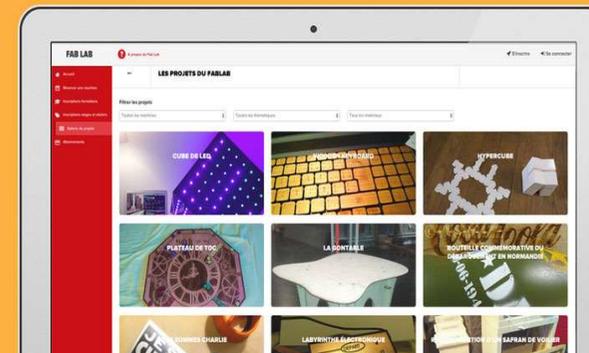
## LA CASEMATE

FAB  
MANAGER

[Présentation](#) [Fonctionnalités](#) [Offres](#) [Contactez-nous](#)

## Fab Manager

Solution de gestion de Fab Lab



Capacité  
d'accueil

Superficie : 150 m<sup>2</sup>  
Jauge : 20 personnes en simultané (hors salle  
d'expo)  
nombre de projets documentés : 60

Effectif

Salariés : 3,5 ETP  
Bénévoles : 2 à 3 en simultané

Publics

Grand public, étudiants, apprentis, scolaires,  
artistes, personnes en recherche  
d'emploi/réorientation, entreprises

Orientations

Porte d'entrée dans le monde des  
fablabs, de la fabrication  
numérique, de l'économie circulaire  
et de l'apprentissage par les pairs

# LA SALLE DES MACHINES

La Salle des machines

Place de l'Eglise - 38700 Le Sappey en Chartreuse

<http://www.atelierdusappey.fr/>

Mail fabmanager : atelierdusappey@gmail.com

Mail directeur : atelierdusappey@gmail.com



Horaire d'ouverture	En cours de définition
Politique tarifaire	En cours de définition
Charte MIT	Oui / Non : en cours de réflexion
Possibilité de privatisation	Non
Fablab Mobile	Non
Fourniture matériaux	Oui et Non
Espace de, coworking	Oui dans le tiers lieu la Bonne Fabrique abritant la Salle des Machines
Politique d'animation	L'atelier est basé sur le partage de savoir.
Formations proposées	En cours de définition

PARC DE MACHINES	IMP. 3D	2 UP ! mini
	SHOPBOT	MAKO CNC 1285SU
	SOUDURE	En prévision: postes à souder pour électronique
	AUTRE #1	Toupie, scie et raboteuse/dégauc hisseuse – 2 scies à chantourner
	AUTRE #N	Legos éducation – little bits - kit d'apprentissage électronique analogique

# LA SALLE DES MACHINES

La Salle des machines

Place de l'Eglise - 38700 Le Sappey en Chartreuse

<http://www.atelierdusappey.fr/>

Mail fabmanager : atelierdusappey@gmail.com

Mail directeur : atelierdusappey@gmail.com



Capacité  
d'accueil 60 m<sup>2</sup>,  
10 personnes  
En cours de création

Effectif 1 Salarié  
Bénévoles

Publics Jeune public, adhérents associations.

Orientations

Partage de savoir, coopération,  
co-construction. L'atelier a un  
fort volet formation à de  
nouvelles techniques, de l'enfant  
à l'adulte.

# LAB01

Cowork et Innovation  
 48 rue Gustave Noblemaire- 01500 AMBERIEU EN BUGEY  
<https://www.lab01.fr>  
 Mail fabmanager : [isabelle@lab01.fr](mailto:isabelle@lab01.fr)

Horaire d'ouverture  
 Mardi et jeudi: 9h-20h  
 Mercredi et vendredi : 15h-20h  
 Un samedi/mois sur demande

Politique tarifaire  
 Adhésion annuelle selon profil: particuliers (60€), entrepreneurs (100€), petite (250€), moyenne (500€/1000€), grande entreprise/institutions (2000€). Les salariés d'une structure adhérente peuvent adhérer gratuitement.  
 Accès libre pendant les heures d'ouverture, payant uniquement pour la découpe laser, le coworking et la salle de réunion.  
 Formations et accompagnement sur devis

Charte MIT	Oui
Possibilité de privatisation	Eventuellement
Fablab Mobile	Oui (seulement quelques machines)
Fourniture matériaux	Oui (pour les test seulement)
Coworking	Oui
Politique d'animation	portes ouvertes et découverte des machines (open lab) tous les mercredi ; découvertes, initiations ; et surtout beaucoup de rencontres de co-développement de projet <i>#intelligencecollective</i>
Formations proposées	Initiations pour utiliser les machines ; objets connectés, project boost, test de service, etc.. Formations longues numériques



PARC DE MACHINES	IMP. 3D	1 MAKERBOT 2, 1 Z-MORPH 2,0 1 ANYCUBIC
	DEC. LASER	JAMP, 55W Traversante, plateau 400x700mm
	FRAISEUSE	OPTIMIL BF20 Id vario avec visu 3 axes
	SCANNER 3D	1 SENSE CUBIFY, 1 MAKERBOT 1 SCAN CUBE
	MAQUETTAGE ELECTRO-NIQUE	2 HOLOLENS Kits Arduino et Grove, platines ARM, Shields, etc..
	ATELIER	Petit équipement: tout ce qu'il faut pour plier, couper, percer, ...
	FRAISEUSE 5 AXE, MAC. À COUDRE, ...	Type industriel, sur demande via partenaire
	ATELIER BOIS ET METAL	à disposition sur proposition via partenaire

# LAB01

Cowork et Innovation

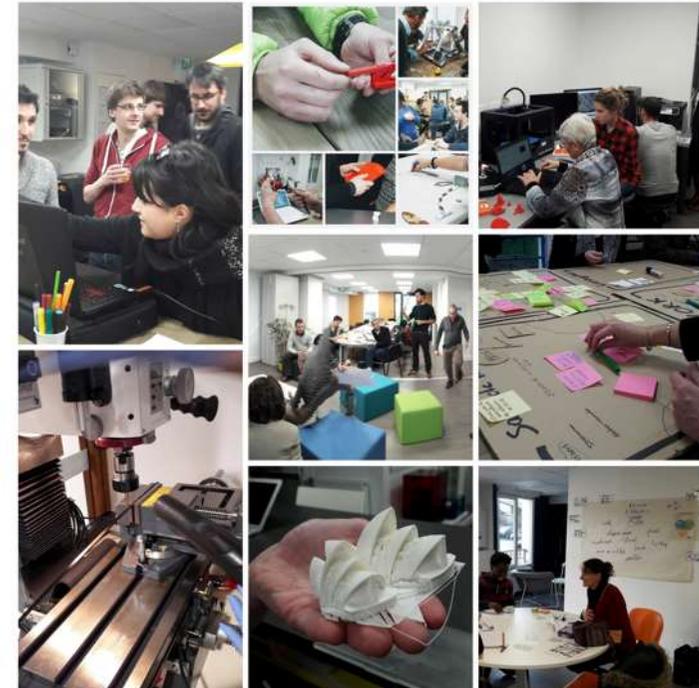
48 rue Gustave Noblemaire- 01500 AMBERIEU EN BUGEY

<https://www.lab01.fr>

Projets innovations, fablab: [isabelle@lab01.fr](mailto:isabelle@lab01.fr)

Entreprenariat, domiciliation : [stephanie@lab01.fr](mailto:stephanie@lab01.fr)

Formations numériques : [aurelien@lab01.fr](mailto:aurelien@lab01.fr)



Capacité  
d'accueil

Superficie : 85 m<sup>2</sup> fab lab/bar de l'innovation,  
65m<sup>2</sup> salle de réunion, 50+40m<sup>2</sup> cowork  
Jauge : 200 personnes en simultané

Effectif

Salariés : 2,8 ETP , 1 stagiaire  
Bénévoles/Résidents : 20  
Adhérents: + 200

Publics

Makers, entrepreneur/euses, entreprises,  
institutions

Orientations

LAB01 est un outil collectif pour tester, expérimenter et acquérir des compétences ensemble. Les équipements mutualisés permettent de passer rapidement de l'idée au prototype. On s'appuie sur la diversité des compétences, des connaissances et des cultures, pour confronter un prototype à la réalité des usages.

# LAB' DU PENSIO

Le Lab' du Pensio, le FabLab du Pays du Velay et de l'IUT de l'Université d'Auvergne  
IUT Campus Le Puy, Université d'Auvergne - 3-5 Rue Lashermes

43000 Le Puy-en-Velay

<http://lab-pensio.iut-lepuy.fr/> et <http://www.paysvelay.fr/>

Mail fabmanager : [rodolphe.crespin@udamail.fr](mailto:rodolphe.crespin@udamail.fr)

Mail directeur : [adelaide.kissi@udamail.fr](mailto:adelaide.kissi@udamail.fr)



Horaire d'ouverture Le FabLab est ouvert du lundi au vendredi de 9h à 12 et de 14h à 17h.  
Une prise de rendez-vous est nécessaire au 04 71 06 66 24,

Politique tarifaire Des tarifs adaptés sont proposés. Les prestations sont possibles.

Charte MIT	Oui
Possibilité de privatisation	Oui
Fablab Mobile	Oui
Fourniture matériaux	Non
Espace de coworking	Non

Politique d'animation Pour stimuler et faire grandir la communauté de makers, nous faisons des formations, ateliers de sensibilisation, expositions, conférences, ...

Formations proposées Formations de 2h à la journée sur les thématiques suivantes : impression 3D, scan 3D, fraisage, modélisation 3D

PARC DE MACHINES	IMP. 3D	3, 2 modèles Dreamer, Une imprimante ProJet 460
	FRAISEUSE NUMÉRIQUES	1, ShopBot DeskTop
	SCANNER 3D ARTEC	4, 2 modèles Eva et 2 modèles Spider
	FRAISEUSES NUMÉRIQUES PORTATIVES	2, modèles Handibot

# LAB' DU PENSIO

Le Lab' du Pensio, le FabLab du Pays du Velay et de l'IUT de l'Université d'Auvergne  
IUT Campus Le Puy, Université d'Auvergne - 3-5 Rue Lashermes

43000 Le Puy-en-Velay

<http://lab-pensio.iut-lepuy.fr/> et <http://www.paysvelay.fr/>

Mail fabmanager : [rodolphe.crespin@udamail.fr](mailto:rodolphe.crespin@udamail.fr)

Mail directeur : [adelaide.kissi@udamail.fr](mailto:adelaide.kissi@udamail.fr)



Capacité  
d'accueil

Superficie : 60 m2  
Jauge : 20 personnes  
Nombre de projets : 4

Effectif

Salariés : 2  
Bénévoles : 4

Publics

Etudiants, enseignants, entreprises, artisans,  
jeune public, ...

Orientations

Formation, Recherche, Innovation,  
Prototypage, Diffusion de la  
Culture scientifique et  
technologique sur les technologies  
de la fabrication numérique et de  
la réalité virtuelle  
Solutions innovantes Handicap

# Le ]ProtoLab[

Le ProtoLab

ESACM - 25 Rue Kessler - 63000 Clermont-Ferrand

[www.esacm.fr](http://www.esacm.fr)

Mail fabmanager : [arrieu@gmx.fr](mailto:arrieu@gmx.fr)

Mail directeur : [mlepage@esacm.fr](mailto:mlepage@esacm.fr)



Horaire d'ouverture Les visites du ]ProtoLab[ se font le lundi de 9h à 18h, sur rendez-vous. Le mercredi et le samedi sont réservés aux scolaires.

Politique tarifaire Aucune cotisation n'est demandée, les machines sont louées à la minutes.

---

Charte MIT Oui

Possibilité de privatisation Oui

Fablab Mobile Non

Fourniture matériaux Oui

Espace de, coworking Non

---

Politique d'animation Le ]ProtoLab[ tel que nous imaginons s'attèle à créer de nouveaux objets. C'est autant un espace d'invention qu'un espace de production, Il est une coopératives des idées.

Formations proposées Formations individuelles ou collectives, tout public

PARC DE MACHINES	IMP. 3D	1- Makerbot Replicator 2X
	DEC. VYNILIQUE	1- Graphtec CE6000-120
	SOUDURE	1- poste
	DEC. LASER	1- Epilogue Mini Helix
	BRODEUSE	1- Brother PR1000
	POLISSEUSE	1- Polissage01

# Le ]ProtoLab[

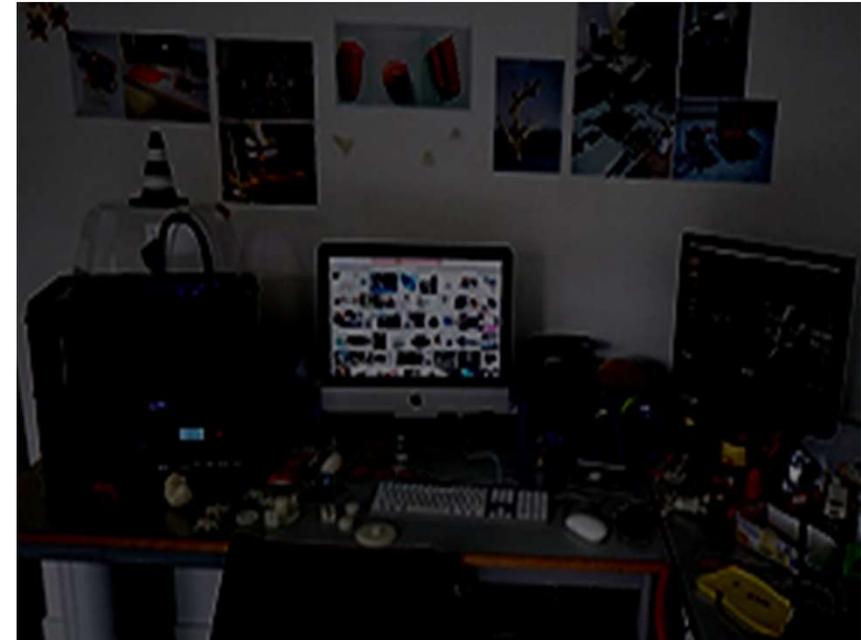
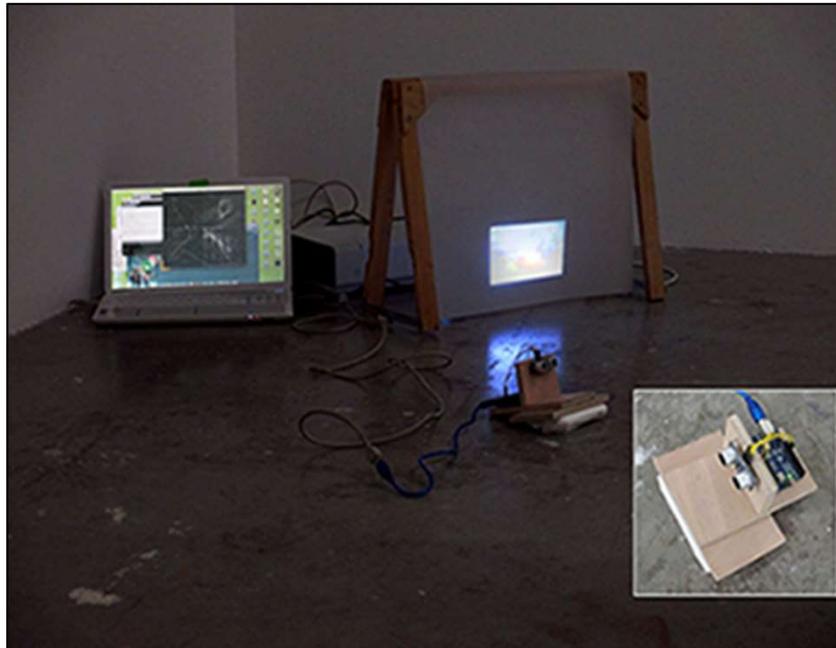
Le ProtoLab

ESACM - 25 Rue Kessler - 63000 Clermont-Ferrand

[www.esacm.fr](http://www.esacm.fr)

Mail fabmanager : [arrieu@gmx.fr](mailto:arrieu@gmx.fr)

Mail directeur : [mlepage@esacm.fr](mailto:mlepage@esacm.fr)



Capacité  
d'accueil

Superficie : 30 m2 (agrandissement en cours)

Effectif

Salariés : 2  
Bénévoles : 11

Publics

Jeune public, étudiants, ingénieurs, artistes,  
retraités ...

Orientations

Art

# OPEN FAB MAURIENNE

Open Fab Maurienne

37, Place Fodéré, 73300 Saint Jean de Maurienne

[www.open-fab.fr](http://www.open-fab.fr) ou [www.facebook.com/OpenFabMaurienne](https://www.facebook.com/OpenFabMaurienne)

Mail fabmanager : [info@open-fab.fr](mailto:info@open-fab.fr)

Mail président : [J.REFFET@unicompta.com](mailto:J.REFFET@unicompta.com)



Horaire d'ouverture Du Lundi au Vendredi 8h-12h 14h-18h

Politique tarifaire Prix du Marché - Conception 100% local

Charte MIT	Non
Possibilité de privatisation	Oui
Fablab Mobile	Non
Fourniture matériaux	Oui
Espace de, coworking	Oui

Politique d'animation Ateliers d'animation sur RDV

Formations proposées Formation T-Shirt personnalisé sur RDV

PARC DE MACHINES	IMP. 3D	1 Zortrax M200
	DÉCOUPE	1 Summa F1612
	IMP. SOUPLE	1 HP Latex 360
	IMP. RIGIDE	1 HP FB 550
	LAMINATEUR	1 Mistral
	T-SHIRT	1 Epson f2000

# OPEN FAB MAURIENNE

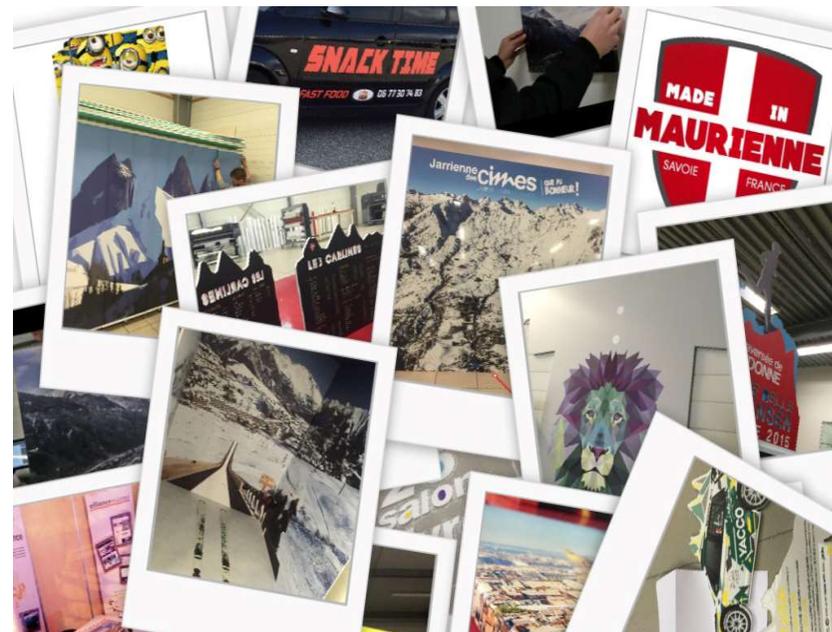
Open Fab Maurienne

37, Place Fodéré, 73300 Saint Jean de Maurienne

[www.open-fab.fr](http://www.open-fab.fr) ou [www.facebook.com/OpenFabMaurienne](https://www.facebook.com/OpenFabMaurienne)

Mail fabmanager : [info@open-fab.fr](mailto:info@open-fab.fr)

Mail président : [J.REFFET@unicompta.com](mailto:J.REFFET@unicompta.com)



Capacité d'accueil    Superficie : 300 m2  
                          Nombre de projets : plus de 100

Effectif                Salarié : 1  
                          Bénévoles : 3

Publics                Tout public (particulier - entreprise -  
                          association)

## Orientations

- Atelier Décoration / Communication  
Impression et découpe en tout genre (3d - autocollant – tapisserie – panneau – textile – meuble carton etc.)
- Atelier Musique (révision / réparation instrument à vent)
- Atelier Vidéo (conception / réalisation pub, film, etc.)

# OPEN FACTORY 42

OPENFACTORYSAINTE

5 Rue Javelin Pagnon - 42000 Saint-Etienne

[www.openfactory42.org](http://www.openfactory42.org)

Mail directeur : [contact@openfactory42.org](mailto:contact@openfactory42.org)



Horaire d'ouverture  
Lundi 14h/18h30 - Mercredi 14h/17h  
Jeudi 14h/18h – Samedi 14h/17h

Politique tarifaire  
Adhésion : 12 €/an

Charte MIT	Non
Possibilité de privatisation	Oui mais sous conditions
Fablab Mobile	Non
Fourniture matériaux	Oui
Espace de coworking	Oui

Politique d'animation  
Faire émerger des projets

Formations proposées  
Impression 3D - Médias – Electronique -  
Médiation numérique - Logiciels libres  
Raspberry - Arduino

PARC DE MACHINES	IMP. 3D	1 Trusa 2 Reply 14 1 Cube X 1 Retrap
	DÉCOUPE VINYLIQUE	Fraiseuse numérique X-carte Raspberry - Arduino
	MACHINE À COUDRE	Outils de réparation
	SOUDURE	6 Fers à souder
	DÉCOUPE LASER	Oui

# OPEN FACTORY 42

OPENFACTORYSAINTE

5 Rue Javelin Pagnon - 42000 Saint-Etienne

[www.openfactory42.org](http://www.openfactory42.org)

Mail directeur : [contact@openfactory42.org](mailto:contact@openfactory42.org)



Capacité d'accueil    Superficie : 80 m2  
                              Nombre de projets : 50

Effectif                Salarié : 0  
                              Bénévoles : 50

Publics                Porteurs de projets, tout public confondu

Orientations                Usine ouverte à projets qui accueille un large panel de public au cœur de la Cité du Design

# PANGLOSS

12 bis, rue de Gex  
 Résidence Joseph Boisson  
 01210 Ferney-Voltaire  
 contacteznous@panglosslabs.org  
 0450590783

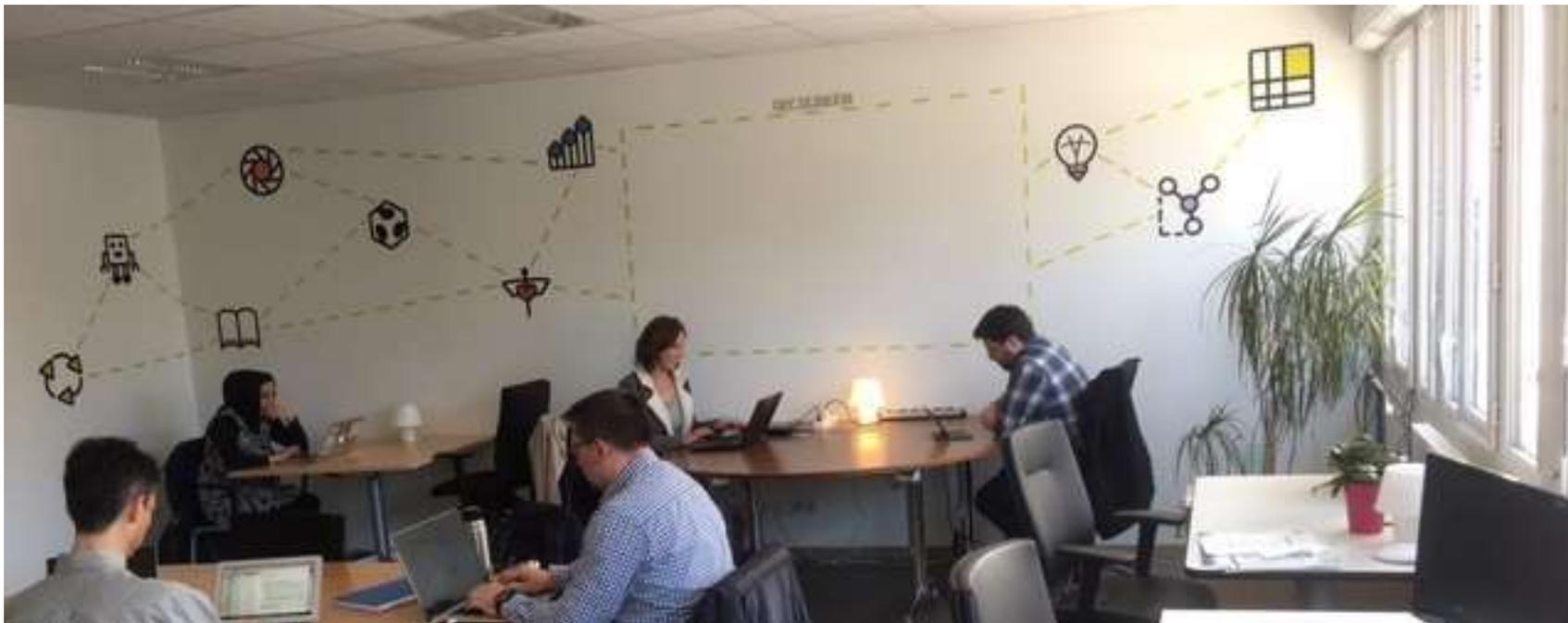


Horaire d'ouverture	Accueil du lundi au vendredi 9h-18h, accès possible 24/24 – 7/7.
Politique tarifaire	Adhésion: 30 Euros par an Coworking : 160 Euros (20 demi-journées) Fablab : Tarif horaire par machine
Charte MIT	Oui
Possibilité de privatisation	Oui
Fablab Mobile	Selon machine
Fourniture matériaux	Oui
Espace de coworking	Oui
Politique d'animation	Apéro associatif, speed dating entrepreneur, organisation de la Fête de la Science
Formations proposées	Scan 3D, 2D (Inkscape), arduino, raspberry pi, Unity 3D; Design thinking, Lego Mindstorm, Thymio, CAO; PAO, Découpe, gravure Laser; CNC, ecodesign; conception universelle; propriété intellectuelle

<b>PARC DE MACHINES</b>	IMPRIMANTES 3D. ABS, PLA; RESINE; COMPOSITES	Petit format simple filament Petit format triple filaments Grand format Open source et commerciales
	DECOUPE VINYLE	Oui
	ELECTRONIQUE	Soudure, oscillo, générateur, Arduino; Raspberry Pi, LEDs, Motherboard
	IMPRIMANTE FRITTAGE SELECTIF	Poudre de Nylon 100
	DECOUPE ET GRAVURE LASER	80 W
	SCANNER 3D, DRONES, ROBOTS; CNC; SERIGRAPHIE A FROID; MECANIQUE TRADITIONNELLE, TRANSFORMATION DIGITALE	Oui

# PANGLOSS

12 bis, rue de Gex  
Résidence Joseph Boisson  
01210 Ferney-Voltaire  
[contacteznous@panglosslabs.org](mailto:contacteznous@panglosslabs.org)  
0450590783



Capacité d'accueil	120 m2 25 personnes
Effectif	100 membres bénévoles
Publics	tous publics

Orientations	<ul style="list-style-type: none"><li>• Incubation : d'artisans, de créateurs d'entreprises, d'équipes projet paritaire</li><li>• Accompagnement au développement de prototypes et de produits</li><li>• Maquettage, prototypage, production</li></ul>
--------------	--

# FABLAB R2D2

FABLAB R2D2 (Récupération et Réemploi pour le Développement Durable)  
 Chez TRI Rhône-Alpes – 144 impasse Laverlochère – 38780 Pont-Evêque

<http://trira.com> (site en refonte)

Mail fabmanager : [j.clement@trira.com](mailto:j.clement@trira.com)

Mail directeur : [g.jobin@trira.com](mailto:g.jobin@trira.com)



Horaires d'ouverture	Du lundi au vendredi : 9h – 12h et 14h – 17h30 = FabLab R2D2 Horaires décalées journées ou soirées, voir Weekend selon actions menées = FabLab itinérant
Politique tarifaire	Politique tarifaire spécifique professionnels pour le FabLab R2D2 (Usine collaborative) Politique tarifaire grand public pour le FabLab itinérant (AMI des Villages)
Charte MIT	Non
Possibilité de privatisation	Oui
Fablab Mobile	Oui (en complément du FabLab R2D2 qui se rapproche + d'un Techshop)
Fourniture matériaux	Oui
Espace de, coworking	Oui
Politique d'animation	Le FabLab R2D2 est une plateforme technologique dédiée aux professionnels qui produisent des déchets. Cette plateforme a pour ambition de faire de leurs déchets une ressource. A cet effet, une matériauthèque est en cours de création pour permettre à d'autres acteurs (FabLabs, associations, etc.) de réutiliser des matières secondes.
Formations proposées	Des formations sont proposées, notamment auprès de publics « prioritaires » (gratuité) grâce au FabLab itinérant. Il s'agit des ateliers 3D qui consistent à fabriquer une imprimante 3D à partir de déchets électroniques et à comprendre la CAO. Formations à l'électronique.

<b>PARC DE MACHINES</b>	IMP. 3D	01 imprimante 3D de production Marque Stratasys modèle fortus 250mc 02 imprimantes ULTIMAKER 2
	DEC. VYNILIQUE	Plotter à repérage optique silhouette Cameo
	CAB. PEINTURE	Oui (en récupération – en attente de livraison) / Nous ne connaissons pas encore le modèle
	SOUDURE	02
	DEC. LASER	01 Thermoflan ILS 4000 pour découpes et gravures grands formats
	IMPRIMANTE UV À PLAT	01 Thermoflan 5530 +

# FABLAB R2D2

FABLAB R2D2 (Récupération et Réemploi pour le Développement Durable)

Chez TRI Rhône-Alpes – 144 impasse Laverlochère – 38780 Pont-Evêque

<http://trira.com> (site en refonte)

Mail fabmanager : [j.clement@trira.com](mailto:j.clement@trira.com)

Mail directeur : [g.jobin@trira.com](mailto:g.jobin@trira.com)



Le FabLab R2D2



L'espace coworking  
(ici un atelier  
électronique)

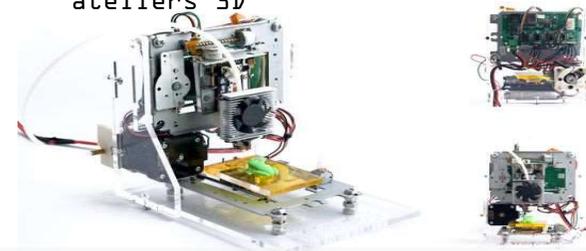


Espace 3D + découpe  
laser



La matériauthèque

Le Fablab itinérant et ses  
ateliers 3D



Exemple de réalisation : fabriquer une  
imprimante 3D à partir de déchets  
électroniques



Capacité  
d'accueil

Superficie : 500m<sup>2</sup> dont 120 m<sup>2</sup> d'espace  
coworking, 130 m<sup>2</sup> d'espace convertible en  
ateliers, 20 m<sup>2</sup> de bureaux, 125 m<sup>2</sup> de zones de  
stockage (matériauthèque)

Jauge : 30 personnes / Nombre de projet : 4  
projets en cours

Effectif

Salariés : 2  
Bénévoles : 2

Publics

Jeunes déscolarisés, porteurs de projets, start-  
ups, entreprises, ingénieurs, bricoleurs, personnes  
âgées, etc.

Orientations

Plus « usine collaborative » que FabLab puisque  
son activité est axée principalement auprès de  
professionnels, le FabLab R2D2 n'en est pas  
moins un acteur intéressant pour les FabLabs de  
la Région puisqu'il leur permet de se fournir en  
matières premières secondaires grâce à sa  
matériauthèque.

Pour « s'ouvrir » au grand public et être en  
cohérence avec la philosophie des FabLabs,  
TRIRA a développé un FabLab itinérant pouvant  
accueillir jusqu'à 5 personnes en simultanée... et  
en milieu rural.

# YOUFACTORY

Youfactory Usine Collaborative

50 rue Antoine Primat - 69100 Villeurbanne

<http://youfactory.co/>

jean.nelson@youfactory.fr

isabelle.laurent@youfactory.fr

Horaire  
d'ouverture 10h – 18h

Politique tarifaire 300 € / mois

Possibilité de privatisation	Oui
Fablab Mobile	Oui
Fourniture matériaux	Oui
Espace de, coworking	Oui
Politique d'animation	Un meetup ouvert par semaine et un hackathon par mois pour bosster les idées et les projets
Formations proposées	Nous formons aux techniques de fabrication et aux méthodes de gestion de développement produit en mode agile.

**YOUFACTORY**<sup>®</sup>  
usine collaborative

PARC DE MACHINES	IMP. 3D	2 Zortrax 1 Formlabs 1 RepRap X400
	FRAISEUSE CNC	1 ISEL 1500 x 1700
	DEC. VINYLE	1 Graphtec pro
	MAC. À COUDRE	1 Brother
	CAB. PEINTURE	1
	SOUDURE	1 soudure à l'arc
	DEC. LASER	1 Speedy 300 100 W
	THERMOFORMAGE	Illig
	BRODEUSE NUMÉRIQUE	Brother 600

# YOUFACTORY

Youfactory Usine Collaborative  
50 rue Antoine Primat - 69100 Villeurbanne

<http://youfactory.co/>

jean.nelson@youfactory.fr

isabelle.laurent@youfactory.fr

**YOUFACTORY**<sup>®</sup>  
usine collaborative



Capacité d'accueil 600 m2  
60 personnes max

Effectif 4 salariés

Publics Créatifs, Startups

Orientations

Prototypage et création

# 8 FABLAB DROME

8 FABLAB DROME

26400 CREST

[www.8fablab.fr](http://www.8fablab.fr)

Mail fabmanager : Bastien PYON – labo@8fablab.fr

Mail directeur : Carole THOURIGNY – contact@8fablab.fr

Horaires d'ouverture    Entrée libre : Mercredi 14h/18h Samedi 10h/18h  
Sur RV et réservation : Du Lundi au Vendredi 8h30/18h

Politique tarifaire    Pas d'abonnement ni d'adhésion  
Tarif grand public : de 15 à 150€ les formations machines  
de 5 à 25€ l'heure machine  
Tarif pro : de 60 à 150€ les formations machines  
de 17 à 40€ l'heure machine

Charte MIT	OUI
Possibilité de privatisation	OUI / NON
Fablab Mobile	OUI en projet pour Juin 2016
Fourniture matériaux	OUI
Espace de coworking	OUI en projet pour Avril 2016

Politique d'animation    Spécialités : Design  
Impression 3D très grand format

Formations proposées    Logiciel 2D et 3D – Machines – Animations & Ateliers –  
Workshop – Accompagnement personnalisé – Conseils  
– Location du lieu – Service de scan pro



PARC DE MACHINES	IMP. 3D	6
	SHOPBOT	1 + 1 fraiseuse petit format Charlie Robot
	DÉCOUPE LASER	2
	AUTRE(S)	1 scanner 3D
	AUTRE(S)	1 plotter découpe 1 poste Electro 1 poste d'assemblage

# 8 FABLAB DROME

8 FABLAB DROME

26400 CREST

[www.8fablab.fr](http://www.8fablab.fr)

Mail fabmanager : Bastien PYON – [labo@8fablab.fr](mailto:labo@8fablab.fr)

Mail directeur : Carole THOURIGNY – [contact@8fablab.fr](mailto:contact@8fablab.fr)



## CHAPITRE 4



# Quelques Living Labs de la Région Auvergne-Rhône-Alpes

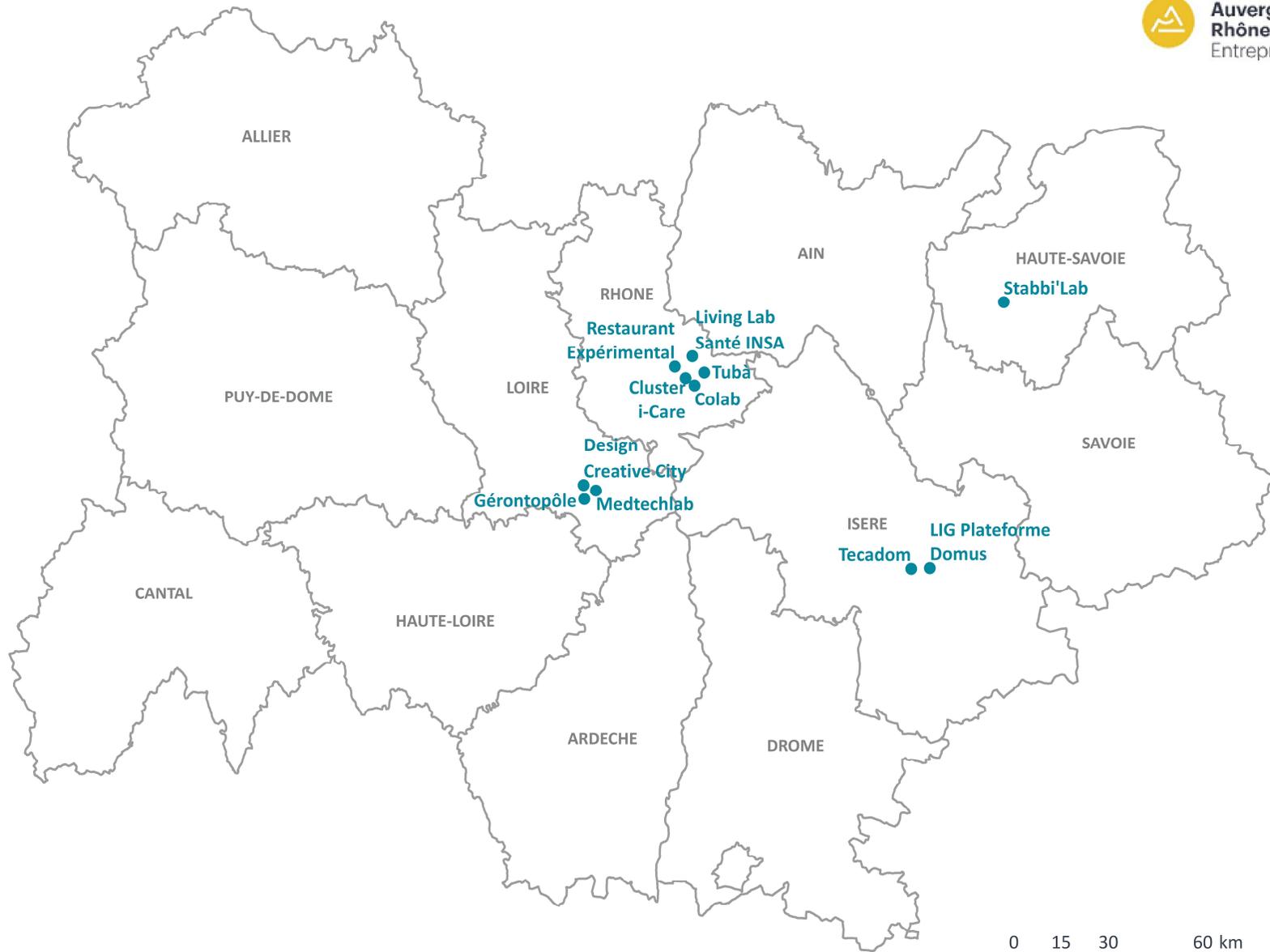
Un Living Lab regroupe des acteurs publics, privés, des entreprises, des associations, des acteurs individuels, dans l'objectif de tester « grandeur nature » des services, des outils ou des usages nouveaux.

L'approche promeut un processus de cocréation avec les usagers finaux.

Nouvelles méthodologies de recherche non plus centrées sur l'utilisateur, mais bien « portées par l'utilisateur » (Le Livre blanc des Living Labs, 2014), les Living Labs permettent la formulation, le prototypage, la validation et le raffinement de solutions complexes à travers l'expérimentation dans des contextes de vie réelle.

*Liste non exhaustive de Living Labs, en projet ou en activité, à notre connaissance au moment où nous publions cet annuaire.*

# Living Labs en Rhône-Alpes



# DESIGN CREATIVE CITY

Cité du design

3, rue Javelin Pagnon - 42000 Saint-Etienne

<http://www.citedudesign.com/fr/international/020812-nos-reseaux;>

<http://www.openlivinglabs.eu/livinglab/design-creative-living-lab-dcc-l>

Mail livinglab manager : [mikael.mangyoku@citedudesign.com](mailto:mikael.mangyoku@citedudesign.com)

Mail directeur : [isabelle.verilhac@citedudesign.com](mailto:isabelle.verilhac@citedudesign.com)



Horaire d'ouverture 9h- 18h

Politique tarifaire Sur devis selon les projets

---

Possibilité de privatisation Oui, sur demande

Living Lab Mobile Oui, Les Labos express

Fourniture matériaux Oui, la matériauthèque de la Cité du design  
<http://www.citedudesign.com/fr/materiautheque/>

Espace de coworking Oui, le Mixeur  
<http://www.le-mixeur.org/>

---

Politique d'animation Implication de toutes les parties prenantes, du commanditaire au sous traitant, de l'utilisateur final à l'utilisateur intermédiaire.  
Exploration des usages (LUPI®) – Atelier de co-création – Expérimentation de produits ou services (Les Labos, Labos express®) <http://www.citedudesign.com/fr/entreprises/280514-offres-de-service>  
Pôle Recherche: Laboratoire d'étude, d'analyse et de recherche sur les usages et les pratiques par le design <http://www.citedudesign.com/fr/la-recherche/>

Formations proposées Innovation par les usages: formation – action pour les entreprises et les collectivités,  
<http://www.citedudesign.com/fr/entreprises/221015-formations>

---

# DESIGN CREATIVE CITY

Cité du design

3, rue Javelin Pagnon - 42000 Saint-Etienne

<http://www.citedudesign.com/fr/international/020812-nos-reseaux;>

<http://www.openlivinglabs.eu/livinglab/design-creative-living-lab-dcc-l>

Mail livinglab manager : [mikael.mangyoku@citedudesign.com](mailto:mikael.mangyoku@citedudesign.com)

Mail directeur : [isabelle.verilhac@citedudesign.com](mailto:isabelle.verilhac@citedudesign.com)



Capacité d'accueil  
Superficie : 200 m<sup>2</sup>  
Jauge : 120 personnes  
Nombre de projets : > 50

Effectif  
Salariés : 9  
Structure porteuse, Cité du design: 40 personnes  
Lieu d'accueil: quartier créatif Manufacture Plaine Achille

Orientation  
Tout secteur d'activité  
Cible : entreprises (start-up, PME, groupes) et acteurs publics  
Spécialisation: politique publique, sport / santé, numérique, habitat pour tous

Public(s) majoritaire (s)  
Entreprises, chercheurs, étudiants, enseignants, acteurs publics, grand public, visiteurs des expositions (Biennale Internationale Design Saint-Etienne)

# i-Care LAB

Adresse : 145 cours Lafayette, 69006 Lyon

Site web : [www.i-carelab.org](http://www.i-carelab.org)

Mail contact : [contact@i-carecluster.org](mailto:contact@i-carecluster.org)



Horaire d'ouverture 9h-19h

Politique tarifaire résumée Définie en fonction des besoins de l'entité et ajustée suivant la prestation demandée.

---

Possibilité de privatisation	Oui
Living Lab Mobile	Oui
Fourniture matériaux	Oui (papeterie)
Espace de coworking	Non

---

Politique d'animation	1 communauté d'innovation pluridisciplinaire en innovation santé : i-Care Cluster Active toute l'année avec des temps forts de rencontres et d'échanges sur les enjeux du secteur de santé 1 communauté d'innovateurs grand public : Hacking Health Lyon Active toute l'année avec un grand rassemblement annuel : Hackathon (dernier trimestre de l'année civil)
Formations proposées	Conseil en innovation santé : comment positionner son projet pour maximiser les chances d'intégration dans le système de santé ?

---

# i-Care LAB

Adresse: 145 cours Lafayette, 69006 Lyon

Site web: [www.i-carelab.org](http://www.i-carelab.org)

Mail contact : [contact@i-carecluster.org](mailto:contact@i-carecluster.org)



## Capacité d'accueil

Capacité d'accueil i-Care LAB : 1 salle de réunion modulable pour 20 personnes  
Capacité d'accueil dans le bâtiment : 2 salles pour des ateliers de travail de 40 personnes + 1 espace pour une séance plénière de 70 personnes  
Mutualisation avec TUBA

## Effectif

2 salariés temps plein + un réseau d'expertises multiples d'une centaine de membre

## Orientation

Accompagnement à l'innovation en santé.  
Prestations : animation pour l'émergence de projets, guide méthodologique sur l'expérimentation terrain, facilitation pour l'intégration des solutions de santé innovantes

## Public(s) majoritaire (s)

Etablissements de santé, industriels, associations de patients, entreprises du médico-social, de l'entrepreneuriat social et solidaire, institutionnels...

# LE RESTAURANT

Restaurant Expérimental, Centre de Recherche de l'Institut Paul Bocuse  
1A Chemin du Calabert, Château du Vivier 69131 Ecully

<http://recherche.institutpaulbocuse.com/fr/living-lab/>

Mail livinglab Manager : [estelle.petit@institutpaulbocuse.com](mailto:estelle.petit@institutpaulbocuse.com)

Mail directeur : [agnes.giboreau@institutpaulbocuse.com](mailto:agnes.giboreau@institutpaulbocuse.com)



CENTRE  
DE  
RECHERCHE

Horaire d'ouverture 12h - 22h

Politique tarifaire résumée Périodes spécifiques de l'année, dates, horaires et prix disponibles en suivant le lien:  
<http://www.institutpaulbocuse.com/fr/restaurants-hotel-et-evenementiel/restauration/reservations-restaurant-experimental-ecully-4930.kjsp?RH=1382451445221>

---

Possibilité de privatisation	Oui (sous-traitance)
Living Lab Mobile	Non
Fourniture matériaux	Oui
Espace de coworking	Oui

---

Politique d'animation Ouverture d'un restaurant au public dans le cadre de l'activité de l'Institut Paul Bocuse permettant les études in situ auprès de consommateurs, de chefs cuisiniers, de serveurs

Formations proposées Formations initiales (Licence, Master, Doctorat) et formations professionnelles sur mesure

---

# LE RESTAURANT

Restaurant Expérimental, Centre de Recherche de l'Institut Paul Bocuse  
1A Chemin du Calabert, Château du Vivier 69131 Ecully

<http://recherche.institutpaulbocuse.com/fr/living-lab/>

Mail livinglab Manager : [estelle.petit@institutpaulbocuse.com](mailto:estelle.petit@institutpaulbocuse.com)

Mail directeur : [agnes.giboreau@institutpaulbocuse.com](mailto:agnes.giboreau@institutpaulbocuse.com)

INSTITUT  
PAUL BOCUSE  
MANAGEMENT HÔTELLERIE, RESTAURATION & ARTS CULINAIRES



CENTRE  
DE  
RECHERCHE



Capacité  
d'accueil

Superficie : 30 personnes (100 m2)  
Jauge : nombre de places à tables  
Nombre de projets : plusieurs projets peuvent être  
menés simultanément

Effectif

Salariés : 7  
Bénévoles : 0

Orientation

Recherche, Prestations d'études

Public(s)  
majoritaire (s)

Clients de restaurant – tous types de restauration,  
Partenaires: Entreprises et Centres de recherche

# LE TUBÀ

Le TUBÀ, TUBE À EXPÉRIMENTATION URBAINE

Place Charles Béraudier

<http://www.tuba-lyon.com/>

Mail livinglabmanager : [contact@tuba-lyon.com](mailto:contact@tuba-lyon.com)

Mail directrice : [lenthicia.rancurel@tuba-lyon.com](mailto:lenthicia.rancurel@tuba-lyon.com)



Horaire d'ouverture 8h – 18h

## Politique tarifaire résumée

Possibilité de privatisation	Oui
Living Lab Mobile	Non
Fourniture matériaux	Oui
Espace de, coworking	Oui

Politique d'animation	Le TUBÀ, lieu d'innovation et d'expérimentation collaboratif, organise différentes formes d'animation en fonction des acteurs qu'ils fédèrent (grand public, grands groupes, startup, PME, etc).
Formations proposées	En plus de l'accompagnement de ses partenaires dans leurs projets d'innovation (valorisation de données numériques pour améliorer les cadres de vie en ville). Le TUBÀ propose aussi des formations pour sensibiliser ses partenaires grands groupes aux nouvelles pratiques numériques.

# LE TUBÀ

Le TUBÀ, TUBE À EXPÉRIMENTATION URBAINE

Place Charles Béraudier

<http://www.tuba-lyon.com/>

Mail livinglabmanager : [contact@tuba-lyon.com](mailto:contact@tuba-lyon.com)

Mail directrice : [lethicia.rancurel@tuba-lyon.com](mailto:lethicia.rancurel@tuba-lyon.com)



Capacité  
d'accueil

Superficie : 600m2  
Jauge : 300  
Nombre de projets : 30 projets

Effectif

Salariés : 4  
Bénévoles : 0

Orientation

Co-créer un service numérique pour accéder et maîtriser ses consommations énergétiques

Public(s)  
majoritaire (s)

Usagers domestiques

# Plateforme DOMUS

Living Lab expérimental, Laboratoire d'informatique de Grenoble  
Centre technique du logiciel - 7 Allée de Palestine - 38610 Gières

<https://domus.liglab.fr/>

Contact : domus@imag.fr



Horaire d'ouverture 8H-18H

Politique tarifaire résumée Variable selon prestations

---

Possibilité de privatisation	Oui
Living Lab Mobile	Non
Fourniture matériaux	Oui
Espace de coworking	Oui

---

Politique d'animation	La plateforme Domus est un espace dédié aux expérimentations impliquant des utilisateurs dans des situations d'interactions réelles ou simulées. Un appui méthodologique et technique est fourni aux utilisateurs dans leurs projets de recherche. Les ressources de la plate-forme évoluent en fonction de différents projets et sont capitalisées.
Formations proposées	Assistance à la conception de projets expérimentaux (sur la plate-forme ou sur le terrain), accompagnement méthodologique.

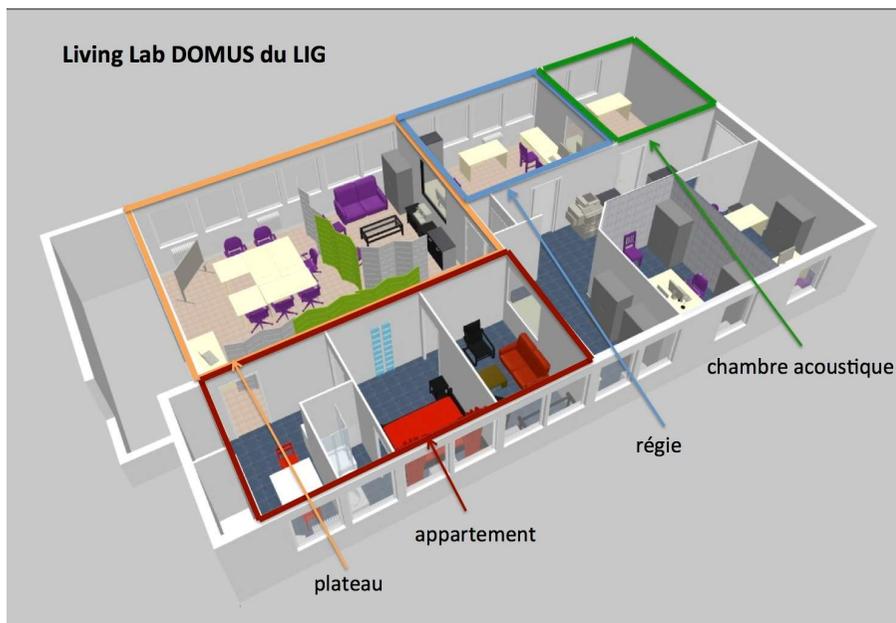
---

# Plateforme DOMUS

Living Lab expérimental, Laboratoire d'informatique de Grenoble  
Centre technique du logiciel - 7 Allée de Palestine - 38610 Gières

<https://domus.liglab.fr/>

Contact : domus@imag.fr



Superficie : 100 m2 accueil de 30 personnes

Capacité  
d'accueil

Nombre de projets : plusieurs expérimentations  
peuvent être menées simultanément

Effectif

Permanents : 3

Orientation

Recherche et développements

Public(s)  
majoritaire (s)

Equipes de recherche, industriels, associations

# TECADOM

Destiné à soutenir le développement de **nouvelles technologies pour le soutien à domicile**, Tecadom est un laboratoire d'usages développé par le centre expert TASDA, l'association des Médecins Retraités de l'Isère (MR38) en partenariat avec l'université inter-âge du Dauphiné (UIAD).

[www.tasda.fr/nos-champs-daction/#laboratoire-des-usages](http://www.tasda.fr/nos-champs-daction/#laboratoire-des-usages)

[www.amvara.org/mr38](http://www.amvara.org/mr38)

[www.uiad.fr](http://www.uiad.fr)

Mail livinglab Manager : [tecadom@projet38.com](mailto:tecadom@projet38.com)

# Tecadom



Horaire d'ouverture Sans objet  
Politique tarifaire résumée Sur devis

Possibilité de privatisation	Oui avec l'espace découverte « unapparté » (appartement pédagogique qui présente la combinaison des aides techniques, numériques, humaines, pour découvrir, apprendre, innover, pour bien vivre à domicile)
Living Lab Mobile	Oui : possibilité d'organisation de focus group et d'évaluation à domicile auprès d'usagers retraités
Fourniture matériaux	Oui avec l'espace découverte « unapparté »
Espace de coworking	Non

Politique d'animation Tecadom est un outil permettant aux **offreurs de solutions** de développer, tester, expérimenter des concepts, produits, services selon une approche dans laquelle les utilisateurs (usagers et professionnels de la prise en charge) sont des acteurs clefs du processus d'innovation.

- Des espaces réels d'interactions et d'expérimentations
- Une expertise sanitaire, medico-sociale, d'évaluation
- Une méthodologie d'échanges et de co créativité
- Des réseaux d'usagers et de spécialistes

Formations proposées Pas dans le cadre de Tecadom – sinon s'adresser à l'UIAD et à TASDA / unapparté



# TECADOM

Destiné à soutenir le développement de **nouvelles technologies pour le soutien à domicile**, Tecadom est un laboratoire d'usages développé par le centre expert TASDA, l'association des Médecins Retraités de l'Isère (MR38) en partenariat avec l'université inter-âge du Dauphiné (UIAD).

Tecadom



Animation de **Focus groups** auprès :

- d'utilisateurs experts (médecins retraités) ;
- d'utilisateurs « ciblés » en fonction du produit.

**Évaluation qualitative de l'usage** du produit :

- En focus group, auprès d'utilisateurs-testeurs « ciblés ».
- Au domicile d'utilisateurs-testeurs experts.

- Mise en place d'une **expérimentation à domicile** : mise en situation réelle, auprès d'utilisateurs, d'utilisateurs experts, et professionnels
- Outils d'**évaluation** et focus group sur les volets organisationnel, appropriation et qualité de vie.

- Interview de **médecins usagers experts** (médecins retraités de l'Isère - MR38).

Capacité d'accueil

Nombre de projets : plusieurs projets peuvent être menés simultanément

Effectif

Salariés : TASDA, 6 salariés  
UIAD : 6500 membres  
MR38 : 150 médecins retraités et leurs familles

Orientation

Recherche, Développement, Prestations d'études

Public(s) majoritaire (s)

Retraités actifs, fragiles ou en perte d'autonomie  
Professionnels de la filière médico-sociale  
Médecins retraités  
Adhérents à l'UIAD



## CHAPITRE 5



# Glossaire

Au fil de la constitution de l'annuaire, il a bien fallu trouver des « cases » partagées par les prestataires, pour qualifier leurs offres – même si c'était un peu frustrant pour les principaux intéressés. Nous l'avons fait, mais tous les lecteurs de l'annuaire ne connaissent pas tous ces termes. Nous proposons donc un glossaire.

Experts, ne lisez pas ce qui suit. Ce glossaire est fait pour des lecteurs qui découvriraient ces spécialités, et cherche donc à utiliser les termes les plus communs. L'ARDI propose à ceux qui voudraient aller plus loin une bibliographie / sitographie sélective. mais ici le but est uniquement de donner une première idée, assumée incomplète sans être trop inexacte.

Nous abordons ainsi, par ordre alphabétique :

- ❶ Les spécialistes de l'usage
- ❷ Les méthodes et outils (non exhaustif)
- ❸ Quelques concepts importants

# Table du glossaire

## ❶ Spécialistes

Créativité («spécialiste de la »)  
Designer  
Designer de business model,  
d'expérience utilisateur, etc...  
Ethnologue (alt. : ethnographe)  
Ergonome  
Ethicien  
Marketeur (dit « stratégique »)  
Prospectiviste  
Sémioticien  
Sociologue de l'usage  
Spécialiste de l'imaginaire  
Stratégiste / planneur  
Qualiticien (CEM)  
Roughman

## ❷ Méthodes et outils

Analyse de traces  
Ateliers d'ouverture  
technologique  
Business model  
Carré sémiotique  
CAUTIC  
CPS (creative problem  
solving)  
Co-conception  
Design for all  
Design thinking  
Étude omnibus  
Étude en chambre  
Étude de marché  
Ethnométhodologie

## ❸ Concepts importants

Acceptabilité  
Business model  
Conseil  
Co-conception  
Design thinking  
Economie de la fonctionnalité  
Étude  
Expérience utilisateur  
Incrémental / rupture  
Innovation / invention  
Objet intermédiaire  
Stratégie  
Terrain  
Utilisabilité

# 1# Les spécialistes de l'usage

## **CRÉATIVITÉ (« SPÉCIALISTE DE LA »)**

Un mot équivoque en français... car il signifie à la fois la qualité d'une personne inspirée, et la discipline de la recherche d'idée d'innovation - le plus souvent en groupe. Même si c'est un anglicisme; on devrait alors plutôt parler d'ideation. Il y a des méthodes et des conduites de projet spécifiques à l'ideation qui peuvent intégrer l'usage, mais elles sont assez rare .

## **DESIGNER**

Généraliste ou spécialiste de l'innovation, il peut inventer de nouveaux produits/services, du packaging, de l'interface...le designer est généralement compétent pour aller de l'idée au marché. Il s'intéresse forcément à l'usage, mais cela ne fait pas toujours l'objet d'un livrable spécifique.

## **DESIGNER DE BUSINESS MODEL, D'EXPÉRIENCE UTILISATEUR, ETC...**

Toutes ces spécialités sont récentes, correspondent à des besoins pour fabriquer de nouveaux types d'innovation. Ex : l'U(X) s'intéresse en particulier aux dispositifs numériques , le designer de business models s'intéresse aux modèles économique, etc.

## **ETHNOLOGUE (ALT. : ETHNOGRAPHE)**

Proche du sociologue, l'ethnologue est l'expert de l'analyse des modes de vie, des comportements d'usage (plus encore que des comportements de consommation). L'ethnologue est celui sait le mieux « consigner » des observations. En contexte d'innovation, ses savoir-faire sont précieux pour collecter des insights (« observations clés »).

---

# 1# Les spécialistes de l'usage

## **ERGONOME**

Une des disciplines les plus anciennes des approches usages. L'ergonome conçoit et améliore des lieux de vie, des objets ou des postes de travail afin de les adapter au maximum aux besoins des utilisateurs, en termes de confort, sécurité et efficacité.

## **ÉTHICIEN**

L'éthicien est l'expert de l'éthique. Même si cela est sujet à débat, il pourrait proposer un diagnostic de « moralité » sur une innovation, dans un contexte politique donné, dans une culture donnée. C'est une compétence très rare et très nécessaire à de nombreux projets d'innovation.

## **MARKETEUR (DIT « STRATÉGIQUE »)**

Le marketeur « aide à vendre » : il sait décoder un marché, son état et ses tendances, et est susceptible de proposer une « place probable » pour une innovation. Il travaille beaucoup la notion de consentement à payer.

## **PROSPECTIVISTE**

Le prospectiviste est l'expert de l'ensemble des méthodes d'anticipation du futur. Il aborde ainsi des expertises complémentaires (démographie, prévision technologique, sociologie, etc.). L'évolution des usages le concerne, et il peut ainsi parfois contribuer à des études d'usage, en proposant des scénarii pour une innovation.

---

# 1# Les spécialistes de l'usage

## **SÉMIOLOGUE**

Le sémioticien s'intéresse à la valeur des signes dans une société. C'est un expert très complémentaire à l'ethnologue et au marketeur pour « écrire » une stratégie de marque, et comprendre sa réception par ses usagers

## **SPÉCIALISTE DE L'IMAGINAIRE**

C'est un grand lecteur, capable de mobiliser dans une ou plusieurs cultures des références utiles à la compréhension de la construction des représentations qui déterminent la perception d'une innovation.

## **SOCIOLOGUE DE L'USAGE**

C'est plutôt un spécialiste des méthodes qualitatives, mais utilise des sources quantitatives (démographie, mode de vie, consommation, etc.). Il s'intéresse à des faits de société. Son travail consiste à recenser et expliquer les besoins des usagers.

## **STRATÉGISTE / PLANNEUR**

Ces deux expertises, souvent confondues, s'intéressent aux tendances, et à la position d'une marque ou d'une ligne de produit/service. Ils sont des consommateurs naturels d'étude d'usage, pour évaluer la façon la plus habile d'amener une innovation sur un marché. Ils produisent du conseil plus que de l'étude.

---

# 1# Les spécialistes de l'usage

## **QUALITICIEN (CEM)**

Une branche de la Qualité, appelée CEM (Conception à l'Ecoute du Marché), a développé des outils de prise en compte de l'usage, valorisant ainsi les retours client. Ces informations s'appliquent à la conception de nouveaux produit/service.

## **U(X) (EXPÉRIENCE UTILISATEUR)**

C'est la spécialité du design qui s'intéresse à la qualité de l'expérience utilisateur, perçue par les usagers dans leur diversité. Les méthodes qu'il utilise abordent l'utilisabilité, le plaisir d'utilisation, pour développer toutes les interactions et les adapter à l'usage (on parle alors de design « fit to use »).

## **ROUGHMAN**

C'est un dessinateur apprécié pour sa rapidité et son sens pratique. Il produit des esquisses d'une idée, d'un usage, à différents niveaux de précision, souvent pendant des séances de créativité. Ses « brouillons » plus ou moins sophistiqués ont vocation à faire réagir des usagers. C'est une compétence assez rare et très précieuse.

---

# 2# Méthodes et outils

## **ANALYSE DE TRACES**

Analyse des usages basées sur la mesure de traces. Exemple : trackeur de « clicks » dans un interface, ou mesure de passage sur une route. Les technologies numériques démocratisent ces mesures, au service de la conception d'innovation.

## **ATELIERS D'OUVERTURE TECHNOLOGIQUE**

Ce sont des approches de créativité spécifiques pour de l'innovation technologique. Ces animations de groupe experts peuvent aborder des problématiques d'usage, ou d'éléments de marché, etc..

## **BUSINESS MODEL**

Description des principaux éléments nécessaire à une activité, ou un projet économique (ressources, moyens, flux, etc.), en vue de sa rationalisation. Aujourd'hui largement codifié par le « canvas » d'Osterwalder et Pigneur. A distinguer d'un business plan.

## **CARRÉ SÉMIOTIQUE**

Outil servant à formaliser les relations entre des signes sémiotiques et à représenter l'émergence de la signification à l'intérieur d'une structure. Peut servir à piloter une marque ou un projet d'innovation.

---

# 2# Méthodes et outils

## **CAUTIC**

Conception Assistée par l'Usage pour les Technologies, l'Innovation et le Changement. Méthode appliquée de sociologie de l'usage développée à Grenoble au début des années 2000 (Mallein et alt.), articulant des critères de qualité d'usage et des profils utilisateurs, au profit de projets d'innovation.

## **CPS (CREATIVE PROBLEM SOLVING)**

Une des grandes méthodes de créativité, développée par A..Osborn, procédant de la formulation initiale d'un « problème créatif », pour générer de l'innovation.

## **CO-CONCEPTION**

Fait d'associer dans un processus de création d'innovation un groupe hétérogène de personnes et d'avis, avec des expertises différentes, et – très souvent – des usagers mais dépositaires de leurs pratiques quotidiennes.

## **DESIGN FOR ALL**

Démarche de design cherchant à partir des profils d'utilisateurs fragiles (situation de handicap, autres limitations ou contextes rares) au bénéfice présumé du plus grand nombre.

---

# 2# Méthodes et outils

## DESIGN THINKING

Le Design Thinking est une approche de qui se veut une synthèse entre les personnes (ce qui est souhaité), à la technologie (ce qui est possible), et à l'économique (ce qui est rentable). Il s'appuie sur un processus de co-créativité impliquant des retours de l'utilisateur final.

## ÉTUDE OMNIBUS

Problématique et ressources d'étude partagées par plusieurs entités concurrentes ou non, dans un but de mutualisation et d'amélioration de résultats.. Débouche généralement sur une base de résultats commune et quelques livrables spécifiques.

## ÉTUDE EN CHAMBRE

Évaluation d'un usage sans recourir à des tests auprès d'utilisateurs, uniquement avec des experts. Contraire de l'étude de terrain.

## ÉTUDE DE MARCHÉ

Travail de collecte et d'analyse d'information ayant pour but de décrire un marché, généralement sous la forme d'une segmentation. Dans un projet innovant, elle donne une première estimation du potentiel du marché.

---

# 2# Méthodes et outils

## **ETHNOMÉTHODOLOGIE**

Ensemble des méthodes de l'ethnologue : observations de comportement d'utilisateurs, pouvant être rapportées à la projection d'une innovation.

## **ENTRETIEN SEMI DIRECTIF**

Méthode d'entretien répondant à une problématique précise (d'où « semi directif »), afin de solliciter un panel qualifié, et utilisant des « relances » pour collecter des informations utiles à l'analyse (verbatim, etc.). Requiert une certaine empathie de l'enquêteur.

## **EXPLORATION**

Démarche d'étude très large, déconnectée d'un objectif d'innovation immédiat. Doit produire des « rapports d'étonnements », des insights, etc, et éventuellement déboucher sur l'identification d'une problématique d'innovation par les usages.

## **FERTILISATION CROISÉE**

Association, lors de phase d'idéation, d'expertises et/ou de profils de participants différents, ayant très peu l'occasion de travailler ensemble, avec l'intuition que de la rareté de la rencontre viendra l'intérêt des idées.

# 2# Méthodes et outils

## **FOCUS GROUP**

Réunion d'un groupe limité de personnes (généralement 8 à 12, pendant 1h à une demi-journée), homogène ou non, pour répondre à des problématiques de marketing ou d'ideation à l'aide d'un animateur et d'un secrétaire de séance.

## **IMMERSION**

Attitude d'observation d'un usage au plus près de ses conditions réelles. Revendiquée par quasiment toutes les disciplines de conception, comme elle permet de trouver des insights, parfois de cultiver de l'empathie pour les concepteurs.

## **KANO**

Qualiticien japonais donnant son nom à une méthode d'écoute client. Il « fragmente » un produit /service en différentes fonctions, et analyse comment ces fonctions contribuent à la « satisfaction » du client.

## **LEAN MANAGEMENT**

Démarche globale de management, s'intéressant entre autre à la définition de produit /service par des « MVP » (Minimum Viable Product), successifs, optimisés au contact d'usagers.

---

# 2# Méthodes et outils

## OBJETS INTERMÉDIAIRES

Ce sont les « brouillons » d'une innovation, allant d'un croquis à un prototype. Alt : MVP. Ils peuvent être nombreux au fil d'un projet, lèvent des incertitudes rapidement et catalysent les échanges dans le groupe projet, toujours auprès d'utilisateurs potentiels.

## PANEL

Ensemble cohérent de personnes réunies ou un plusieurs fois pour répondre à une problématique d'innovation. Peut viser à une certaine « représentativité » dans sa composition, ce qui demande une certaine expertise.

## PROSPECTIVE

Discipline cherchant à anticiper le futur au bénéfice de ses praticiens. Plusieurs courants existent, ainsi qu'une diversité de méthodes (par scénario, Mactor/MicMac, Delphi, etc.).

## PROTOTYPE

Première réalisation d'une innovation, commençant à devenir fonctionnelle, voire à une échelle réaliste. Succède aux « objets intermédiaires ».

---

# 2# Méthodes et outils

## **RAPPORT D'ÉTONNEMENT**

Une remontée d'informations qualitatives, à valoriser dans une recherche d'innovation, qui gagne à être faite sous une forme elle-même un peu innovante.

## **TERRAIN**

« La vraie vie »... par extension, ensemble d'observations réunies pour répondre à une problématique d'innovation, si possible avec méthode.

---

# 3# Concepts importants

## **ACCEPTABILITÉ**

Résultante des nombreuses qualités d'une innovation adaptée aux usages (simplicité d'usage, adaptation sociale, éthicité,, et d'autres dimensions encore).

## **BUSINESS MODEL**

Ensemble des dimensions d'une activité économique (proposition de valeur, flux financiers, ressources de production, canaux de diffusion ) . Sa forme la plus diffusée aujourd'hui est le business model canvas, centré sur la « proposition de valeur » pour l'utilisateur (entre autre).

## **CONSEIL EN INNOVATION**

Prestation intellectuelle pouvant utiliser des ressources d'étude, ou d'autres ressources de l'entreprise, pour proposer les choix stratégiques utiles à la conception d'une innovation. L'intérêt du conseil est son expertise et son externalité.

## **ÉCONOMIE DE LA FONCTIONNALITÉ**

Différents modèles d'affaires basés sur le remplacement de la vente (d'un PSS :product service system) par une autre relation d'échange (location, paiement à l'usage, etc.), y compris non marchande.

---

# 3# Concepts importants

## ÉTUDE

Pratique méthodique, voire scientifique, visant à répondre à une problématique d'innovation, généralement en partant d'une observation pour aboutir à des enseignements reproductibles.

## EXPÉRIENCE UTILISATEUR

Ensemble des implications de l'usage d'une innovation pour ses usagers tout au long du cycle de vie. Elle inclut, entre autres, la prescription, les modalités d'apprentissage, les sensations d'usage, l'effort pour réaliser des tâches, la gestion du rebus, etc.

## INCRÉMENTAL / RUPTURE

En innovation, la rupture est concevable pour les technologies, mais pas pour les usages. En effet, une innovation est une invention qui renégocie avec succès des usages préexistants. Ex : le succès du téléphone mobile est la renégociation des usages du téléphone fixe.

## INNOVATION / INVENTION

Une innovation est une invention qui a trouvé son marché.

---

# 3# Concepts importants

## **STRATÉGIE**

Intention formelle, orientation ferme d'un projet d'innovation. A distinguer de la tactique, qui est l'ensemble des ajustements nécessaires à la réalisation de la stratégie.

## **UTILISABILITÉ**

Mesure de la simplicité d'usage d'une innovation, pouvant inclure la pénibilité physique et cognitive liée à la réalisation des tâches, la simplicité d'apprentissage des différentes tâches, etc. Ses critères sont l'efficacité, l'efficience et la satisfaction.

---



**Auvergne  
Rhône-Alpes**  
Entreprises

**Merci !**