



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Entreprises

Note de Conjoncture Économique



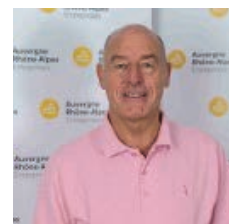
DÉPARTEMENT DE L'ALLIER

N°42 > DÉCEMBRE 2018

Interview

Pierre GUYOT

Responsable de l'Antenne Allier et du Pilier Développement Économique
Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises



**L'AGENCE RÉGIONALE AUVERGNE-RHÔNE-ALPES ENTREPRISES
SOUTIEN LE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES DE L'ALLIER.**

L'antenne Allier de l'agence de développement économique régionale a été créée au cours du 4^{ème} trimestre 2017. Son responsable, Pierre GUYOT, dresse un bilan de cette première année d'activité.



- Accompagnement entreprises :

Parmi 250 entreprises rencontrées, une cinquantaine a bénéficié d'un accompagnement personnalisé dans le cadre d'un projet. Ces projets représentent un investissement de l'ordre de 80 M€ avec une perspective de création de 300 emplois.



Déjà 2019 présente des perspectives très intéressantes au travers de projets conséquents portés par des filières dynamiques : agroalimentaire, mécanique, métallurgie et luxe.

Malgré ces perspectives très encourageantes, plusieurs signaux laissent imaginer un exercice compliqué pour certaines entreprises qui évoluent sur des marchés perturbés.



- Emploi formation :

L'antenne Allier accompagne les entreprises du territoire dans leurs besoins en recrutement, formation et gestion des compétences. Elle organise des ateliers RH, accompagne les conjoints des salariés dans leur recherche d'emploi, pilote des actions aux côtés des partenaires de l'emploi, pour faciliter la relation école entreprise et valoriser l'attractivité des métiers dans l'industrie.



- Projets structurants :

Depuis 2017, l'antenne participe à des projets de Territoire, notamment sur les études d'implantation de stations GNV (Gaz Naturel pour Véhicules) avec ses partenaires SDE03, GrDF, FNTR, ADEME et les collectivités concernées. La première station GNDRIVE sera mise en service début 2019 sur la concession IVECO à Yzeure. Afin de renforcer le maillage territorial, plusieurs nouvelles stations sont à l'étude.



L'antenne a initié et soutenu la création de BourboNext, structure dédiée à l'accompagnement des entreprises dans l'ère du numérique et de la digitalisation. La mise en commun des compétences d'un ensemble de partenaires spécialisés au service des PME du territoire devrait permettre d'accélérer leur développement.

Dans la perspective d'une année 2019 pleine d'espoir et de réussite dans la réalisation de vos projets, l'équipe de l'antenne Allier Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises vous présente ses meilleurs vœux.

TENDANCES ÉCONOMIQUES INTERNATIONALES

LES PRÉVISIONS DE CROISSANCE MONDIALE 2018 ET 2019 SONT REVUES À LA BAISSÉ PAR LE FONDS MONÉTAIRE INTERNATIONAL

Désormais le FMI table sur une croissance mondiale à 3,7% en 2018, comme en 2019, soit au même rythme qu'en 2017, et -0,2% par rapport à son estimation de mi-juillet. Le FMI met fortement en cause la guerre commerciale qui fait rage entre les États-Unis et la Chine.

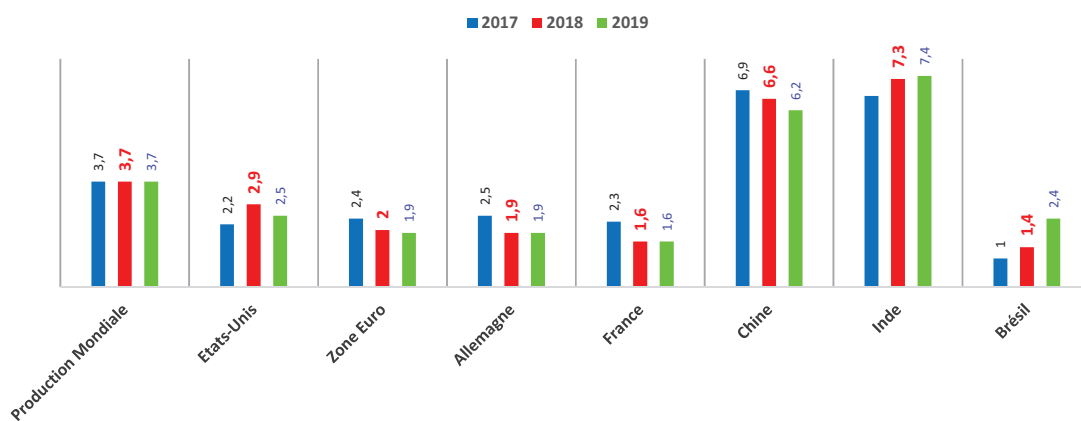
Le FMI révisé également à la baisse la croissance des Pays Émergents (notamment pour l'Argentine, le Brésil, la Turquie et l'Afrique du Sud). Compte tenu du poids que ces pays pèsent

dans l'économie mondiale, leur fragilité représente une menace importante pour la croissance mondiale.

Au sein des Pays Avancés, le malaise croissant des populations face aux inadéquations des réformes et aux changements structurels de l'économie, représente le plus grand défi à relever pour maintenir leur niveau de croissance.

Prévisions de croissance du FMI - Octobre 2018

Variations annuelles du PIB en %



Sources : FMI

TENDANCES ÉCONOMIQUES NATIONALES

La croissance française progresse au 3^{ème} trimestre 2018, le 4^{ème} trimestre s'annonce déjà plus difficile

Selon l'INSEE, le Produit Intérieur Brut a progressé de +0,4% après deux trimestres à +0,2% mais cette croissance reste toutefois légèrement inférieure aux prévisions Banque de France à +0,5%.

Le redémarrage de l'activité s'explique principalement par la reprise de la **demande intérieure**. La consommation des ménages se redresse au 3^{ème} trimestre (+0,4% après -0,2%). La **consommation en biens** a rebondi nettement (+0,4% après -0,4%) tandis que celle des **services** accélère un peu (+0,4% après +0,1%).

Le rebond a été également permis par **l'investissement des entreprises** (+1,6%), notamment dans les activités informatiques et dans l'automobile.

Le **commerce extérieur** a aussi contribué positivement à la croissance du PIB (+0,4% après -0,1%), tandis que les importations ont reculé (-0,3% après +0,5%).

Pour l'ensemble de l'année 2018, l'INSEE prévoit une croissance de 1,6%, loin de la croissance atteinte l'an dernier à 2,2%.

Le climat social actuel fait déjà pressentir une baisse de la croissance française au 4^{ème} trimestre 2018.

Climat des affaires du mois de novembre 2018



En novembre 2018, le climat des affaires en France est stable et le climat de l'emploi est un peu moins favorable.

En novembre 2018, le climat des affaires est stable et demeure à un niveau relativement élevé. L'indicateur qui le synthétise, calculé à partir des réponses des chefs d'entreprise des principaux secteurs d'activité marchands, se situe à 104, comme en octobre, au-dessus de sa moyenne de longue période (100). Par rapport à la précédente enquête, l'indicateur de climat des affaires est stable dans les services et le commerce de gros. Il gagne un point dans l'industrie et le bâtiment, et deux points dans le commerce de détail. Le climat des affaires reste au-dessus de sa moyenne de longue période dans chaque secteur.

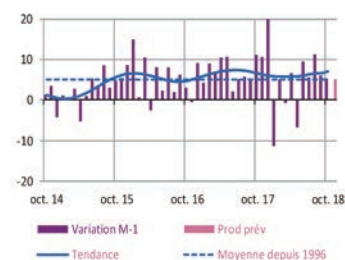
Le climat de l'emploi fléchit mais demeure favorable.

Source : INSEE

TENDANCES ÉCONOMIQUES AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

>> La production industrielle progresse modérément au mois d'octobre

Production passée et prévisions
(en solide d'opinions CVS)



La progression de la production globale ressort conforme à son niveau de long terme. Si la demande est vive dans la chimie, la pharmacie et l'informatique, en revanche d'autres secteurs comme la métallurgie, le caoutchouc-plastique ou la fabrication d'équipements électriques marquent le pas. Dans un contexte d'entrées de commandes globales moins vigoureuses, les stocks s'alourdissent et les carnets de commandes -toujours bien garnis- offrent une visibilité raccourcie. Les prévisions demeurent favorables à court terme avec des perspectives de recrutement maintenues.



Zoom sur...

Les filières industrielles

Métallurgie et fabrication de produits métalliques

Pénalisée par un recul de la demande étrangère et une demande interne tout juste stable, la production s'est repliée. Le renchérissement des matières premières a été répercuté sur les prix des produits finis. Malgré des stocks alourdis, les carnets de commandes toujours consistants permettent d'envisager un léger rebond de l'activité.

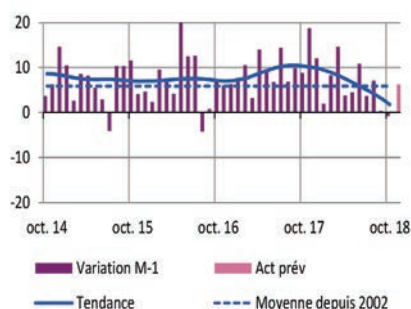
Fabrication de produits en caoutchouc, plastiques et autres produits non métalliques

Suite au repli de la demande -notamment intérieure-, la production ressort en retrait dans le secteur. Du fait de l'allègement des stocks de produits finis -désormais ajustés- et des carnets de commandes encore corrects, les prévisions d'activité semblent favorables, sans effet sur l'emploi.

Fabrication de denrées alimentaires et de boissons

Alors que les carnets de commandes restent un peu courts -en dépit d'un bon flux d'entrées d'ordres en provenance de l'étranger-, la production a continué de progresser en octobre. Ainsi, les stocks se sont alourdis et sont désormais jugés un peu élevés. Le renchérissement des matières premières se poursuit avec une légère répercussion sur les prix de vente. Une nouvelle hausse de l'activité est attendue, tout comme un renforcement des effectifs.

>> L'activité dans les services peine à se maintenir, mais les prévisions demeurent optimistes.



Pour le deuxième mois consécutif, l'activité des services marchands reste globalement stable du fait d'une demande moins vigoureuse dans plusieurs secteurs. En effet, d'un côté l'informatique et le travail temporaire continuent d'afficher une hausse -mais désormais plus modérée-, de l'autre l'hébergement-restauration accuse un nouveau recul. Les anticipations formulées par les chefs d'entreprises restent favorables pour les semaines à venir mais elles semblent plus prudentes que ces derniers mois. Le manque de main d'œuvre demeure une préoccupation dans la plupart des secteurs.

Transports routiers de fret et par conduites

L'activité dans les transports n'a pas atteint en octobre le niveau attendu. Le manque persistant de chauffeurs mais aussi un certain tassement de la demande en sont les raisons les plus souvent avancées. Des tensions sur les prix sont ressenties en raison des hausses successives du prix du pétrole. Dans la perspective des nécessaires constitutions de stocks de marchandises dans les magasins, le trafic routier devrait s'intensifier dans les prochaines semaines.

Activités des agences de travail temporaire

Après le dynamisme observé ces derniers mois, l'activité se stabilise en octobre du fait d'une moindre demande globale, certes variable selon les secteurs d'activité concernés. Une appréciation des tarifs est constatée depuis la rentrée. Les prévisions demeurent positives mais la visibilité semble plus réduite désormais.

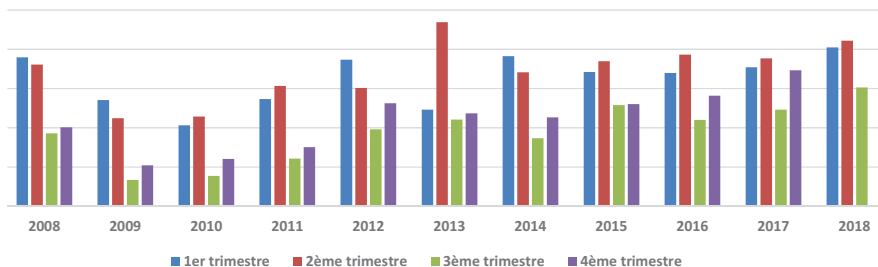
TENDANCES ÉCONOMIQUES ALLIER

>> Début d'année 2018 : le chiffre d'affaires des entreprises de l'Allier poursuit sa croissance amorcée en 2017

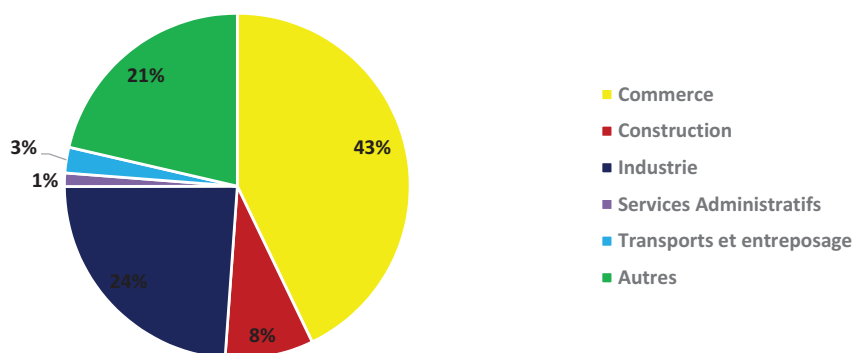
Au troisième trimestre 2018, le chiffre d'affaires des entreprises de l'Allier est en hausse de +4,36% par rapport à celui de l'année 2017 et de + 3,46% par rapport à l'année 2015.

Chiffre d'affaires des entreprises déclaré pour l'assujettissement à la TVA

en milliards d'euros



Répartition du chiffre d'affaires des entreprises au 3ème trimestre 2018



Les progressions entre le 3^{ème} trimestre 2018 par rapport à celui du 3^{ème} trimestre 2017 sont surtout marquées dans les secteurs de :

- l'industrie : +8,48%
- le commerce : +5,61%
- et le transport et l'entreposage : +5,57%

Source : Finances Publiques de l'Allier

>> Au 2^{ème} trimestre 2018, l'emploi dans l'Allier se stabilise

Hausse des effectifs dans l'industrie et stabilité dans les autres secteurs, au 2^{ème} trimestre 2018

70 250 salariés sont employés dans les établissements privés de l'Allier. Les effectifs salariés sont en hausse de 0,2% au 2^{ème} trimestre 2018. Cette croissance est principalement portée par le secteur industriel.

La croissance des effectifs industriels engagée fin 2017 se poursuit et s'intensifie au 2^{ème} trimestre 2018 avec +0,8%. 130 postes ont ainsi été créés au cours du trimestre et 210 sur un an, principalement dans le secteur de l'habillement et du textile.

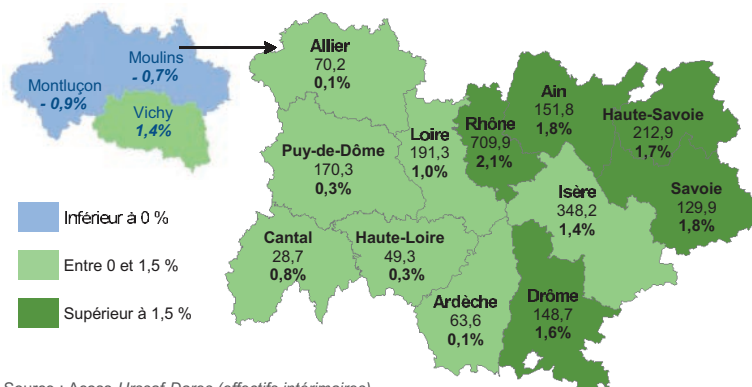
Les effectifs sont en légère hausse dans la construction (+0,1%), ce qui n'avait pas été observé depuis mi-2016. L'évolution annuelle reste néanmoins négative avec 50 postes perdus au cours des 12 derniers mois.

Dans le tertiaire (hors intérim), les effectifs sont stables ce trimestre (après un repli de 0,4% le trimestre précédent). Sur un an, ils sont néanmoins en repli de 0,6%, ce qui représente la perte de 260 postes, principalement dans les activités de services administratifs et de soutien. La hausse des effectifs intérimaires reste très modérée ce trimestre : + 0,2% au 2^{ème} comme au 1er trimestre 2018.

Sur un an, la croissance atteint toutefois 4,1%, avec 140 postes créés.

Les effectifs augmentent de 0,1% sur un an, soit la création de 40 postes

Le dynamisme des établissements de la zone d'emploi de Vichy (+1,4%) au cours des 12 derniers mois compense les pertes enregistrées dans celles de Moulins (- 0,7%) et de Montluçon (- 0,9%).



Source : Acooss-Urssaf-Dares (effectifs intérimaires)

TENDANCES ÉCONOMIQUES ALLIER

> Le taux de chômage au 2^{ème} trimestre 2018 au sens du BIT (source INSEE) en %



par bassin d'emploi



par département



au niveau régional



au niveau national

> Situation du chômage dans l'Allier : au troisième trimestre 2018

17 460 demandeurs d'emploi Catégorie A (fin Septembre 2018)

- sur 3 mois : +0,3%
- sur un an : -1,6%

Région : +1,1%
Région : -1,0%

29 120 demandeurs d'emploi Catégorie ABC (fin Septembre 2018)

- sur 3 mois : +0,6%
- sur un an : +1,0%

Région : +0,7%
Région : +1,0%

Depuis un an, on assiste à une très légère amélioration de la situation de la demande d'emploi en catégorie A. En revanche, cette tendance annuelle ne se retrouve pas au niveau des catégories ABC.

Source : Pôle Emploi Allier

>> Le Département de l'Allier et les Intercommunalités aident l'immobilier d'entreprise

Le Conseil départemental de l'Allier, malgré la loi NOTRe et la perte de la compétence sur le champ de l'Economie, a souhaité conventionner avec les Intercommunalités de l'Allier pour la mise en place d'une Aide à l'Immobilier d'Entreprise (AIE), sur la période 2017-2018.

Allier
le Département



2017/2018 :

37 entreprises aidées

Aides accordées 2017/2018 : 3 421 183 €

Cofinancements des EPCI : + 515 307€
(dont 200k€ de la Communauté de Communes du Pays de Lapalisse pour le projet SICAREV).

Emplois concernés : 2 926, dont 242 créations

Les entreprises industrielles de l'Allier ont investi plus de 38 M€ dans leur outil immobilier. Le secteur de la mécanique avancée représente un tiers de ces investissements. Suivent ensuite l'Industrie Agro-Alimentaire (23%) et la Logistique (22%). Il s'agit aussi des trois secteurs qui ont le plus recruté à travers ces projets (67% des créations d'emplois). Toutefois, la diversité des secteurs d'activités aidés (bois, éco-activités, chimie, luxe, artisanat de production, etc) reflète des besoins en immobilier productif dans toutes les filières industrielles de notre département.

Les Grandes Entreprises s'ancrent sur le territoire (CHENE BOIS/Cérilly ; INTEGRA et MORIA /Bocage Bourbonnais ; FERBOIS/ Entr'Allier Besbre et Loire ; VIS SAMAR/ St Pourçain sur Sioule ; SAFRAN/Montluçon ; REINHAUSEN/Cusset ; UNITED PETFOOD France/Yzeure ; TVE LOGISTIQUE/Lapalisse ; CONVIVIAL/Creuzier le Vieux, etc).

Les emplois créés ne se concentrent pas uniquement sur les pôles urbains : 49% des emplois créés sont en dehors des 3 agglomérations. Les territoires de Saint-Pourçain sur Sioule, Commeny et Lapalisse voient leurs entreprises industrielles se développer fortement.

>> Les Rendez-vous incontournables de l'Industrie agro-alimentaire

NATEXPO - LYON / 22-24 septembre 2018



Pour sa première édition de Lyon, ce rendez-vous d'affaires a réuni 700 exposants de la filière Bio qu'ils soient de l'agroalimentaire, de la cosmétique, du service à la personne et de l'équipement. Au cœur du salon, l'Agence de développement s'est positionnée en outil de proximité, aux côtés des entreprises de ce secteur en plein essor. Pour cela 2 pôles avaient été mis en place, l'un auprès du Cluster Bio Auvergne Rhône Alpes, l'autre réunissait des entreprises de l'Allier et du Puy de Dôme sous la bannière : l'Agence soutient le développement de votre entreprise.

Sommet de l'élevage / 2-4 octobre 2018



En 2018, le sommet de l'Élevage confirme qu'il est toujours l'un des principaux rendez-vous du monde agricole avec 1 500 exposants et 95 000 visiteurs professionnels. Parmi eux, il faut distinguer les 4 800 internationaux issus de plus de 80 pays, soit une progression de 8% par rapport à 2017.

Dans ce contexte, le Président du Conseil départemental Claude Riboulet, en préambule de la signature de la convention avec la Chambre d'Agriculture de l'Allier a tenu à rappeler que « l'agriculture en Allier représentait 5 000 emplois » l'une des plus importantes filières du département. Consciente de cette force économique, l'Antenne Allier d'Auvergne Rhône Alpes Entreprises s'est engagée aux côtés des équipes du Conseil départemental pour présenter plusieurs thématiques comme les aides aux entreprises, l'emploi dans le secteur agroalimentaire et la promotion des filières de produits sous signes de qualité.

SIAL - Villepinte / 21-25 octobre 2018



Pendant cinq jours, la plus grande vitrine mondiale de la Planète Food a accueilli 7 200 exposants de 119 pays, dont 87% d'internationaux. Sa fréquentation 2018 est record avec 310 000 professionnels (155 000 en 2016). Pour imaginer l'évènement, il faut rappeler que SIAL Paris met en avant plus de 400 000 produits sur une surface équivalente à plus de 100 supermarchés mis bout à bout !

Dans cette ambiance professionnelle de haut niveau, l'Agence Auvergne Rhône Alpes Entreprises a animé un espace dans le hall 6 dédié aux filières des produits carnés. Les entreprises leader de l'Allier, HASENFORDER et SICABA, représentant directement la force commerciale de quatre filières sous signes officiels de qualité, ont particulièrement apprécié cette édition riche en opportunités d'export mais aussi en développement des marchés nationaux.

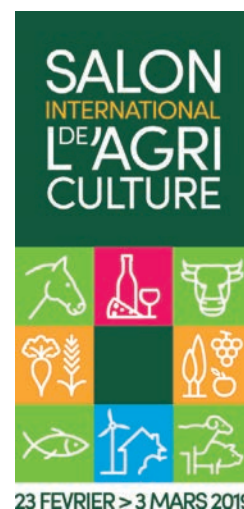
Salon de l'Agriculture / 23 février - 3 mars 2019

672 570 visiteurs en 2018, soit plus de 50 000 entrées supplémentaires par rapport à 2017 : le SIA confirme qu'il est le plus important salon grand public et professionnel de France.

En 2019, l'Allier ne manquera pas ce grand rendez-vous de l'agriculture et de l'agroalimentaire. Sous la bannière des Produits d'Allier, plusieurs entreprises et filières sous signes de qualité viendront démontrer toute l'importance économique de la filière départementale.

Pour cela, dans le hall 3 dédié aux Régions de France, deux espaces seront mis en place. Le « Restaurant de l'Allier », d'une surface de 100m², mettra en avant tous les produits sous signes officiels de qualité avec pour fers de lances le Charolais du Bourbonnais Label Rouge et les vins de Saint Pourçain AOC. En tout, les produits de 17 entreprises et producteurs figureront à la carte uniquement composée de Produits d'Allier. Convivial, le restaurant ne manquera pas de confirmer, le temps d'un repas, que l'Allier est une terre d'accueil pour les estivants mais aussi pour de nouveaux projets d'installations professionnelles. Le Restaurant de l'Allier est également un important show-room pour les entreprises bourbonnaises qui programment leurs rendez-vous avec leurs clients privilégiés.

Ce dispositif sera complété par un stand de 54 m², intitulé le Comptoir des Produits d'Allier qui accueillera 6 entreprises durant les 9 jours. Leurs objectifs seront de faire découvrir leurs produits au plus grand nombre et ainsi développer de nouveaux débouchés commerciaux.



Restaurant de l'Allier
stand Hall 3-allée F n°1791

Comptoir des Produits
d'Allier stand hall 3

allée G - n°114

>> BourboNext accélère la transformation digitale des PME

Le collectif BourboNext a été officiellement constitué le 21 septembre 2018 au terme de l'Assemblée Générale Constitutive dans les locaux de l'Agence Auvergne Rhône Alpes Entreprises à Moulins, en présence de son Président d'Honneur Monsieur Olivier Roussat – PDG Bouygues Télécom, Madame Lecaillon – Préfète de l'Allier et Monsieur Claude Riboulet – Président du Conseil Départemental de l'Allier ainsi que de nombreuses entreprises, acteurs du numérique et élus du territoire.

Le bureau :

- **Président** : Sébastien Côte – Mon Territoire Numérique
- **Trésorière** : Adeline Fradet – Whisperies
- **Secrétaire** : Philippe Bougerolle – Auvergne Rhône Alpes Entreprises

A ce jour, ce collectif s'appuie sur une vingtaine de membres acteurs du numérique sur le Département de l'Allier issus du monde des télécom, du web, de la création digitale, de la médiation numérique...

L'ambition de cette association, au-delà de la contribution à la digitalisation des activités économiques, est d'être le coordinateur des acteurs du numérique afin de faciliter la rencontre avec les autres acteurs économiques dans une relation de confiance et de proximité.

Déjà, des exemples concrets d'accompagnements et de mise en réseau ont vu le jour auprès d'entreprises du territoire : Naturopôle, Bougies de Charroux, Pêcheur.com, Le Pal...

2019 devrait voir s'amplifier cette dynamique. BourboNext viendra à la rencontre des entreprises sur le territoire à travers des actions terrain :

- Présentation de BourboNext auprès des acteurs du numérique sur Vichy, Moulins et Montluçon
- Organisation d'ateliers avec des chefs d'entreprise pour mieux connaître les enjeux du numérique et maîtriser les facteurs clés de succès
- Témoignages de chefs d'entreprise engagés dans la transformation digitale
- Participation à plusieurs manifestations avec les acteurs économiques du territoire



www.bourbonext.org

37, avenue de Gramont - 03200 Vichy

Contact : Philippe Bougerolle

Tél : 06 11 98 30 24 / philippe@bourbonext.org

>> La filière numérique : un opérateur local : Courchevel Télécom

Président : Olivier Fabre

Siège: Lapalisse

Chiffre d'affaires : 1M€ en 2018

Effectif : 7 salariés en 2018

Opérateur de télécommunication / Fibre Optique

Déployer la solution qui correspond à la problématique du client et son budget.

Clients exclusivement BtoB

- Les stations de Courchevel et Méribel et plus largement les Alpes : hôtels et propriétaires de chalets
- Le groupe Four Seasons
- Le groupe Oetker

Sur le territoire :

- Le Pal
- L' Aérodrôme Lapalisse
- Le Naturopôle
- Les Bougies de Charroux



**COURCHEVEL
TELECOM**



Cas du Naturopôle à Saint-Bonnet de Rochefort

Demande : pouvoir raccorder les entreprises du parc d'activités à la fibre optique à débit garanti dans un budget abordable pour les PME

Solution proposée :

- Déploiement de la fibre optique à 200Mb
- Partage à débit garanti avec toutes les entreprises de la zone
- Réduction des coûts par 3
- Extension sur les entreprises de Charroux

Actualité :

-Création du Label Connect : classification sur la qualité des services numériques des hôtels avec attribution d'1 à 5 @. Cela prend en compte l'ensemble des équipements numériques mis à la disposition des clients : TV, téléphonie, web, équipement domotique, système de réalité virtuelle...

-Création d'une agence en région PACA pour mieux servir et accompagner les clients sur cette région

>> Ouverture de la première station publique GNV d'Auvergne à Yzeure



Le GNV (Gaz Naturel pour Véhicules) est un carburant alternatif de plus en plus plébiscité pour lutter contre le changement climatique tout en permettant le transport de marchandises par des poids lourds. Le GNV est également le carburant permettant de répondre aux impératifs de nombreuses villes et métropoles souhaitant contraindre l'accès des agglomérations et des centres villes aux véhicules diesel.

Dans ce cadre, GN Drive poursuit son déploiement de stations publiques GNC (Gaz Naturel Comprimé) et ouvrira sa 3^{ème} station à Yzeure (Agglomération de Moulins dans l'Allier). Celle-ci sera la première station publique GNC d'Auvergne et renforcera

le maillage national qui compte désormais une centaine de stations publiques. La station délivrera uniquement du GNC issu du réseau GrDF.

Cette station délivrera, au choix du client, du gaz naturel d'origine fossile (tel que nous le connaissons depuis des décennies dans nos habitations par exemple) mais aussi du Biométhane offrant un gain environnemental optimal. Ce Biométhane est un gaz formé à partir de déchets organiques principalement récoltés et transformés par des agriculteurs.

Constituée de deux pistes, chacune équipée de 2 points de remplissage, cette station permettra de ravitailler les véhicules de toutes marques quel que soit le côté de ravitaillement du véhicule. La station pourra ravitailler 8 poids lourds par heure.

Pour accéder à la station, il suffira d'ouvrir un compte auprès de GN Drive (0 810 57 40 44) pour obtenir un badge d'identification. Le badge est gratuit et sans obligation de consommer. A chaque fin de mois, le client sera prélevé de ses consommations du mois passé.

Cette station est située Zone Industrielle du Rancy à Yzeure, sur le site de la concession Iveco/MAN/Fiat Professional.



Exemple de station

Nos partenaires



Lettre d'information conjoncturelle éditée par : Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises | Allier

Hôtel de Rochefort - 12, cours Anatole-France - BP 1641 - 03016 Moulins Cedex

Responsable de publication : Pierre GUYOT

Rédaction : Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises | Allier

Maquette, mise en page, impression : ALPHA NUMÉRIQ, Rue de Bad Vilbel - Zone de l'Étoile - 03000 Moulins Sud
Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises | Allier

Crédits photo : Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises | Allier, Conseil Départemental de l'Allier, Fotolia

Tirage : 1 000 exemplaires

Vous pouvez télécharger les notes de conjoncture sur notre site internet : www.allier-entreprises.fr

