



L'Agence recrute

Un chargé de projets Communication confirmé (H/F), basé à Lyon

Présentation de l'Agence, Auvergne Rhone Alpes Entreprises

Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises est l'Agence Régionale de Développement Economique de la Région AURA au service des entreprises industrielles et de services à l'industrie.

Elle a pour rôle de :

- ✓ **Être une Agence tout en UN** afin d'accompagner les entreprises dans leur développement
- ✓ **Identifier les entreprises leaders** actuelles ou futures dans les filières d'excellence de la Région et les faire grandir grâce à un accompagnement personnalisé.

Elle est organisée sur 11 antennes départementales et emploie 135 salariés.

Ses missions :

- ✓ Attirer et implanter de nouvelles entreprises françaises et étrangères en AURA
- ✓ Accompagner les projets de développement des entreprises
- ✓ Faciliter et financement leurs projets d'innovation
- ✓ Former et accompagner au dépôt de projets européens et à l'export
- ✓ Aider à la structuration des RH, à l'emploi et l'apprentissage.

Vous souhaitez donner du sens à votre carrière, jouer un rôle utile à votre territoire et vous engager auprès de ses chefs d'entreprise pour contribuer au développement de l'emploi et de l'activité économique et industrielle ?

Rejoignez l'équipe communication de l'Agence ses 8 chargés de projets com !

Le poste :

Rattaché à la responsable du Pôle Communication et Gouvernance, vos missions principales sont les suivantes :

Missions:

- Gestion de projets et organisation des événements
- Elaboration de Plan de communication, campagne media...
- Brief agence, suivi de projet, mise en œuvre opérationnelle
- Suivi des performances et rédaction de bilans mensuels
- Webmastering, community management et gestion de la stratégie éditoriale des sites web de l'Agence : rédaction et publication des contenus, SEO, SEA...
- Gestion budgétaire

Profil recherché :

- De formation supérieure Bac+5 en marketing - communication, vous avez acquis une expérience professionnelle 5 à 10 ans dans des fonctions similaires.

Savoir-faire et compétences clés :

- Connaissance du monde de l'industrie : contraintes, enjeux.
- Compétences techniques et graphiques :
 - Maîtrise des techniques HTML.
 - Maîtrise des outils Adobe (Photoshop ; Illustrator).
- Autres compétences requises :
 - Aisance rédactionnelle (orthographe et syntaxe irréprochables).
 - Esprit d'analyse et de synthèse.
 - Sensibilité aux sujets corporate (RSE).
 - Bonne culture web/digitale.
 - Sensibilité créative, et ce notamment pour proposer des améliorations et/ou création au niveau web (ergonomie, navigation, design, fonctionnalités nouvelles etc.)
 - Anglais professionnel serait un vrai plus

Savoir-être:

- Rigueur, réactivité, et proactivité
- Sens de l'organisation et autonomie
- Esprit d'équipe, capacité d'interagir sur des sujets transversaux

Conditions d'emploi attractives :

L'agence est impliquée dans une démarche de Qualité de Vie au Travail portée par son CSE et la Direction. L'agence favorise l'équité en matière d'emploi.

A compétences égales, ce poste est ouvert aux personnes en situation de handicap.

Forfait annuel de 214 jours, Compte Epargne Temps, Tickets Restaurants, mutuelle financée à 70% par l'employeur. Ordinateur portable et smartphone professionnels fournis.

Télétravail partiel possible.

Poste basé à Lyon avec de nombreux déplacements en Région Auvergne-Rhône-Alpes (permis B indispensable), ponctuellement en France et à l'étranger.

Le poste est à pourvoir à plein temps en CDI, statut cadre, dès que possible.

Rémunération entre 37 et 42 k€ brut annuel en fonction du profil et de l'expérience (convention collective Syntec).

Adressez vos candidatures (CV + lettre de motivation, pitch vidéo si vous souhaitez) par mail

à :

Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises

Alexandra FELLI, afelli@arae.fr