

**TEAM
FRANCE**
— EXPORT —



Avec nous aujourd'hui



Omar JANJUA

Chef de Pôle
Business France Amérique du Nord



Nebojsa JACIMOVIC

Chef de projet
Événements Spéciaux, Paris

Event Break



Rendez-vous d'affaires à Québec

Du 4 au 6 juillet 2022



Partenaires



**TEAM
FRANCE**
— EXPORT —



 **CCI PARIS ILE-DE-FRANCE
INTERNATIONAL**

 **CCI INTERNATIONAL
PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR**

**TEAM
FRANCE**
— EXPORT —



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

 **CCI BOURGOGNE
FRANCHE-COMTÉ**

**RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ**

 **CCI PAYS
DE LA LOIRE**

**Région
PAYS
de la
LOIRE**

 **QUÉBEC
INTERNATIONAL**
Développement économique

ofqj Office
franco-québécois
pour la jeunesse

 **CDEFQ**
CERCLE DES DIRIGEANTS
D'ENTREPRISES FRANCO-QUÉBÉCOIS



RENDEZ-VOUS D'AFFAIRES A QUEBEC 2022

Canada : Destination de choix
pour les entreprises souhaitant
se lancer en Amérique du Nord

Rendez-vous d'affaire à
Québec 2022

- du 4 au 6 juillet -

Questions / réponses



C'est quoi le Rendez-vous
d'affaires de la francophonie ?

Première édition

- Il s'agit de la première édition d'un forum qui rassemble les réseaux d'affaires/business francophones du Québec, Canada et d'autres pays/régions francophones.

Qui sera là ?

- La fédération des chambres de commerce du Québec,
- le regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec,
- Les manufacturiers et exportateurs du Québec,
- Conseil du Patronat du Québec
- Le réseau des Femmes d'affaires du Québec
- Le CPCCAF
- IME France et Moovjee
- Entreprises québécoises et canadiennes

Format

- Ateliers et conférences avec RDV B2B via une plateforme dédiée et activités de networking.
- Découverte de l'éco-système économique et commerciale de la capitale de la province du Québec.

A qui s'adresse cette mission ?

- Tout dirigeant/chef d'entreprise/PME/ETI qui est en réflexion en amont d'une mission de prospection pour se lancer au Québec/Canada avec un souhait de mieux développer son réseau de contacts et utiliser la francophonie comme levier de croissance.

Les thématiques ?

Les 4 thématiques sur la filière des biens d'équipements :

- L'entrepreneuriat
- Le développement durable
- Les chaînes d'approvisionnement
- Le numérique

Pourquoi participer ?



- Pour écouter les conférences sur les leviers de croissance via la francophonie.



- Pour développer des contacts sur place et développer son réseau

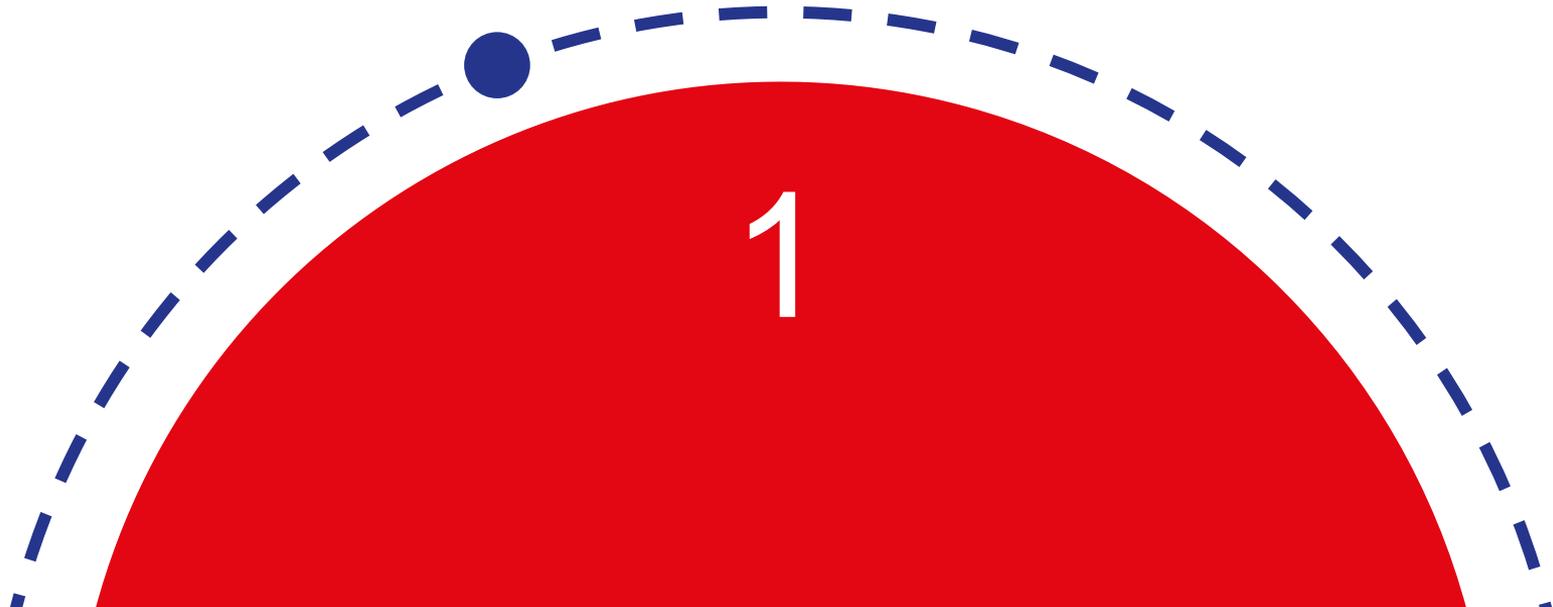
- Pour rencontrer des clients/partenaires potentiels vis des RDV BB



- Pour étendre sa prospection sur le Canada anglophone ou les Etats-Unis.

- Accès aux réseaux d'affaires + acteurs institutionnels et publics de la province du Québec

Canada/Québec : Destination de choix pour les entreprises souhaitant se lancer en Amérique du Nord



Canada chiffres clés

DONNÉES POLITIQUES ET ÉCONOMIQUES

• La 10^e puissance économique du monde :

Le Canada est aujourd'hui la dixième puissance économique du monde avec un PIB évalué à 2 200 milliards CAD en 2020. En amont de la pandémie, l'économie canadienne était dans une situation assez confortable (Taux de croissance: +1,7 en 2019, +2% en 2018 et 3,2% en 2017).

• Les atouts majeurs :

- une démographie dynamique grâce à l'accroissement migratoire qui permet un renouvellement sur le marché du travail ;
- un faible niveau de la dette extérieure canadienne par rapport aux autres membres du G7 ;
- un secteur bancaire et financier solide rigoureusement supervisé ;
- une gestion prudente et austère des finances publiques ;
- des ressources énergétiques abondantes et diversifiées : le Canada est le 5^e plus grand producteur de pétrole et de gaz au monde.
- Intégration économique avec les Etats-Unis par le biais de AEUCM-USMCA et le nouvel accord AECG-CETA avec l'UE.

• Reprise économique Post Covid-19 :

- Reprise économique et sanitaire en cours au Canada avec une augmentation de taux de vaccination.
- Assouplissement des conditions d'entrée pour les voyageurs autorisés à entrer au Canada à partir du 5 juillet 2021. Les voyages pour motif non essentiel ne sont toujours pas autorisés.
- Après une récession estimée à 5,4% du PIB réel en 2020, la Banque du Canada a révisé ses projections à la hausse (+ 6,5%) pour 2021 suite au redémarrage rapide de l'économie canadienne au début de l'année.
- Annonce de nouvelles aides à l'embauche dans le budget fédéral 2021/2022 pour les employeurs exposés à de fortes baisses de revenus au cours de l'année (600 M CAD)

PERSPECTIVES ET ENJEUX

- Révision de l'accord ALENA-NAFTA qui devient AEUCM-USMCA en 2020.
- Entrée en vigueur de l'Accord CETA avec l'UE en 2017. Les exportations françaises vers le Canada ont nettement bénéficié de cet accord.
- Relance économique et mesures de soutien aux activités de relance post-Covid.

Données économiques

 **51,2% du PIB** dette fédérale en 2021-2022

 **141,6% du PIB** Dette publique en 2020 (OCDE)

 **48 424 USD** PIB par habitant (OCDE)

 **1,7 %** Taux de croissance en 2019 (avant crise Covid-19)

 **2 %** Inflation (taux anticipé en avril 2021)

 **8%** Taux de chômage (mai 2021)

- Forte dépendance sur les Etats-Unis (75% des exportations canadiennes sont destinées au marché américain).
- Existence de barrières réglementaires et administratives sur le commerce interprovincial.
- Renforcement de la concurrence dans nombreux secteurs de l'économie: exemple banque de détail, télécommunications, transports etc.

Canada chiffres clés

SECTEURS PORTEURS



Technologies et services

- Audiovisuel, multimédia, télésanté, nanotechnologie, cybersécurité
- E-learning, jeux vidéo, électronique photonique
- Technologies environnementales pour les industries polluantes
- Technologies de paiement mobile, gestion des risques, quantifications
- Vente en ligne, collecte de données, personnalisation de l'expérience utilisateur



Art de vivre et santé

- Mode équitable, vêtements grandes tailles
- Articles sophistiqués, novateurs et confortables
- Cosmétiques premium et biologiques, produits de soin, kits de maquillage
- Technologies dans la génomique, protéomique, oncologie
- Bio-informatique, immunothérapie, antiviraux



Agriculture et industries agroalimentaires

- Vins rosés, légers et rafraichissants
- Vins biologiques, surtout à forte typicité
- Produits de haute qualité nutritive et produits biologiques
- Technologies pour des emballages plus écologiques
- Système de production d'énergie renouvelable pour les exploitations



Industries et cleantech

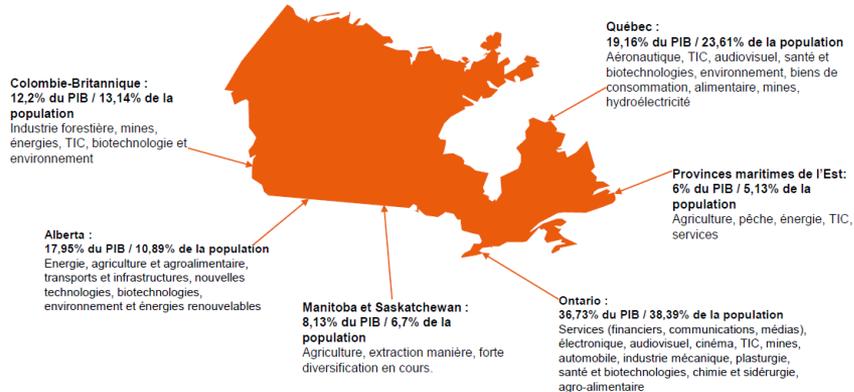
- Industries aéronautique et aérospatiale, simulateurs de vol
- Véhicules connectés et autonomes, motorisations hybrides et électriques
- Technologie pour la production et stockage d'énergies propres
- Technologie de recyclage et valorisation des déchets
- Technologie pour l'assainissement et la gestion des eaux

©2021 Business France. Tous droits réservés

Sources : Service Economique Ottawa, Diplomatie France, Affaires globales Canada, OCDE, Stat Can



LES SECTEURS PAR PROVINCES



©2021 Business France. Tous droits réservés

Sources : Service Economique Ottawa, Diplomatie France, Affaires globales Canada, OCDE, Stat Can



Le Québec

Québec



Avec 23 % de la population du Canada et un PIB réel de 408 Mds CAD (267 Mds €*) en 2019, le Québec se situe au 2^{ème} rang des provinces canadiennes derrière l'Ontario. Avant le début de la pandémie, son économie évoluait positivement et les investissements en infrastructures étaient en forte hausse. La France était le 2^{ème} investisseur étranger au Québec derrière les États-Unis en 2019. Avec près de 350 filiales, la présence française est visible dans presque tous les domaines. 43,6 % des échanges franco-canadiens de biens ont été réalisés avec le Québec en 2019. La pandémie de Covid-19 continue cependant d'affecter le Québec, qui est la province la plus touchée du Canada et dont l'économie figure parmi les plus éprouvées.

Chiffres clés

<ul style="list-style-type: none">• Superficie : 1 667 712 km²• Population (2019) : 8 484 965 habitants• Densité de population : 6,5 hab./km²• PIB en termes de revenus (2019) : 460 Mds CAD (+4,3 %) ; 19,9 % du PIB canadien• PIB réel (2019) : 408 Mds CAD (+ 2,7 %) ; 19,4 % du PIB réel canadien• PIB/hab. (2019) : 54 149 CAD (88 % de la moyenne canadienne)• PIB/hab. en parité pouvoir d'achat (2018) : 43 713 \$ US PPA (Canada : 50 078 \$ US PPA – France : 46 242 \$ US PPA)	<ul style="list-style-type: none">• Taux de chômage (2019) : 5,1 %• Solde budgétaire (2019-2020) : +32 M CAD• Dettes au 31 mars 2020 : 199 Mds CAD (43,3 % du PIB)• Exportations internationales de biens (2019) : 93,3 Mds CAD• Importations internationales de biens (2019) : 105,2 Mds CAD• Balance commerciale (2019) : - 11,8 Mds CAD• Principaux pays partenaires commerciaux en 2019 (biens) : États-Unis (53,6 %) ; Chine (8,2 %) ; Allemagne (3,6 %) ; Mexique (3,4 %) ; France (2,7 %) ; Royaume-Uni (2,3 %)
--	---

Présence française

La présence française au Québec est effective dans tous les secteurs à l'exception de la grande distribution et de l'industrie automobile. Elle est notamment centrée sur les secteurs de l'aéronautique, de la pharmacie-santé-biotechnologies, des transports et des TIC. La majorité des grands groupes français est implantée au Québec et les filiales de PME françaises sont aussi de plus en plus nombreuses.

La France demeure en 2019 le deuxième pays d'origine des investissements directs à Montréal (derrière les États-Unis), avec une part de 24,2 % du total des investissements directs étrangers selon l'agence de développement économique Montréal International. Cela représente des investissements français de 639 M CAD (418 M€*) en 2019.

La plupart des sièges sociaux des filiales françaises implantées au Canada sont recensés au Québec. Selon le ministère de l'Économie et de l'Innovation du Québec, elles sont près de 350, qui se démultiplient en établissements secondaires (sous-filiales, usines et succursales), et y génèrent plus de 30 000 emplois (environ 100 000 au Canada). 300 de ces implantations sont situées dans le Grand Montréal. La présence québécoise en France se caractérise par environ 170 entreprises, qui emploient plus de 20 000 personnes.

Le secteur aéronautique reste très important pour les 2 partenaires (21,9 % des échanges totaux). Du côté des produits français, les industries vinicoles, pharmaceutiques et cosmétiques constituent les autres principaux secteurs d'exportation alors que du côté québécois, ce sont surtout les exportations de minerais de fer qui mènent les échanges.

Le Québec demeure en 2019 la principale province partenaire de la France au Canada (43,6 % des échanges France-Canada) devant l'Ontario (30,9 %). Les ventes de produits français au Québec représentent en effet 44,1 % des exportations totales françaises vers le Canada alors que la part des exportations canadiennes vers la France provenant du Québec est de 42,6 %.

Selon l'Institut de la Statistique du Québec, la France gagne 2 rangs et devient le 5^{ème} fournisseur de la province avec une part de marché de 3,6 %. Parmi les pays de l'UE, la France est le 2^{ème} fournisseur de la province derrière l'Allemagne (automobiles, médicaments). La France est le 6^{ème} client de la province avec une part de marché de 1,6 % derrière les États-Unis (71,2 %), la Chine (3,6 %), l'Allemagne (2,2 %), le Mexique (1,9 %) et le Japon (1,8 %). La France devient donc le deuxième pays de l'UE importateur de produits québécois derrière l'Allemagne.

[Industrie aérospatiale](#)

[Numérique](#)

[Jeux vidéo, effets visuels et animation](#)

[Sciences de la vie et des technologies de la santé \(SVTS\)](#)

[Secteur minier](#)

[Secteur maritime](#)

[Aluminium](#)

[Politique environnementale](#)

Le Québec

Les grands contrats et investissements récents des entreprises françaises au Québec

Les entreprises françaises participent activement aux appels d'offre et aux grands projets québécois. Les principaux projets, les plus récents, de grands contrats ou d'investissements, suivis ou remportés par les entreprises françaises concernent les technologies vertes, l'environnement, l'énergie, les transports et les infrastructures. Les sociétés françaises sont particulièrement performantes dans le secteur des transports (aéronautique et transports urbains) où elles remportent de nombreux contrats ou sont fréquemment en position favorable.

Air Liquide a annoncé le 8 décembre 2020 avoir commencé la production industrielle d'hydrogène vert grâce à une puissante unité d'électrolyse à membrane échangeuse de protons (technologie canadienne de la startup Hydrogenics rachetée l'an dernier par le motoriste américain Cummins). La production quotidienne de l'usine située à Bécancour doit sous peu atteindre 8,5 tonnes, ce qui représenterait l'équivalent des émissions annuelles de gaz à effet de serre d'environ 10 000 voitures si cet hydrogène provenait du reformage de gaz naturel.

Eurovia et Dodin Campenon Bernard SAS, deux filiales de **Vinci** ont remporté en juillet 2020 en consortium avec l'entreprise québécoise Pomerleau un contrat d'une valeur de 1,14 Mds CAD (747 M€*) pour la réfection du tunnel Louis-Hippolyte-La Fontaine à Montréal.

Alstom a remporté avec l'entreprise québécoise SNC-Lavalin en février 2018 le contrat de fourniture du matériel roulant et de systèmes d'exploitation et maintenance pour le projet de Réseau Express Métropolitain (REM) de Montréal. Le REM est un projet de train entièrement automatisé et électrique de 67 km, incluant 26 stations. Son coût est évalué à 4,1 Mds €, et est géré par la division Infrastructures de la Caisse de Dépôt et de Placement du Québec (CDPQ Infra). Plusieurs autres sociétés françaises sont impliquées sur cet important projet, parmi lesquelles le cabinet d'ingénierie **SETEC, ENGIE, Ingérop, Projet Linéaire**,... Le 15 décembre 2020, les autorités québécoises ont annoncé la phase 2 du REM qui prolonge le tracé existant de 32 km et la construction de 23 stations additionnelles.

Systra a été sélectionnée en novembre 2018 pour accompagner la Ville de Québec pour établir le schéma directeur du projet de Réseau structurant de transport en commun de la Ville de Québec basé sur la construction d'un tramway et la mise en place d'un réseau de bus à haut niveau de service (BHNS).

Derichebourg Environnement a remporté en septembre 2020 cinq nouveaux contrats dans le domaine de la collecte et du recyclage de déchets ménagers pour la Ville de Montréal. Ces contrats représentent plus de 60,5 M CAD (40 M€*) pour les cinq prochaines années avec une option de prolongation de deux ans. Plus de 580 000 habitants, soit environ 30 % de la population montréalaise, bénéficient des services de Derichebourg.

Suez a remporté en octobre 2019 un contrat de la Ville de Montréal pour la conception, la construction, l'exploitation et la maintenance d'un centre de valorisation des matières organiques. Ce contrat prévoit une durée de construction de l'usine de 2 ans suivie d'une période d'exploitation de 5 ans. Il s'agit du deuxième contrat remporté en 2019 par Suez à Montréal, qui réalise aussi la construction d'un centre de compostage. La nouvelle usine valorisera les déchets organiques en biométhane, produisant l'équivalent de la consommation de gaz d'environ 3 600 foyers.

Arrivé au Québec en avril 2018, **Décathlon** a ouvert, en décembre 2020 à Laval, en périphérie de Montréal, son cinquième magasin au Québec.

Rendez-vous d'affaires à Québec 2022

- Du 4 au 6 juillet -



2

DU 4 AU 6 JUILLET 2022

- Québec ville

3 PACKAGES

- Cette mission est éligible au Chèque Relance Export

4 THEMATIQUES

- L'entrepreneuriat
- Le développement durable
- Les chaînes d'approvisionnement
- Le numérique

CIBLES

- PME,
- ETI françaises

* qui souhaitent démarrer un projet export ou asseoir leurs positions sur le marché

Au programme?



- Cette mission économique est proposée en marge des **RDV de la francophonie à Québec**



- Programme de conférences, ateliers et **rencontres B2B**

- **4 thématiques** mises en avant



- L'extension de mission sur d'autres villes canadiennes et du nord-est des Etats-Unis avec **un programme de RDV sur mesure**

Package 1 en format 3 jours :

- 2 600 EUR HT *-

- Accès au Rendez-vous d'affaires de la francophonie à Québec
- Point conseil individuel au préalable
- Préparation en amont de déplacement avec une série de masters class
- Visibilité et l'affichage
- Guide des affaires Canada 2022
- Guide de la communication digitale en Amérique du Nord 2021
 - Ne comprend pas les frais d'avion, d'hôtel, de restauration et de déplacement
 - Repas inclus pendant le forum (pauses, diners, cocktails et souper gala)
 - Carte cadeau de 75 \$ à dépenser dans les restaurants de Québec



Package 2 en format 5 jours :

- 5 200 EUR HT-

- ❑ Accès au Rendez-vous d'affaires de la francophonie à Québec
- ❑ Point conseil individuel au préalable
- ❑ Préparation en amont de déplacement avec une série de masters class
- ❑ Visibilité et l'affichage
- ❑ Guide des affaires Canada 2022
- ❑ Guide de la communication digitale en Amérique du Nord 2021



Package 3 en format 5 jours : Mission de prospection individuelle

- 6 825 EUR HT -

- Accès au Rendez-vous d'affaires de la francophonie à Québec le lundi 4 juillet
- Point conseil individuel au préalable
- Préparation en amont de déplacement avec une série de masters class
- Programme de rdv BtoB du 5 au 8 juillet 1 ou 2 villes selon le cahier des charges



Les subventions et les soutiens financiers



- Cette mission économique est éligible au **Cheque Relance Export**
- **Soutien financier de l'OFQJ** pour les entrepreneurs ayant moins de 36 ans
- **Ticket modérateur** pour le déplacement d'une personne par entreprise d'un montant de 1 000 € (*pour le package 1*) et de 1 200 € (*pour les packages 2 & 3*)
- **Tarifs préférentiel** proposé par AIR FRANCE

Questions / réponses



3



Contacts



Omar JANJUA

Chef de Pôle
Business France Amérique du Nord

omar.janjua@businessfrance.fr



Nebojsa JACIMOVIC

Chef de projet
Evénements Spéciaux, Business France
Paris

nebojsa.jacimovic@businessfrance.fr



Julie DEBITON

Chargée d'affaires International
Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises

jdebiton@arae.fr