

**Offre d’alternance (formation M1-M2 communication digitale)  
Community manager / chargé de mission communication digitale (H/F)  
Clermont-Ferrand**

**Contrat à pourvoir pour :** Immédiatement pour une prise de poste en septembre 2022 à Clermont-Ferrand  
**Responsable du stage :** Directeur Stratégie, Communication et Relations institutionnelles

**Contexte :**

Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises est l’Agence régionale de développement économique au service des entreprises industrielles et de services à l’industrie.

Elle a pour rôle de :

- **Accompagner** les entreprises dans leur développement
- **Identifier les entreprises leaders** actuelles ou futures dans les filières d’excellence de la Région et les faire grandir grâce à un accompagnement personnalisé.

Elle est organisée sur 11 antennes départementales et emploie 140 salariés.

En savoir plus sur les missions et l’Agence : [www.auvergnerhonealpes-entreprises.fr](http://www.auvergnerhonealpes-entreprises.fr)

**Besoin et offre :**

Placés au cœur de la stratégie de communication de notre Agence, les réseaux sociaux représentent la vitrine principale de notre communication.

L’Agence est très active et visible sur : LinkedIn, Twitter, Facebook et YouTube.

Pour assurer l’animation et le développement de ces comptes, l’Agence recrute un alternant H/F qui viendra en soutien à la chargée de projets communication - référente des réseaux sociaux au sein de l’Agence.

**Missions :**

1/ Community management :

- Création de contenu et animation des comptes de l’Agence en collaboration avec les référents territoriaux (rédaction, planification, mise en ligne, modération, etc.)
- Création de visuels et vidéos : à l’aide des outils Microsoft ou des plateformes en ligne
- Veille et proposition de sujets à partager
- Suivi des principaux KPIS et proposition d’axes d’amélioration
- Développement et animation de la communauté de chefs d’entreprises PERL (projet à créer et à développer en collaboration avec l’équipe communication)

2/ Veille sur les nouveaux outils, nouvelles tendances social media...

3/ Soutien au service communication :

- Présence sur les évènements : reportages photos-vidéos, interviews, prise de notes...
- Création de contenu pour le site web
- Et toutes tâches habituellement dévolues à un service communication

4/ Suivi des campagnes SEA en coordination avec les référents territoriaux et le prestataire de l’Agence

---

**Profil, connaissances requises :**

- Contrat d'apprentissage dans le cadre d'une formation bac+4/5 communication digitale
- Compétences rédactionnelles, orthographe irréprochable
- Bonne connaissance des réseaux sociaux professionnels
- Agilité avec les outils microsoft 365

**Qualités requises :**

- Capacité d'écoute et sens du service
- Travail en équipe
- Curiosité, appétence pour la nouveauté

**Divers :** Déplacements ponctuels sur la région

**Conditions d'emploi attractives :**

L'Agence est impliquée dans une démarche de RSE. Elle favorise l'équité en matière d'emploi.  
A compétences égales, ce poste est ouvert aux personnes en situation de handicap.  
Parcours d'intégration personnalisé, et programme de formation adapté au profil.  
Tickets Restaurants, mutuelle financée à 70% par l'employeur. Ordinateur portable fourni.  
Télétravail partiel possible.

**Adressez vos candidatures (CV + lettre de motivation) par mail à :**

Maria WARME, Chargée de projets communication – [mwarme@auvergnerhonealpes-entreprises.fr](mailto:mwarme@auvergnerhonealpes-entreprises.fr)

---