



L'Agence recrute au sein de son service Communication & Gouvernance à Lyon Son futur Responsable Marketing Territorial et Développement (F/H)

Le poste :

Le service Communication & Gouvernance de l'Agence a pour mission de renforcer la notoriété de l'Agence, de faire connaître ses services et de valoriser ses résultats tout en valorisant les entreprises de la région. Co-financée par des collectivités publiques, l'Agence dispose d'un atout majeur : sa gouvernance publique-privée qui rassemble des entreprises, des élus, des territoires et les forces vives de l'écosystème régional.

Au sein d'une équipe transverse d'une dizaine de collaborateurs reconnus pour leurs expertises et leur grande motivation, le futur Responsable Marketing Territorial et Développement contribuera activement à différencier le positionnement de l'Agence et à renforcer une stratégie marketing inbound « customer-centric » dans deux domaines en particulier : l'attractivité du territoire et le développement de l'Agence.

En effet, l'une des missions de l'Agence est d'attirer et d'implanter de nouveaux projets économiques sur les territoires de la Région. Une nouvelle marque territoriale sera à déployer pour fédérer en interne, créer une dynamique régionale, et se distinguer à l'international.

Concernant le développement, le futur responsable contribuera à créer et à mettre en œuvre une stratégie « commerciale », pour développer les actions partenariales, faire évoluer l'offre de service, mieux adresser les cibles, et préciser les orientations futures. L'objectif est d'assurer le meilleur niveau de service possible, au sein d'un écosystème public et privé riche, au plus grand nombre d'entreprises industrielles dans tous les territoires de la Région.

Vos missions principales :

Sous l'autorité hiérarchique du Directeur de la Stratégie, de la Communication et des Relations institutionnelles, vous réaliserez les missions suivantes :

- Elaborer puis mettre en œuvre le plan de communication dédié à l'attractivité des territoires et de la région ;
- Préparer le déploiement de la future marque territoriale régionale ;
- Contribuer à l'évolution et à l'exécution du plan stratégique de l'Agence ;
- Contribuer à créer, exécuter et adapter la stratégie de développement de l'Agence, en premier lieu auprès de ses adhérents, prospects et partenaires ;
- Analyser et étudier des marchés pour positionner l'Agence par rapport à son environnement et ses partenaires ;
- Développer et piloter un réseau de partenaires et de prestataires ;
- Contribuer activement à la promotion de l'image de marque de l'Agence et de ses réalisations auprès des différents publics ;
- Assurer un reporting régulier ;
- Fédérer les collaborateurs de l'équipe et les collaborateurs de l'Agence autour de ces projets ;
- Représenter l'Agence régionale à l'extérieur et animer des colloques et séminaires.

Profil :

- Formation supérieure, dans le marketing territorial, la communication ou le commerce ;

- Expérience significative dans un métier à dominante économique ou en étroite relation avec le monde de l'entreprise ;
- Expérience significative dans l'accompagnement, le montage et la conduite de projet en entreprise ;
- Fortes capacités d'initiative, êtes proactif et autonome, travaillez en mode projet ;
- Aisance relationnelle et rédactionnelle, de capacités d'animation, capacité d'adaptation ;
- Sens du travail en équipe et la capacité d'interagir sur des sujets transversaux,
- Dynamique, disponible, rigoureux, réactif, vous faites preuve de loyauté,
- Maîtrise des logiciels professionnels et des outils web,
- Goût du résultat et intérêt pour l'industrie : des atouts pour votre réussite !

La connaissance des acteurs de l'accompagnement public des entreprises, des collectivités locales et des territoires de la région serait un plus.

Qui sommes-nous ?

Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises est l'Agence Régionale de Développement Economique de la Région Auvergne-Rhône-Alpes au service des entreprises industrielles et de services à l'industrie. Elle a pour rôle :

- D'accompagner les entreprises industrielles dans leur développement
- D'identifier les entreprises leaders actuelles ou futures dans les filières d'excellence de la Région et les faire grandir grâce à un accompagnement personnalisé.

Elle est organisée sur 11 antennes départementales et emploie 140 salariés.

Voir le site web : <https://www.auvergnerhonealpes-entreprises.fr/>

Voir la vidéo de présentation de l'agence : <https://youtu.be/w5sWTXDnqNg>

Voir les témoignages d'entreprises accompagnées :

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLaQciVfpwW1pUeCIMrHTpthgUifhH7hbby>

Pourquoi nous rejoindre ?

Vous souhaitez donner du sens à votre carrière, apporter vos spécificités à notre collectif, jouer un rôle utile à votre territoire et vous engager au service de ses chefs d'entreprise pour contribuer au développement de l'emploi et de l'activité économique et industrielle ?

Rejoignez notre équipe Communication & Gouvernance composée de passionnés de nos territoires, de nos entreprises et de tous les moyens de marketing, de communication et de relations publiques... !

L'Agence est impliquée dans une démarche de RSE. Elle favorise l'équité en matière d'emploi.

A compétences égales, ce poste est ouvert aux personnes en situation de handicap.

Parcours d'intégration personnalisé, et programme de formation adapté au profil.

Forfait annuel de 214 jours, Compte Epargne Temps, Tickets Restaurants, mutuelle financée à 70% par l'employeur. Ordinateur portable et smartphone professionnels fournis. Télétravail partiel possible.

Ce poste est à pourvoir rapidement, à temps plein, statut cadre, en CDI.

- Rémunération : 43 K€ brut annuel. A voir selon profil et expérience (convention collective Syntec)
- Lieu : Poste basé à **Lyon** (69002)
- Déplacements à prévoir dans la Région Auvergne-Rhône-Alpes notamment (permis B indispensable).

Merci d'adresser CV et lettre de motivation à l'attention de Yann DREVET, Directeur Stratégie, Communication et Relations institutionnelles, ydrevet@arae.fr