



La Région

Auvergne-Rhône-Alpes

ENTREPRISES

Fiers de nos industries

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2021

*Rebondir et ouvrir
une nouvelle ère*



Développement
économique



Innovation



Europe /
International



Emploi /
Formation



Intelligence
Économique
et Territoriale



INVEST IN
Auvergne-Rhône-Alpes

L'ÉDITO DES CO-PRÉSIDENTS



Laurent WAUQUIEZ - Co-président du Conseil de surveillance
Président de la Région Auvergne-Rhône-Alpes

Pari tenu pour Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises : rebondir, investir, relocaliser.

Après une prise de conscience parfois brutale, la nécessité de renforcer notre industrie, de relocaliser, de valoriser la préférence et l'excellence régionales, mais aussi d'être toujours plus attractifs, n'est plus un débat. Il y a plus de 5 ans, avec Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises, nous avons fait le pari de concentrer nos forces sur nos entreprises industrielles. A l'aune du rebond observé en 2021 et des enjeux à venir, c'est un pari gagnant. Notre tissu économique s'est relevé vite et fort de la crise. Il faut rendre hommage à l'esprit entrepreneurial et conquérant de nos chefs d'entreprise, et à tous ceux qui, comme les équipes d'Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises, cultivent cette dynamique. L'Agence économique régionale a permis d'accélérer ce rebond en accompagnant plus de 10 000 entreprises, en soutenant des projets représentant plus de 21 Mds d'investissements privés, et en ayant permis

l'obtention de plus de 268 M€ d'aides financières. La force de notre Agence, c'est non seulement de simplifier la vie de nos chefs d'entreprise, mais aussi de les connecter entre eux et avec les acteurs publics en restant concentrer sur notre 1ère force économique : l'industrie. Nous sommes fiers d'être la 1ère région industrielle de France en termes d'emploi et la région la plus attractive de l'Union européenne en nombre de projets industriels étrangers implantés en 2021. Grâce au plan de relocalisation stratégique de la Région, nous accélérerons pour créer 30 000 nouveaux emplois et pour devenir la région la plus attractive en Europe. Je sais que nous pouvons compter sur Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises pour réussir et pour conjuguer fierté industrielle et réussite entrepreneuriale dans tous nos territoires.

Florent MENEGAUX - Co-président du Conseil de surveillance
Président du Groupe Michelin



Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises : un partenariat public-privé créateur de valeurs

Au cœur de l'efficacité d'Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises, on trouve sa capacité à fédérer les énergies, à connecter les acteurs publics et privés et à créer des synergies. Dans sa gouvernance et au niveau opérationnel, je suis convaincu que ce « modèle » contribue grandement à assurer la qualité du travail réalisé par l'Agence et à créer de la valeur ajoutée. Les résultats obtenus pour les entreprises régionales - notamment dans le cadre du Plan France relance - mais aussi le nombre d'implantations d'entreprises sont la preuve de l'impact concret des ressources qui sont déployées.

Le maillage territorial d'Auvergne-Rhône-Alpes assure un ancrage et une proximité qui sont des atouts majeurs pour fédérer les territoires. Ils permettent aussi d'accompagner de façon qualitative petites, moyennes et grandes entreprises industrielles tout en créant du lien entre elles et les acteurs publics, du niveau local jusqu'à l'échelle européenne. Les défis qui sont devant nous ne manquent pas et je me réjouis que les entreprises régionales bénéficient de l'engagement et des compétences des collaborateurs d'Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises.

L'ÉDITO DU DIRECTOIRE

Ouvrir une nouvelle page pour Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises

Franck COLCOMBET, Président du Directoire,
Président-Directeur-Général de Tecalemit



En 2020 et en 2021, Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises a fait preuve d'une grande agilité et d'une capacité remarquable à répondre à l'urgence de la crise sanitaire puis de la relance, avec tous ses partenaires. Nous tenons à remercier nos prédécesseurs au sein du directoire de l'Agence : M. Gérard Guyard, M. Martial Saddier et Mme. Cécilia Tejedor, ainsi que toute l'équipe de l'Agence. En 2021, les collaborateurs d'Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises ont répondu présent pour orienter, accompagner et connecter les entreprises industrielles afin d'accélérer la relance, synonyme d'investissement record et de création d'emplois significative. Pour cela Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises s'est appuyée sur des atouts et des services précurseurs, tels que l'accompagnement en matière d'emploi et de formation, le recensement

du foncier disponible, son expertise en matière d'intelligence économique et territoriale, ou encore sa connaissance des financements européens. L'Agence a également su faire évoluer son offre de services pour répondre toujours plus vite et mieux aux attentes concrètes de nos entrepreneurs avec le VIE à temps et coûts partagés, son soutien aux projets de relocalisation et ses dispositifs en matière d'innovation et de transformation digitale et environnementale. Nous nous réjouissons de poursuivre le travail accompli et d'ouvrir une nouvelle page pour l'Agence en renforçant sa présence territoriale, en contribuant à implanter et à relocaliser davantage d'activités stratégiques sur nos territoires, et en améliorant de façon continue nos services.

Jacques BLANCHET - Membre du Directoire
Conseiller régional - Président du groupe BLANCHET



Stéphanie PERNOD, 1^{ère} vice-Présidente de la Région, déléguée à l'Economie, à la Relocalisation et à la Préférence régionale

Faire d'Auvergne-Rhône-Alpes l'écosystème le plus attractif d'Europe en matière de relocalisation

Après avoir adopté en octobre 2021 le plan régional retour au travail qui permet d'accompagner les entreprises dans leurs projets de recrutement et faciliter les embauches dans les secteurs en tension, la Région a voté en décembre 2021 un plan destiné à reconquérir la souveraineté économique régionale en faisant de la relocalisation industrielle sa priorité numéro un. Doté de 266 millions d'euros par an, ce plan régional nous permet de soutenir nos entreprises et nos filières à la hauteur des enjeux. En parallèle des aides financières, nous intervenons aussi sur le foncier industriel et les recrutements des entreprises en renforçant notamment les aides à la formation. Avec Laurent Wauquiez nous avons un objectif

clair : relocaliser 30 000 emplois dans notre région. Ainsi, depuis le début de l'année, plus de 131 projets ont été validés et sont en cours d'instruction par la Région. Cela représente d'ores et déjà 4 150 emplois relocalisés et 800 M€ d'investissements privés. Aux côtés de nos partenaires régionaux du « G6 de la relocalisation », CCIR, MEDEF, CPME, BPI France, les équipes d'Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises jouent un rôle clé pour identifier, orienter et accompagner ses projets. C'est grâce à nos entrepreneurs et à notre capacité à travailler ensemble pour faciliter et accélérer leurs projets que nous ferons d'Auvergne-Rhône-Alpes l'écosystème le plus attractif d'Europe en matière de relocalisation industrielle.

PROPULSER L'AGENCE RÉGIONALE DANS UNE NOUVELLE ÈRE

UNE AMBITION RÉITÉRÉE

Pour Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises, 2021 marque le démarrage d'une nouvelle mandature de quatre ans. Lors du premier mandat, l'Agence régionale a réussi sa structuration interne, son ancrage dans les territoires et s'est imposée comme une pièce maîtresse du moteur économique régional.

Fin 2021, une nouvelle feuille de route a été adoptée par le Conseil de surveillance. Elle affiche des objectifs ambitieux et prend notamment en compte les enjeux du Plan de relocalisation stratégique également voté par la Région en décembre 2021.

TROIS AXES PRIORITAIRES

Faire des entreprises industrielles de la région des champions européens reste une priorité fondamentale pour l'Agence, mais elle n'est pas la seule. Dans le cadre d'une action collective forte impliquant ses différentes parties prenantes, Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises poursuit son développement pour :

- 1 - Être le bras armé des outils et des réseaux qui contribuent à la croissance économique et à la création d'emplois dans la région :
 - Implanter et relocaliser des entreprises et des activités stratégiques
 - Encourager et mettre en œuvre toutes les actions possibles en faveur de la préférence régionale
 - Renforcer les actions de "connecteur public-privé" de l'Agence, en travaillant de manière encore plus collaborative
- 2 - Être un acteur privilégié de la mise en œuvre et de la visibilité de la politique économique régionale
 - Créer et déployer une nouvelle identité visuelle et une nouvelle charte graphique
 - Créer la marque "Auvergne-Rhône-Alpes" et renforcer la visibilité à l'international
 - Valoriser la nouvelle image de marque avec une campagne de communication déclinable pour le Développement économique, l'Attractivité et la Relocalisation
- 3 - Devenir une structure encore plus agile, efficace et performante
 - Donner toute leur place aux indicateurs de performance
 - Déployer une démarche qualité et d'amélioration continue
 - Capitaliser sur la démarche "qualité de vie au travail", mise en œuvre début 2021, pour lancer une démarche RSE.

Cette feuille de route vient conforter les actions démarrées en 2021.



En Auvergne-Rhône-Alpes, la capacité qu'ont la Région, le Conseil régional, l'Agence régionale, les CCI et le monde économique à travailler ensemble est inestimable. C'est une véritable force qui permet une réactivité extraordinaire pour le plus grand bénéfice de nos entreprises."

Philippe GUERAND,
Président de la Chambre de
Commerce et d'Industrie de
Région Auvergne-Rhône-Alpes



La nouvelle feuille de route de l'Agence ouvre une phase de développement ambitieuse. Notre objectif est d'accroître l'impact de nos actions et notre efficacité au service des entreprises régionales. La confiance que nous accordent la Région, ainsi que nos autres financeurs, nos adhérents et nos partenaires, nous permettra de réussir."

Emmanuel MILLAN
Directeur général Auvergne-
Rhône-Alpes Entreprises

UNE NOUVELLE GOUVERNANCE

Elus pour quatre ans, le Conseil de surveillance et le directoire ont été désignés en 2021.

Simple reconduction pour le premier, le second a été renouvelé. Pour rappel, le directoire est composé de trois membres : le président issu du collège Entreprises et organismes financiers, un représentant de la Région et le directeur général de l'Agence.

CONSEIL DE SURVEILLANCE

- Laurent WAUQUIEZ : co-président président de la Région Auvergne-Rhône-Alpes
- Florent MENEGAUX : co-président président du groupe Michelin

DIRECTOIRE

- Franck COLCOMBET : président, président de Tecalemit-Aerospace
- Jacques BLANCHET : élu régional de la Loire - conseiller spécial délégué aux relations avec les partenaires économiques de la Région
- Emmanuel MILLAN, directeur général d'Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises



Laurent WAUQUIEZ, Florent MENEGAUX, Franck COLCOMBET et Jacques BLANCHET

LES ENGAGEMENTS DE L'AGENCE

- 📍 Faire bénéficier les entrepreneurs et les dirigeants de la force de frappe de la grande région et mettre à leur disposition un interlocuteur unique près de chez eux
- 📍 Accompagner toutes les entreprises industrielles et de services à l'industrie avec le même niveau de service sur tous les territoires
- 📍 Créer une relation de confiance et offrir un service gratuit, indépendant et réactif (réponse en 48h)
- 📍 Donner un accès permanent à plus de 600 offres foncières et immobilières disponibles
- 📍 Optimiser le temps des dirigeants en proposant des conseils sur-mesure personnalisés et en trouvant les solutions qui correspondent à tous leurs enjeux (développement, RH, financement, international, relocalisation, etc.)
- 📍 Accélérer les projets grâce au réseau de partenaires de l'Agence régionale et la mise en relation avec des contacts qualifiés

UNE OFFRE DE SERVICES POUR SOUTENIR LES ÉTAPES CLÉS DE LA VIE DES ENTREPRISES

A l'écoute des entreprises au quotidien, Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises est à même de proposer des outils et services adaptés, voire d'en créer de nouveaux. 2021 a ainsi vu le lancement de plusieurs services emblématiques, notamment pour connecter les acteurs régionaux entre eux et développer ainsi le business régional, ou encore pour aider les entreprises à se positionner sur les enjeux de l'économie circulaire. La solution de mobilité à l'international avec le Volontariat International en Entreprise (VIE) à temps et coûts partagés est lancée.

UNE OFFRE CLAIRE A FORTE VALEUR AJOUTEE

L'offre de services s'attache à répondre aux attentes des entrepreneurs sur des sujets aussi variés que le financement des investissements ou de l'innovation, le développement de nouveaux produits ou services, l'export, l'évolution des pratiques RH, l'augmentation des capacités de production, la recherche de locaux,... Quel que soit le projet envisagé, les équipes de l'Agence s'impliquent pleinement au service des chefs d'entreprise. Elles travaillent à leurs côtés pour définir le contour, la viabilité et les conditions de réussite, proposent les solutions les plus adaptées ainsi que les aides potentielles, et participent au montage du dossier. Le tout, sans coût pour l'entreprise.

UN INTERLOCUTEUR UNIQUE
DE PROXIMITÉ
POUR CONNECTER ET ORIENTER
LES CHEFS D'ENTREPRISE VERS
LES PARTENAIRES
ET PRESCRIPTEURS

UN CONSEIL
ET UN SUIVI **PERSONNALISÉS,**
INDÉPENDANTS ET GRATUITS

L'**ACCÈS GRATUIT**
À DES BUREAUX SITUÉS À
PARIS ET À LYON

L'ÉTUDE ET L'ACCÈS
FACILITÉS AUX **AIDES**
FINANCIÈRES MOBILISABLES
LES PLUS PERTINENTES

L'ACCÈS PERSONNALISÉ
À DES **DONNÉES** ET DES
ÉTUDES D'INTELLIGENCE
ÉCONOMIQUE ET TERRITORIALE
DE HAUT-NIVEAU

LA PARTICIPATION À DES
MISSIONS À L'INTERNATIONAL,
RENCONTRES
ET ÉVÈNEMENTS

DES CONDITIONS
AVANTAGEUSES
POUR RECRUTER UN **V.I.E**
À **TEMPS ET COÛTS PARTAGÉS**

L'INTÉGRATION À UN VASTE
RÉSEAU DE PARTENAIRES
ACTIFS ET DE CONFIANCE

L'INTÉGRATION À UN RÉSEAU
ET UNE DYNAMIQUE RÉGIONALE
QUI VALORISENT LES **ATOUS**
DE CHACUN DES TERRITOIRES



PHAR'ÉCO BUSINESS

Connecteur d'entreprises
en Auvergne-Rhône-Alpes



Business Support on Your Doorstep



Phar'Eco Business

Dès septembre 2021, Phar'Eco Business est déployée par l'Agence. Cette plateforme de mise en relation entre donneurs d'ordre et offreurs de solutions permet aux TPE et PME industrielles d'Auvergne-Rhône-Alpes d'augmenter leur visibilité et leur activité auprès des entreprises du territoire.

Depuis son lancement, 1 171 entreprises se sont référencées.

Le Bureau Europe de l'Agence offre un programme d'accompagnement collectif et/ou individuel. En 2021, dans le cadre du réseau Enterprise Europe Network (EEN), il propose l'accès à une plateforme de promotion des produits européens bio à destination des importateurs et acheteurs japonais en partenariat avec le EU-Japan Center.

Diagnostic : Mission industrie circulaire

Ce service permet d'évaluer le niveau de maturité de l'entreprise sur chacun des domaines d'actions de l'économie circulaire en 15 minutes à travers une trentaine de questions, pour envisager si des outils numériques peuvent faciliter son déploiement.

Le V.I.E à temps et coûts partagés

Solution RH exclusive de mobilité à l'international, le V.I.E (Volontariat International en Entreprise) à temps et coûts partagés s'adresse aux TPE-PME d'Auvergne-Rhône-Alpes pour leur permettre de prospecter de nouveaux marchés, se lancer ou s'affirmer à l'international avec de jeunes talents.

Un accompagnement sur-mesure pour la mise en conformité du marquage CE médical UE 2017/745

Pour faire face à cette évolution réglementaire, la Région Auvergne-Rhône-Alpes propose un accompagnement et un soutien financier sur une durée d'un an. Cette opération est menée en partenariat avec Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises, le pôle de compétitivité Lyonbiopôle et le Snitem (Syndicat National de l'Industrie des Technologies Médicales).



Il me semble que ce qui peut réellement aider les entreprises, c'est qu'on les incite davantage à se parler entre elles. Je pense que l'Agence économique joue un rôle important pour nous mettre en relation. Cela nous permet de voir comment, lors de périodes difficiles on peut bénéficier de l'expérience de chacun."

Laurent BAUD

Président de Baud Industries



Nous partageons les objectifs d'Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises de faire grandir les entreprises et nos actions s'articulent parfaitement avec les siennes. Nous sommes heureux de bénéficier de son relais sur l'ensemble du territoire pour conseiller efficacement les dirigeants et les orienter vers les dispositifs les plus appropriés à leurs besoins."

**MEDEF AUVERGNE-RHÔNE
ALPES**



L'Europe reste une destination stratégique. Pour l'édition d'Ambition Europe en Novembre 2021, nous avons adopté un nouveau format hybride innovant. Un succès avec 400 participants, 33 partenaires, 67 intervenants et experts, 3 conférences, 9 ateliers."

Charlotte RIX NICOLAJSSEN

Chargée d'affaires -
Coordinatrice Bureau Europe
AUVERGNE-RH

INFORMER, FÉDÉRER ET CONNECTER AU QUOTIDIEN, SUR TOUS LES TERRITOIRES

Les **206 événements organisés en 2021** sont autant d'occasions d'apporter de l'information qualifiée aux entreprises accompagnées par l'Agence. Ces sessions collectives viennent utilement compléter les échanges des chargés d'affaires avec les dirigeants lors de leurs visites au sein des entreprises.



8 événements



**Emploi /
Formation**

37 événements



**Développement
économique**

51 événements



International

33 événements



Europe

33 événements



Innovation

41 événements

DIFFÉRENTS VECTEURS DE COMMUNICATION

Comme en 2020, l'Agence organise de nombreux webinaires, mais l'amélioration de la situation sanitaire autorise enfin la tenue de rencontres en présentiel, notamment des conférences, salons, afterworks, déjeuners d'affaires ou ateliers. Ce sont autant de moments privilégiés pour rencontrer de nouveaux partenaires et entretenir son réseau.

L'appli My Arae rassemble désormais une communauté de 500 utilisateurs qui peuvent échanger entre eux et rester connectés à l'actualité business de la région. Les quatre sites internet animés par l'Agence régionale ont attiré plus de **300 000 visiteurs**.

L'information et la mise en relation passent également par des plateformes spécialement développées par les équipes de l'Agence régionale, comme la « **plateforme Lyon-Turin** » consacrée au plus grand chantier européen d'infrastructure ferroviaire.



MY ARAE

**592
TÉLÉCHARGEMENTS**



**31 000
ABONNÉS**



**5 900
ABONNÉS**

DE NOUVELLES THÉMATIQUES

Les équipes de l'Agence s'attachent à mobiliser des intervenants sur des thématiques porteuses ou identifiées d'intérêt futur. C'est le cas, par exemple, avec l'économie circulaire, les cyber attaques, la protection et la valorisation de l'innovation dans le domaine du numérique ou la valorisation des données industrielles.

La connexion avec les entreprises peut également se faire dans le cadre d'événements différenciants comme Europajob, le job dating décalé organisé avec la Région Auvergne-Rhône-Alpes lors du festival Europavox à Clermont-Ferrand. En 2021, 25 entreprises régionales proposent 250 offres d'emplois en CDI-CDD, alternance, stages et jobs d'été aux festivaliers.



Hydrogen ConneXion : une plateforme de collaboration franco-américaine dédiée à l'industrie hydrogène



Centre de ressources et d'informations économiques outil de diagnostic territorial partenarial



Chantier Lyon-Turin

- 1 newsletter
- 2 webinaires
- 1 plateforme interactive
- 1 marché et 8 appels d'offres lancés
- Implantation des donneurs d'ordre



Village innovations RH piloté par l'Agence régionale avec un appel à exposition à des entreprises offeuses de solutions / services (digital) innovants dans les domaines RH



« L'Agence est un trait d'union dans l'écosystème. Elle a été un vrai relais pour nous mettre en relation sur des projets d'innovation. Nous cherchons à développer des flacons plus vertueux, notamment en les rendant mono-matériau, que ce soit le flacon, le bouchon ou la pompe afin qu'ils ne nécessitent qu'une seule filière de recyclage. »

Joël VIRY,
Président de PRP Création

« L'Agence est identifiée par les chefs d'entreprise comme l'opérateur principal du développement économique soutenu par la Région. Nos services travaillent en étroite collaboration avec les équipes d'Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises qui, par leur présence sur le terrain, remontent des informations qualifiées très utiles à l'instruction des dossiers. »

Sonia MARTIN
Directeur du Développement Économique - Région Auvergne-Rhône-Alpes

« L'Agence se doit aussi d'être force de proposition. Pour Global Industrie 2021, nos équipes ont monté le « village innovations RH » en mobilisant 8 entreprises fournisseurs de solutions et services RH innovants dans les domaines RH suivants : sourcing des candidats et recrutement, gestion des talents et de la mobilité, marque employeur. »

Sylvie MARQUET
Responsable Antenne Drôme-Ardèche
Pilier Emploi Formation

SE CONCENTRER SUR LA 1^{ÈRE} FORCE ÉCONOMIQUE DE LA RÉGION : SON INDUSTRIE

En 2020 l'Agence régionale a été en première ligne pour répondre en urgence aux demandes de toutes les entreprises touchées par la crise de la Covid-19, quel que soit leur domaine d'activité. En 2021, elle retrouve son rôle initial en se recentrant sur les entreprises industrielles et celles du service à l'industrie. Son objectif reste d'accompagner 10000 entreprises chaque année.

CONTRIBUER A LA REPRISE ET RESTER ATTRACTIF

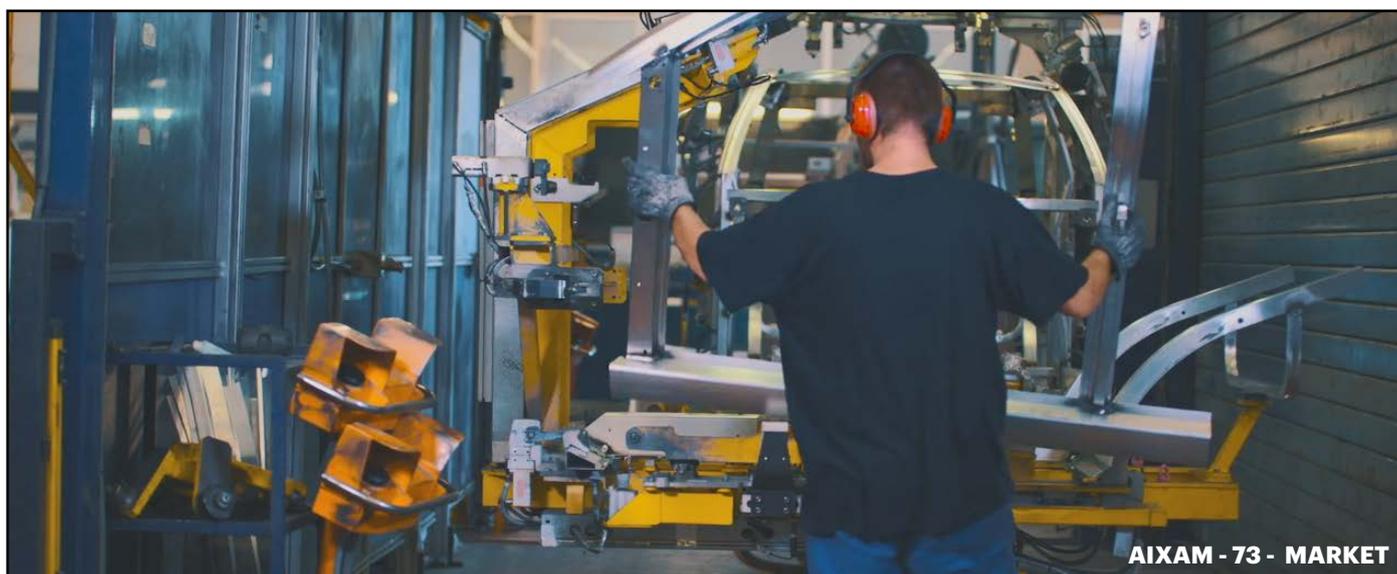
Cette année est marquée par la volonté des entreprises de redémarrer leurs activités au plus vite. Les équipes d'Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises se mobilisent pour favoriser cette reprise et le déploiement du Plan de relance auprès des industriels régionaux, ainsi que pour continuer à attirer de nouveaux projets étrangers. Ce sera un succès comme en témoignent les résultats à découvrir dans les pages suivantes.

PRODIGUER DES EXPERTISES PLURIDISCIPLINAIRES

Grâce à son maillage territorial, l'Agence régionale accompagne toutes les entreprises quelle que soit leur localisation en Auvergne-Rhône-Alpes. L'expertise de ses équipes contribue également à la qualité de son intervention auprès des dirigeants, quels que soient la taille, l'activité et le projet de leur entreprise.

L'INDUSTRIE EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES : 15% DE L'INDUSTRIE FRANÇAISE

DYNAMIQUE DE L'EMPLOI INDUSTRIEL EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES





Ces accompagnements à la croissance nous sont essentiels pour maintenir notre compétitivité face à une concurrence avec les pays à moindre coût de main d'œuvre."

Michael FRANCONY
Mont Blanc Composite



Innover pour se développer est aujourd'hui crucial et nous constatons une forte appétence des industriels de notre territoire pour ce sujet. Il me semble que les actions menées par l'Agence y ont contribué tout comme le Schéma régional de développement économique d'innovation et d'internationalisation mis en place par la Région."

Yannick NEUDER

Vice-Président délégué à l'enseignement supérieur, à la recherche, à l'innovation, à la santé et aux fonds européens au Conseil régional



Nos adhérents apprécient que l'Agence accompagne toutes les entreprises quelle que soit leur taille ou leur localisation. La proximité entre nos équipes et celles de l'Agence permet un continuum dans l'accompagnement des chefs d'entreprise, un atout qu'ils apprécient à sa juste valeur."

CPME AUVERGNE-RHÔNE ALPES



10 022
ENTREPRISES
ACCOMPAGNÉES



1 017
CONTACTS
ENTRANTS INVEST



3 039
PARTICIPANTS
ENTREPRISES AUX
ÉVÉNEMENTS



PERL
Auvergne-Rhône-Alpes

363
PERL



17 034
EMPLOIS
CONFORTÉS



7 669
EMPLOIS
PROGRAMMÉS



24,73 Mds€
INVESTISSEMENT
PRIVÉ



1 209
ADHÉRENTS



2 582
DISPOSITIFS
VALIDÉS



268,6 M€
AIDES
OBTENUES

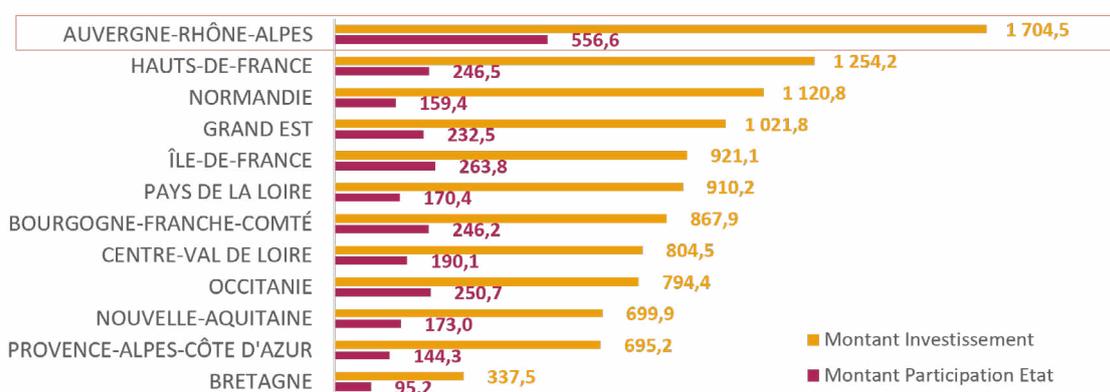
MOBILISER L'ENSEMBLE DES FINANCEMENTS PAR UNE ACTION CONCERTÉE

Après une année difficile liée à la pandémie, les entreprises de la région, accompagnées par l'Agence et ses partenaires, notamment CCI, Région et services de l'Etat, n'ont pas manqué d'ambition en 2021. Elles ont massivement répondu aux appels à projets « Plan de Relance » et « Industrie du Futur » témoignant ainsi de leur capacité à investir et à rebondir rapidement.

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES EN TÊTE DES RÉGIONS

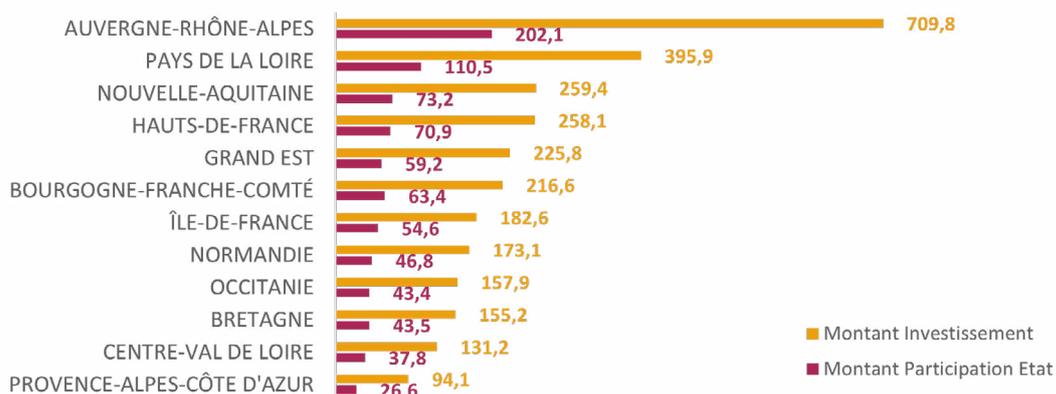
Concernant le Plan de Relance, 471 projets représentant un investissement d'**1 milliard 704,5 millions d'euros**, soit 15% du total français, ont bénéficié d'une participation de l'Etat de 556,6 millions euros, soit 20% du total attribué en France. Auvergne-Rhône-Alpes est en tête des régions pour les montants investis et les aides obtenues.

Appel à projets Industrie Répartition des montants par région (en Millions d'Euros)



Les entreprises régionales concentrent également un quart des investissements et des aides obtenues pour la transformation vers l'industrie du futur. Ainsi 1948 bénéficiaires, soit 25 % du total français, représentant un investissement de 709,8 millions d'euros (24 % du total France) ont obtenu 202,1 millions d'euros d'aides de l'Etat (24 % du total France).

Guichet Industrie du Futur Répartition des montants par région (en Millions d'Euros)



Source : <https://datavision.economie.gouv.fr/relance-industrie>. Données au 08/04/2022

INDUSTRIE DU FUTUR

Dans le cadre d'un accompagnement pour intégrer des solutions ou des démarches liées à l'industrie du futur, la Région Auvergne-Rhône-Alpes et l'Etat co-financent les coûts de la prestation de conseil, preuves de concepts, expertises, études à hauteur de 50 % pour un accompagnement plafonné à 32000 € par entreprise (subvention plafonnée à 16000 €).

Cette aide s'adresse aux entreprises (TPE, PME, ETI) installées sur le territoire d'Auvergne-Rhône-Alpes réalisant des activités manufacturières. L'établissement de production bénéficiaire de l'aide devra être implanté sur le territoire régional.

350 ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES PAR L'AGENCE SUR L'APPEL À PROJETS INDUSTRIE DE FRANCE RELANCE



Sur 462 lauréats aidés dans le plan France Relance en Auvergne-Rhône-Alpes

70% sont des cibles Agence (12% des PERL)

82% sont des TP/PME (contre 62% sur l'ensemble des lauréats) et 11% sont des ETI (contre 20% du total des lauréats)

25% ont été accompagnés par l'Agence soit 114 entreprises

Soit 22% des aides accordées aux entreprises régionales 110 M€

Au-delà des lauréats, l'action de l'Agence, c'est :

230 entreprises informées et/ou suivies sur une ou plusieurs mesure(s) France Relance

Parmi elles, 33 ont d'ores et déjà obtenu des aides France relance soit 12 M€

Près de 350 entreprises ont été accompagnées sur le volet « investissement et modernisation de l'industrie » de France Relance par l'Agence

Pour + de 500 actions d'information et d'accompagnement

Source : données CRM Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises

DES DISPOSITIFS RÉGIONAUX CIBLÉS

Les entreprises ont aussi pu compter sur les aides de la Région qui s'attache à proposer des financements ciblés pour accompagner la croissance des sociétés et faire naître des champions régionaux. Au total, Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises centralise plus de 250 dispositifs d'aide dans sa base de données. Sa valeur ajoutée réside dans la connaissance fine de l'ensemble de ces services, et des partenaires qui les portent, pour les proposer de manière très ciblée aux entreprises.

LE PLAN MONTAGNE

La Région Auvergne-Rhône-Alpes a décidé de mettre en œuvre des mesures d'urgence et un plan de relance pour la montagne opérés en partie par l'Agence régionale. L'ensemble de ces dispositifs représente un coût total de 400M€, dont la moitié en aides directes.

Les problématiques auxquelles sont confrontés les chefs d'entreprise sont multiples ! Il en est de même des outils ou dispositifs d'aides mis à leur disposition, tout comme des dossiers liés à monter, parfois complexes. Avec tous nos chargés d'affaires, nous nous impliquons pour accompagner le chef d'entreprise dans l'ingénierie de ses projets, dans la recherche du meilleur dispositif, l'analyse du dossier de demande de financement, une valeur ajoutée très appréciée. Cela permet d'accélérer les projets et de faciliter la vie des chefs d'entreprises."

Les équipes d'Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises nous ont aidés formidablement. Elles nous ont portés, supportés, coachés ce qui nous a permis d'obtenir une subvention, qui nous semblait inatteignable, pour notre nouvelle usine de fabrication de levains."

Pascal PHILIBERT
Président et fondateur de Philibert Savours

Je voulais remercier l'Agence pour sa mobilisation aux côtés des entreprises. 20% des dossiers déposés au titre du Plan de Relance, 20% des subventions. Un travail de relais d'informations extrêmement efficace et qui effectivement fait envie dans les autres régions."

Jean LANGLOIS-MEURINNE,
Chef du département Entreprises, DREETS

Philippe GARZON
Responsable Antenne de Savoie - Pilier développement économique

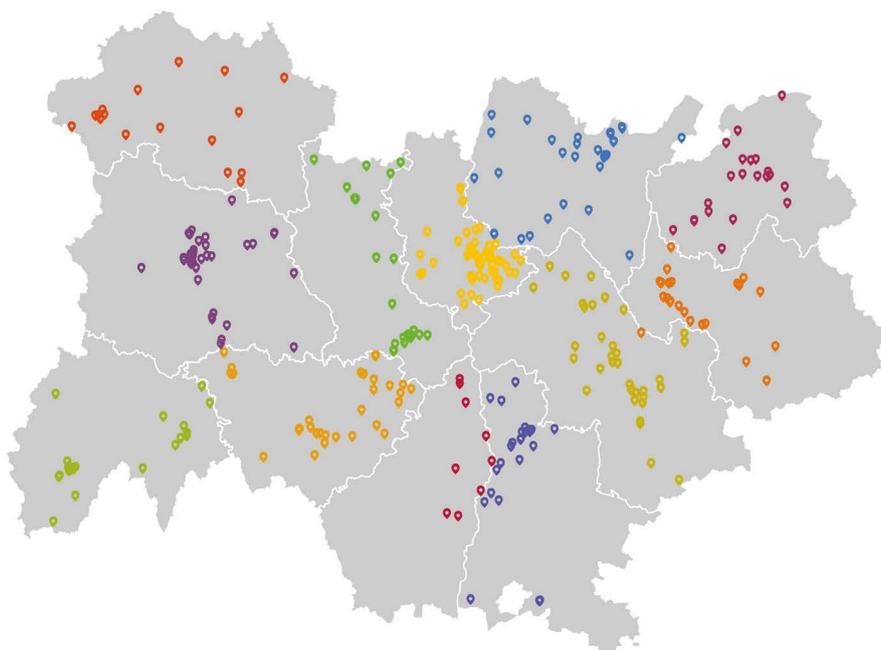
AVEC LES PERL, FAVORISER LA CRÉATION D'UN "MITTELSLAND" RÉGIONAL

En identifiant les entreprises industrielles à fort potentiel ou PERL (Potential Enterprise to Real Leader), Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises fait grandir plus de 300 PME pour atteindre la taille critique d'entreprises de taille intermédiaire (ETI). Elle a également pour objectif d'accompagner 150 ETI leaders dans leurs domaines, en renforçant en particulier la position des entreprises familiales dans les secteurs stratégiques de compétitivité de l'économie régionale.

UNE PRÉSENCE DES PERL SUR TOUT LE TERRITOIRE

Fin 2021, 363 entreprises bénéficient d'une convention PERL.

23 rencontres PERL se sont tenues en 2021 offrant un moment privilégié d'échanges et d'opportunités aux dirigeants souvent confrontés aux mêmes préoccupations.



Une PERL présente les critères suivants :

- Activité : industrie et services liés (sur la base de 351 codes NAF)
- Taille : 10-250 salariés (ou 20-250 en fonction du territoire) et chiffre d'affaires < 50M€ ou bilan < 43M€
- Croissance du chiffre d'affaires : + 20% sur 3 ans.



Rencontre PERL en Allier - 03/08-2021



Grace à notre participation au Forum Mondial de l'Eau à Dakar en mars dernier, dans le cadre de la mission régionale, nous avons pris connaissance de nombreux projets en Afrique dans le secteur de l'Eau (Réseaux d'AEP, d'Assainissement, d'Irrigation, ...). Nous allons tout mettre en œuvre pour les suivre."

David OUMEDJAN,
TECOFI (PERL Rhône)

La qualité des informations transmises par les équipes de l'Agence, au plus près des entreprises partout sur le territoire, est une ressource inestimable. D'autant que nous instruisons de nombreux dossiers en réponse aux appels à projets. Nous apprécions également pouvoir nous appuyer sur les différentes expertises d'Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises."

BPI FRANCE

Le Pôle d'Intelligence Economique et Territoriale propose un service spécifique pour les PERL avec des recherches et des études à haute valeur ajoutées, l'accès personnalisé à des informations et analyses stratégiques est un atout indispensable pour elles."

Carine DUWAT
Responsable Intelligence
Economique et Territoriale

APRÈS LA CRISE SANITAIRE, SE RELANCER À LA CONQUÊTE DE L'INTERNATIONAL

Après de longs mois « assignées » à résidence, les entreprises peuvent à nouveau se déplacer et partir à la conquête de nouveaux marchés.

PLUSIEURS TYPES D'ACTION POUR PROSPECTER

Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises, avec l'appui de la Team France Export et de ses différents partenaires (Business France, CPME, CCI, pôles de compétitivité...) propose des missions clés en main comprenant une phase de préparation en amont, l'accompagnement sur place et une phase en aval avec souvent une aide financière. Ces missions sont également l'occasion de présenter la richesse du territoire régional afin d'attirer de nouvelles entreprises.

Le CES à Las Vegas est un parfait exemple de la logique de parcours destinée à optimiser la prospection. En 2021, malgré une édition dématérialisée en raison de la Covid-19, 15 entreprises ont choisi de s'appuyer sur l'Agence régionale pour participer à ce rendez-vous incontournable des nouvelles technologies grand public.



En 2021, avec la Team France Export dont elle est membre, l'Agence régionale facilite le recrutement des forces vives nécessaires à la croissance des entreprises à l'international. Sept sociétés sont accompagnées pour le recrutement d'un cadre export, et quatre pour le dispositif V.I.E, représentant au total près de 300 k€ de subvention.

Un effort est également déployé pour promouvoir le « Chèque Relance Export Région ».

Pour optimiser les actions à l'international, il est primordial de savoir pourquoi on choisit un pays ou un marché et comment on l'attaque. C'est tout le rôle de l'Agence. Bien que 2021 restait une période compliquée, les différentes missions menées ont permis de faire rayonner nos entreprises et le territoire."

Gérard GUYARD

Vice-Président à l'International
Auvergne-Rhône-Alpes
Entreprises - PDG Gravotech

Nous entretenons d'étroites relations avec nos interlocuteurs d'Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises, en particulier sur la préparation et le suivi des missions internationales. Il me semble que nos actions respectives de conseil et d'animation de réseaux enrichissent avantageusement l'offre proposée aux entreprises."

CCEF

La pandémie a limité la possibilité de déplacements à l'international. L'Agence a converti plusieurs missions en missions digitales et a accentué la préparation des entreprises par le biais d'ateliers pour préparer leur rebond post covid. "

Joëlle SEUX

Responsable Antenne Isère
Pilier Europe & International

QUELQUES MISSIONS...

DEMATERIALIZED

Mission Amérique du Nord
6 entreprises participantes, adaptation de la mission en digital

TEAM FRANCE EXPORT | La Région Auvergne-Rhône-Alpes
Auvergne Rhône-Alpes Entreprises | bpi france | CCI AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

MISSION RÉGIONALE EN AMÉRIQUE DU NORD

du 18 au 22 octobre 2021



AUSTRALIE, UN MARCHÉ FRIAND DE HAUTES TECHNOLOGIES WEBINAIRE

6 juillet 2021
09:00 10:00

Australie un marché friand de hautes technologies
13 entreprises participantes



Opportunités en Ontario
20 entreprises participantes
Événement mixte Présentiel & digital

CONNECTED AND AUTONOMOUS VEHICLES (CAV) : BUSINESS OPPORTUNITIES IN ONTARIO
ONLINE CONFERENCE

5 octobre 2021
15:00 16:30



EN PRÉSENTIEL

Mission régionale Fakuma - Oct. 2021
50% des entreprises présentes (30 sur 60) venait de la région Auvergne-Rhône-Alpes, et 50% de la mission visiteur était issu de l'Ain.



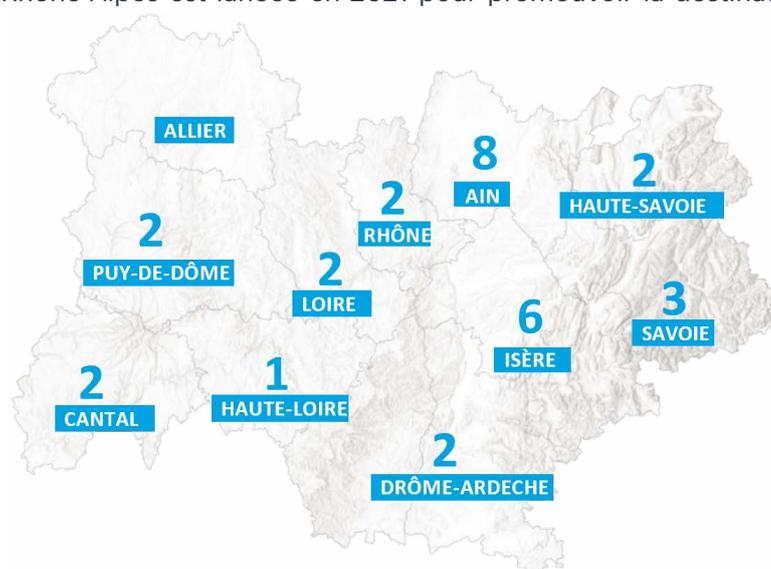
Mission autour de la filière équine Dec 21
7 entreprises participantes

ÊTRE TOUJOURS PLUS ATTRACTIF POUR ATTIRER DE NOUVEAUX PROJETS CRÉATEURS DE VALEUR POUR LE TERRITOIRE

Auvergne-Rhône-Alpes veut devenir l'une des régions européennes les plus attractives d'Europe, en favorisant d'une part la croissance des entreprises présentes sur le territoire, et en attirant d'autre part des projets de relocalisation et d'implantation.

UN TISSU INDUSTRIEL TOUJOURS PLUS DENSE

En 2021, si le nombre d'implantations réalisées est en baisse, la crise sanitaire ayant retardé des projets, les autres indicateurs sont à la hausse avec une marque d'intérêt forte pour la région. Pour la première fois, une campagne de communication signée Invest in Auvergne-Rhône-Alpes est lancée en 2021 pour promouvoir la destination économique régionale.



UN TERRITOIRE ATTRACTIF POUR LES INVESTISSEMENTS DIRECTS ÉTRANGERS

La région Auvergne-Rhône-Alpes confirme sa belle attractivité en 2021 : le nombre de projets d'investissement étranger augmentent de 20%. Avec 191 décisions d'investissement recensées et 4457 emplois créés ou sauvegardés, elle est la 2^e région d'accueil des projets internationaux en France. L'Allemagne est le premier investisseur suivi des États-Unis.

117 projets tiennent à l'industrie manufacturière, ce qui en fait le secteur le plus attractif dans notre région.



Notre société, de droit suisse, formule, en France, des médicaments pour les essais cliniques. L'Agence régionale nous a apporté son expertise et son carnet d'adresse pour faciliter notre implantation, à commencer par la recherche de foncier et le recrutement. Elle nous a également permis de bénéficier d'une subvention de la Région."

Pascal VILLEMAGNE
Président de Carbogen AMCIS



Le sujet de la relocalisation est une priorité pour la Région. Nous voulons faire d'Auvergne-Rhône-Alpes l'écosystème le plus attractif d'Europe en matière de relocalisation et mettons en œuvre les moyens nécessaires pour y parvenir. L'Agence est l'élément moteur pour transformer la volonté en réalisations."

Frédéric BONNICHON,
Vice-Président de la Région
délégué à l'Environnement et à
l'Écologie positive



Nous nous engageons non seulement à faciliter l'implantation des entreprises en Auvergne-Rhône-Alpes mais aussi à les accompagner pour favoriser leur croissance. Nous mettons à leur disposition un interlocuteur dédié qui leur permettra une intégration plus rapide dans le riche écosystème de notre région. Notre offre est gratuite et confidentielle."

Sonia FRANÇOIS
Responsable Antenne Puy-de-Dôme - Pilier Invest



**381
PROJETS
QUALIFIÉS**



**165
DOSSIERS
D'OFFRES
RÉALISÉS**



**309 M€
INVESTISSEMENT
IMPLANTÉES**



**58
VISITES
ORGANISÉES**



**1 294
EMPLOIS
PROGRAMMÉS
À 3 ANS**



**807
CONTACTS
ENTRANTS INVEST**

QUELQUES EXEMPLES D'IMPLANTATIONS ACCOMPAGNÉES EN 2021



Relocalisation du siège social de VICAT à l'Isle-d'Abeau



EDILKAMIN (69) : Edilkamin, groupe italien expert dans les systèmes de chauffage domestique biomasse (poêles, chaudières et cheminées à granulés et à bois), a ouvert une nouvelle filiale à Saint-Priest. La nouvelle structure de plus de 400 m² équipée d'un centre de formation, d'un espace de présentation des produits et de bureaux pour la gestion des services avant et après-vente.



LINAMAR (43 & 42) : Linamar à Saint-Chamond et à Montfaucon-en-Velay fabriquent des pièces de moteur et de transmission pour l'industrie automobile et poids lourds. Linamar a investi 40 M€ pour équiper ses sites de nouveaux équipements industriels et a recruté 50 salariés en Haute-Loire et 75 dans la Loire.



ISOTONER (15) : Le groupe américain Isotoner, connu pour ses chaussons, parapluies et accessoires de mode, a choisi d'investir dans son centre de distribution à Saint-Martin-Valmeroux. Plusieurs millions d'euros d'investissements sont réalisés par l'entreprise et une trentaine d'emplois seront créés.

RENDRE L'AGENCE RÉGIONALE TOUJOURS PLUS AGILE ET EFFICACE

UNE STRUCTURE ÉPROUVÉE

Avec onze antennes Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises déployées dans la région, l'Agence dispose d'un maillage territorial offrant une grande proximité avec les entreprises et les forces vives de chaque territoire.

En 2021, le Conseil de Surveillance acte le développement d'une **nouvelle antenne ambitieuse en Haute-Savoie**, au sein de l'ID Center de Cluses. Elle nécessitera le recrutement de plusieurs collaborateurs et développera des services sur-mesure pour répondre aux spécificités du département. Ce sera également l'occasion d'étoffer les compétences de l'Agence régionale en termes de veille et d'intelligence économique et territoriale avec l'intégration de l'Observatoire Stratégique de la Sous-traitance (OSST) basé à Cluses, qui réalise des publications technologiques, commerciales, concurrentielles, environnementales et économiques.

Outre ses relations avec les entreprises, l'Agence organise ou participe à différentes rencontres avec d'autres acteurs régionaux à même démultiplier ses actions. C'est le cas notamment avec :

- Les Comités de Développement Territorial (CDT), tenu dans 4 départements en 2021
- Les Comités Régionaux Pour l'Emploi (CRPE)
- Rencontres avec les EPCI.

En impliquant l'ensemble des parties prenantes, Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises agit dans un esprit collectif reconnu et plébiscité.

UNE EXPERTISE ET DES ÉQUIPES RECONNUES

Les collaborateurs d'Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises sont organisées autour des cinq piliers de l'Agence : développement économique, innovation, emploi/formation, Europe/international, et Invest. Outre leur expertise sectorielle, les équipes disposent de compétences spécifiques dans les domaines suivants :

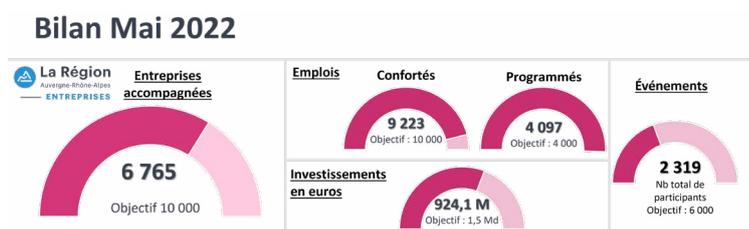


Les chefs d'entreprise bénéficient ainsi d'un ensemble de compétences au sein d'une seule et même entité. Une force de l'Agence régionale qui leur fait aussi gagner un temps précieux.



UN PILOTAGE PERFORMANT

2021 voit la mise en place d'un reporting mensuel synthétique, pour suivre les réalisations de l'Agence régionale par rapport à ses objectifs, ainsi que des indicateurs de performance.



DE NOUVELLES ACTIONS VALIDÉES POUR 2022

Fin 2021, plusieurs décisions ont été actées afin de favoriser encore et toujours l'efficacité d'Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises au service du développement des entreprises.

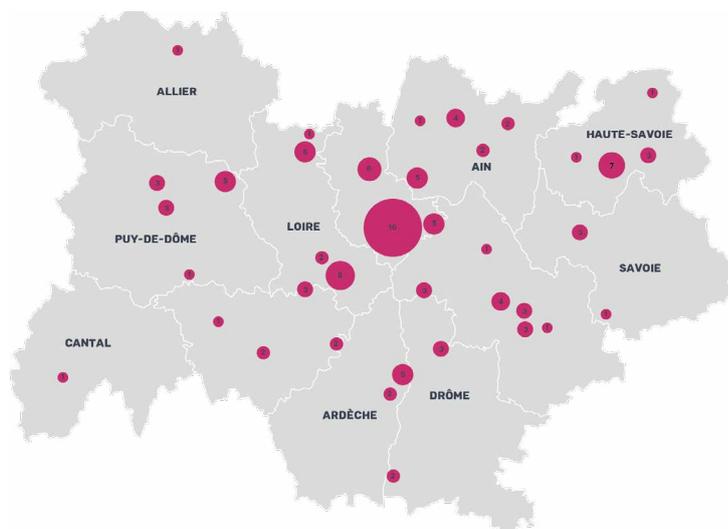
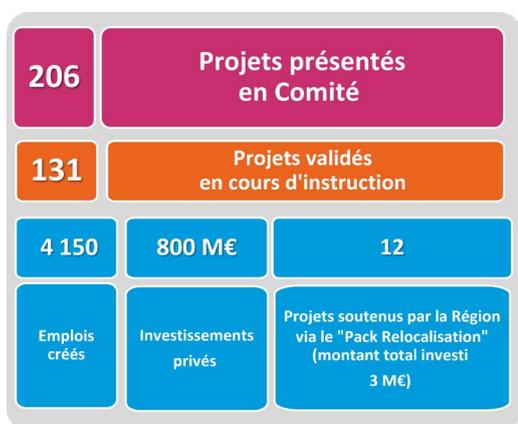


Un « **G6 de la relocalisation** », sera créé à l'initiative de la Région. Ce groupe de travail, composé également de la CCIR, du Medef, de la CPME, d'Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises et de la BPI, s'attachera à identifier, accompagner et soutenir les projets de relocalisation industrielle. Cette constitution intervient après l'adoption en décembre 2021 d'un Plan de relocalisation stratégique par la Région doté de 1,2 Md€ sur six ans pour ramener 30000 emplois industriels en Auvergne-Rhône-Alpes. L'objectif est de faire d'Auvergne-Rhône-Alpes l'écosystème le plus attractif d'Europe en matière de relocalisation.



Le G6 de la relocalisation sera complété par un **Conseil de la relocalisation** rassemblant une centaine de dirigeants qui pourront émettre des recommandations, échanger, valoriser les réussites ou encore partager des bonnes pratiques.

Les projets de relocalisation en Auvergne-Rhône-Alpes 2022



Par ailleurs, l'Agence régionale prévoit de mettre en place une nouvelle identité visuelle et sa charte graphique associée. Une marque « Auvergne-Rhône-Alpes » sera également déployée dans le cadre d'une **campagne de communication** pour renforcer la visibilité de la région à l'international.

Enfin, Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises s'attachera à développer sa **performance interne** dans le cadre d'une démarche qualité et d'amélioration continue. L'Agence régionale lancera également une démarche RSE, capitalisant sur son initiative « qualité de vie au travail », mise en œuvre début 2021.



« Le programme PERL qui permet d'aider des PME à devenir des ETI est au cœur de la stratégie de l'Agence. Ces dernières, en particulier les ETI familiales, sont une force incroyable pour notre région. En renforçant son accompagnement, l'Agence soutiendra des leaders qui sont aussi des locomotives pour toutes les autres entreprises et pour tous les territoires. »

Boris LECHEVALIER
Altios International



L'innovation est au cœur des enjeux de relocalisation, d'industrialisation et la source de nouveaux leviers de croissance. En lien avec nos réseaux de partenaires, nous accompagnons les entreprises à tous les stades de leurs projets pour renforcer leur compétitivité et contribuer à réussir les grandes transitions digitale, énergétique, environnementale et de ressources humaines. »

Nicolas RIGAUD
Responsable Antenne Allier
Pilier Innovation



Renforcer le rôle de connecteur de l'Agence est créateur de valeur pour les acteurs économiques et les territoires. Avec l'évolution de notre communication, les nouvelles commissions thématiques et le renforcement de notre performance interne nous ferons fructifier cette valeur ajoutée et nous décuplons notre impact. »

Yann DREVET
Directeur Stratégie,
Communication et Relations
institutionnelles

S'APPUYER SUR DES FINANCEURS QUI NOUS FONT CONFIANCE

UNE DOTATION MAJEURE

Auvergne Rhône-Alpes Entreprises s'inscrit dans un réseau dynamique qui lui permet de répondre pleinement aux besoins des acteurs de l'industrie. Sa capacité à faire tient aussi aux moyens qui lui sont alloués par ses partenaires financeurs, en particulier la Région Auvergne-Rhône-Alpes.

REVENUS 2021 EN K€

○ Région	11 066
○ Union européenne	268
○ Départements et autres collectivités	2 341
• Cotisations	55
○ Divers* * notamment transferts de charges, reprises sur amortissements et provisions	523
○ Produits d'exploitation	14 253

FINANCEURS



Le travail accompli par les équipes de l'Agence régionale a un impact indéniable sur l'économie de notre territoire. Leur investissement et leur créativité contribueront à faire d'Auvergne-Rhône-Alpes une région forte qui compte en Europe. Qu'elles en soient ici remerciées."

Hervé GAYMARD

Président du Conseil départemental de la Savoie

La décision prise d'ouvrir en 2022 une antenne d'Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises en Haute-Savoie est une très grande satisfaction pour les acteurs locaux. Elle permettra de répondre plus efficacement aux enjeux spécifiques de notre département. Nous serons heureux de contribuer à une offre sur mesure répondant parfaitement aux besoins de nos entrepreneurs."

Martial SADDIER

Président du Conseil départemental de la Haute-Savoie

La capacité d'Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises à être présente sur tous les territoires avec la même offre et la même qualité de services est un plus pour nos chefs d'entreprise. L'implication de ses équipes et le lien qu'elles créent avec les acteurs locaux sont précieux pour le développement de notre territoire."

Claude RIBOULET

Président du Conseil départemental de l'Allier

Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises Chiffres-clés 2021



Entreprises
conseillées
10 022



Emplois confortés
18 014
Emplois programmés
16 94



Investissements
1200 M€



1 206
ADHÉRENTS



La Région

Auvergne-Rhône-Alpes

ENTREPRISES

Site Agence

142 138 VISITES



INVEST IN

Auvergne-Rhône-Alpes

Site Invest

60 176 VISITES



**PHAR'ÉCO
BUSINESS**

Connecteur d'entreprises
en Auvergne-Rhône-Alpes

Site web

28 014 VISITES

Plateforme



**Intelligence
Économique
et Territoriale**

9 329 VISITES



**208
ÉVÉNEMENTS**

Campagne d'adhésion est en cours.

Rejoignez la dynamique d'une Région qui réussit et d'une Agence au plus proche des entrepreneurs.

Nous avons besoin de vous.

ADHÉREZ À L'AGENCE ÉCONOMIQUE RÉGIONALE

ET BÉNÉFICIEZ DE NOMBREUX AVANTAGES

- Accompagnement personnalisé
- Accès à des services complets
- Participation à des événements
- Accès à des bureaux
- Accès à des financements

6 BONNES RAISONS DE NOUS REJOINDRE

- Je bénéficie d'un accès personnalisé à la plateforme du Pôle Intelligence Économique et Territoriale, l'accès à des informations ciblées.
- Je développe mon business, je gagne en visibilité en France et à l'international (salons, PME, ETI et groupes...).
- Je rejoins un réseau d'entreprises régionales dynamiques composé de TPE, PME, ETI et groupes.
- En apportant mon soutien à la Région, je participe à la construction d'une industrie régionale forte et durable.
- Je dispose gratuitement de salles de réunion et de bureaux à Lyon et Paris.
- Je contribue au maintien d'un accompagnement privilégié de proximité au service des chefs d'entreprises.

UNE QUESTION ? CONTACTEZ-NOUS

Melika ZINOVA | adh@eraa.fr
Tel : 04 77 38 69 22
www.auvergne-rhone-alpes-entreprises.fr

100 avenue de la République | 69600 VILLEURBANNE | 03 78 38 69 22





La Région

Auvergne-Rhône-Alpes

— **ENTREPRISES**

Fiers de nos industries



<https://www.auvergnerhonealpes-entreprises.fr/>

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES ENTREPRISES
30 Quai Perrache, Immeuble Empreinte,
69002 Lyon

Telephone : 04 72 75 47 90

E-mail : contact@arae.fr