



**Auvergne  
Rhône-Alpes**  
Entreprises



# **RAPPORT D'ACTIVITÉS 2020**



**La Région**  
Auvergne-Rhône-Alpes





## EDITORIAL

# 2020, une année hors norme



Avec les milliers d'entreprises que nous accompagnons chaque année et les centaines d'événements que nous organisons, résumer en quelques pages l'activité d'Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises est toujours un exercice compliqué... et frustrant !

Il l'est encore plus en 2020, année si particulière en raison de la crise liée au Covid-19.

Ce rapport d'activités recense donc les faits qui nous ont semblé les plus marquants de cette année doublement singulière pour notre Agence, puisqu'elle devait conclure la première mandature de notre gouvernance.

Compte-tenu du report des élections régionales en 2021, le passage de relais a également été décalé.

C'est pour cette raison, que vous trouverez, à la fin de ce document, le bilan 2017-2021 d'Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises.

Bonne lecture !



*Je vous remercie pour votre réponse rapide sur ce dossier et bravo pour votre efficacité. Cela va nous permettre de cibler les investissements à lancer. Merci encore pour votre aide.*



**Jean-Pierre MARMILLON**  
Président, Groupe Marmillon



*Nous vous remercions de votre information et vous confirmons dès à présent avoir reçu les fonds ce matin. Encore un grand merci pour votre collaboration et votre soutien durant ces moments très difficiles pour notre profession.*

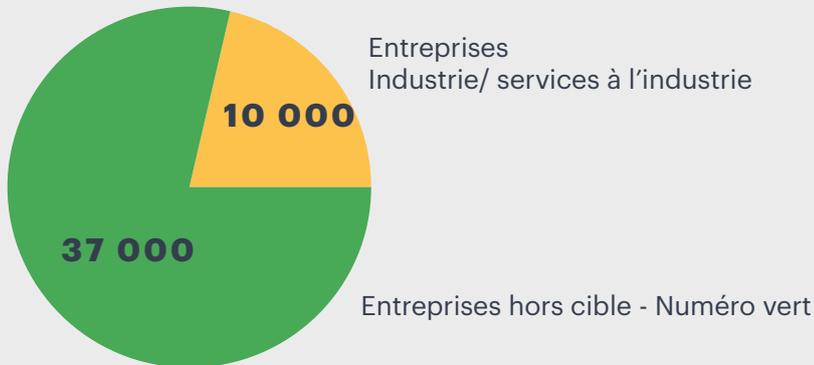


**Claude MERCIER**  
Domaine de la Grande Cave  
(Earl La Goutte d'Or)

# 47 000 entreprises accompagnées

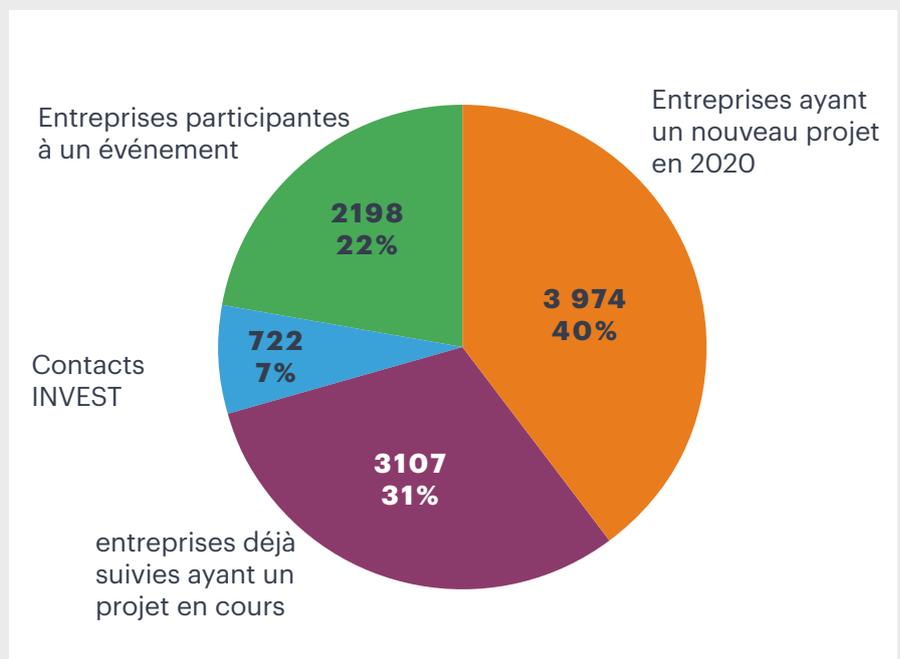


dont 10 000 de notre cible, les entreprises industrielles et de services à l'industrie (82 % ont moins de 50 salariés).



## RÉPARTITION DES ENTREPRISES PAR TYPE D'ACCOMPAGNEMENT

du 01/01/ 2020 au 31/12/2020



\*Comité de Développement territorial, instance de gouvernance locale des antennes de l'Agence

## COVID 19

# Une intervention immédiate pour faire face à la crise sanitaire

2020 restera marquée par l'épidémie COVID-19 et ses conséquences sur l'économie. Le 17 mars, la France est confinée. Le 24, la Région diffuse largement son numéro vert d'urgence. En moins d'une semaine, les équipes d'Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises et de la Direction de l'Économie de la Région placées en télétravail, s'organisent pour gérer les appels de 8h à 18h, tout en menant à bien leurs missions habituelles.

### ÉCOUTER DES ACTEURS ÉCONOMIQUES TOTALEMENT SIDÉRÉS

En lançant le numéro vert 0 805 38 38 69, l'objectif est d'assurer la diffusion d'une information globale, coordonnée et continue à tous les acteurs économiques. 15 lignes traitent simultanément les appels. Alors que d'ordinaire l'Agence économique régionale s'adresse aux entreprises industrielles et de services à l'industrie, elle répond aux questions de commerçants, d'artisans, d'indépendants, d'agriculteurs qui ont d'abord besoin d'être rassurés. L'humain est au cœur des réponses des collaborateurs de l'Agence économique régionale, eux-mêmes parfois démunis face au désarroi de leurs interlocuteurs.

En 2020, Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises aura accompagné plus de 47 000 entreprises - c'est quatre fois plus qu'en temps normal - dont 37 000 ne font pas partie de son périmètre d'action.

### EXPLIQUER LES DISPOSITIFS D'AIDE MIS EN PLACE

Outre la nécessaire écoute pour rassurer les entreprises, les appels concernent les dispositifs de soutien aux entreprises. Entre avril et mai 2020, les équipes d'Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises réalisent en moyenne quatre webinaires par semaine pour informer et expliquer les mesures mises en place. Un vrai changement de culture alors que les webinaires étaient peu proposés jusque-là. Certains sujets comme « Actualité financière : à quoi avez-vous véritablement droit ? » rassemblent jusqu'à 600 personnes en direct et en replay. Pour partager rapidement l'information en interne, quelques collaborateurs se spécialisent dans le décryptage des mesures proposées pour les expliquer sous forme de vidéo à l'ensemble des équipes.

## ● 42

Missions signées « CIS » financées par l'Agence économique régionale auprès de l'ADIT, leader européen de l'intelligence stratégique. La société a pour mission essentielle de « dérisquer » les projets à l'international et de réduire l'incertitude inhérente à toute stratégie de croissance du business.

### AIDER LES ENTREPRISES À ACQUÉRIR DU MATÉRIEL DE PROTECTION

En cette période inédite, le service Intelligence Economique et Territoriale d'Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises se mobilise pour rapidement mettre en ligne une carte interactive des fabricants régionaux de matériel de protection tels que masques, gel hydroalcoolique, panneaux de plexiglas, tentes d'isolation, etc... C'est l'occasion pour les acteurs économiques de la région de (re)découvrir la richesse industrielle du territoire.

### ADAPTER LES OFFRES POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DES ENTREPRISES

Dès mai, Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises met en place une offre de « Cellule d'Intelligence stratégique (CIS) » en partenariat avec l'ADIT. Elle s'adresse aux TPE/PME régionales de l'industrie et des services à l'industrie à potentiel de croissance (PERL - liste élaborée par l'Agence régionale).

Jusqu'à la fin de l'année (le dispositif a été reconduit en 2021), un expert en renseignements économiques est gratuitement mis à leur disposition pour les aider à chercher de nouveaux fournisseurs, à réfléchir à d'autres modes de diffusion ou d'acheminement de produits, à identifier des opportunités liées à la crise du COVID-19 ou de solutions nouvelles, à sécuriser un nouveau partenariat d'affaires, etc.



*Nous avons eu quelques appels poignants qui nous ont beaucoup touchés. Difficile de rester juste professionnel face à un interlocuteur qui se pose la question de savoir si la vie vaut encore le coup d'être vécue...*



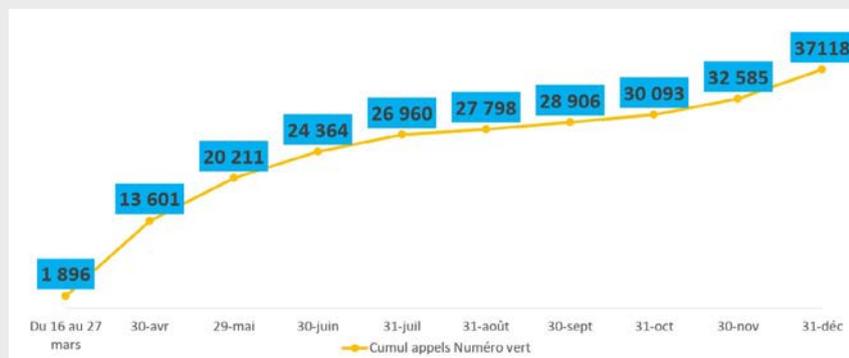
**Cécile Julliard-Jeandeu**  
Responsable SI - PMO

## ● 8,5/10

C'est la note moyenne de satisfaction  
des entreprises ayant appelé  
le Numéro vert de l'Agence

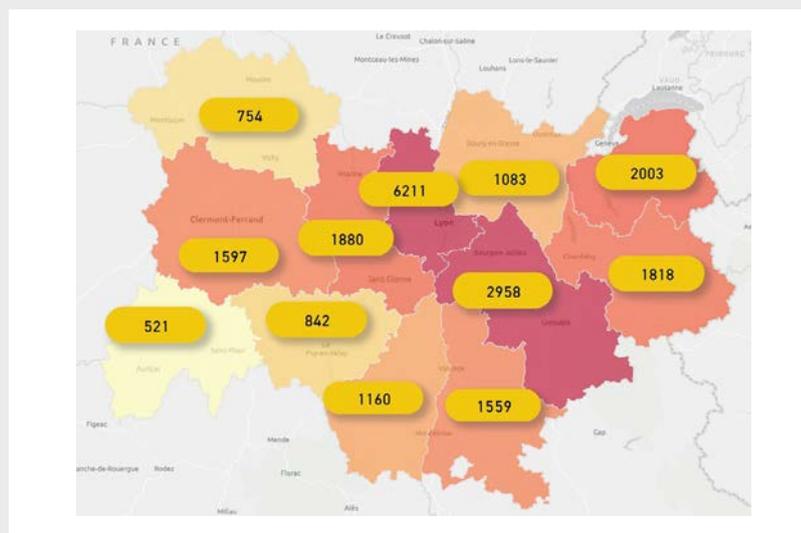
### 37118 APPELS D'ENTREPRISES AU NUMÉRO VERT

du 16/03/2020  
au 31/12/2020



### 22 427 ENTREPRISES RAPPELÉES

du 16/03/2020  
au 31/12/2020



### LES 3 PRINCIPALES PROBLÉMATIQUES RENCONTRÉES PAR LES ENTREPRISES

du 16/03/2020  
au 31/12/2020



# DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

## Un effet de levier indéniable

Malgré la crise, 2020 ne fait pas exception : l'Agence économique régionale joue parfaitement son rôle de « connecteur » public-privé puisque parmi les près de 10 000 sociétés de l'industrie et des services à l'industrie accompagnées, 3 379 entreprises ont eu un nouveau projet en 2020 et 20 % d'entre elles ont bénéficié de financements à hauteur de 152 M€. L'accompagnement personnalisé mis en place par l'Agence régionale est efficace. Il ne se borne néanmoins pas uniquement à la recherche de financement, il passe aussi par le conseil et la mise en relation des entreprises avec les interlocuteurs dont elles ont besoin.

### MAÎTRISER LES DIFFÉRENTS DISPOSITIFS D'AIDES ET CONSEILLER

Un des rôles-clés d'Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises consiste à connaître et comprendre les dispositifs d'accompagnement pour les recommander aux sociétés en fonction de leur stade de développement. En 2020, l'Agence a accompagné les entreprises sur plus de 250 dispositifs publics d'accompagnement actifs. 166 événements et webinaires d'information ont été mis en œuvre, y compris pendant le confinement.

Les mesures les plus sollicitées par les entreprises, hors plan de relance, concernent essentiellement :

- le programme « Innovation - Industrie du Futur » ;
- le dispositif « Capital humain - être accompagné dans ma fonction RH » ;
- la solution « Création - m'implanter en Auvergne-Rhône-Alpes ».

### FAVORISER LES RENCONTRES

82 % des entreprises accompagnées par Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises ont moins de 50 salariés et 79 % réalisent un chiffre d'affaires inférieur à 10 millions d'euros. Pour développer leur activité et identifier des partenaires, l'Agence régionale leur propose de participer à des événements propices aux rencontres d'affaires. En 2020, le **Consumer Electronic Show (CES)**, salon mondial de référence pour l'électronique grand public, le **troisième Business Summit**, rencontres régionales de l'entreprise, organisé en format « plateau télé » cette année, et une conférence d'**Energies pour l'Industrie** étaient au programme.

A noter que pour le CES, Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises, en partenariat avec le pôle de compétitivité Minalogic et la Région, offre aux entreprises une véritable préparation en amont du salon pour leur faire gagner du temps et rentabiliser au maximum leur présence sur place.

### ● INDUSTRIE DU FUTUR, UN DISPOSITIF INCONTOURNABLE

Plus de 90 dossiers « Industrie du Futur » déposés par l'Agence économique régionale ont obtenu une subvention, pour un montant total de 810 K€. L'arrêt des activités pendant le confinement a entraîné pour certaines sociétés une prise de conscience sur la nécessité à se transformer. La crise liée au Covid-19 a par exemple accéléré la réflexion autour de l'organisation du travail, avec la mise en place massive du télétravail.

Le dispositif « Industrie du Futur » vise à soutenir les dépenses d'investissements des PME et ETI pour se transformer et renforcer leur compétitivité, en intégrant par exemple robots, cobots, fabrication additive, réalité virtuelle ou augmentée, réseaux de capteurs, logiciels de conception, etc..

**+ 8 410 M€**

Montant des investissements déclarés par les entreprises accompagnées par Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises en 2020. Contre 2 053 M€ en 2019.

**+ 250**

Dispositifs d'aides proposés aux entreprises en 2020



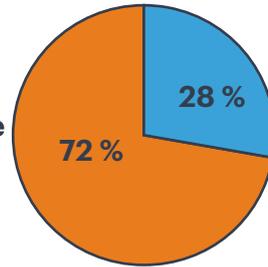
En tant que TPE, nous ne pouvons pas être expert dans tous les domaines. Nous sommes donc preneurs des dispositifs publics qui nous permettent de faire progresser la performance de notre entreprise.

M. Jean-Denys CANAL,  
dirigeant de Houdec Innovation

## 152 M€

Montant des aides dont 682 entreprises accompagnées par l'Agence économique régionale ont bénéficié en 2020.

**555**  
Établissements  
ayant eu une aide  
**110 M €**



**127**  
PERL  
**42 M €**



**42 071 902 €**

**Plan de relance**  
Filières - Souveraineté technologique  
AAP Résilience relocalisation soutien



**18 169 791 €**

**Ambition Région**  
Innovation - Etre accompagné dans mon projet Industrie du Futur



**17 954 358 €**

**Solution Région**  
Innovation - Financer mon investissement productif industrie du futur



**16 884 000 €**

**Plan de relance**  
AAP Territoir



**10 109 094 €**

**Solution Région**  
Création - M'implanter en Auvergne-Rhône-Alpes

**47 350 585 €**

**Autres dispositifs dont :**  
Accéder aux financements européens : EIC accelerator  
FEADER 2014-2020 sur le territoire  
Auvergne - Plan de relance - Filière - Aéronautique

## RÉPARTITION DES FINANCEMENTS OBTENUS

Sur l'ensemble des dispositifs mis en œuvre dans le cadre de ces aides, ceux liés au plan de relance arrivent en tête.

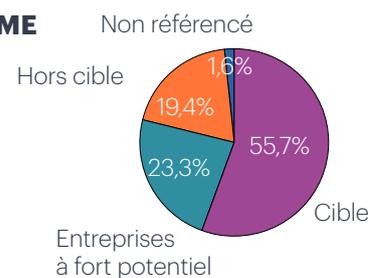
## QUI SONT LES 10 000 ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES ?

### Clients principaux : TPE et PME

- ✓ 42 % : < 10 salariés
- ✓ 82 % : < 50 salariés

### Chiffre d'affaires :

- ✓ 34 % : CA < de 1 M€
- ✓ 79 % : CA < de 10 M€



# PERL (POTENTIAL ENTERPRISE TO REAL LEADER) Une stratégie gagnante !

Alors que l'Agence signait la première convention PERL en juin 2018, elles sont 302 fin 2020. Ces entreprises identifiées pour leur potentiel sont 180 à afficher un chiffre d'affaires en croissance de plus de 20 % sur les trois dernières années\*. Si l'Agence régionale leur propose un parcours d'accompagnement complet, elles ont tout loisir de le rejoindre quand elles le souhaitent, en fonction de leurs besoins.

## IDENTIFIER LE POTENTIEL DES ENTREPRISES

Parmi les objectifs d'Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises figure celui de la compétitivité. L'Agence régionale doit contribuer à l'essor de nouveaux champions économiques générateurs de croissance et d'emploi. Dans le cadre de cette politique volontariste, elle est chargée de détecter les entreprises à fort potentiel, selon trois critères de sélection :

- Activité : industrie et services liés (sur la base de 351 codes NAF)
- Taille : 10-250 salariés (ou 20-250 en fonction du territoire) et chiffre d'affaires < 50 M€ ou bilan < 43 M€
- Croissance du chiffre d'affaires : + 20 % sur les 3 dernières années.

En 2020, 64 entreprises sont conventionnées malgré une conjoncture peu favorable.

## ANIMER LE RÉSEAU DES PERL

Les 11 antennes de l'Agence économique, au plus près des entreprises, gèrent les PERL de leur département et organisent régulièrement des événements qui leur sont réservés. L'idée est de les rassembler autour de thématiques qu'elles ont souvent en commun, compte tenu de leur stade de développement. Elles peuvent ainsi partager leurs expériences et renforcer les relations entre elles.

En 2020, bien que de nombreux événements aient été transformés en rencontres numériques, l'intérêt des entreprises à fort potentiel pour les actions de l'Agence économique régionale n'a pas faibli. Par exemple en octobre 2020, les PERL iséroises sont invitées à découvrir les installations de production de la société Antésite et Noiroit, l'occasion de partager également des actualités autour du plan de relance, et d'échanger entre elles.

\* sur les 77 % de PERL dont l'évolution du CA sur 3 ans est renseigné

## OFFRIR UN SERVICE SUR-MESURE

En juillet 2020, Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises lance « Les Croissances Days Région ». Cette grande enquête associée à une série de webinaires avec les entreprises identifiées PERL permet d'échanger sur leur situation, leurs besoins et l'accompagnement proposé par l'Agence régionale. L'objectif est de construire ensemble une offre de services sur-mesure, personnalisée et adaptée à leurs besoins pour *in fine* faire grandir plus vite leur entreprise. Le document de restitution de l'enquête, riche de chiffres et de témoignages, aborde six grands thèmes : diversification et chaîne de valeur, performance industrielle et digitalisation, stratégie à l'international, supply chain et approvisionnements, approche environnementale et ressources humaines.

**302**  
**ENTREPRISES SOUS**  
**CONVENTION**  
**AGENCE-RÉGION**



*J'ai été étonnée par l'accompagnement de l'Agence régionale qui nous a secondés sur la totalité du montage de notre dossier d'investissement, ..., dans le détail. Grâce à cet accompagnement d'une grande précision, nous avons obtenu des subventions conséquentes*

**Julie Chaboud, directrice générale**  
**Jouets Ecoiffier**

## ● PRINCIPAUX SECTEURS D'ACTIVITÉ DES PERL

- ✓ Ingénierie, conseil, service, R&D : 21 %
- ✓ Métallurgie, mécanique et travail des métaux : 17 %
- ✓ Machines et équipements : 10 %



# PERL

Potential Enterprise to Real Leader

## 42 M€

Montant des aides dont les PERL ont bénéficié en 2020

## 30 %

Des PERL ont une activité à l'international

## 98 %

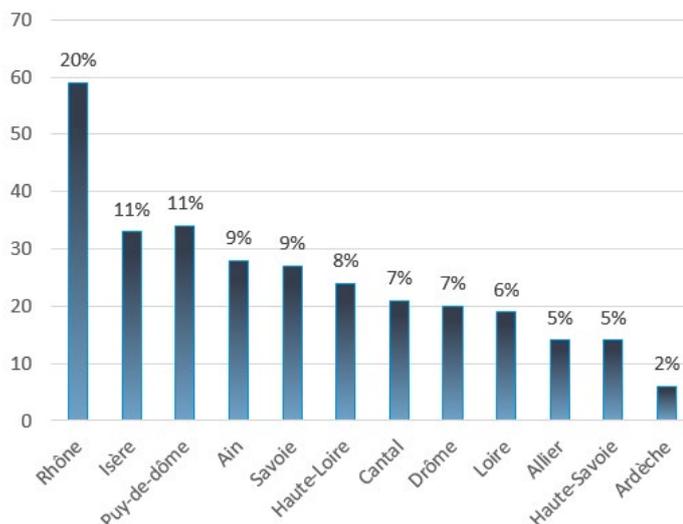
Des PERL sont satisfaites de l'accompagnement de l'Agence économique régionale, dont 71 % très satisfaites

## TYPLOGIE

autres



## RÉPARTITION TERRITORIALE DES PERL



## RÉPARTITION DES FINANCEMENTS OBTENUS

Les entreprises identifiées à fort potentiel ont davantage bénéficié des dispositifs de financements régionaux que de ceux du plan de relance, contrairement aux « entreprises non PERL » (cf page 7), confirmant l'intérêt de la stratégie PERL mise en place.



## INVEST

# Une volonté : renforcer le tissu industriel

L'arrêt de nombreuses activités et la désorganisation dans les chaînes d'approvisionnement en raison de la pandémie ont mis en évidence les fragilités des économies mondiales et étayé l'idée de souveraineté industrielle. Si l'Agence économique régionale s'attache à faire grandir les entreprises déjà présentes sur le territoire, elle travaille également à en attirer de nouvelles avec ses partenaires - notamment Business France - pour renforcer un tissu industriel déjà dynamique. En 2020, elle a ainsi piloté l'implantation de 60 entreprises sur le territoire. Première région industrielle française en nombre d'emplois, la région Auvergne-Rhône-Alpes a également accueilli 160 projets d'investissements directs étrangers, confirmant son attractivité.

### PROMOUVOIR ET CONVAINCRE LES DÉCIDEURS

Avec l'objectif de « vendre la destination économique » régionale, Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises lance en 2020, la nouvelle marque d'attractivité régionale : Invest in Auvergne-Rhône-Alpes. Son site web [www.invest-in-auvergnerrhonealpes.com](http://www.invest-in-auvergnerrhonealpes.com) propose de découvrir les atouts de la région, les spécificités de son écosystème business, et l'offre d'accompagnement dédiée à l'implantation et à la relocalisation des entreprises.

Grâce à un outil développé en interne, le site permet aussi d'accéder en un clic à **l'ensemble du foncier régional disponible** (environ 600 offres centralisées avec tous les territoires). Le dispositif est soutenu par des campagnes de référencement payant sur Google ciblées par ville, département et secteur d'activité, avec 35 000 mots-clés.

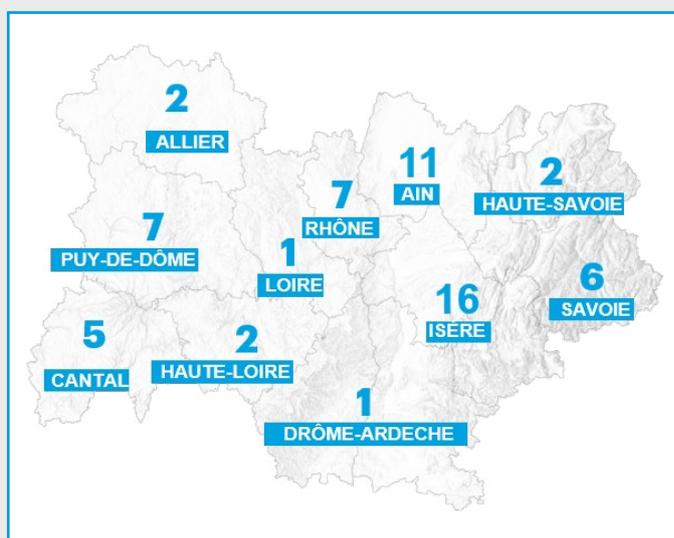
Des plaquettes de prospection présentant les 12 secteurs d'excellence de la région et des fiches thématiques sur ses atouts sont également disponibles. Enfin, la cartographie économique régionale Invest permet de localiser toutes les données pertinentes pour développer une activité : spécialisations industrielles, structures de recherche (laboratoires, pôles et clusters...), infrastructures régionales (ports, aéroports, autoroutes...), accès aux territoires français et européens.

### ANTICIPER ET FAVORISER LA RÉFLEXION

La Région et l'Agence ont rédigé un livre blanc sur le thème « Choisir la relocalisation raisonnée ou la révolution des chaînes de valeur ? ». En effet, le contexte inédit de 2020 invite évidemment à s'interroger sur la pertinence d'une relocalisation, principalement des industries. Ce livre blanc aborde les secteurs d'activité potentiellement concernés, les conditions à réunir, les spécificités du territoire etc. Les entreprises disposent ainsi d'éléments de réflexion pour lancer une telle démarche.

### 60 entreprises

implantées par l'équipe Invest depuis janvier 2020, malgré la crise



Nous avons apprécié l'aide apportée par l'Agence Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises dans le cadre de notre projet de création de site industriel. Nous avons particulièrement apprécié l'investissement, la compétence et la réactivité de vos équipes dans ce projet complexe tant sur le plan technique que des contraintes diverses (réglementation, délais, économiques...). A tel point que nous considérons votre contribution comme un facteur important de notre succès et vos équipes comme des vraies parties prenantes à notre projet

Bruno BERNARD,  
Stratégie/finances, ROSI

● 1789

Emplois  
(1 548 en 2019)

● 800

Contacts prospectés  
sur le web et sur le terrain

● 164

Dossiers d'offres envoyés  
aux prospects soit  
plus de trois par semaine



Startup qui développe une technologie disruptive pour écrans, les microLEDs 3D. Elle propose une solution « puce et lumière » sur des plaques de silicium 300 mm.

*Projet* : Première usine de fabrication de microLEDs 3D en grande série

*Territoire d'accueil* : Agglomération de Grenoble - Isère - Champagnier

*Investissement* : 40 M€

*Emplois prévus* : 500



Entreprise qui se consacre à la conception, à la fabrication et à la vente de produits de luxe (maroquinerie, prêt-à-porter, horlogerie, etc).

*Projet* : Création d'une maroquinerie

*Territoire d'accueil* : Riom - Puy-de-Dôme

*Emplois prévus* : 250



Le groupe international Lindab développe, fabrique et commercialise des produits et des solutions complètes pour simplifier la construction et créer un meilleur confort thermique et acoustique à l'intérieur des bâtiments.

*Projet* : Extension d'un site de production industrielle et acquisition d'équipements

*Territoire d'accueil* : Montluel - Ain

*Investissement* : 10 M€

*Emplois prévus* : 30

## INNOVATION

# L'innovation garante de la compétitivité des entreprises

La conjoncture en 2020 n'a pas entamé l'appétit d'innovation des entreprises, elle a même parfois accéléré leurs projets en prévision de la sortie de crise. L'Agence économique régionale dispose de différents outils à même de satisfaire leur envie d'innover, y compris par les usages. En 2020, elle en ajoute un avec le partenariat entre la Région et CEA-Tech pour faciliter le passage de l'idée à la « preuve de concept ».

### SÉCURISER LE PROCESSUS DE DÉVELOPPEMENT D'UNE INNOVATION

En février 2020, La Région lance avec CEA Tech une expérimentation, intitulée EasyPOC, vouée à « dé-risquer » les innovations à fort contenu technologique, en utilisant des briques technologiques déjà développées, en partie ou en totalité, par le CEA. A la clé, le financement à 100 % par la Région d'une étude de faisabilité et/ou une preuve de concept en partenariat avec le CEA destinée aux TPE, PME et ETI basées en Auvergne-Rhône-Alpes. Ainsi, 20 projets EasyPOC ont été réalisés en 2020. L'Agence apporte compétences et connaissance très fine du territoire et des acteurs industriels pour identifier les entreprises susceptibles de bénéficier efficacement du dispositif.

### PROMOUVOIR ENCORE ET TOUJOURS L'INNOVATION

Tout au long de l'année, les entreprises sont sensibilisées aux enjeux de l'innovation par le biais de webinaires, d'ateliers, de rendez-vous organisés au sein des différentes antennes d'Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises. 30 sessions ont rassemblé près de 1000 participants en 2020 sur des thèmes tels que « *Le monde d'après pour l'innovation* » ou « *Digitalisez votre outil de production* ».

### SUSCITER L'INTÉRÊT AUTOUR DE NOUVEAUX ENJEUX

Dans le cadre de la veille réalisée par ses équipes, Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises identifie les nouvelles tendances à même d'intéresser les entreprises. C'est le cas par exemple de l'économie circulaire, qui a notamment pour objectif de « *mieux produire, consommer, recycler* ». L'antenne savoyarde de l'Agence économique est particulièrement impliquée sur cette thématique porteuse. L'innovation est une piste possible pour amener notre économie actuelle, basée sur un modèle linéaire, vers un modèle circulaire limitant le gaspillage des ressources et la production de déchets. A titre d'illustration, Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises est l'acteur régional d'un programme européen InterReg dénommé « *Circular 4.0* », destiné à faciliter le passage à l'économie circulaire des entreprises industrielles grâce aux ressources numériques accessibles sur ce thème.

## ● DES PISTES POUR SE DÉVELOPPER

En 2020, dans le cadre d'un webinaire « *écoconception de produits plastiques et électroniques* », l'Agence économique régionale - en partenariat avec l'Institut Arts et Métiers de Chambéry, et le soutien du Pôle Polymeris et PC2A - a proposé un moment d'échange sur les enjeux environnementaux tout au long du cycle de vie des produits plastiques, électroniques et plastroniques ainsi que sur les leviers d'action possibles pour les entreprises.

## ● 255

Projets d'innovation qualifiés en 2020 par Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises représentant, pour les entreprises, un budget innovation de 18 M€

Le CEA « contribue au développement technologique et au transfert de connaissances vers l'industrie » mais cette mission reste souvent inconnue des TPE/PME et ETI. Aussi quand le 15 février 2020, la Région Auvergne-Rhône-Alpes et le CEA Grenoble ont signé un accord de partenariat sur EasyPoc, est-il mentionné la volonté de déployer cette action au profit des ETI et PME régionales, et plus particulièrement, celles situées hors des grandes métropoles. Ravis de ce partenariat, qui est une première pour le CEA, nous espérons l'inscrire sur la durée, au service du développement économique de la région Auvergne-Rhône-Alpes.

Françoise LARTIGUE,  
CEA / DRT / DPPI /  
Direction Développement Régional



## GRIMS lauréate en 2020

L'entreprise régionale (CA : 2 M€, 30 personnes) a deux activités principales : la fabrication de pièces métalliques et la fabrication de « structures lattice » ou mousses métalliques, destinées aux industries automobile, ferroviaire, électrique et nucléaire.

*Le projet EasyPoc réalisé avec le CEA porte sur le stockage de chaleur latente grâce à un matériau à changement de phase inséré dans la structure lattice. Une étude technico-économique de marché pour les réseaux de chaleur, principal débouché de la solution, a également été menée. Un co-brevet a été déposé fin 2020. La livraison de la preuve de concept est prévue début juillet 2021. L'Agence économique régionale accompagnera alors Grims pour identifier le dispositif permettant de poursuivre le développement du projet et l'emmener jusqu'à la mise sur le marché.*

## INPI

Partenaire de l'Agence économique régionale pour un webinaire en septembre sur le thème « de l'intérêt de la propriété intellectuelle (PI) au cœur des projets innovants ». Objectif : découvrir les bonnes pratiques en matière de PI, en apportant des réponses aux questions telles que : Quelle est la pertinence de mettre en place ou non une stratégie de propriété intellectuelle au sein de l'entreprise ? Quels sont les outils de protection d'une innovation ? Breveter ou garder secret ? A quel stade de développement breveter ? Breveter pour quoi faire ?



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Entreprises



## Atelier Innovation : « de l'intérêt de la PI au cœur des projets innovants »

17 septembre 2020



## 1100

Visites d'entreprises réalisées par les chargés d'affaires innovation de l'Agence économique régionale en 2020



*En totale complémentarité, les équipes de l'Agence Auvergne Rhône-Alpes Entreprises travaillent au quotidien avec celles de MINALOGIC, que ce soit pour accélérer l'expertise en technologies numériques dont aurait besoin une entreprise suivie par l'Agence, que pour des missions d'accompagnement à l'exportation sur des salons (comme pour le CES de Las Vegas) ou pour le montage et le financement de projets à l'Europe.*

*Qu'elles soient dans un métier traditionnel ou « digital native », les entreprises de la Région Auvergne Rhône-Alpes peuvent compter sur les équipes professionnelles et motivées de l'Agence pour les aider dans leurs projets d'implantation, de gestion de leurs activités et de croissance, premier guichet pour accéder à d'autres supports et accompagnements plus spécifiques sur l'innovation et la recherche & développement avec les pôles de compétitivité. Un ticket gagnant !*



Jean-Eric MICHALLET  
Délégué Général - MINALOGIC

## EUROPE - INTERNATIONAL

# Le monde pour terrain de jeu

L'internationalisation des entreprises régionales fait aussi partie des objectifs confiés à Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises. Si les périodes de confinement de 2020 ont modifié le programme des missions collectives à l'étranger, l'Agence économique a maintenu, en format « 100 % virtuel » ses rendez-vous d'information avec les entreprises toujours motivées à trouver de nouveaux relais de croissance à l'international.

### SENSIBILISER ET INFORMER

2020 voit la réalisation des premières actions de la Team France Export (TFE), rassemblement de toutes les solutions publiques et privées proposées par les Régions, les services de l'Etat, Business France, les Chambres de Commerce et d'Industrie, Bpifrance, et les opérateurs spécialistes du commerce international (OSCI) pour faire gagner les entreprises françaises à l'international. La Région Auvergne Rhone-Alpes et Auvergne-Rhone Alpes Entreprises en sont des membres fondateurs. La TFE organise plusieurs rendez-vous d'information dans l'année avec l'objectif de faire bénéficier les entreprises de leviers adaptés à leur stratégie, leurs ambitions et leurs moyens.

### SE PRÉPARER À REBONDIR APRÈS LA CRISE

Du fait de la crise sanitaire, seule la mission Corée Japon a pu se maintenir mais dans un format digital. Les entreprises ont pu se former à une communication adaptée à ces 2 marchés et tester l'intérêt de nouveaux clients pour leurs produits par des visios organisées par Business France.

En revanche, l'agence a animé de nombreux webinaires afin de préparer les entreprises à rebondir après la crise.

« **Recruter pour sa filiale** » a eu du succès car les entreprises qui n'avaient pas de ressources humaines sur place ont été plus pénalisées.

Les conseils de la douane sur le statut d'OEA et de l'INPI sur la protection des marques et des brevets ont été l'occasion d'optimiser ce temps de confinement pour mieux repartir. L'atelier FAQ Douane a permis aux entreprises sur un mode très participatif de poser leurs questions sur leurs inquiétudes du moment : importation de masques, normes, franchises de douane, accords de libre-échange, règles d'origine préférentielles.

Une session a été consacrée aux opportunités d'affaires et aux réseaux d'accueil en Caroline du Nord.

## notilo plus

La start-up spécialisée dans le développement et la commercialisation de drones sous-marins est accompagnée par Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises pour la recherche de partenaires en charge de vendre ses produits destinés à la plongée sous-marine loisir ou utilisés par des professionnels pour l'inspection. Auparavant, la jeune pousse avait accédé à une subvention de 1,6 M€ sur un nouveau dispositif européen identifié par l'Agence économique régionale qui l'avait également accompagnée dans le montage et la relecture du dossier.

### ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES VERS L'EUROPE

Une entreprise qui s'intéresse aux financements européens se lance dans un parcours tout au long duquel le Bureau Europe peut l'accompagner. Début 2020, ce dernier a fait un travail important sur son offre de services désormais adaptée aux étapes de ce parcours. Ses équipes ont constaté qu'une majorité des entreprises ne s'arrêtent pas à un service une fois qu'elles ont goûté à un accompagnement : elles sollicitent régulièrement l'Agence économique régionale pour bénéficier de nouveaux services.

### DÉMYSTIFIER L'EUROPE

945 participants dont 464 entreprises et académiques ainsi que 40 structures étrangères ont participé à la journée **Ambition Europe** de novembre 2020. Au programme : conférences, ateliers, networking, RDV experts pour présenter les financements européens (Horizon Europe, Green Deal...) aux entreprises et maximiser leurs chances d'y accéder. Cette rendez-vous annuelle s'appuie sur 34 structures partenaires et favorise ainsi la mise en réseau de l'écosystème, pour maximiser sa performance sur les appels à projets européens. Le format virtuel a permis à des entreprises situées loin des métropoles de bénéficier de l'information sur le nouveau programme cadre Horizon Europe.

### PARLER DE LA RÉGION À BRUXELLES ET RÉCIPROQUEMENT

En septembre 2020, une nouvelle édition des RDV ECO de Bruxelles organisée conjointement par la représentation de la Région à Bruxelles et le Bureau Europe, notamment via son VIE sur place, s'est tenu en virtuel avec pour thème « les bâtiments durables et la performance énergétique ». Des intervenants issus de la Commission Européenne, des pôles de compétitivité ainsi que les fédérations actives sur le sujet à Bruxelles échangent avec les entreprises du territoire. Un deuxième RDV ECO est organisé en comité restreint (situation de contraintes sanitaires oblige) en novembre sur le thème de l'intelligence artificielle.

Nous avons participé à la mission régionale pilotée par l'Agence en 2019, suite à ce déplacement notre projet de création d'une filiale à Montréal est devenue une évidence. Nous avons donné vie à ce projet avec la mise en place d'un V.I.E pour assurer les premières étapes de son développement. Du fait de la crise sanitaire, le départ du V.I.E à Montréal n'a pas pu se faire et nous avons décidé de transformer ce candidat VIE en collaborateur en France pour le suivi du Canada. Ce recrutement fut une franche réussite car le jeune a finalement réussi à nouer des contacts avec des prospects québécois, où nous sommes au-delà de nos perspectives.

Patrick LECONTE  
PDG - TTI SUCCESS INSIGHT

**945**

Participants connectés à la Journée Ambition Europe

**PRÈS DE 600**

Participants aux journées d'information, ateliers de formation transformés en format virtuel et webinaires organisés par l'équipe du Bureau Europe qui s'est adaptée dès le début de la crise sanitaire pour continuer son travail d'information et de conseil

**44**

Participants à la délégation au CES (28 entreprises exposantes, 11 entreprises visiteurs et 5 grands comptes) accompagnées par la Région, le pôle de compétitivité Minalogic et les équipes Invest et International d'Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises.

L'occasion aussi de les connecter aux écosystèmes partenaires : Québec, Caroline du Nord

### ● JOUER AUSSI LA PROXIMITÉ

Le **CERN**, l'Organisation européenne pour la recherche nucléaire basée en Suisse, est un important acheteur de services, matériels et prestations variés. De par leurs expertises et la proximité géographique, les entreprises régionales ont une vraie carte à jouer. A la demande de la Région, Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises a participé à l'édition 2020 de « La France au CERN » organisée par Business France, et a prolongé l'expérience par une initiative pilote visant à favoriser la mise en relation entre cette organisation prestigieuse et les entreprises du territoire : webinaire d'information, animation d'une communauté d'entreprises pour partager les expériences, mise en relation avec le représentant français auprès du CERN.

### RENDEZ-VOUS DE LA TEAM FRANCE EXPORT AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Avec plus de 12 ateliers thématiques organisés dans la continuité, cette journée 100 % digitale a confirmé l'importance de l'International dans la stratégie des entreprises



## EMPLOI - FORMATION

# Des initiatives à destination de tous les talents

Depuis sa création, Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises étoffe régulièrement ses actions pour favoriser l'emploi et la formation. Car accompagner les entreprises sur les questions relatives aux ressources humaines est aussi au cœur de ses prérogatives. En 2020, année très particulière pour l'emploi, l'Agence et ses partenaires ont dû faire preuve d'imagination pour répondre aux différents besoins.

### RAPPROCHER JEUNES ET ENTREPRISES

Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises propose une solution RH exclusive de mobilité à l'international, élaborée en partenariat avec Business France et la Région Auvergne-Rhône-Alpes : le **Volontariat International en Entreprise (VIE) à temps et coûts partagés**. Le principe consiste à mutualiser entre deux voire trois entreprises, non concurrentes et complémentaires, un jeune âgé de 18 à 28 ans pour une durée de 6 à 24 mois. Ce dispositif est destiné aux TPE-PME de la région afin de se déployer ou de s'affirmer à l'international. Les équipes de l'Agence économique régionale construisent avec l'entreprise la stratégie de cette opération (mission, pays d'affectation, durée, budget...).

Au « **Forum de l'emploi** » organisé en février par l'EM Lyon, l'Agence régionale a exposé les opportunités d'emploi dans l'industrie.

### AMÉLIORER OU FACILITER LES RECRUTEMENTS

Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises a permis à 8 entreprises PERL de participer à l'édition 2020 du **Salon de l'APEC**, édition nationale 100 % digitale. Elle y a également animé un atelier pour présenter l'étude sur l'emploi industriel en région, réalisé par son service Intelligence Economique et Territoriale. 78 personnes y ont participé.

Pour ne pas annuler **Job Bridge**, le forum de recrutement qui met en relation les TPE-PME locales avec des alternants en fin de formation chez STMicroelectronics, EDF et 30 entreprises partenaires, la version 2020 se tient en format dématérialisé sur un mois et demi. La plateforme de mise en relation a enregistré plus de 10 000 vues au total, pour environ 1 000 visiteurs uniques. Compte tenu de ce succès, le forum est prolongé jusqu'en septembre.

### FAVORISER L'EMBAUCHE DES PERSONNES ÉLOIGNÉES DE L'EMPLOI

Avec le département de la Savoie, la Région, la Direccte de Savoie et Pôle Emploi, Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises a créé **Fab'RH**. Ce dispositif vise à favoriser l'insertion de demandeurs d'emplois éloignés du marché du travail. Il valorise des approches innovantes en matière d'accompagnement à l'emploi tant vis-à-vis des candidats, des référents emploi ou insertion que des entreprises. Fab'RH s'articule autour de trois actions complémentaires : l'animation des services et aides à l'emploi, une plateforme numérique et un réseau social.

### ATTIRER DE NOUVEAUX TALENTS

En janvier, l'Agence économique rassemble, pour la première fois, 14 entreprises et 12 territoires pour participer au **Salon du travail et de la mobilité professionnelle** à Paris. Objectif : attirer de nouveaux talents en valorisant la région, ses entreprises et emplois à pourvoir, la diversité des activités et son incomparable cadre de vie. L'opération est plébiscitée, 90 % des participants souhaitant qu'elle soit renouvelée à l'avenir (425 personnes rencontrées, dont 161 répondant aux besoins).

### ANIMER LA COMMUNAUTÉ DES DRH DE LA RÉGION

Pour accompagner les DRH, l'Agence leur propose trois webinaires sur les thèmes :

- Manager vos équipes en période d'incertitude
- Comment équipes et managers s'adaptent en période de transition ?
- Comment recréer les conditions de confiance dans un contexte incertain ?

Par ailleurs, Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises met en œuvre l'initiative « Appui Lyon-Turin Entreprises (ALTE) » portée par l'Etat, la Région, le Département de Savoie et le Syndicat Pays de Maurienne. Elle vise notamment à faciliter le recrutement pour ce grand chantier ferroviaire. L'Agence économique régionale déploie une plateforme interactive, réalise des outils de communication, et organise des rencontres avec les futurs salariés.

Mecanium n'aurait pas participé au salon **Compétences Cadres** si l'Agence n'avait pas proposé de prendre en charge nos frais d'inscription. Nous avons fait paraître une offre d'emploi. Nous avons eu 35 entretiens de 15 mn, soit un agenda plein. Nous poursuivons le recrutement. Nous avons 9 autres candidats que nous pourrions recevoir en entretien d'embauche. Je juge que la qualité des profils correspondait très bien à nos attentes. Les retours de ce salon sont très positifs.

Patrice CLERC  
Directeur de Mecanium

● 425

Personnes rencontrées à l'occasion du salon du travail et de la mobilité.  
(Paris janvier 2020)

● 400

Rendez-vous « job-dating » organisés sur l'espace de l'Agence pendant le Festival International du Court Métrage de Clermont-Ferrand (février 2020).



## IMPLICATION AVEC LES DIRECTIONS DE LA RÉGION DANS LES COMITÉ RÉGIONAUX POUR L'EMPLOI (CRPE)

## WEBINAIRE RH : COMMENT RECRÉER LES CONDITIONS DE LA CONFIANCE DANS UN CONTEXTE INCERTAIN ?

90 vues (direct et replay)

### Comité Régional Pour l'Emploi - CRPE



- ☺ Un outil partagé de croisement d'informations sur les entreprises qui recrutent et celles qui réduisent leur activité à partir de décembre
- ☺ Mis en place par la Région
- ☺ 14 comités en Auvergne-Rhône-Alpes

Notre mission : Accompagner le prêt de main-d'œuvre, le reclassement rapide, alimenter le vivier de compétences des implantations d'entreprises, tout en complétant les besoins de formation.

 Auvergne  
Rhône-Alpes  
Entreprises



 La Région  
Auvergne-Rhône-Alpes

Comment recréer les conditions de la confiance dans un contexte incertain ?

Vendredi 27 Novembre 2020 10H30-12H00

## COMMUNICATION

# Des outils pour jouer collectif

Au-delà de l'information donnée sur les offres d'accompagnement et les dispositifs, Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises communique sur les nombreux panoramas qu'elle publie ainsi que sur les événements qu'elle organise chaque année. En 2020, elle a développé et lancé de nouveaux outils avec l'ambition de fédérer les acteurs du territoire et d'ancrer une culture économique commune en Auvergne-Rhône-Alpes.

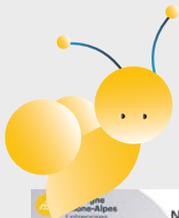
### DIFFUSER DE L'INFORMATION QUALIFIÉE

L'Agence économique régionale dispose d'un service Intelligence Economique et Territoriale (IET) chargé de décrypter les tendances économiques et sectorielles de la région et de diffuser des informations, données économiques et connaissances sur les entreprises et les territoires. Ses notes de conjoncture, baromètres socio-économiques, chiffres-clés, études et panoramas filières sont accessibles sur **PHAR'ÉCO**. Cette plateforme partenariale d'informations économiques sur la région Auvergne-Rhône-Alpes, lancée en octobre 2019, a pour objectif de mettre à disposition des informations stratégiques utiles à l'action des entreprises et des territoires de la région.

### CRÉER DES LIENS PRIVILÉGIÉS

Avec l'appli **My ARAE**, aussi déployée en 2020, les utilisateurs accèdent à des informations professionnelles et économiques variées (financements européens, stratégie, RH, formation, innovation, etc) avec la possibilité de les personnaliser en fonction du/des territoire(s) et des secteurs d'activité qui les intéressent. L'agenda des événements organisés par l'Agence économique régionale y est aussi disponible. Les adhérents d'Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises et les PERLs bénéficient de fonctionnalités plus avancées pour échanger directement avec les autres membres de leurs communautés grâce aux fonctionnalités de *chat* et d'annuaire. My ARAE leur offre aussi la possibilité de réserver des salles dans les locaux lyonnais et parisiens de l'Agence régionale. My ARAE est disponible dans l'App Store et sur Google Play.





**Note de Conjoncture Économique**

**DÉPARTEMENT DE L'ALLIER** 19 - 14 SEPTEMBRE 2020

**PREMIERS BILANS DE LA CRISE SANITAIRE**

**TOURISME** - Une très belle saison mais extrêmement courte

**Le chiffre d'affaires des entreprises diminue de 16,4% au premier semestre 2020**

**Les ventes d'automobiles ont été touchées par la crise**

**Le chiffre d'affaires des entreprises diminue de 16,4% au premier semestre 2020**

**Le chiffre d'affaires des entreprises diminue de 16,4% au premier semestre 2020**

**Le chiffre d'affaires des entreprises diminue de 16,4% au premier semestre 2020**

**Note de Conjoncture Économique**

**DÉPARTEMENT DE SAVOIE** 73 - 14 SEPTEMBRE 2020

**PREMIERS BILANS DE LA CRISE SANITAIRE**

**TOURISME** - Bilan satisfaisant pour l'été 2020

**Le chiffre d'affaires des entreprises diminue de 16,4% au premier semestre 2020**

**Le chiffre d'affaires des entreprises diminue de 16,4% au premier semestre 2020**

**Le chiffre d'affaires des entreprises diminue de 16,4% au premier semestre 2020**

**TENDANCES SOCIO-ÉCONOMIQUES**

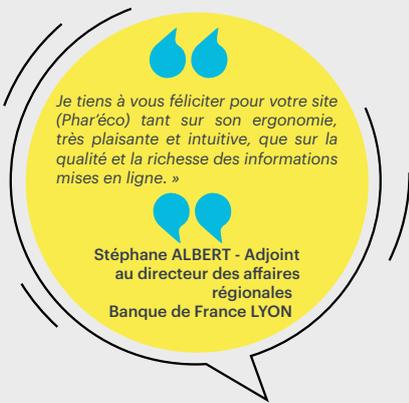
**DÉPARTEMENT DE L'ISÈRE** 67 - 11 JUIN 2020

**Le chiffre d'affaires des entreprises diminue de 16,4% au premier semestre 2020**

**Le chiffre d'affaires des entreprises diminue de 16,4% au premier semestre 2020**

**Le chiffre d'affaires des entreprises diminue de 16,4% au premier semestre 2020**

**PHAR'ECO**  
11600 sessions  
27000 pages vues  
8250 utilisateurs



**OCTOBRE 2020**  
Lancement de l'Appli Agence  
182 utilisateurs actifs

**PHAR'ECO** Plateforme d'Informations Économiques et Commerciales de l'Auvergne Rhône-Alpes

**PLATEFORME D'INFORMATIONS ÉCONOMIQUES D'Auvergne-Rhône-Alpes**

**PUBLICATIONS**

- Filère industrielle du vélo en Auvergne-Rhône-Alpes - édition août 2021
- Industrie en Auvergne Rhône-Alpes
- Les marchés du luxe et du haut de gamme en Auvergne Rhône-Alpes

**ACTUALITÉS**

- Initiative Loire accompagne des futurs chefs d'entreprise
- Châtillon-sur-Chalonne - Mouvement de grève à l'usine Valtris (ex Pylas)
- Patrick Giraudon, président d'Outdoor Sport Valley - L'oubour assés dans le couloir
- Boiron : le déboursement de l'homogénéité pèse sur les résultats
- Elisabeth Ayraud quitte la présidence de la Compagnie nationale du Rhône
- Le Village by CA - un nouvel accélérateur de start-up posé à Archiac
- Jean-Michel Bonard (Esker) - Votre victoire est partie à 17 millions

**Téléchargez l'Appli MY ARAE**

Disponible sur  

## RESSOURCES

# Une structure solide

La mobilisation sans faille des 135 collaborateurs d'Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises lors de la crise sanitaire a démontré la force de l'Agence économique régionale et sa capacité d'adaptation. Ce sont des qualités intrinsèques à son organisation agile, déployées sur le terrain, au plus près de ses deux principaux publics : les entreprises et les territoires.



● **11**

Antennes d'Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises réparties sur la région

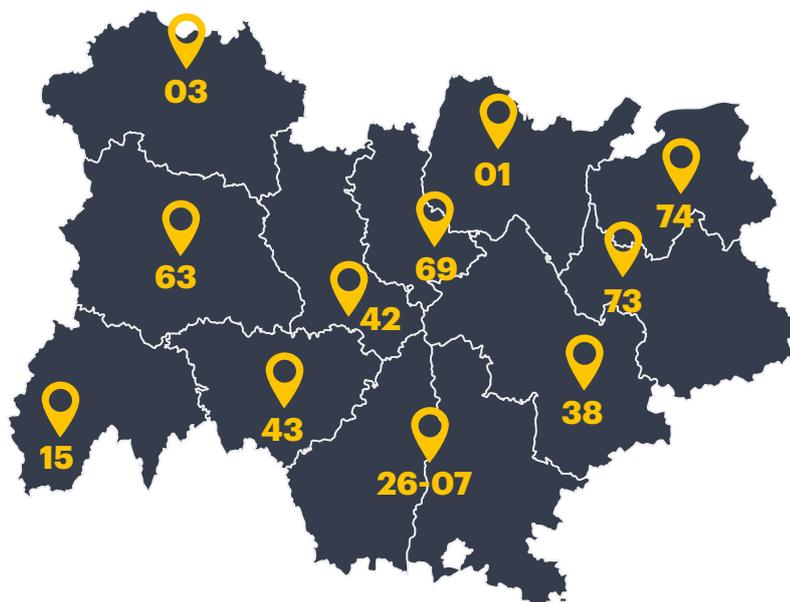
● **85**

Pourcentage des salariés d'Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises qui déclarent un fort sentiment d'appartenance à leur entreprise

● **92/100**

Index égalité hommes-femmes au sein de l'Agence économique régionale en 2020

- 01 - L'Ain
- 03 - L'Allier
- 15 - Le Cantal
- 26-07 - La Drôme/Ardèche
- 38 - L'Isère
- 42 - La Loire
- 43 - La Haute-Loire
- 63 - Le Puy-de-Dôme
- 69 - Le Rhône
- 73 - La Savoie
- 74 - La Haute-Savoie



## REVENUS 2020 D'Auvergne-Rhône-Alpes ENTREPRISES (EN K€)

● Région	<b>12 855</b>
● Union européenne	<b>160</b>
● Départements et autres collectivités	<b>2 100</b>
● Cotisations	<b>33</b>
● Divers*	<b>2 346</b>
● Produits d'exploitation	<b>17 494</b>

\* notamment transferts de charges,  
reprises sur amortissements et provisions.

● **135**  
salariés

● **71 %**  
de femmes

● **29 %**  
d'hommes

● **46**  
ans d'âge moyen

● **12**  
ans d'ancienneté  
moyenne

## FINANCEURS

