



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Entreprises

**Invest In**  
Auvergne-  
Rhône-Alpes

# L'AGENCE ÉCONOMIQUE RÉGIONALE

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019



La Région  
Auvergne-Rhône-Alpes

# Auvergne Rhône-Alpes Entreprises



## CHIFFRES-CLÉS



**8 733**  
ENTREPRISES  
ACCOMPAGNÉES



**238**  
ENTREPRISES  
PERL



PRÈS DE  
**13 500**  
EMPLOIS  
SAUVEGARDÉS



**+ 2 053,4**  
**M€**  
D'INVESTISSEMENTS



### NOS RESSOURCES FINANCIÈRES 2019 EN K€\*

● Région	<b>13 809</b>
● Union européenne	<b>227</b>
● Départements et autres collectivités	<b>2 228</b>

● Cotisations	<b>67</b>
● Autres*	<b>959</b>

● Produits d'exploitation **17 289**

\* notamment transferts de charges, reprises sur amortissements et provisions.



### NOS RESSOURCES HUMAINES



**135**  
SALARIÉS



**71 %**  
DE FEMME



**29 %**  
D'HOMMES

ANCIENNETÉ  
MOYENNE

**11** ANS

ÂGE MOYEN

**45** ANS



## NOTRE SERVICE +

**PROFITEZ GRATUITEMENT DE  
NOTRE SERVICE  
DE RÉSERVATION DE SALLES DE  
RÉUNION ET DE BUREAUX  
À PARIS**



- **2** salles de réunions
- **3** bureaux équipés (paperboards et écrans dans les salles de réunions, wifi)



4 rue de Solférino  
75007 PARIS  
entre le Boulevard Saint-Germain  
et le Quai Anatole France



# DES ANTENNES LOCALES À VOTRE DISPOSITION

## ANTENNE DE L'AIN

7 rue Général Debeney  
01000 Bourg-en-Bresse  
Tél. 04 37 62 19 10

## ANTENNE DE L'ALLIER

12 cours Anatole France, BP 1641  
03016 Moulins Cedex  
Tél. 04 70 46 84 10

## ANTENNE DU CANTAL

Résidence Le Moulin  
11 rue Paul Doumer  
15000 Aurillac  
Tél. 04 71 64 02 43

## ANTENNE DE LA DRÔME-ARDÈCHE

Parc Rovaltain - 45 éme Parallèle  
Immeuble Octogone  
3 Rue Olivier Serres  
26958 Valence - Cedex 9  
Tel : 09 75 24 00 46

## ANTENNE DE L'ISÈRE

5 Rue Eugène Faure, CS 40020  
38027 Grenoble Cedex 1  
Tél. 04 76 70 97 18



## ANTENNE DE LA LOIRE

10 rue Marius Patinaud,  
Grande Usine Créative  
42000 Saint-Étienne  
Tel. 06 27 95 17 21

## ANTENNE DE LA HAUTE-LOIRE

1 avenue d'Aiguilhe  
43000 Le Puy-en-Velay  
Tél. 07 70 07 67 50

## ANTENNE DU PUY-DE-DÔME

Hôtel de Région de Clermont-Ferrand  
59 boulevard Léon-Jouhaux  
63000 Clermont-Ferrand  
Tél. 04 73 19 60 00

## ANTENNE DE LA SAVOIE

16 avenue Lac du Bourget, BP 10273  
73375 Le Bourget-du-Lac  
Tél. 04 79 25 36 23

## ANTENNE DE LA HAUTE-SAVOIE

2 Rue des Centaures  
74800 La Roche-sur-Foron  
Tél : 04 85 22 09 52 - 07 86 22 15 75



## Auvergne Rhône-Alpes Entreprises

### SIÈGE - ANTENNE DU RHÔNE

30 Quai Perrache, Immeuble Empreinte,  
69002 Lyon  
Tél. 04 72 75 47 90

## L'INDUSTRIE EST NOTRE RICHESSE

### VOTRE CONTACT

[www.auvergnerhonealpes-entreprises.fr](http://www.auvergnerhonealpes-entreprises.fr)  
[contact@auvergnerhonealpes-entreprises.fr](mailto:contact@auvergnerhonealpes-entreprises.fr)



0 805 38 38 69

Service & appel  
gratuits

Financier principal :



**La Région**  
Auvergne-Rhône-Alpes



**Auvergne  
Rhône-Alpes**  
Entreprises

# UNE GOUVERNANCE ÉQUILIBRÉE

## UNE CO-PRÉSIDENTE PUBLIQUE-PRIVÉE

**RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES**  
**Président**  
**du Conseil Régional**

**MICHELIN**  
**Florent MENEGAUX,**  
**président de Michelin**

**Vice-président délégué :**  
**Frédéric BONNICHON (collège Région)**

Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises est née de la volonté du Conseil Régional de rassembler les structures économiques de l'ensemble de son territoire pour soutenir les entreprises, en lien avec les acteurs territoriaux, départements et EPCI (établissement public de coopération intercommunale). Pour un pilotage associant les différentes parties prenantes, l'Agence régionale a fait le choix d'une gouvernance « public-privé ». Les entreprises sont ainsi intégrées dans ses différents organes décisionnels :

- La présidence est assurée par le président du Conseil régional et le président d'une entreprise
- Le conseil de surveillance où les entreprises disposent de 15 représentants
- Le directoire dont la présidence est assurée par un entrepreneur.

Association sans but lucratif, elle est financée par les pouvoirs publics, principalement le Conseil Régional, et accompagne les entreprises à tous les stades de leur croissance. Elle entend répondre à leurs besoins d'accès aux financements et projets européens, de recrutement et de formation. Elle a également pour mission de promouvoir la région à l'international et de valoriser ses nombreux atouts pour attirer de nouveaux acteurs, entreprises et talents, sur le territoire.

# UN CONSEIL DE SURVEILLANCE REPRÉSENTATIF



Entreprises

15

Métropoles

4

Enseignement sup./  
instituts de recherche

3

Départements

12

Consulaires et CRESS

4

Élus régionaux

11

EPCI

5

Pôles de compét./  
clusters

2

## DIRECTOIRE

Président du Directoire

Gérard GUYARD, Président de Gravotech

Directrice générale

Cécilia TEJEDOR

Élu régional

Député Haute-Savoie

## ADHÉRENTS

**Collège 1**  
Entreprises  
et organismes  
financiers

**Collège 2**  
Établissements  
de l'enseigne-  
ment sup. de la  
recherche  
et de la formation

**Collège 3**  
Chambres  
consulaires et  
CRESS

**Collège 4**  
Départements

**Collège 5**  
Métropoles

**Collège 6**  
EPCI

**Collège 7**  
Pôles de  
compétitivité  
et Clusters

**Collège  
Région**  
Membres de  
droit  
(20 pers.)

## DES COMITÉS DE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAUX

Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises inscrit son action dans une logique de proximité, de maillage territorial et de mise en réseau des compétences et des savoir-faire. Sur chacun des territoires, un Comité de Développement Territorial (CDT) est en cours de création.

Il est en charge de cibler des actions spécifiques au territoire, dans le cadre de la feuille de route de l'Agence régionale décidée par le Conseil de Surveillance.

	AIN	ALLIER	ISÈRE	PUY-DE-DÔME	SAVOIE	CANTAL
<b>Gouvernance</b>	<p><b>Co-Présidents</b></p> <p><b>Damien ABAD</b> Député, Conseiller départemental</p> <p><b>S. PERNOD-BEAUDON</b> Vice-présidente, déléguée à la formation professionnelle et à l'apprentissage au Conseil régional</p>	<p><b>Co-Présidents</b></p> <p><b>Gérard DERIOT</b> Conseiller départemental, Sénateur de l'Allier</p> <p><b>Daniel DUGLERY</b> Conseiller régional, Président de Montluçon Communauté</p>	<p><b>Co-Présidents</b></p> <p><b>Christophe FERRARI</b> Président de Grenoble-Alpes Métropole</p> <p><b>Yannick NEUDER</b> Vice-Président délégué à l'enseignement supérieur, à la recherche, à l'innovation et aux fonds européens au Conseil régional</p> <p><b>Vice-Président</b></p> <p><b>Jean-Pierre BARBIER</b> Président du Département de l'Isère</p>	<p><b>Président</b></p> <p><b>Frédéric BONNICHON</b> Conseiller régional, Maire de Châtel-Guyon, Président Communauté de Communes de Riom Limagne &amp; Volcans</p>	<p><b>Co-Présidents</b></p> <p><b>Emilie BONNIVARD</b> Députée, Conseillère régionale</p> <p><b>Gilbert GUIGUE</b> Conseiller départemental délégué à l'économie territoriale</p>	<p><b>Co-Présidents</b></p> <p><b>Alain MARLEIX</b> Conseiller régional</p> <p><b>Jean-Antoine MOINS</b> Vice-Président en charge de l'économie, numérique, enseignement supérieur au Conseil départemental, Conseiller municipal d'Aurillac, Conseiller communautaire de la CABA</p>



**Auvergne  
Rhône-Alpes**  
Entreprises



# PERL

## PRÉSENTATION

Identifier les entreprises régionales à fort potentiel de développement, génératrices de croissance et d'emplois, et favoriser l'émergence de 50 ETI leaders mondiaux, telle est la volonté de la Région et d'Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises. Pourquoi ? Pour leur offrir un accompagnement personnalisé et soutenu favorisant l'essor de ces futures championnes économiques baptisées « PERL » (Potential Enterprise to Real Leader - Entreprise en capacité d'être chef de file).

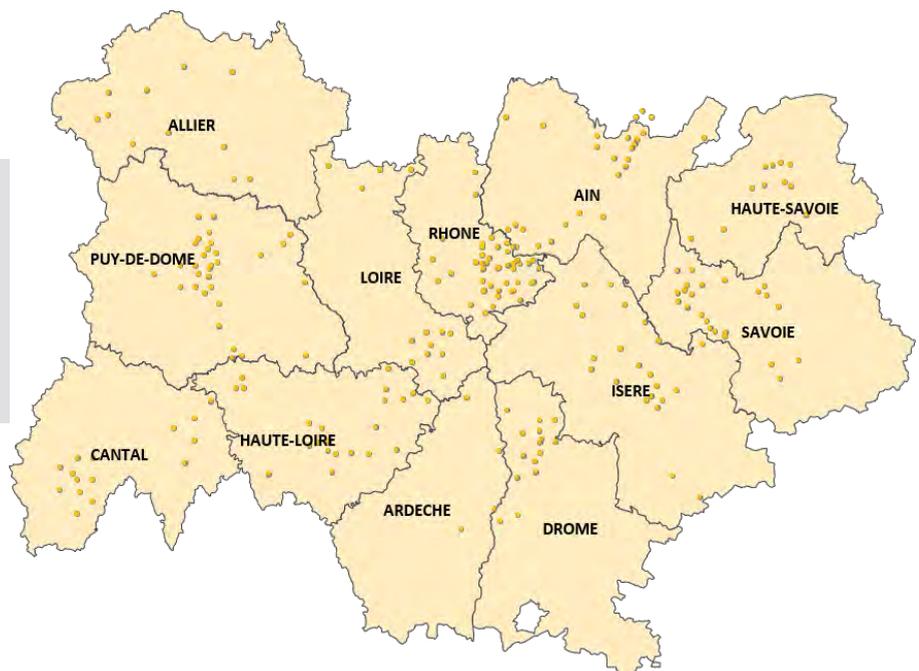
En pratique, il s'agit de permettre à ces sociétés d'actionner les bons leviers de croissance en fonction des phases qu'elles traversent dans leur développement : innovation, international, recrutement, développement des compétences...

Tout au long de leur accompagnement, elles bénéficient d'une information individualisée sur les programmes d'aides de la Région et des financements ainsi que de rencontres avec leurs pairs pour créer des partenariats de proximité solides, performants, et durables.



## CHIFFRES-CLES

**238**  
entreprises  
sous convention  
Agence-Région



**La Région**  
Auvergne-Rhône-Alpes



## LES ACTIONS-CLÉS

- Animation régulière des communautés PERL sur chaque territoire
- Évènement institutionnel annuel spécifique
- Invitation VIP à des salons et conférences
- Accès à l'annuaire des PERL
- Accès à un réseau de consultants
- Cellule d'Intelligence Stratégique : mise à disposition d'un expert en renseignements économiques en partenariat avec l'ADIT (agence pour la diffusion de l'information technologique), leader européen de l'intelligence stratégique



## LES TEMPS-FORT 2019

### Entreprise du futur

En janvier, Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises a participé au 4<sup>e</sup> congrès « Entreprise du futur », un évènement de la communauté phytogale des dirigeants de PME et ETI. Une dizaine de PERL y ont été conviées par l'Agence régionale afin de découvrir cette manifestation et favoriser le réseautage.

L'objectif de cette journée de rencontres est de permettre aux dirigeants d'échanger sur les bonnes pratiques du digital et de réaliser au mieux leur transformation numérique. Une surprise attendait les participants, en la personne de Bruce Dickinson, leader du groupe de rock métal « Iron Maiden » mais aussi businessman, pilote de ligne et patron de compagnie aérienne intervenant sur le thème « Transformez vos clients en véritable fans de votre entreprise ».

### Salon de l'agriculture

En février, Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises était présente au Salon International de l'Agriculture à Paris, aux côtés de la Région, des départements de l'Allier et du Cantal et de ses 400 acteurs de l'agroalimentaire de la région pour accueillir plus de 630 000 visiteurs. L'Agence régionale a profité de cette occasion pour proposer à une délégation d'une douzaine de chefs d'entreprises de visiter le site de gestion des déchets de Syctom et découvrir ses locaux parisiens accessibles à l'ensemble des entreprises de la région.

### Cocktail des co-présidents

En novembre, pour la première fois, l'ensemble des entreprises PERL a été convié à un cocktail régional pour une rencontre privilégiée avec les co-présidents d'Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises, le président de Région et le président de Michelin ainsi que le président du directoire. Lors de ce cocktail, organisé au Musée des Tissus et des Arts Décoratifs à Lyon, chaque entreprise a reçu un exemplaire de l'annuaire des PERL, recueil auquel seules les PERL ont accès.



### Rencontres territoriales

L'animation de la communauté des PERL se traduit également par des rencontres organisées par les antennes locales de l'Agence régionale telles que :

- un déjeuner au Stade Michelin de Clermont-Ferrand avec les PERL des territoires d'Auvergne et le président de la Région Auvergne-Rhône-Alpes ;
- une soirée au festival Berlioz avec les PERL iséroises en présence de Yannick Neuder, vice-président de la Région Auvergne-Rhône-Alpes délégué à l'enseignement supérieur, à la recherche, à l'innovation et aux fonds européens, et de Jean-Pierre Barbier, président du Département ;
- et bien d'autres : Petits déjeuners thématiques en Puy-de-Dôme, visites de PERL en Savoie pour favoriser le networking, ateliers personnalisés en Haute-Loire, networking en soirée en Drôme-Ardèche...



## TÉMOIGNAGE

**Société OTS**  
Espalys Saint Marcel  
(43)  
Editeur de tissu et  
confectionneur  
25 salariés

« Vous m'avez rendu les choses plus simples ». « Avant je n'étais pas sûr de rester en Haute-Loire, maintenant je ne me pose plus de questions ». « C'est formidable d'avoir un interlocuteur qui s'intéresse à nous ».

Témoignage de M THEVENON extrait d'une vidéo à retrouver sur <https://auvergnerhonealpes-entreprises.fr/agence-en-action>



# LES MEILLEURES SOLUTIONS POUR RENFORCER LES ACTIVITÉS ET FINANCER LE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

## PRÉSENTATION

Recherche de financement, de compétitivité, de locaux, besoin de faire évoluer son organisation, de passer au numérique, d'intégrer de nouvelles technologies... autant de problématiques qui se posent aux entreprises industrielles ou de services pour assurer leur développement et auxquelles l'Agence régionale apporte des solutions.

Ses chargés d'affaires sont à l'écoute des entrepreneurs pour identifier rapidement avec eux les dispositifs ou accompagnements correspondants à leurs besoins et à leur stratégie. Leur parfaite connaissance des différentes possibilités de financement et d'aides régionales assure une réponse efficace et adaptée à ces questions primordiales pour le développement des entreprises.



## LES ACTIONS-CLÉS

- Solution Investissement Industrie du Futur pour soutenir les investissements productifs des entreprises inscrites dans une démarche Industrie du Futur
- Prêt Croissance TPE-PME pour financer les investissements liés aux projets de développement des entreprises de plus de 3 ans
- Solutions pour financer des besoins immobiliers ou des investissements sur l'outil de production
- Un moteur de recherche multicritères, Invest In Auvergne-Rhône-Alpes, pour trouver en quelques clics de nouveaux locaux ou un terrain pour s'implanter
- Ambition PME, pour former, renforcer et dynamiser les fonctions commerciales et marketing
- Communautés de pratique pour échanger entre pairs et partager des bonnes pratiques
- Eval'Industrie 4.0, pour évaluer la maturité de l'entreprise pour la digitalisation et l'industrie du futur
- Ambition Région Innovation « Etre accompagné dans mon projet Industrie du Futur » dispositif destiné aux PME et ETI pour financer des actions au profit d'une activité manufacturière implantée sur le territoire régional.



## Global Industrie

En mars, lors du salon Global Industrie qui a accueilli plus de 45 000 visiteurs professionnels, l'Agence régionale a organisé une conférence internationale sur l'industrie du futur. Introduite par Alec Ross, expert américain en innovation et en développement économique et technologique, ancien conseiller de Barack Obama pour l'innovation, cette conférence a attiré 300 personnes et a été suivie de rendez-vous d'affaires (brokerage event) dans l'objectif de nouer des partenariats technologiques ou commerciaux internationaux.

Un « job dating » a également permis à 500 demandeurs d'emplois de rencontrer une centaine d'entreprises.

Le Hub Recherche a été mis en avant avec la présence de neuf laboratoires de recherche régionaux qui ont présenté leurs produits.



## Digital Summit 2019

Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises disposait d'un stand au Digital Summit 2019, un événement consacré à la stratégie numérique dont la thématique de la 3e édition était « Former, transformer, innover : comment le numérique impacte-t-il nos entreprises ? ». A cette occasion, l'Agence régionale a présenté le panorama « intelligence artificielle en région » élaboré par son service Intelligence Économique des Territoires. Elle a également animé un atelier intitulé « Quelles compétences numériques pour son entreprise et où les trouver ? Face aux problématiques du recrutement dans le digital, quelles solutions les PME peuvent-elles mettre en place ? ».

## Salon du Bourget



101 entreprises régionales étaient rassemblées sur le pavillon collectif Auvergne-Rhône-Alpes de 1300 m<sup>2</sup>, co-animé par le conseil Régional, Aerospace Cluster, CCI Lyon Métropole et l'Agence régionale. Un espace VIP, mis à disposition des entreprises, a permis d'organiser des déjeuners qualifiés, un cocktail VIP, l'accueil de personnalités et grands comptes.

A l'occasion de cette 53<sup>e</sup> édition du Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace, Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises et le cluster Aerospace ont également organisé un job dating afin de permettre aux sociétés exposantes de proposer aux visiteurs des offres d'emploi régionales à pourvoir rapidement. Le pavillon a aussi accueilli la signature du projet « AeroPrint » en faveur de l'industrialisation de la Fabrication Additive appliquée à l'aéronautique (installation au sein du site Dassault d'Argonay en Haute-Savoie, d'une ligne pilote industrielle) soutenu par la Région Auvergne-Rhône-Alpes.



## TÉMOIGNAGE

**OSE**  
Corps  
9 salariés  
Fabricant de cartes  
électroniques



« Nous avons mis en place un projet de développement Industrie du Futur axé sur la traçabilité des produits tout au long de leur parcours. Nous proposons également désormais un service permettant de produire prototypes et maquettes en moins d'une semaine. Lorsque notre nouveau bâtiment sortira de terre en 2021, OSE se positionnera sur la partie intégration-assemblage-fabrication de produits finis réalisés dans des conditions industrielles, automatisées, voire robotisées. Après m'avoir expliqué les différentes possibilités qui s'offraient à notre société, une experte de l'antenne iséroise m'a assisté sur le montage des dossiers. Avec succès puisqu'OSE a bénéficié d'une subvention de la Région pour son investissement dans le projet traçabilité, et d'un accompagnement par un cabinet expert en robotisation/automatisation. L'Agence régionale nous a fait gagner beaucoup de temps sur notre plan de développement. Nous allons créer 10-15 emplois supplémentaires et une vingtaine sur les autres ateliers d'ici trois à cinq ans. »

Témoignage extrait d'une vidéo à retrouver sur <https://auvergnerhonealpes-entreprises.fr/ose-reorganise-outil-production>



## **DES SERVICES ET DES OUTILS POUR OPTIMISER LES RESSOURCES HUMAINES**

### **PRÉSENTATION**

Parce que les talents sont au cœur de la performance économique, les ressources humaines (RH) sont un enjeu majeur pour les entreprises. L'évolution de la relation au travail – avec par exemple un besoin de sens dans leurs activités largement exprimé par les salariés, ou encore l'arrivée massive du numérique et le développement du télétravail – et de l'environnement économique, toujours plus concurrentiel, nécessitent de nouveaux modes de fonctionnement et de management. L'Agence régionale, très sensible à ce sujet, propose aux entreprises des services et des outils. L'objectif est non seulement de les aider à améliorer leurs processus RH dans les meilleures conditions, mais aussi de les accompagner dans leurs organisation et pratiques managériales pour mieux répondre aux attentes des salariés, renforcer leur motivation, les fidéliser et attirer les talents. Chaque antenne dispose d'un chargé d'affaires, interlocuteur privilégié pour toutes les questions relatives à l'emploi, la formation et l'apprentissage.



### **LES ACTIONS-CLÉS**

- Dispositifs Capital humain individuel et capital humain collectif : accompagnement par un expert pour approfondir une question RH comme par exemple :
  - Recruter autrement avec la méthode des interventions sur les Offres et les Demandes (IOD)
  - Recruter des personnes récemment qualifiées sur la plateforme « Nos Talents Nos Emplois »
  - Être accompagné dans toutes les étapes de mon implantation et de ma croissance
- Informer sur les innovations RH, les outils 4.0, etc.
- Ateliers collectifs avec des experts thématiques – Ateliers RH Café
- Outils performants pour identifier les compétences clés en adéquation avec les valeurs de l'entreprise
- Favoriser la mobilité des candidats, l'intégration et la fidélisation des salariés
- Accéder plus rapidement au réseau des partenaires de l'emploi, de la formation et de l'apprentissage.
- Outil : « La mallette RH », portail « nos talents, nos emplois en Auvergne-Rhône-Alpes »



## Job Bridge

La première édition de Job Bridge, forum dédié au recrutement des alternants en fin de contrat a permis à 160 jeunes et 56 recruteurs de se rencontrer au Stade des Alpes à Grenoble. 240 offres d'emploi y ont été proposées. Job Bridge est une initiative de trois groupes industriels (STMicroelectronics, EDF Hydro, Schneider) et du CEA, organisé en partenariat avec l'Agence Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises, Grenoble Alpes Métropole, Minalogic et le Pôle de Mobilité Régional. Lors du forum, l'Agence régionale a animé une conférence avec Pôle Emploi et l'Apec sur le thème : « PME : Savoir intégrer et fidéliser ses collaborateurs, un enjeu pour le développement de votre business ? »



## Salon Apec Compétences cadres 2019

Partenaire du salon Compétences Cadres de Lyon 2019 ouvert à toutes les entreprises pour accélérer leurs recrutements et les aider à développer leur image employeur, l'Agence régionale était présente aux côtés de French Tech One et l'Apec sur le stand Hub Régional. Elle a pu orienter les candidats vers les entreprises en fonction des profils recherchés par ces dernières. Pour ce faire, elle disposait notamment de la plateforme « Nos Talents Nos Emplois » de la Région et une étude sur les caractéristiques régionales et territoriales de l'emploi industriel, réalisée par le Service Intelligence Economique et Territoriale d'Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises. 1 900 personnes se sont rendues sur le salon lors de cette journée.



## Ateliers RH Café

Chaque antenne de l'Agence Régionale organise des rendez-vous autour des ressources humaines dans un cadre convivial. L'idée est de faire, en 1h30, le tour d'une thématique avec des experts et des témoignages d'entreprises. Au programme 2019, des sujets aussi variés que :

- Mieux recruter les Millenials pour l'Industrie 4.0 ;
- Travail et organisation : un dialogue en mutation ;
- Soft skills, un avantage pour le recrutement et la marque employeur de votre entreprise ! ;
- Les leviers d'actions pour augmenter les chances de succès de vos recrutements ;
- Qualité de vie au travail et innovation sociale dans l'entreprise ;
- Gestion des emplois précaires ;
- Les nouveaux modes de management.



## TÉMOIGNAGE

**NeoLogix**  
Clermont-Ferrand  
15 salariés  
Editeur de logiciel  
pour les maisons de  
joaillerie



« Depuis 15 ans nous éditons des outils logiciels destinés aux maisons de joaillerie pour gérer les flux et la traçabilité de leurs pierres, diamants et métaux précieux. L'antenne clermontoise nous a accueillis lorsque nous cherchions à nous implanter dans la région. Grâce à elle, nous avons développé très rapidement un réseau et notre activité. Notre chiffre d'affaires a été multiplié par quatre, nous avons créé 12 emplois et prévoyons de recruter une dizaine de personne dans les 24 mois. Pour faire face à ce changement organisationnel, nous sommes passés de 2 personnes à 15 et demain peut-être une trentaine, nous avons bénéficié d'un accompagnement « performance RH ». Il nous a permis de faire un état des lieux et d'identifier les éléments à améliorer en termes de RH pour passer du statut de TPE à PME ».

Témoignage extrait d'une vidéo à retrouver sur <https://auvergnerhonealpes-entreprises.fr/agence-en-action>



# FACILITER L'ENSEMBLE DES DÉMARCHES (EXPORT, FINANCEMENT, IMPLANTATION...) EN EUROPE ET À L'INTERNATIONAL

## PRÉSENTATION

Développer ses activités à l'export, trouver un partenaire étranger ou s'implanter à l'international avec succès nécessitent réflexion et préparation. Les services proposés par Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises soutiennent ces démarches en travaillant avec les entreprises sur leur stratégie et leur business plan à l'international, et en les aidant à identifier les acteurs à même de leur proposer les solutions d'accompagnement nécessaires. Mais l'Agence régionale dispose également d'un « Bureau Europe » pour aider les entrepreneurs à mieux comprendre les nombreux dispositifs de financement et savoir lequel est le mieux adapté à leur entreprise et à leurs projets, notamment en R&D. Ses experts apportent leurs compétences et ouvrent leur réseau à l'ensemble des sociétés désireuses de se lancer à l'international.



## LES ACTIONS-CLÉS

- Journées et réunions d'informations sur les financements européens (EIC Accelerator, Eurostars, Fast Track to Innovation)
- Journée Ambition Europe sur les différents programmes du programme cadre européen
- Veille sur les programmes et les appels à projets européens
- Services d'intelligence économique
- Webinaires pour découvrir les financements européens et playlist Youtube
- Organisation de rendez-vous de maturation de projets avec les Points de Contact Nationaux des programmes H2020
- Aide pour trouver les partenaires européens et internationaux pour un projet de R&D et d'innovation grâce au réseau Enterprise Europe Network dont Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises est membre
- Base POD « Partnering Opportunities Database »
- Aide pour structurer, monter et relire le projet
- Identification d'événements de networking en Europe
- Dispositif Ambition Région International : Participer à un projet européen.
- Accompagnement et plateforme « Team France Export Auvergne-Rhône-Alpes » dont l'Agence régionale est membre fondateur
- Des visites de sites industriels et d'entreprises, des sessions de rendez-vous d'affaires internationaux organisés en marge de grands salons en France et à l'étranger.
- Missions collectives à l'international avec aide financière régionale pour les déplacements, conseils pour organiser les déplacements et parcours de visite





## INFODAYS et INCUB'EUROPE

Au mois de mars, l'Agence régionale a organisé deux journées d'information (Lyon et Grenoble) sur les programmes « Instrument PME », « Eurostars », et « Fast Track to Innovation ». L'équipe Europe de l'Agence régionale a présenté les dispositifs mobilisables en région sur ce type de projets, tels que « Incub'Europe 3 ». Ce dernier vise à développer la participation des entreprises de la région à des projets européens. Il se traduit par une proposition d'accompagnement après un diagnostic réalisé par les experts d'Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises.

## CES 2019

Copilotée par la Région, Minalogic et Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises, une délégation composée d'une quarantaine d'entreprises de la région s'est rendue au Consumer Electronic Show (CES), l'événement mondial de référence pour l'électronique grand public qui se tient chaque début janvier à Las Vegas. Particularité de cette édition, l'Agence régionale a, pour la première fois, coaché les entreprises exposantes dans la préparation de leur prospection. Elle a également organisé le premier événement rassemblant la communauté d'Auvergne-Rhône-Alpes sur le CES – 150 personnes, entreprises, élus, partenaires régionaux et internationaux – sur le thème « Vous avez réussi votre CES et après ? ». Objectif : accélérer leur développement à l'international en leur permettant de networker entre elles et en leur donnant accès aux partenaires de l'Agence régionale, notamment investisseurs et contacts internationaux. Enfin, Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises a réalisé 13 rendez-vous qualifiés pour convaincre des entreprises étrangères envisageant de s'implanter dans la région.

## Mission collective au Canada

A l'occasion des 32<sup>e</sup> Entretiens Jacques Cartier, le plus grand rendez-vous France-Québec, Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises a organisé une mission collective destinée aux PME au Québec et à Toronto. Au programme des rendez-vous d'affaires individuels, des visites collectives à Montréal et Sherbrooke ainsi que la participation aux conférences et soirées des Entretiens Jacques Cartier. L'objectif pour les entreprises était de prospecter et de consolider leur marché au Canada en profitant du fructueux partenariat que Québec et Auvergne-Rhône-Alpes entretiennent depuis 30 ans. XX entreprises faisaient partie de la délégation qui comprenait également des représentants des mondes institutionnel, académique et scientifique du territoire.

## RDV ECO à Bruxelles

En 2019, deux « RDV ECO d'Auvergne-Rhône-Alpes » à Bruxelles ont été organisés, le premier portait sur la fabrication additive, le second sur la thématique de la mobilité durable.

Cette initiative, lancée en 2018 par l'Agence régionale, a pour objectif de créer une communauté d'acteurs des milieux économiques, de l'innovation et de la recherche, mais aussi institutionnels d'Auvergne-Rhône-Alpes présents dans la capitale belge. Elle offre une vitrine pour la région, ses domaines d'excellence, filières économiques et projets structurants, et met en œuvre une logique de réseau au service d'intérêts partagés pour faciliter les relations d'affaires.



## TÉMOIGNAGE

**Dénériaz**  
Metz-Tessy  
Fabricant de skis haut de gamme



« La marque Dénériaz est née après mon titre de champion olympique de descente à Turin en 2006, C'était mon projet de reconversion, démarré en 2007 avec la commercialisation de casques et masques de ski. J'ai fait la connaissance d'Alain Zanco de l'Atelier AZ. Nous avons commencé à fabriquer des skis ensemble puis j'ai racheté l'activité développement et fabrication de l'Atelier AZ et la marque Dénériaz est désormais fabricant de ski haut de gamme voire haute couture. Nous fabriquons tout nous-mêmes et produisons 25 à 30 paires de skis par mois avec une attention particulière sur le choix des bois pour avoir la meilleure matière première et le meilleur ski.

L'Agence régionale nous a accompagnés de trois façons. D'abord dans le cadre de la reprise de l'activité avec une aide sur la formulation et le montage du dossier pour obtenir un prêt d'honneur. Ensuite nous avons été accompagnés dans la recherche de nouveaux locaux plus adaptés et fonctionnels pour nous développer et produire plus. Enfin Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises nous a mis en relation avec Bpifrance pour l'obtention d'une assurance prospection pour communiquer et participer à des salons à l'international. Les résultats sont encourageants, en 18 mois nous avons doublé les ventes de skis et le chiffre d'affaires. Nous avons de belles ventes en Suisse, en Autriche et en Italie. De très bons contacts sont déjà engagés sur des marchés plus lointains comme le Japon, la Chine et les USA. C'est rassurant de compter sur l'Agence régionale pour nous aider à nous développer, c'est un vrai plus de l'avoir à nos côtés ».

Témoignage extrait d'une vidéo à retrouver sur <https://auvergnerhonealpes-entreprises.fr/agence-en-action>



# DE L'IDÉE AU PRODUIT, FACILITER LE PARCOURS DES ENTREPRISES DANS LEUR PROJET D'INNOVATION

## PRÉSENTATION

Au classement 2019 de l'INPI\*, Auvergne-Rhône-Alpes est la deuxième région française en ce qui concerne le nombre de brevets déposés. Consciente de la complexité parfois rencontrée par les entreprises sur le chemin de l'innovation, Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises facilite et contribue à sécuriser leurs projets d'innovation, indispensables à la pérennisation ou l'émergence de nouvelles activités. Comment ? En les accompagnant au quotidien dans la structuration de leur projet, et de manière plus générale dans la mise en place d'une véritable culture de l'innovation au sein de leurs organisations.

Les équipes de l'Agence régionale sauront orienter les entrepreneurs parmi les offres et aides publiques disponibles afin qu'ils bénéficient de celles les plus adaptées à leur stratégie.

\* Institut National de la Propriété Intellectuelle



## LES ACTIONS-CLÉS

- Mise en relation qualifiée avec des partenaires régionaux, nationaux et internationaux
- Identification d'outils financiers et/ou d'appui technique :
  - Diagnostic Innovation
  - Dispositif « Innover par les usages »
  - Programme régional Ambition Eco
  - EasyPOC : programme de soutien à l'innovation pour les TPE/PME pour financer des études de faisabilité et preuves de concept
  - Innov'R : accompagner, financer, expérimenter les projets éco-innovants des TPE et PME
- Accompagnement au montage de projets structurants collaboratifs (ex : programme PIA)
- Dispositifs régionaux de financement de projets (ex : R&D Booster)
- Actions collectives
- Outils en ligne : Hub Recherche, Réseau EEN, HubFi, Ambition Eco
- Veille/Information : panoramas régionaux
- Evénements thématiques (digitalisation / économie circulaire...)



## Journée Energies pour l'industrie

Pour la première fois, l'Agence régionale organisait à Grenoble, en lien avec le Conseil Régional et 20 partenaires, un évènement dédié à l'accompagnement des entreprises industrielles dans leur stratégie énergétique.

400 personnes, dont deux tiers travaillant dans des entreprises industrielles, ont participé à cette journée d'information, d'échanges et de networking. 14 tables rondes et ateliers-échanges ont permis de partager des retours d'expériences dans la mise en œuvre de démarches énergétiques et d'amélioration de la compétitivité. Un showroom regroupait une trentaine d'exposants, des offreurs de solutions et des acteurs privés et publics de l'énergie.



## SIDO

Pour son édition 2019, le SIdO, le plus grand showroom européen dédié à la filière de l'Internet des Objets (IoT) combine IoT, Intelligence Artificielle et robotique. A l'occasion de ce rendez-vous incontournable de l'innovation, outre l'accueil des entreprises sur son stand, l'Agence régionale a organisé des rendez-vous d'affaires internationaux IoTmatch avec le réseau Enterprise Europe Network, et en partenariat avec le SIdO. Objectif : identifier et rencontrer facilement des partenaires potentiels en France et à l'International. L'Agence régionale a également profité du SIdO pour présenter le panorama de l'Intelligence Artificielle en région, compilé par le service Intelligence Economique et Territoriale d'Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises.

## Matinée technique Eco-conception

Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises organise des matinées techniques autour des enjeux liés à l'éco-conception, un sujet complexe qui nécessite d'aborder la problématique dans sa globalité, de l'approvisionnement au recyclage des matières. En juin, une quarantaine d'entreprises ont participé à la matinée sur le thème « Concevez autrement vos produits et emballages ». Des ingénieurs de recherche de l'ENSAM et de CITEO ont animé cet évènement organisé à Savoie Technolac. Des intervenants d'Alpina et de Plastic Omnium ont également apporté leur témoignage.

## Journée de l'innovation Nord-Isère

Découvrir le réseau régional des acteurs de l'innovation, les outils d'accompagnement et de financement, et d'autres entreprises du territoire tel était l'objectif de cette Journée de l'Innovation, organisée par la CCI Nord Isère en partenariat avec l'Agence régionale. Au programme : ateliers, conférences et 200 rendez-vous BtoB. Les 250 participants ont également pu entendre le témoignage de Guillaume GILLE, détenteur de 2 médailles d'or olympique et de plusieurs titres de Champion du Monde et d'Europe de handball, aujourd'hui entraîneur adjoint de l'Equipe de France et facilitateur en intelligence collective auprès d'entreprise et organisations.



## TÉMOIGNAGE

**SAVE INNOVATIONS**  
Grenoble  
11 salariés  
Solutions innovantes pour relever les défis énergétiques de demain.



« Save innovations est une entreprise grenobloise fondée en 2012, qui apporte des solutions énergétiques renouvelables afin de produire l'énergie juste nécessaire à l'endroit de la consommation. Nous avons développé une solution innovante de turbine destinée au réseau d'eau potable pour alimenter, en autonomie et en continu, les équipements nécessaires à la mesure, au contrôle et à la télétransmission de données pour maîtriser les fuites d'eau et contrôler la qualité de l'eau en temps réel. L'Agence régionale nous a ouvert les portes de son réseau et nous a permis de trouver les locaux plus grands dont nous avons besoin pour le passage à l'industrialisation de notre nouvelle génération de produits labellisée au Concours National d'Innovation. Afin d'industrialiser nos procédés de fabrication, nous bénéficions également du programme « Industrie du Futur » qui nous a permis d'obtenir une subvention de 250 k€. En 2020, nous prévoyons d'embaucher une dizaine de personnes pour accompagner notre croissance, nous serons une cinquantaine à horizon 2023. Nous visons, dès fin 2020, un accompagnement européen « IEC Accelerator ». L'Agence régionale nous a mis en contact avec sa cellule Europe pour le montage du dossier. Ses experts nous challengent régulièrement et leur regard extérieur nous est très précieux ».

Témoignage extrait d'une vidéo à retrouver sur <https://auvergnerhonealpes-entreprises.fr/save-innovation-industrialise-une-nouvelle-generation-de-produits>



## DÉVELOPPER L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE POUR FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

### PRÉSENTATION

Avec 8 millions d'habitants, 225 milliards d'euros de PIB, 500 000 emplois industriels et 330 000 étudiants, Auvergne-Rhône-Alpes est une région qui compte et qui a la volonté d'accueillir de nouveaux acteurs et de favoriser la croissance des entreprises déjà implantées.

L'Agence régionale a pour mission d'accroître l'attractivité régionale, de faciliter l'implantation de nouvelles entreprises et de contribuer au développement des entreprises régionales.

Elle offre de nombreux services aux entreprises pour faciliter leurs démarches d'implantation et les accompagner dans le développement de leurs activités en région Auvergne-Rhône-Alpes. Ses experts accompagnent également les sociétés dans leur recherche de terrains et locaux pour leur implantation en région.



### LES ACTIONS-CLÉS

- Accompagnement pour l'ouverture et la gestion d'une structure française
- Accompagnement en ressources humaines et aide au recrutement de personnel
- Études des aides financières mobilisables
- Organisation de visites et de rendez-vous
- Mise en relation avec l'écosystème local et futurs partenaires
- Recherche et sélection d'offres immobilières
- Informations économiques et sectorielles sur la région
- Outil de recherche de locaux en ligne accessible à tous
- Accès à un réseau de consultants
- Outils de promotion <https://invest-in-auvergnerhonealpes.com/>



## Salon K-2019

Au mois d'octobre, l'antenne aindinoise d'Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises a participé au salon K de Düsseldorf, en lien avec le pôle de compétitivité Plastipolis. Référence mondiale pour l'industrie plastique et le caoutchouc - 230 000 visiteurs en provenance de plus de 160 pays - ce salon était consacré cette année à l'économie circulaire et l'industrie du futur. Il a offert un espace de prospection internationale aux entreprises du secteur. L'antenne en a profité pour convier, sur le stand de la société Billion, plus de 200 invités à la soirée France, en partenariat avec Business France.



## Lancement d'Invest in Auvergne-Rhône-Alpes

2019 marque le lancement officiel d'Invest in Auvergne-Rhône-Alpes. Il conclut un important travail de réflexion sur la stratégie de prospection et des missions « Invest » de l'Agence régionale présentées et validées par les établissements publics de coopération intercommunale (EPCI). Invest in Auvergne-Rhône-Alpes c'est désormais un site internet, une plateforme en ligne des opportunités immobilières et foncières, un argumentaire, une plaquette et des fiches sectorielles, une carte promotionnelle de la région, des offres régionales et un réseau de consultants en Europe et aux Etats-Unis.

## Digital Summit 2019 Symbio choisit la métropole lyonnaise pour implanter son usine

Détenue à parts égales par Faurecia et Michelin, Symbio, dont l'ambition est de devenir un leader mondial de la mobilité hydrogène, a choisi d'implanter son usine française dans la métropole lyonnaise. Objectif : produire annuellement en 2030, 200 000 StackPack, ses systèmes hydrogène pré-validés et pré-intégrés pour véhicules légers et commerciaux, bus et camions, ainsi que pour divers autres formats de véhicules électriques, et servir le marché mondial de la mobilité hydrogène. Ce projet d'implantation a reçu un soutien sans faille de la Métropole de Lyon et de la Région Auvergne-Rhône-Alpes et en particulier de leurs agences de développement respectives, ADERLY et Auvergne-Rhône-Alpes-Entreprises.



## TÉMOIGNAGE

### Arcomie

Val d'Arcomie  
Fabrication de  
biscuits, biscottes  
et pâtisseries de  
conservation

« Nous sommes quatre associés parisiens désireux de nous lancer dans l'agro-alimentaire. Nous avons eu la chance de rencontrer l'Agence régionale et de trouver une ancienne laiterie du côté de Clermont-Ferrand pour installer notre usine de fabrication de biscuits. L'équipe de l'antenne du Cantal nous accompagne à la fois sur la transformation du local et l'élaboration des recettes. Elle nous a effet mis en relation avec un architecte et des artisans de la région et nous a aussi présenté Christian Vabret, meilleur ouvrier de France. Il a été sensible au « bien-manger » qui nous tient à cœur, et a accepté de travailler avec nous pour élaborer les recettes avec des produits bio de nos régions, et même sourcés à moins de 100 kms de notre atelier. Notre investissement total est de 2 M€ dont la moitié est consacrée aux lignes de production automatisées et d'emballage. L'Agence régionale nous a aidé à monter un dossier FEADER (Fonds européen agricole pour le développement rural) pour mener à bien notre projet. Nous démarrons avec quatre salariés et prévoyons 30 à 40 collaborateurs d'ici cinq ans. L'intervention de l'antenne du Cantal nous a permis de gagner énormément de temps, que ce soit pour le montage financier, les locaux ou les partenariats. »

Témoignage extrait d'une vidéo à retrouver sur <https://auvergnerrhonealpes-entreprises.fr/agence-en-action>



# DE L'INFORMATION QUALIFIÉE SUR L'ÉCONOMIE ET LES FILIÈRES D'EXCELLENCES DE NOTRE RÉGION AU SERVICE DE LA COMPÉTITIVITÉ DES ENTREPRISES ET TERRITOIRES

## PRÉSENTATION

Au sein de l'agence économique régionale, le service Intelligence Economique et Territoriale (IET) est dédié au ciblage, au traitement, à l'analyse et à la diffusion d'informations, de données économiques et conjoncturelles et de connaissances des compétences régionales. Il appuie les collaborateurs d'Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises dans l'accompagnement des entreprises à travers des recherches et analyses d'informations ciblées. Le service IET participe ainsi à la connaissance, la compréhension et l'anticipation de l'environnement économique des acteurs régionaux, et contribue ainsi à leur accompagnement et à leur performance.



## CHIFFRES-CLÉS



**350**  
publications,  
intégrées dans Phar'Eco



**13**  
panoramas  
régionaux



**4**  
notes de  
conjoncture



plus de **7 000**  
informations  
diffusées





## QUELQUES PUBLICATIONS REMARQUABLES



Le service IET réalise différents types de publications : des panoramas filière, des notes de conjonctures, des baromètres socio-économiques, des études... à destination des acteurs économiques et des collectivités de la région Auvergne-Rhône-Alpes en vue de leur exploitation : communication, attractivité/influence, aide à la décision, acculturation, suivi des tendances...



## PHAR'ÉCO : PLATEFORME PARTENARIALE D'INFORMATIONS ÉCONOMIQUES RÉGIONALES

Phar'éco, lancé en novembre 2019, est un outil de diagnostic territorial qui offre des informations stratégiques utiles à l'action, pour les entreprises et les territoires de la région. Cette base de connaissance sur l'économie de la région Auvergne-Rhône-Alpes et ses départements comprend des actualités, des éléments de conjoncture économique et démographique, et des analyses économiques portant sur le tissu économique (établissements, emplois, commerce extérieur...), l'état des marchés (travail, production), les investissements... et les spécificités des secteurs de la région, notamment l'industrie.

12 partenaires contributeurs, parmi lesquels des chambres consulaires, agences d'urbanisme, agences thématiques, observatoires économiques...





## L'ANTENNE CONTRIBUE À LA RÉUSSITE ÉCONOMIQUE DU NUMÉRO 1 RÉGIONAL DE L'EMPLOI DANS L'INDUSTRIE

Idéalement situé entre Lyon et Genève, au centre des réseaux de communication européens, l'Ain est un poids lourd du développement économique de la région Auvergne-Rhône-Alpes, bénéficiant de son appartenance à la 2<sup>e</sup> région économique de France et de sa proximité avec la frontière suisse.

L'antenne aindinoise d'Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises intervient dans le numéro 1 des départements français, qui occupe aussi le haut du podium dans de nombreuses filières d'excellence (plasturgie, métallurgie, équipements aérauliques et frigorifiques industriels). Une première place qui explique un taux de chômage en-dessous des chiffres régionaux et nationaux.



### CHIFFRES-CLÉS ANTENNE AIN



**486**  
entreprises  
accompagnées



**439**  
visites  
d'entreprise



**11**  
Implantations  
réussies



**22**  
PERL



**1 161**  
emplois programmés  
à 3 ans



**153,17 M€**  
total  
investissement





## ACCOMPAGNEMENTS COLLECTIFS : LES EVENEMENTS



23

événements  
organisés



166

participants



134

entreprises

### Quelques exemples d'évènements organisés en 2019

#### Programme ateliers RH

L'antenne a mis en place des évènements RH au sein des entreprises et des structures de développement économique telles que des groupements interprofessionnels (AEPV, club affaires BB+, PIPA) ou des communautés de communes (CCPA). De véritables réseaux qui ont permis de présenter les différents dispositifs d'accompagnement. Par ailleurs, des ateliers RH sont organisés pour différentes filières tout au long de l'année, en partenariat avec les acteurs locaux tels que l'APEC, Pôle emploi, l'EPCICA3B, ACENORD, autour de différents thèmes : sports et talents, marque employeur, gestion prévisionnelle de l'emploi des compétences territoriales (GPECT), blockchain, attractivité du territoire.

Très appréciés par l'ensemble des acteurs, ces ateliers se poursuivent en 2020 et se déploient sur d'autres territoires.



#### Actions Invest/International avec Plastipolis

L'Agence régionale fait partie des cinq membres fondateurs de la Team France Export (TFE) Auvergne-Rhône-Alpes déployée au niveau départemental, en collaboration avec la CCI de l'Ain, Business France et BPI France International.

Au mois d'octobre, l'antenne aindinoise a participé au **salon K de Düsseldorf**, en lien avec le pôle de compétitivité Plastipolis. Référence mondiale pour l'industrie plastique et le caoutchouc, ce salon était consacré cette année à l'économie circulaire et l'industrie du futur.



Il a offert un espace de prospection internationale aux entreprises du secteur. L'antenne en a profité pour convier sur le stand de la société Billion plus de 200 invités à la soirée France, en partenariat avec Business France.



## SUCCESS STORIES



L'entreprise allemande **SW MACHINES**, spécialisée dans les centres d'usinage, les solutions d'automatisation et de système dans des domaines de pointe nécessitant haute précision et grande productivité, s'implante à **Montluel**. Elle y installe sa filière commerciale et le SAV France. Parmi les solutions présentées par Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises, elle a opté pour la location de locaux de 400 m<sup>2</sup> dans lesquels travailleront à court terme une dizaine de salariés.



L'antenne a accompagné le groupe international **GEORG UTZ** lors de son implantation à **Saint-Vulbas**. Le travail de ses experts a permis de conserver la filiale française de cette société suisse dans la région, préservant ainsi 50 emplois sur le territoire. Pour cette nouvelle unité de transformation de matières plastiques, 50 nouveaux emplois devraient être créés d'ici à trois ans pour un investissement de 25 M€. L'antenne a participé à la recherche du terrain, au montage et au dépôt d'un dossier « Industrie du futur » qui a été retenu par la Région.



**GUIGNARD Robotisation**, acteur français reconnu dans le monde de la robotique et de l'intégration de cellules robotisées, s'implante à **Veyziat** au cœur de la Plastics Vallée. Un projet accompagné par l'antenne aindinoise. La PME a fait l'acquisition d'un terrain d'environ 7 650 m<sup>2</sup> comprenant un bâtiment de plus de 2 000 m<sup>2</sup> où elle a réalisé des investissements conséquents dans des équipements de l'industrie 4.0. Elle a bénéficié d'un consultant financé à 50 % par La Région pour la mise en place de lean management et l'optimisation des flux dans le cadre du déménagement. L'antenne a aussi assisté l'entreprise dans le dépôt d'un dossier de candidature à l'appel à projet « Solution Industrie du futur ».



## UNE ANTENNE SUR UN TERRITOIRE AVEC UNE ATTRACTIVITÉ PRÉSERVÉE ET DE NOUVEAUX DÉFIS À RELEVER

Idéalement située au centre de la France et aux confins de trois autres régions, l'Allier réussit l'alliance d'un cadre de vie exceptionnel propice au bien-être avec la présence sur son territoire de grands groupes industriels tels que Bosch, Cap l'Oréal, PSA, Safran ou Vuitton. Du secteur de l'aéronautique au luxe, en passant par l'agro-alimentaire et la mécanique avancée, les experts de l'antenne de Moulins mettent à disposition des entreprises leurs connaissances des écosystèmes (local, régional et international) afin d'accélérer leur développement.



### CHIFFRES-CLÉS ANTENNE ALLIER



**629**  
entreprises  
accompagnées



**413**  
visites  
d'entreprise



**1**  
Implantation  
réussie



**10**  
PERL



**1 400**  
emplois programmés  
à 3 ans



**41 M€**  
total  
investissement





## ACCOMPAGNEMENTS COLLECTIFS : LES EVENEMENTS



26

événements  
organisés



415

participants



239

entreprises

### Quelques exemples d'événements organisés en 2019

#### Digit Expert

L'antenne a organisé cette journée d'information et de réflexion autour du numérique, en partenariat avec Digital League (cluster des entreprises de l'industrie numérique en Auvergne-Rhône-Alpes), l'Étincelle (incubateur de start-ups) et Vichy Communauté Développement. Plusieurs tables rondes ont permis aux participants de développer leur culture digitale et comprendre les enjeux du numérique en matière de stratégie RH, d'innovation ou de cyber-sécurité.



#### Soirée sports et entreprises

Plus de 230 entreprises ont participé à cette soirée au Palais des sports de Vichy, articulée autour de Sébastien CHABAL, ancien international de rugby et chef d'entreprise. Élaborée en partenariat avec Vichy Communauté, Vichy Communauté Développement et le club JAVCM, cette manifestation a permis à de nombreux acteurs du monde économique et sportif d'échanger sur des sujets tels que la performance individuelle au service du résultat collectif, le management des nouvelles générations ou bien encore la démarche sociétale et responsable.



#### Atelier crédit impôt recherche

En février, l'antenne a organisé une journée pour comprendre et mettre en place le crédit impôt recherche. Un événement mis en œuvre en partenariat avec le pôle de compétitivité Viaméca, In Management et Acies, Vichy Communauté Développement et la CCI de l'Allier.

#### Ateliers RH

90 participants (employeurs et demandeurs d'emploi) se sont retrouvés lors de la journée départementale en faveur de l'emploi le 3 octobre. L'antenne de l'Allier a co-organisé l'événement, initié par le Conseil départemental de l'Allier.



## SUCCESS STORIES



L'entreprise drômoise **Veyret Technique Découpe**, spécialisée dans le traitement des cuirs à destination du secteur de la maroquinerie de luxe, a implanté une unité de production à Gannat. Une mission menée en étroite coopération entre les antennes de l'Allier et de la Drôme.



Les experts de l'antenne de l'Allier ont accompagné l'entreprise **Environnement Recycling**, spécialiste du recyclage des équipements électriques et électroniques. Une action portée sur la faisabilité et la viabilité d'une nouvelle activité basée sur le recyclage des matières plastiques issues des lignes de traitement et de tri.



L'antenne a apporté son expertise à la société **Percall**, entreprise de services du numérique pour le monde industriel. Portant sur ses projets de R&D, l'accompagnement s'est traduit dans la constitution des dossiers de demandes EIC Accelerator pour les appels à projets européens. Une mission réalisée avec le bureau Europe de l'Agence régionale.



## TRADITION ET INNOVATION DANS UNE OPTIQUE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE POUR L'ANTENNE

Au cœur des axes routiers Nord-Sud et Est-Ouest, le Cantal ne se contente pas d'être un carrefour d'échanges nationaux et internationaux. Dans un cadre de vie exceptionnel, il conjugue une forte identité territoriale à vocation agricole avec une activité industrielle et de services à l'industrie.

L'antenne et les acteurs économiques œuvrent à transformer cette terre de tradition en creuset de l'innovation. Le département a su ménager une qualité de vie incomparable tout en se tournant vers l'avenir avec des PME innovantes leaders dans leur domaine.



### CHIFFRES-CLÉS ANTENNE CANTAL



**277**  
entreprises  
accompagnées



**379**  
visites  
d'entreprise



**5**  
Implantations  
réussies



**13**  
PERL



**210**  
emplois programmés  
à 3 ans



**92,09 M€**  
total  
investissement





## ACCOMPAGNEMENTS COLLECTIFS : LES EVENEMENTS



**255**  
événements  
organisés



**3 121**  
participants  
entreprise

### Quelques exemples d'événements organisés en 2019

#### Salon de l'agriculture

La plus importante foire agricole de France est l'occasion idéale pour rencontrer de nouveaux partenaires potentiels. L'antenne d'Aurillac a également profité de cette exposition pour faire de la veille sur les nouvelles technologies.



#### Trophées de l'entreprise – La Montagne

L'entreprise CMF Structures, acteur majeur de la construction métallique, est l'une des 13 PERL du Cantal. Elle a reçu le prix « elles innovent » lors de la soirée de remise des trophées de l'entreprise organisée par le journal « La Montagne ».

#### Mardi technique

L'antenne a organisé à Aurillac la matinée technique sur le thème « numérique et recrutement », en partenariat avec la CCI du Cantal et E-Cluster. Divers sujets comme les plateformes collaboratives, les réseaux sociaux ou les dispositifs d'aide ont été abordés par les 44 participants. L'antenne a poursuivi également son action de soutien des entreprises du territoire en étant partenaire de la plateforme [www.emploi-cantal.fr](http://www.emploi-cantal.fr). Ses experts ont aussi participé à la réunion de cadrage « Territoire d'industrie » avec Pôle emploi.



## SUCCESS STORIES



L'antenne a accompagné l'entreprise **Durand David** lors de son installation dans le Cantal. Spécialisée dans le thermolaquage (traitement et revêtement des métaux), cette société auvergnaise en plein développement a souhaité implanter un nouveau site en Auvergne-Rhône-Alpes, un investissement de 3 M€. Le rôle de l'Agence régionale a porté sur différents points, telles que la mise en relation avec l'écosystème local pour trouver le foncier ou encore l'aide au recrutement. L'entreprise qui s'est installée sur la ZAC du Puy d'Esban (Ytrac) a créé neuf emplois. Elle a bénéficié d'un dispositif régional avec une subvention « Industrie du futur ».

L'entreprise **Arcomie**, qui fabrique des crêpes et galettes essentiellement bio, a bénéficié de l'expertise de l'antenne d'Aurillac pour son développement et la création d'une chaîne de production de biscuits bio (à base de produits locaux). Le travail réalisé par l'antenne a permis aux associés de gagner un temps précieux pour implanter l'usine de biscuits et madeleines dans une ancienne laiterie – un investissement de 2 M€ – réhabilitant ainsi une friche industrielle fermée depuis 10 ans. Le bassin de population parisien reste la cible la plus porteuse de cette société, même si le marché local est d'ores et déjà un premier objectif de commercialisation.



## UNE ANTENNE QUI GERE BIEN PLUS QU'UNE ATTRACTIVITÉ TOURISTIQUE ET PATRIMONIALE

Loin des idées reçues, on ne vit pas que du tourisme en Drôme-Ardèche, pas plus que de la récolte de fruits, même si la Drôme est le premier département bio français en surfaces cultivées et qu'elle voit se développer les plantes aromatiques et médicinales avec des sociétés comme Herbarom ou La Drôme. Le territoire accueille de grands groupes de l'aéronautique, de l'automobile ou encore du luxe tels que Safran et Thalès, IVECO, Trigano, Hermès ou Louis Vuitton ainsi que deux centrales nucléaires. L'Ardèche est d'ailleurs le premier producteur d'énergies renouvelables et décarbonées de la région. Avec ses infrastructures routières et ferroviaires le plaçant à 2h10 de Paris et 1h de Marseille, ce territoire devient un terrain d'expérimentations scientifiques et économiques, que l'antenne Drôme-Ardèche s'attache à dynamiser.



### CHIFFRES-CLÉS ANTENNE DRÔME-ARDECHE



**965**  
entreprises  
accompagnées



**1 019**  
visites  
d'entreprise



**8**  
Implantations  
réussies



**19**  
PERL



**420**  
emplois programmés  
à 3 ans



**183,93 M€**  
total  
investissement





## ACCOMPAGNEMENTS COLLECTIFS : LES EVENEMENTS



**12**  
événements  
organisés



**589**  
participants

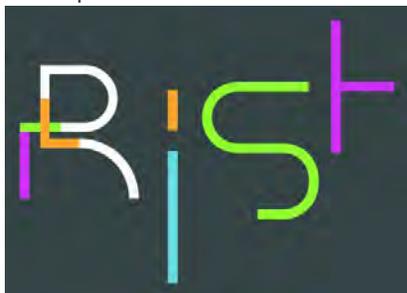


**480**  
entreprises

### Quelques exemples d'évènements organisés en 2019

#### Digital Day aux RIST

Au mois d'avril, le Drôme Digital Day s'est invité sur les RIST, les rencontres internationales de la sous-traitance, pour mieux appréhender l'industrie 4.0. Près de 400 exposants ont proposé aux visiteurs de développer leurs réseaux sur ces deux marchés. L'occasion pour l'agence de présenter son antenne nouvellement implantée à Châteauneuf-sur-Isère.



#### Trophée de l'économie CCI Ardèche

En septembre, Sylvie Marquet, responsable de l'antenne Drôme-Ardèche, a eu l'honneur de remettre le trophée de l'entreprise coup de cœur. Le prix a été décerné à l'entreprise Luquet Duranton, fabricant et distributeur d'imprimés et de façonnés techniques, qui agit principalement auprès du secteur médical, des administrations et de l'industrie. 300 entreprises ont assisté à cette soirée.



#### Hub recherche « osez l'innovation »

En septembre, l'antenne a co-organisé la soirée de présentation de cette plateforme collaborative dans les locaux de la CCI de la Drôme. Cet outil dédié à l'innovation ambitionne de mettre en relation les entreprises et le monde de la recherche. Près de 70 personnes étaient présentes.

#### Soirée Intelligence Artificielle (IA)

Carton plein pour cette soirée organisée par l'antenne avec Digital League, le cluster des entreprises de l'industrie numérique de la région Auvergne-Rhône-Alpes : 291 inscrits, un record de participation pour une telle thématique



## SUCCESS STORIES



Basée à Romans-sur-Isère, l'entreprise d'usinage mécanique **VTD (Veyret Technique Découpe)**, un leader sur le marché de la fabrication d'outillages de découpe pour matériaux souples, a installé une deuxième usine dans l'Allier. Un travail collaboratif des antennes Drôme-Ardèche et Allier au profit de cette société identifiée comme l'une des PERL de la région, qui a permis l'implantation d'un site en quatre mois, avec l'embauche de 70 personnes dans l'Allier.



Les experts de l'antenne Drôme-Ardèche ont apporté leur aide à l'entreprise rhodanienne **Natural Origins**, spécialiste des plantes médicinales et aromatiques, pour le futur aménagement d'un site à Crussol où seront créés 15 emplois.



L'antenne a participé avec tous les acteurs économiques au copilotage de l'extension du laboratoire **Bausch&Lomb**, spécialisé dans l'ophtalmologie, afin de réussir l'extension de l'usine. En plus du maintien du site en Ardèche, cette opération a permis la création de 10 emplois.



## UNE ANTENNE AU CŒUR D'UN TERRITOIRE RICHE DE SA DIVERSITÉ TANT ÉCONOMIQUE QUE GÉOGRAPHIQUE

Deuxième département le plus vaste d'Auvergne-Rhône-Alpes, l'Isère se caractérise par son dynamisme et son attractivité. Reconnu mondialement pour ses filières d'excellence - micro nanoélectronique, logiciels, medtech, énergie, cleantech - l'Isère rassemble également des acteurs tournés vers l'international en chimie, énergie, logistique, construction durable, sport-loisirs-santé-bien être, textile, mécanique, métallurgie et agriculture. Son tissu économique, à l'image de sa géographie, offre une grande diversité avec des grands groupes, des PME et une myriade de start-up. Les entreprises peuvent s'appuyer sur un pôle enseignement-recherche grenoblois exceptionnel, favorisant une innovation féconde. L'antenne s'attache à accompagner l'ensemble de ces acteurs qui contribuent au développement équilibré des territoires isérois.



### LES CHIFFRES-CLÉS



**1 194**  
entreprises  
accompagnées



**625**  
visites  
d'entreprise



**16**  
Implantations  
réussies



**22**  
PERL



**394**  
emplois programmés  
à 3 ans



**93,80 M€**  
total  
investissement





## ACCOMPAGNEMENTS COLLECTIFS : LES EVENEMENTS



18

événements  
organisés



329

participants



239

entreprises

### Quelques exemples d'événements organisés en 2019

#### Business hydro

Les antennes de l'Isère et de la Savoie ont allié leurs forces pour participer à la 4<sup>e</sup> édition de la filière hydraulique, organisée à Grenoble, a rassemblé deux fois plus de participants qu'en 2018 : 800 représentants de grands donneurs d'ordre et de sous-traitants ainsi que 71 exposants se sont retrouvés pendant deux jours. A cette occasion, le service IET (Intelligence Economique des Territoires) de l'Agence régionale, dont les équipes font partie de l'antenne, a dressé le panorama de la filière hydroélectrique, contribuant ainsi à la première partie du livre blanc «l'hydroélectricité du futur».



#### RV avec la Team France Export (TFE) AURA

En décembre, l'agence pilote, en coordination avec les 11 partenaires de la TFE AURA, une deuxième rencontre avec les entreprises. Objectif : leur présenter l'organisation de la TFE, apporter des réponses à leur questions grâce à une vingtaine d'ateliers très techniques, les faire entendre des témoignages de leurs pairs sur l'export. 50 entreprises ont pris part à l'événement où elles ont également découvert le volontariat international en entreprise (VIE) à temps partagé entre sociétés, une offre que l'Agence régionale porte en collaboration avec Business France, à la demande de la Région.



#### Forum 5i

L'antenne a présenté le panorama de la filière sur l'intelligence Artificielle en Auvergne-Rhône-Alpes réalisé par le service Intelligence Economique Territoriale de l'Agence régionale, à l'occasion du 23e Forum 5i sur la thématique « IA - accélérateur d'innovations ». Ces éléments ont également contribué au dépôt de la candidature de l'Université Grenoble Alpes auprès de l'Etat afin d'être labellisé Centre national de recherche en Intelligence économique (MIAI à Grenoble).

#### Ateliers RH Café

L'antenne a organisé six ateliers consacrés aux ressources humaines (RH) pour informer, sensibiliser, et former start-up, TPE et PME. Les thèmes au programme de ces rencontres : mieux recruter et fidéliser les millenials pour l'industrie 4.0 - CSE/Travail et organisation : un dialogue en mutation - Marque employeur - Etre une entreprise attractive, le faire savoir - Attractivité de l'entreprise : à l'interne comme à l'externe - Qualité de vie au travail et innovation sociale dans l'entreprise.



## SUCCESS STORIES



Grâce à la mobilisation des experts de l'antenne iséroise, **SORI**, spécialiste de l'organisation et du rangement industriel, a bénéficié du dispositif « Industrie du Futur ». Son projet, représentant un investissement de 3 M€, concernait plusieurs aspects : la robotisation d'un centre de pliage, l'acquisition d'un logiciel configurateur pour commercialiser à distance, l'augmentation des compétences du personnel. A la clé, la création de 10 emplois, une baisse des coûts de 20 %, et des gains en termes de nouveaux marchés et de rentabilité.



**Diabeloop**, qui développe des solutions technologiques de rupture dans le traitement du diabète de type 1 pour améliorer la qualité de vie des patients, a été accompagné par l'antenne dans le cadre d'un dossier « Instrument PME ». Afin de présenter le meilleur dossier possible, l'antenne a animé plusieurs comités de relecture avec la société, les points de Contact Nationaux, la CCI Lyon Metropole, Lyonbiopôle et Minalogic. Une action réalisée avec succès puisque Diabeloop a obtenu une subvention de 1,9 M€ de l'Union européenne et 12 jours de coaching.



## UN TISSU INDUSTRIEL DENSE AU CŒUR DES PRÉOCCUPATIONS DE L'ANTENNE

C'est à un territoire à vocation principalement industrielle, au cœur de la région Auvergne-Rhône-Alpes et des échanges Nord-Sud / Est-Ouest, que l'antenne de la Loire apporte son expertise. Son maillage dense de TPE et PME est composé majoritairement d'entreprises de sous-traitances, desquelles émergent quelques groupes internationaux. Historiquement tourné vers l'industrie textile, la mécanique générale, la métallurgie et l'agro-alimentaire, le département fait désormais aussi la part belle au numérique, à l'optique et au design. Il est d'ailleurs devenu pilote sur le design et l'éco-innovation avec la cité du design de Saint-Étienne, le pôle éco-conception et le Centre International Ressources Innovation pour le Développement Durable (CIRIDD).



### LES CHIFFRES-CLÉS



**350**  
entreprises  
accompagnées



**345**  
visites  
d'entreprise



**4**  
Implantation  
réussies



**13**  
PERL



**572**  
emplois programmés  
à 3 ans



**32,10 M€**  
total  
investissement





## ACCOMPAGNEMENTS COLLECTIFS : LES EVENEMENTS



4

événements  
organisés



71

participants



43

entreprises

### L'antenne récolte 13 PERL

L'Agence régionale porte une attention particulière aux entreprises à fort potentiel de croissance (PERL Potential Enterprise to Real Leader) auxquelles elle propose un accompagnement personnalisé.

Au cours de l'année 2019, l'antenne stéphanoise a signé une convention de partenariat tripartite Agence-Région-Entreprise avec 13 sociétés alors qu'aucune PERL n'avait été accompagnée jusque-là.

Ces entreprises interviennent dans des domaines très variés : turbines pour l'aéronautique, polymère naturel biodégradable, robotique, équipement pour

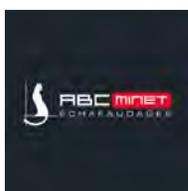
les collectivités, tissage, linge de maison brodé, production et réalisation d'équipements électriques, électroniques et d'automatisme, mécanique industrielle, bobines et emballages techniques...

Dans le cadre de cet accompagnement spécifique, l'antenne a présenté les dispositifs « expertise RH » et « Ambition Solution Innovation – Industrie du Futur ».

Une journée de présentation des aides et accompagnements de la Région Auvergne-Rhône-Alpes destinée cette fois à l'ensemble des entreprises de la Loire a également été organisée.



## SUCCESS STORIES



L'accompagnement de l'antenne de Saint-Étienne a permis à l'entreprise **ABC Minet** de bénéficier de l'aide régionale « Solution Investissement Industrie du Futur ». Cette entreprise familiale spécialisée dans la fabrication des échafaudages depuis trois générations détient un véritable savoir-faire, quasiment unique en France. Le travail de l'antenne a permis à cette société la création de sept emplois et le maintien de quarante-quatre autres, la faisant ainsi passer de TPE à PME.



L'antenne a également soutenu le projet de développement de la société bretonne **ITGA** implantée depuis plus de 20 ans à Saint-Étienne. Spécialisée dans l'accompagnement exclusif des professionnels sur des problématiques réglementaires de santé-sécurité et de bâtiment, ITGA a souhaité faire de son site stéphanois un laboratoire référent en Europe au service des filières industries et bâtiment. Cet investissement de plus de 2 M€ a participé à la création de 50 emplois, portant ainsi l'effectif global du site de la Loire à 98 personnes.



La société **Rolylab**, spécialiste de la conception, de la fabrication et de la commercialisation de produits antiseptiques et désinfectants (notamment pour l'hygiène des mains) a décidé d'implanter une unité de production en Auvergne-Rhône-Alpes afin de répondre aux exigences réglementaires. La société, dont le siège est à Lyon et qui dispose d'un site de production au Maroc, a souhaité créer un laboratoire habilité « bonnes pratiques de fabrication » pour deux de ses lotions passées d'un statut de biocide à celui de médicament. C'est le site de XXX(lieu) qui a été retenu pour accueillir son installation de mélange et de conditionnement, un investissement de 240 k€.



## UNE ANTENNE AU SERVICE D'UN DÉPARTEMENT INDUSTRIEL ET AGRICOLE TOURNÉ VERS L'EUROPE

Connue pour son patrimoine historique et religieux exceptionnel, comme les sites du Puy-en-Velay et de la Chaise-Dieu, la Haute-Loire est aussi un département entreprenant doté d'une activité industrielle riche. Plus important pôle d'extrusion de polyéthylène français, son activité phare est la fabrication de produits en caoutchouc et plastique. L'agro-alimentaire, la métallurgie pour la sous-traitance automobile et aéronautique, ainsi que le travail du textile et du cuir contribuent aussi au dynamisme de ce département résolument tourné vers l'Europe. Ses acteurs exportent principalement vers l'Europe, le Royaume-Uni étant leur premier client étranger avec 22 % des exportations, devant l'Allemagne et l'Italie. C'est dans un département actif (taux d'emploi de 66,9 %), où 6,4 % de l'emploi total est encore consacré à l'agriculture, qu'intervient l'antenne du Puy-en-Velay.



### LES CHIFFRES-CLÉS



**389**  
entreprises  
accompagnées



**474**  
visites  
d'entreprise



**3**  
Implantations  
réussies



**23**  
PERL



**416**  
emplois programmés  
à 3 ans



**195,59 M€**  
total  
investissement



## ACCOMPAGNEMENTS COLLECTIFS : LES EVENEMENTS



9

événements  
organisés



70

participants



49

entreprises

### Quelques exemples d'événements organisés en 2019

#### Atelier RH

L'antenne, qui a signé une convention de partenariat tripartite Agence-Région-Entreprise avec 13 sociétés, passant ainsi à 23 entreprises à fort potentiel (PERL) accompagnées, a organisé pour elles, un Atelier sur la Réforme de la Formation Professionnelle. L'objectif était de leur transmettre l'ensemble des informations et changements liés à cette réforme, ainsi que les avantages pour les entreprises de moins de 50 salariés. 12 sociétés ont répondu « présente ».

#### Matinée d'information « Optimisez votre performance industrielle »

Une trentaine de personnes ont pris part à cette matinée organisée par l'agence en partenariat avec la CCI Haute-Loire, Digital League et CIMES. L'objectif était de montrer que transformer en connaissance les nombreuses données brutes produites et collectées par l'entreprise, contribue à améliorer la performance industrielle. Il s'agit de disposer des informations adéquates au bon moment pour prendre les meilleures décisions en vue, par exemple, de mieux contrôler la qualité des produits, d'optimiser la gestion des flux logistiques, d'anticiper les besoins clients ou encore prendre des mesures préventives.

#### Dispositifs Europe et International

12 PERL ont participé à la présentation par l'antenne altiligérienne des dispositifs d'accompagnement Europe et International et de la Cellule d'intelligence Stratégique, qui permet aux entreprises conventionnées d'accéder à un expert en renseignements économiques financé par l'Agence régionale. Isabelle Valentin et Jean-Pierre Vigier, députés de la Haute-Loire, étaient présents et ont participé aux échanges.



## SUCCESS STORIES



L'antenne altiligérienne a réalisé l'implantation de **BIOSYLVA** à **Lempdes-sur-Allagnon**. Le fabricant, qui vend sous la marque Biosyl des granulés de bois haut de gamme pour poêles et chaudières, est déjà installé dans la Nièvre depuis 2013. Il réalise en Haute-Loire un projet de l'ordre de 19 M€ dont 13,5 M€ pour financer des machines. Avec à la clé la création de 35 emplois directs et 80 emplois indirects. Biosyl utilise deux types de matières premières : les résidus de la forêt (60 %) et les déchets de scierie (40 %), l'ensemble étant d'origine locale, c'est à dire à moins de 100 km.



Grâce au travail de l'antenne, le fabricant de polystyrène expansé et négociant en système d'isolation thermique extérieur, **IsolFrance**, rejoint également **Lempdes-sur-Allagnon**. Un investissement d'environ 5,5 M€ dont 3 M€ consacrés à des machines, et 15 emplois créés. La société déjà implantée à Meaux en région parisienne, limitait sa zone de chalandise à un rayon de 400 km autour de son usine pour des raisons de coût de transport, le polystyrène étant une matière volumineuse. IsolFrance souhaite, avec ce site de production plus central, servir un nouveau périmètre géographique et de nouveaux clients.



## L'ANTENNE ANIME UN TISSU INDUSTRIEL DIVERSIFIÉ QUI ATTIRE LES LEADERS ÉCONOMIQUES EUROPÉENS

Si les deux secteurs phares du département (caoutchouc-pneumatique avec Michelin et métallurgie, Aubert & Duval) concentrent la moitié des emplois, le Puy-de-Dôme a su attirer d'autres fleurons européens dans leur domaine, tels que Sanofi Chimie, Constellium ou Valéo. Avec les Eaux de Volvic et Limagrain, l'agroalimentaire n'est pas en reste. Ces pôles industriels favorisent le développement du secteur tertiaire. C'est à l'ensemble de ces acteurs que s'adresse l'Agence régionale pour les accompagner à tous les stades de leur croissance.



### LES CHIFFRES-CLÉS



**664**  
entreprises  
accompagnées



**415**  
visites  
d'entreprise



**1**  
Implantation  
réussie



**31**  
PERL



**682**  
emplois programmés  
à 3 ans



**129,25 M€**  
total  
investissement



## ACCOMPAGNEMENTS COLLECTIFS : LES EVENEMENTS



**35**  
événements  
organisés



**376**  
participants



**286**  
entreprises

### Quelques exemples d'évènements organisés en 2019

#### Europa Job

Cette manifestation de job dating s'est invitée pour la deuxième fois sur le festival de musique européen Europavox organisé à Clermont-Ferrand. Pour cette édition, 35 entreprises étaient présentes sur le stand de l'agence, avec 500 offres d'emploi à pourvoir en CDD, CDI, stages, alternance et jobs d'été. 1500 contacts ont été initiés et 150 CV sont venus alimenter la CVthèque. Cet évènement a permis de valoriser les entreprises du territoire pour faciliter leurs recrutements dans un contexte inattendu. 100% des entreprises présentes souhaitent renouveler l'opération.



#### Atelier Incub'Europe

Au mois de mai l'antenne a organisé un atelier de formation en partenariat avec la CCI Puy-de-Dôme et Bpifrance dans le cadre du dispositif régional Incub'Europe. Cette matinée a permis de présenter les programmes européens de financement de l'innovation ainsi que les dispositifs d'accompagnement et d'aides à l'export.

#### Journée technique fabrication additive

Fin novembre, l'antenne du Puy-de-Dôme a organisé à Riom la première matinale de l'innovation sur le thème de la fabrication additive (impression 3D). Mise en place avec le concours de la communauté d'agglomération Riom, Limagne et Volcans, cette rencontre a permis de dresser un état des lieux de ce procédé. Ces évènements, qui se déroulent au cœur des zones d'activité du territoire, ont pour vocation d'amener l'information au plus près des entreprises.



## SUCCESS STORY

**INRAE**

**syngenta**

**ASUR**  
plant. breeding

L'antenne a accompagné la création d'une joint-venture entre trois acteurs de la semence : **INRAE** (fusion de l'**INRA** et de l'**IRSTEA**), **Syngenta** et **Asur**. Baptisé **POLLINOVA**, ce projet de R&D a pour objectif d'optimiser la production de semences de céréales hybrides en améliorant les mouvements naturels de l'air qui transportent le pollen d'une plante à l'autre. Il est en cours de labellisation par le pôle de compétitivité **CIMES** (fusion de **VIAMECA** et **Mont-Blanc Industrie**) à l'origine du dossier. Clermont-Ferrand a été choisie pour accueillir cette coentreprise en raison de sa situation géographique centrale et de sa proximité avec les activités de **Robagri** et de l'**Agrotechnopole de Montoldre (Allier)**.





## L'ANTENNE DU RHÔNE AU CŒUR D'UN PÔLE D'ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE AU CARREFOUR DE L'EUROPE

L'Agence régionale agit au cœur du deuxième pôle économique français, le Rhône, un territoire doté de nombreux atouts : une population jeune, un cadre de vie où il fait bon vivre et une dynamique économique exceptionnelle. Un tissu industriel dense réunit start-up, PME, ETI et grands groupes sur de nombreux domaines d'excellence reconnus au niveau international : l'industrie, les technologies vertes, le numérique, la santé, les systèmes de transports, le textile, la chimie, le tertiaire.



### LES CHIFFRES-CLÉS



**1 826**  
entreprises  
accompagnés



**848**  
visites  
d'entreprise



**16**  
Implantation  
réussi



**51**  
PERLs



**1 227**  
emplois programmés  
à 3 ans



**318,92 M€**  
total  
investissement





## ACCOMPAGNEMENTS COLLECTIFS : LES EVENEMENTS



53

événements  
organisés



1 276

participants



844

entreprises

### Quelques exemples d'évènements organisés en 2019

#### Salon APEC

Partenaire du salon APEC Compétences Cadres de Lyon, l'Agence régionale a organisé une table ronde sur les problématiques de recrutement. 100 participants se sont retrouvés sur le stand du Hub Régional pour cet événement organisé en collaboration avec French Tech One, l'ESDES (école supérieure pour le développement économique et social) et l'APEC.



#### INFODAYS et INCUB'EUROPE

Au mois de mars, l'Agence régionale a organisé deux journées d'information (Lyon et Grenoble) sur les programmes Instrument PME, Eurostars, et Fast Track to Innovation. L'équipe Europe de l'Agence a présenté les accompagnements mobilisables en région sur ce type de projets, tels que le dispositif Incub'Europe 3. Ce dispositif régional vise à développer la participation des entreprises de la région à des projets européens. Il se traduit par une proposition d'accompagnement suite à un diagnostic réalisé par les experts d'Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises.



#### SIDO

Au printemps, lors de la 5ème édition du salon SIDO (internet des objets) l'Agence régionale a organisé un brokerage event. Une excellente opportunité pour les entreprises, instituts de recherche et clusters de développer leur réseau au niveau mondial. Un peu plus de 50 participants ont ainsi pu bénéficier de rendez-vous en B2B sur l'espace de l'Agence régionale ou les stands des exposants.



## SUCCESS STORIES



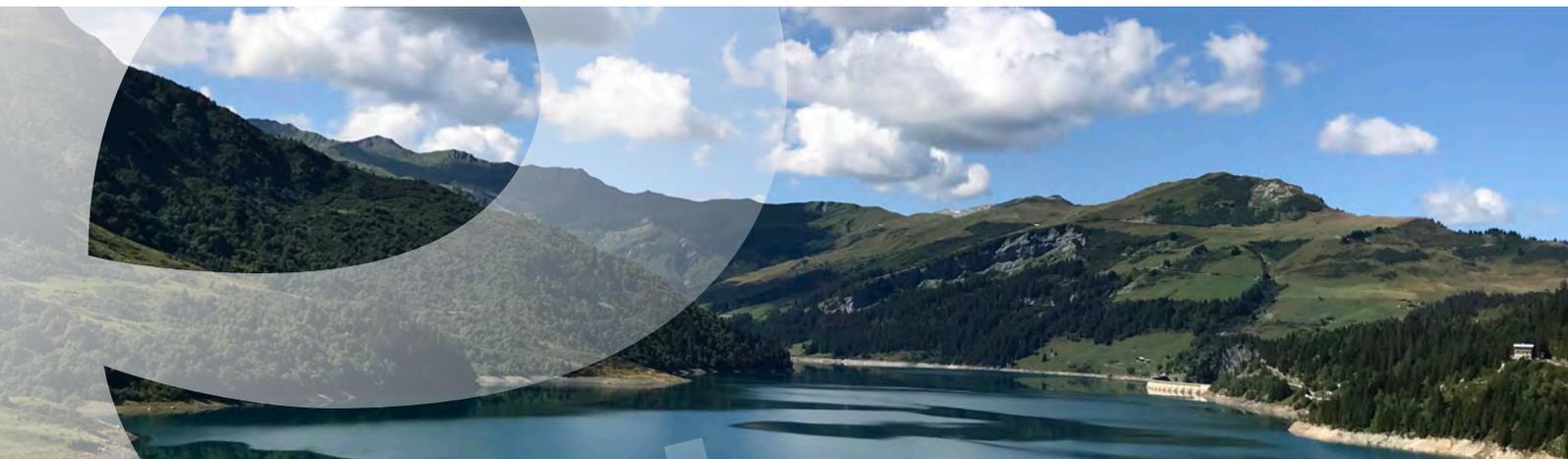
L'Agence régionale a accompagné l'entreprise d'instrumentation de mesure et systèmes de simulation EFS, dans le cadre de la mise en place de son projet européen Instrument PME. Un soutien sur différents sujets tels que le Lean Management, la gestion des données numériques pour sécuriser l'investissement ou le coaching.



L'entreprise de traitements bioactifs pour les textiles BREYNER (entreprise PERL) a bénéficié de l'expertise de l'Agence régionale pour s'engager dans le programme régional Go Export. Une aide portée sur le recrutement d'un cadre Export et le montage d'un dossier solution investissement qui lui a permis d'obtenir une subvention de 55 K€. Elle a aussi été accompagnée sur le dispositif Ambition Région Industrie du Futur pour la création d'un nouveau site industriel, la configuration et la mise aux normes du futur site et une étude d'implantation.



La société JET METAL TECHNOLOGIES, leader de la technologie de métallisation par pulvérisation, a été accompagnée pour la création d'un site industriel et un diagnostic de sa maturité digitale. Baptisé Eval'Industrie, ce dispositif permet d'amorcer un plan d'actions vers l'Industrie du Futur.



## UNE ANTENNE A LA DISPOSITION D'UN DÉPARTEMENT ATTRACTIF, TOUTE L'ANNÉE

Territoire industriel champion de l'hydroélectricité (premier producteur français) et de la métallurgie, la Savoie n'en est pas moins tournée vers l'agroalimentaire, l'aménagement de la montagne, le tourisme et désormais le digital. Première destination touristique hivernale de France, le département sait aussi attirer tout au long de l'année, comme l'atteste sa croissance démographique, supérieure au taux national. L'antenne s'est fixé pour mission de répondre aux besoins de ces différents secteurs économiques.



### LES CHIFFRES-CLÉS



**916**  
entreprises  
accompagnées



**904**  
visites  
d'entreprise



**12**  
Implantations  
réussies



**22**  
PERL



**452**  
emplois programmés  
à 3 ans



**40,35 M€**  
total  
investissement





## ACCOMPAGNEMENTS COLLECTIFS : LES EVENEMENTS



**255**  
événements  
organisés



**3 121**  
entreprises  
participantes

### Quelques exemples d'évènements organisés en 2019

#### ALPIPRO

En avril, l'antenne a participé à la 5<sup>e</sup> édition des salons Alpipro (aménagement des domaines skiables) et Digital Montagne (unique rendez-vous marketing touristique en station de ski). Des rencontres incontournables pour les exploitants des domaines skiables, les maires des stations et les fournisseurs de l'économie de la montagne.



#### Matinée technique

En juin, organisation d'une matinée d'échanges et d'ateliers sur le thème « Concevez autrement vos produits et emballages ». 36 participants se sont retrouvés sur le site des Arts et Métiers du Bourget-du-Lac pour mieux comprendre le cycle de vie des produits et l'écoconception. Des enjeux majeurs au regard des tensions à venir sur les matières premières, les évolutions de la réglementation environnementale et les attentes des consommateurs vers des produits plus durables.

#### Apéro-éco

L'antenne a réuni 332 personnes lors des neuf « afterworks » organisés tout au long de l'année sur l'ensemble du département.

#### Les RDV(RecheRcher, Développer, diVersfier)

L'antenne a participé à l'organisation de la 12<sup>e</sup> journée RDV avec Chambéry – Grand Lac et la ville de Chambéry. Le thème de cette rencontre, « L'économie circulaire, moteur d'innovation et de croissance », a attiré 41 participants.

#### Conférence économique

Au début de l'automne, lors de la Foire de Savoie, l'antenne et ses partenaires ont organisé une conférence sur le thème « Comment doubler la taille de votre entreprise ». 250 personnes y ont assisté.



## SUCCESS STORIES



L'antenne a accompagné l'entreprise **Salaisons du Mont Charvin** pour son dossier de développement. Ce soutien s'est notamment porté sur une recherche foncière d'un hectare sur la commune de Gilly-sur-Isère. Cette société de salaisons, terrines et tranchages y construira un 2<sup>e</sup> site de production qui accueillera 15 à 25 employés. Cet accompagnement a également permis de structurer la fonction RH, avec la mise en place de deux dispositifs (Région et Etat) ou encore la mise en lien avec la plateforme d'achat régionale des lycées.

L'entreprise de mécanique hydraulique **Jianinas** (sous-traitant de Kässbohrer) a bénéficié de l'expertise de l'antenne dans son projet de développement et de création de nouveaux emplois. Cette acquisition foncière de 4 800 m<sup>2</sup> sur le Tétrapôle de Tournon permettra la création de trois emplois d'ici trois ans. L'acquisition de 3 000 m<sup>2</sup> supplémentaires est actuellement en pourparlers (toujours à Tournon). L'accompagnement s'est également porté sur la vente du bâtiment actuel de Gilly-sur-Isère.



## UNE ANTENNE QUI OEUVRE DANS UN DÉPARTEMENT AUSSI ATTRACTIF POUR L'INDUSTRIE QUE POUR LE TOURISME

Dans le trio de tête de la région Auvergne-Rhône-Alpes pour le nombre d'emplois, la Haute-Savoie trône les premières places : avec la plus forte croissance démographique de France, le département jouit aussi d'une dynamique économique sans pareille et du revenu moyen par foyer fiscal le plus élevé de la région. Ses deux frontières avec la Suisse et l'Italie drainent autant de trafic économique et routier que de touristes étrangers (un tiers de la clientèle).

Si sa vocation industrielle séculaire autour du décollage rassemble des centaines d'entreprises, l'économie fait désormais la part belle à l'industrie créative autour du cinéma d'animation, du jeu vidéo, du multimédia et de l'audiovisuel. Une diversification que l'antenne accompagne pleinement.

### LES CHIFFRES-CLÉS



**242**  
entreprises  
accompagnées



**331**  
visites  
d'entreprise



**6**  
Implantations  
réussies



**11**  
PERL



**77**  
emplois  
programmés  
à 3 ans



**11,31 M€**  
total  
investissement



## ACCOMPAGNEMENTS COLLECTIFS : LES EVENEMENTS



3

événements  
organisés



25

participants



20

entreprises

### Quelques exemples d'évènements organisés en 2019

#### Cleantechweek



En juin, l'antenne a participé au Festival International des Innovations Vertes à Annecy. Ses experts y ont animé deux tables rondes sur l'économie circulaire et le financement de l'innovation. En réunissant pendant cinq jours l'écosystème des CleanTech, cet évènement a pour vocation de devenir un puissant levier du développement de

l'économie verte et des emplois associés. Cinq porteurs de projets éco-innovants ont été identifiés en vue d'un accompagnement.

#### Incub'Europe rediffusé

Dans le cadre de la retransmission des Ateliers Europe en visio-conférence dans ses bureaux pour permettre aux entreprises hautes-savoyardes d'y assister, l'équipe Europe de l'agence a présenté les accompagnements mobilisables en région sur ce type de projets, tel que le dispositif Incub'Europe3. Cet outil vise à développer la participation des entreprises de la région à des projets européens. Il se traduit par une proposition d'accompagnement suite à un diagnostic réalisé par les experts d'Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises.

#### Présentation Hub Recherche

L'antenne a organisé une conférence à la Maison des Entreprises d'Annecy pour présenter le Hub Recherche. L'objectif était de faire connaître cette plateforme web collaborative mise en place par Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises pour lier le monde économique et celui de la recherche. Un portail pour informer, dialoguer, rapprocher et mettre en relation leurs différents acteurs.



## SUCCESS STORY



Le studio d'animation 2D/3D ivoirien **AFRIKA TOON** a choisi **Annecy** pour implanter son studio de création et d'animation à vocation européenne. Le travail de l'antenne en coopération avec l'agence, Business France, la CCI Haute-Savoie et CITIA (Cité de l'image en mouvement d'Annecy) a permis de l'emporter face à la concurrence de Lyon, Paris et Angoulême.

Une implantation annécienne qui va permettre de créer trois emplois dès 2020 et dix emplois directs sur trois ans. Afrika Toon a été fondé en 2005 à Abidjan (Côte d'Ivoire). Il est considéré aujourd'hui comme le premier studio d'animation en Afrique francophone à avoir produit un long-métrage d'animation.